

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global



TESIS DOCTORAL

**La comunicación digital en los nuevos movimientos sociales
(2008-2015)**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Javier Antonio Enriquez Roman

Director

José Carlos Rueda Laffond

Madrid, 2019

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global



**LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS NUEVOS
MOVIMIENTOS SOCIALES (2008-2015)**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

Presentado por

Javier Antonio Enríquez Román

Director

José Carlos Rueda Laffond

Madrid, 2018

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global

**LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS NUEVOS
MOVIMIENTOS SOCIALES (2008-2015)**

Tesis doctoral presentada por **Javier Antonio Enríquez Román**

Dirigida por José Carlos Rueda Laffond

Madrid, 2018

LOS ESPACIOS DE LA INDIGNACIÓN

Para Ana y Carmen, que envuelven mi vida.

“Si pudiéramos penetrar en las semillas del tiempo e identificar qué grano
crecerá y cuál no...”

William Shakespeare.

“El saber que ya en otro tiempo estuvo alguien en esta circunstancia y que
se comportó con dignidad es algo que siempre nos hace bien”

Ernst Jünger.

ÍNDICE

Siglas utilizadas	18
Prefacio	21
Resumen. Abstract	27

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. CLAVES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.	En busca de una definición compleja	31
1.2.	Los nuevos movimientos sociales o el fin del movimiento obrero clásico	34
1.2.1.	Los “novísimos movimientos sociales”	40
1.2.2.	La sociedad de la información	44
1.3.	Hipótesis de trabajo	48
1.4.	Marco teórico y metodología	53
1.4.1.	El modelo triangular como fundamentación metodológica	57
1.5.	Los casos analizados	72

I. EXPERIENCIAS DE MOVILIZACIÓN CONTEMPORÁNEAS

CAPÍTULO 2. DOS ACTOS FUNDACIONALES

Introducción (1994 - 2015)	77
2.1. EZLN o la primera “ciberguerrilla” de la Historia, México (1994)	87
2.1.1. Chiapas y el Zapatismo	87
2.1.2. El Subcomandante Marcos o el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN)	89
2.1.3. EZLN vs Zapatismo	92
2.1.4. Crónica de una insurrección	94
2.1.5. La primera “ciberguerrilla” de la Historia	99
2.1.6. La masacre de Acteal o el inicio del <i>hacktivismo</i>	103
2.2. La Batalla de Seattle (1999)	107
2.2.1. 29 de noviembre de 1999	107
2.2.2. 30 de noviembre de 1999	112
2.2.3. 1 de diciembre de 1999	115
2.2.4. Independent Media Center (Indymedia)	117

CAPÍTULO 3. ACCIÓN COLECTIVA TRASNACIONAL TRAS LA CRISIS DE 2008

3.1. La Revolución de las Cacerolas, Islandia (2008)	121
3.1.1. Ese pequeño país llamado Islandia	121
3.1.2. Cuando los cerdos vuelan	125
3.1.3. La primera Constitución online de la Historia	129
3.1.4. Islandia, hoy	131
3.1.5. El país más interconectado del mundo	133
3.2. Crisis y revuelta, Grecia (2008 - 2012)	136
3.2.1. Grecia y la Unión Europa	136
3.2.2. Exarchia o el epicentro de la furia	138
3.2.3. Sin líderes ni protagonistas	142
3.2.4. Rescates y austericidio	144
3.3. La Revolución de los Jazmines, Túnez (2010)	152
3.3.1. República de Túnez, una fallida historia de éxito	152
3.3.2. Antecedentes revolucionarios	157
3.3.3. Toda revolución tiene un comienzo: Mohamed Bouazizi	159
3.3.4. Dignidad vs violencia	162
3.3.5. Un nuevo amanecer	166
3.3.6. Transición y esperanza	167

3.3.7.	Al Jazzera, Facebook e Internet	169
3.4.	Occupy Wall Street, Estados Unidos (2011)	173
3.4.1.	2008, el año que vivimos peligrosamente	173
3.4.2.	Secuelas del desastre o cómo Obama decepcionó a todos	179
3.4.3.	<i>Adbusters</i> vs Wall Street	183
3.4.4.	Grupos de afinidad	190
3.4.5.	Sin reivindicaciones	192
3.4.6.	Una revolución rizomática en Internet	195
3.5.	La revuelta de los 20 centavos, Brasil (2013)	198
3.5.1.	Comenzó en Salvador de Bahía	198
3.5.2.	São Paulo	200
3.5.3.	Facebook o cómo coordinar una protesta a través de Internet	205
3.5.4.	La violencia inunda las calles e Internet lo muestra al mundo	207
3.5.5.	Los medios de comunicación se solidarizan con los manifestantes	209
3.5.6.	Metamanifestación en São Paulo	212
3.5.7.	La tarifa es revocada	215
3.5.8.	La revuelta de los 20 céntimos o la primera revolución vía Facebook	217
3.6.	La Revolución de los Paraguas, Hong Kong (2014)	220
3.6.1.	Hong Kong, una ciudad global	220
3.6.2.	Occupy Central y Scholarism	223

3.6.3.	Censura vs Internet	227
3.7.	Disturbios en Baltimore, Estados Unidos (2015)	231
3.7.1.	Los últimos cincuenta años	231
3.7.2.	Una ciudad, dos mundos	234
3.7.3.	Recuerda su nombre: Freddie Gray	235
3.7.4.	Delitos y faltas	241
3.7.5.	Baltimore y Sidi Bouzid	243

II. LA NOCHE DE LOS MENSAJES CORTOS

CAPÍTULO 4. TRES DÍAS DE MARZO (2004)

4.1.	Introducción	247
4.2.	Breve cronología	249
4.3.	Medios de comunicación convencionales	259
4.4.	11-M o el nacimiento de la nación red española	273
4.5.	Medios alternativos	279
4.6.	Conclusiones	284

III. 15-M o ¿LA PRIMERA REVOLUCIÓN DIGITAL EN LA HISTORIA?

CAPÍTULO 5. EL CAPITALISMO COMO FINAL DE LA HISTORIA

5.1.	Introducción a la zozobra	309
5.2.	Hyman Minsky o la crónica de una muerte anunciada	316
5.3.	La excepcionalidad española	320
5.3.1.	Primeros años de la crisis	321
5.3.2.	Bienvenidos a la Unión Europea	323
5.3.3.	Crisis inmobiliaria	325
5.3.4.	Primeros desahucios vs “rescate financiero”	328
5.3.5.	Los costes de la crisis: destrucción de empleo	330
5.3.6.	En deuda o la construcción del modelo neoliberal europeo	334
5.4.	El ocaso de las clases medias o el inicio de una crisis política	340
5.4.1.	La Transición o un nuevo contrato social	346
5.4.2.	El discurso de la resignación	349

CAPÍTULO 6. DE FACEBOOK A LA PUERTA DEL SOL, MADRID

6.1.	15 de mayo, un día de furia (el paradigma social)	355
6.1.1.	Internet y redes sociales	355
6.1.2.	Los orígenes de la indignación	363
6.1.3.	Antecedentes de movilización	371
6.1.4.	La primera noche en Sol	374
6.1.5.	Tomando las plazas	378
6.1.6.	La asamblea o una nueva manera de organización	383
6.1.7.	En los medios y en las redes	389
6.2.	15 de mayo, un día de furia (el paradigma tecnológico)	397
6.2.1.	Una revolución digital y sistémica	397
6.2.2.	Nuevas herramientas comunicativas: La plataforma N-1	407
6.2.3.	Nuevas herramientas comunicativas: otros dispositivos	412
6.2.4.	Tecnopolítica como instrumento de invención colectiva digital (antes del 15 de mayo)	416
6.2.5.	Tecnopolítica como acontecimiento y contagio (después del 15 de mayo)	419
6.2.6.	El 15-M como movimiento distribuido	424

CAPÍTULO 7. UN NUEVO RELATO

7.1.	Podemos o la instrumentalización de la ira	429
7.1.1.	En un pequeño teatro de Lavapiés	429
7.1.2.	La televisión y Latinoamérica	434
7.1.3.	El movimiento <i>quincemayista</i> y la ventana Overton	438
7.1.4.	Días del futuro pasado	442

CAPÍTULO 8. LOS ANHELOS

8.1.	Conclusiones	445
8.1.1.	Un movimiento político	445
8.1.2.	Un movimiento tecnológico	454
8.1.3.	Coda: Los afectos (seis años después)	460

IV. CONCLUSIONES

CAPÍTULO 9. DOLER, SABER, QUERER, PODER Y HACER

9.1.	El capitalismo como discurso hegemónico	469
9.2.	Los nuevos movimientos sociales como discurso contra-hegemónico	479
9.3.	Coda: La virtud (el movimiento 15-M, España) y el ejemplo (la Revolución de los Jazmines, Túnez)	487

CAPÍTULO 10. REFLEXIÓN SOBRE LAS FUENTES Y LAS HIPÓTESIS

10. 1.	Fuentes documentales y validación de las hipótesis	493
--------	--	------------

V. FUENTES DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFÍA

CAPÍTULO 11. BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTOS AUDIOVISUALES

CONSULTADOS Y CITADOS

11.1. Fuentes Documentales primarias	519
11.1.1. Fuentes audiovisuales	526
11.1.2. Fuentes hemerográficas	531
11.1.3. Entrevistas	562
11.2. Bibliografía	563

Siglas utilizadas

AGP/PGA Acción Global de los Pueblos / People Global Action

AIT Asociación Internacional de Trabajadores

ALCA Acuerdo de Libre Comercio de las Américas

ALF-CIO American Federation of Labor-Congress of Industrial Organizations

ATTAC Asociación por una Tasa sobre las Transacciones especulativas para Ayuda a los Ciudadanos

BM Banco Mundial

CAT Community Activist Technology

CIA Central Intelligence Agency

CGT Confederación General del Trabajo (España)

CNT Confederación Nacional del Trabajo

COCOPA Comisión Legislativa de Concordia y Pacificación

CSOA Centro Social Okupado Autogestionado

DAN Direct Action Network

DRY Democracia Real Ya

EEUU Estados Unidos

ETA Euskadi Ta Askatasuna

ESF/FSE European Social Forum / Foro Social Europeo

EZLN Ejército Zapatista de Liberación Nacional

FAES Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales

FMI Fondo Monetario Internacional

FZLN Frente Zapatista de Liberación Nacional

G8 Grupo de los 7 países más industrializados y Rusia

IU Izquierda Unida

JBG Juntas de Buen Gobierno

LP Labour Party

MAG Movimiento Antiglobalización

MAREZ Municipios Autónomos Rebeldes Zapatistas

MPL Movimento Passe Livre

NAFTA / TLCAN North American Free Trade Agreement / Tratado de Libre Comercio

de América del Norte

NMS Nuevos Movimientos Sociales

OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OMC Organización Mundial del Comercio

ONU Organización de las Naciones Unidas

ONG's Organizaciones no gubernamentales

OTAN Organización del Tratado del Atlántico Norte

PAH Plataforma de Afectados de la Hipoteca

PASOK Partido Socialista Panhelénico

PCE Partido Comunista de España

PIB Producto Interior Bruto

PP Partido Popular

PSOE Partido Socialista Obrero Español

RAI Radio Televisión Italiana

RTS Reclaim the Streets

SMS Short Messaging Service

SWP Socialist Workers Party

TIC Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

TLCAN Tratado de Libre Comercio de América del Norte

UAM Universidad Autónoma de Madrid

UCD Unión de Centro Democrático

UCM Universidad Complutense de Madrid

UE Unión Europea

UIP Unidades de Intervención Policial

UNAM Universidad Nacional Autónoma de México

UPyD Unión Progreso y Democracia

URSS Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas

USWA United Steelworkers of America

Prefacio

“Nos definen nuestros deseos”

John Irving, novelista y dramaturgo.

“El ser que somos ahora, con cuarenta años, ¿de alguna manera venía en el ser que éramos a los veinte?”, me preguntó Amador Fernández – Savater durante nuestro primer encuentro.

Si toda historia tiene un comienzo, el de esta tesis doctoral se encuentra en mis dieciocho años, a los pocos meses de entrar en la universidad para estudiar periodismo. Entonces cayó en mis manos el ensayo *Rastros de carmín: una historia secreta del siglo XX¹*, de periodista norteamericano Greil Marcus, fascinante análisis sobre diversos movimientos culturales y políticos, desde la Comuna de París de 1871 hasta el situacionismo o el dadaísmo, para concluir en el movimiento punk de los años setenta. Experiencias, muchas de ellas hoy casi olvidadas, contra el sistema social en vigor. Recuerdo la extraña sensación que me acompañó durante varios días, tras su lectura, y la promesa que guardé desde entonces (vaga, efímera, casi como un sueño) de escribir otra obra semejante, actualizada, sobre aquellos movimientos que propugnan un “todo podría ser diferente”.

Entonces ocurrió lo que nadie esperaba: el movimiento 15-M. Miles, millones personas, ocuparon de manera casi espontánea las plazas y las calles de todas las grandes ciudades

¹ MARCUS, G. (1989). *Lipstick Traces: A Secret History of the Twentieth Century*. UK: Belknap Press.

de España, como protesta por una situación económica, política y social que, aunque ellos no la habían provocado, sí pagaban sus consecuencias.

Ocurrió a partir de la noche del 15 de mayo de 2011, en el corazón de Madrid, en la Puerta del Sol. Y no fue algo único o extraordinario. A partir de la crisis de 2008, el mundo entero parecía salpicado de estas experiencias de movilización, compuestas por miles de personas exigiendo un cambio radical y una nueva sociedad.

Este acontecimiento, quizá el más fascinante en la democracia española desde la Transición, se organizó, coordinó y estructuró a través de unos instrumentos (Internet y las nuevas TIC) que, en buena medida, habían contribuido al descontrolado crecimiento de un capitalismo financiero que estaba colocando al mundo al borde del abismo.

Internet, las nuevas TIC y las redes sociales como instrumentos máximos de un neoliberalismo que sólo fomenta el deseo de consumo, de éxito, de autorrealización, de construirnos a nosotros mismos como empresarios, de ser una marca, de ser visibles, de tener contactos, de estar en eterna competencia contra el otro. Como escribió el filósofo Santiago López Petit: “vivir no consiste en tener el mejor *curriculum vitae* pegado en el culo, pero así es como nos comportamos”².

Por tanto, Internet, las nuevas TIC y las redes sociales como instrumentos del último neoliberalismo, pero también como herramientas emancipadoras, capaces de conectar y agregar a personas no por compartir una situación común, como vivir en el mismo barrio o trabajar en la misma fábrica, sino por tener intereses y valores compartidos; y organizar la acción colectiva, esto es, dar el salto del ciberespacio al espacio urbano,

² CARBONELL, J. (2016). “Entrevista a Santiago López Petit”. *Público*, 30 de octubre. Barcelona, España. (en RED) <<http://ctxt.es/es/20161026/Politica/9224/Entrevista-Santiago-Lopez-Petit-filosofia-Cataluna-CUP-Podemos-odiar-la-vida.htm>> (Consultado: 20/11/2016).

para visualizar la protesta contra un sistema vital, un sentido común, una forma de vivir, en la que ya casi nadie cree.

“No es una crisis, es que ya no te quiero”, se leía en algunas pancartas de la acampada en la Puerta del Sol *quincemayista*. Quizá sea el mejor resumen del sentir de toda una generación por nuestro actual sistema político y económico.

Y si esta indignación fue el origen y contenido de tantas experiencias de movilización en todo el mundo (Islandia, Túnez, Grecia, Estados Unidos, España), la Red y las nuevas TIC fueron las autopistas que las hicieron posibles y, sobre todo, las conectaron entre sí.

Sin duda, Internet había llevado a los movimientos sociales a una nueva dimensión. Algo demasiado fascinante y tentador para dejarlo pasar.

El asunto de la investigación estaba ahí, pero, ¿dónde hacerlo? ¿A partir de qué realidades? ¿En qué contextos? Nunca podré estar lo suficientemente agradecido a Jorge Hernando, hermano y compañero de ese fracaso tan atroz que nos empeñamos en llamar vida, como escribió el gran autor catalán Terenci Moix³, por su ayuda. Jorge, doctorado por la Universidad Complutense de Madrid, casi me colocó en sus puertas... y me empujó dentro. Y si alguien te abre la puerta de una casa, otra tiene que recibarte y guiarte por ella. Y esa persona fue mi director para esta tesis, José Carlos Rueda, amable y paciente sin límites. Con enorme mérito supo transformar las dos o tres ideas que bullían en mi cabeza, en nuestro primer encuentro en su despacho, en esta investigación que ahora concluyo. Gran parte de lo hermoso y digno que haya en estas líneas se debe a su extraordinaria orientación en estos años.

³ MOIX, T. (1986). *No digas que fue un sueño*. Barcelona: Planeta.

Mi infinito cariño a mis dos compañeras de trabajo, Patricia Núñez y Myriam Ruiz de Dulanto, que han soportado todo este tiempo mis reflexiones, muchas veces en voz alta, sobre la globalización, los movimientos sociales, Podemos o el carácter transformador de la tecnopolítica en nuestra sociedad. Esta tesis (y creo que mi experiencia como persona) sería varios grados más pobre sin ellas.

Si en la vida nos movemos por afectos, estos siempre nacen en el seno de la familia, por lo que no recordar a mis padres, Augusto y Paquita, sería una injusticia. Sólo ahora, que yo también soy padre, es cuando todos los esfuerzos y dedicaciones que me han proporcionado se revelan como una fotografía.

Y por supuesto, nada tendría sentido sin el apoyo de mi mujer, Ana, empeñada en mostrarme, cada día, que el amor es el regalo más hermoso que una persona puede darle a otra. También a Javier y Andrés, que han convertido mi vida en una locura llena de amor y afecto; y sobre todo a Carmen, mi hija, cuya llegada a ese mundo coincide con la conclusión de esta tesis y cuyos sentimientos hacia ella me recuerdan al hermoso poema de Fernando Pessoa que dice:

“Cuanto más crezco, menos soy.

Cuando más me encuentro, más me pierdo.

Cuanto más me pruebo, más veo que soy flor y pájaro y estrella y universo.

Cuanto más me defino, menos límites tengo.

Lo desbordo todo. En el fondo soy lo mismo que Dios.

Mi presencia actual contiene las edades anteriores a la vida,

los tiempos más viejos que la tierra,

los huecos del espacio antes de que el mundo fuera.

espero tengas una vida llena de amor y afecto en un mundo nuevo y mejor”⁴.

Así que sí, Amador, creo que sí, que muchas de las cosas (vivencias, experiencias, recuerdos, afectos) que vivimos a los veinte años vendrán con nosotros a los cuarenta, a los cincuenta, a los sesena, al final de nuestra vida. Porque quizá ciertas cosas son como los rastros de carmín, que se borran de la piel pero no de la memoria.

Madrid, enero de 2018.

⁴ PESSOA, F. (2001). *El banquero anarquista*. Valencia: Editorial Pre-textos.

Resumen

El estudio de los movimientos sociales presenta un punto de inflexión a partir de dos acontecimientos capitales en la Historia del siglo XX. Primero, la caída del Muro de Berlín, en 1989, y la posterior desaparición de los regímenes comunistas en la Unión Soviética y sus Estados satélites en Europa del Este, con el consiguiente desarrollo del sistema capitalista por todo el planeta, encontrando en el neoliberalismo su última fase de desarrollo. Y, segundo, la irrupción de Internet, generalizada social e institucionalmente a partir de los años noventa, lo que proporciona a los activistas una herramienta fantástica. La Red, unida al espectacular desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) como los teléfonos móviles o las pequeñas cámaras de video, impulsa una profunda revolución en los movimientos sociales, capaces de emplear Internet para difundir todo tipo de información sin necesidad de los medios de comunicación tradicionales; promover y fomentar la creación de redes de solidaridad transnacionales; y coordinar actividades entre activistas y simpatizantes, de carácter local. El Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), de inspiración zapatista, fue el primer movimiento social en emplear Internet para transformar un insignificante levantamiento armado en una (casi) desconocida región de México (Chiapas, 1994) en un movimiento de resistencia global, frente al neoliberalismo. Junto a la contra-cumbre de Seattle, primera gran manifestación organizada y coordinada por Internet, donde más de 50.000 activistas hicieron fracasar la Cumbre de la Organización Mundial del Comercio (Seattle, Estados Unidos, 1999), son episodios “fundacionales” de lo que, a partir de entonces, debemos llamar nuevos movimientos sociales.

Estos nuevos movimientos sociales dieron un salto exponencial a partir de la feroz crisis financiera de 2008, gracias a la generalización al uso de Internet, herramienta que permitió canalizar toda esta frustración, ira e indignación, además de unir y coordinar a individuos de todo el mundo y despertar redes de solidaridad. Luego vivieron las ocupaciones de las calles y plazas, que hicieron visible estos movimientos, coordinados, como no podría ser de otra manera, por las redes sociales y las nuevas herramientas de comunicación digital, en un uso virtuoso y rizomático de la libertad, la solidaridad y el empoderamiento.

La Red como ejemplo virtuoso de la gran capacidad de empoderamiento de la sociedad a través de Internet, capaz de encontrar en la Red vehículos para la información, la creación de redes de solidaridad y la puesta en marcha de acciones de protesta, dando el salto de lo virtual a lo real.

Todas las experiencias de movilización estudiadas en esta investigación (en Islandia, Túnez, Grecia, España, Hong Kong, Brasil o Estados Unidos) se caracterizan por denunciar a una democracia representativa donde un sector de los representados ya no se identifican con los representantes; junto a una economía capitalista incapaz de garantizar empleos seguros o estables, asegurar el derecho a una vivienda digna o que haya bienes públicos y comunes como el agua, la salud o la educación que estén fuera del mercado.

Abstract

The study of social movements reaches a turning point with two important events in 20th century history. First, the fall of the Berlin wall in 1989 and the disappearance of communist regimes in USSR and its satellite states in eastern Europe. This meant the further development of capitalism all over the world, being neoliberalism the final stage. Second, the emergence of Internet, widespread in the nineties, a fantastic tool for activists. This fact, together with the spectacular development of new Information and Communications Technology (ICT) such as mobile phones or small video cameras, drove a deep revolution (and evolution) in social movements. They were able to use the net to spread all kind of information without traditional mass media, promote the creation of transnational solidarity networks and coordinate local activities between activists and sympathizers. The Zapatista National Liberation Army (EZLN), inspired by Zapata, was the first social movement to use the net to transform an insignificant armed uprising in a (almost unknown) region of Mexico (Chiapas, 1994) in a global and international resistance movement opposed to neoliberalism. This fact, together with the Seattle WTO protest, the first one organized and coordinated using the Internet where more than 50000 activists disrupted a WTO summit (Seattle, United States, 1999), are the foundation of what we call new social movements.

These new social movements grew exponentially with the fierce 2008 financial crisis, thanks to the generalized use of the Internet, a tool which allowed to channel the existing frustration, rage and indignation and united and coordinated individuals from all over the world, also awakening solidarity networks.

Then came the occupation of streets and squares, displaying to the public these movements, which were obviously coordinated from the social networks and the new digital communication tools, in a virtuous use of freedom, solidarity and self-empowerment.

The Net as a virtuous example of the great capacity of empowerment of society through the Internet, a society which is able to find in the Net vehicles for information, for the creation of solidarity networks and for setting up protest actions, taking the leap from virtual to real.

All the mobilisation experiences studied in this research (in Iceland, Tunisia, Greece, Spain, Hong Kong, Brazil or the United States of America), have in common the condemn of a representative democracy where the represented ones are not identified anymore with their representatives; together with a capitalist economy unable to guarantee safe and stable employment, assure the right to decent housing or the existence of public goods outside the marketplace such as water, health or education.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1.

CLAVES DE LA INVESTIGACIÓN

“Si quieres construir un barco, no empieces por buscar madera, cortar tablas o distribuir el trabajo, sino que primero has de invocar en los hombres el anhelo por el mar”

Antoine de Saint-Exupéry.

1.1. En busca de una definición compleja

Cualquier trabajo de investigación sobre los movimientos sociales debe vincularse, históricamente, a una serie de experiencias de movilización con una trayectoria ya centenaria y de complejo consenso en su análisis.

Son muchos los debates sobre una correcta definición de los movimientos sociales, dando lugar a una amplia literatura. El sociólogo italiano Mario Diani⁵, en su búsqueda por hibridar las diferentes escuelas de pensamiento, destaca como objetivo fundamental la distinción entre movimientos sociales de otras formas de agregación política o social, como partidos políticos o sindicatos.

⁵ DIANI, M. (2014). “Revisando el concepto de movimiento social”. *Revista ENCRUCIJADAS Social*, N° 9, 2015.

El francés Alain Touraine⁶ señala una doble dimensión en los movimientos sociales: primero, como sustitutivos de la clase social y motor del cambio social; segundo, como proyecto cultural en lucha contra el discurso dominante. Para la profesora española Marisa Revilla, los movimientos sociales son un proceso de construcción de la realidad por parte de actores excluidos, lo que complementaría la definición de Touraine.

Podemos afirmar que los movimientos sociales presentan, como características principales, su valor dinámico y versátil, adaptado a los contextos sociales, como concluye la profesora Revilla⁷.

Otro elemento esencial, a nuestro juicio, es la temporalidad. Una característica en los movimientos sociales es la acción colectiva sostenida en el tiempo, algo impropio en otras formas de protesta. Como contemplan los estudios de Dalton y Küchler⁸, los movimientos sociales no pueden “dejar de nadar” si quieren seguir vivos, es decir, tienen que estar siempre “en progresión”, lo que estos sociólogos norteamericanos han llamado la “naturaleza del tiburón”.

Charles Tilly y Sidney Tarrow⁹ diferencian entre un repertorio tradicional, compuesto por formas de acción colectivas más rígidas, locales y directas (incluso impregnadas de cierta violencia), con otras acciones más recientes, nacidas en Europa con la consolidación del capitalismo industrial. Se trata de formas más flexibles, indirectas y

⁶ TOURAINE, A. (1993). *Crítica de la modernidad*. Madrid: Temas de Hoy.

⁷ REVILLA BLANCO, M. (1993). *¿Y todo lo que nos mueve nos une? Movimiento social, identidad y sentido: experiencias contemporáneas en la R.F.A. y Chile*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.

⁸ DALTON, R. J. y KÜCHLER, M. (1990): *Challenging the Political Order. New Social and Political Movements in Western Democracies*. Cambridge: Polity Press. p. 16.

⁹ TILLY, C. (2004). *Social Movements 1768-2004*. Colorado: Paradigm Publishers. p. 59.

menos violentas. Pensemos en las huelgas, las manifestaciones u otro tipo de experiencias de movilización sostenidas en el tiempo.

En esta tesis doctoral emplearemos el término “altermundista” o “antiglobalización” como sinónimos casi perfectos. De manera general, optaremos por el primer vocablo, ya que “antiglobalización” parece incluir implícitamente un rechazo general al capitalismo, lo que no siempre es correcto, ni en todos los movimientos sociales ni en todos sus actores. De igual manera, sería un error hablar de “antiglobalización”, pues los movimientos sociales que estudiaremos en esta investigación forman parte de los llamados estudios globales transnacionales, esto es, globalizados.

Otro término empleado, tanto en abundante literatura como en esta investigación, es “antisistémico”. A partir del siglo XIX, con la consolidación del capitalismo, surgen nuevas formas políticas que se enfrentan a la lógica hegemónica de la época. Serán los movimientos socialistas y obreros. Según Wallerstein¹⁰, son movimientos antisistémicos, ya que se oponen al capitalismo (economía) y al sistema estatal (política).

Como explicaremos en esta investigación, es a partir de la Cumbre del Milenio de la OMC en Seattle, en 1999, cuando los movimientos sociales se presentan como un conjunto o conglomerado, aunando movimientos tradicionales, como el obrero, con otros movimientos estudiantiles y los llamados nuevos movimientos sociales, como el feminista o ecologista. Se trata, por tanto, de un movimiento de movimientos, de composición múltiple. El suizo Hans Peter Kriesi¹¹ distingue el movimiento obrero de

¹⁰ WALLERSTEIN, I. (1990). *Transforming the Revolution. Social Movements and the World-System*. Nueva Cork: Monthly Review Press. pp. 13 - 53.

¹¹ KRIESI, H. (1999). *Social Movements in a Globalising World*. Londres: Palgrave Macmillan.

otras experiencias por su composición de clase y reivindicaciones, algo que carece de sentido en los nuevos movimientos sociales que desarrollaremos en esa tesis doctoral, ya que estos cuentan con una gran pluralidad de identidades y demandas, articuladas en buena medida por un rechazo, bien sea parcial, al actual sistema capitalista financiero; además de tener una escala transnacional.

1.2. Los nuevos movimientos sociales o el fin del movimiento obrero clásico

Los nuevos movimientos sociales se caracterizan por ser formas de participación política fuera de los canales institucionales, por lo que recurren a métodos extraparlamentarios. Suelen ser heterogéneos, y su ideología no está completamente definida en el sentido clásico de asimilar una ideología reconocible y codificada (*ser comunista, marxista o socialista*), por lo que rara vez combaten la totalidad del capitalismo, sino ciertos aspectos del mismo, como el colonialismo o el patriarcado¹².

Los nuevos movimientos sociales están inmersos en un contexto neoliberal, donde la globalización e Internet son piezas fundamentales, por lo que éste jugará un papel capital en la creación de redes de apoyo transnacionales.

Esta investigación tiene como finalidad ofrecer una interpretación de los nuevos movimientos sociales y la influencia de Internet en su configuración, a partir de conceptos teóricos como identidad, acción colectiva o formas de lucha, reflexionando sobre sus diferentes etapas y estrategias de comunicación.

¹² DE SOUSA SANTOS, B. (2017). “Democracia en tiempos inciertos”. *Universidad de verano Instituto 25M*. Cádiz, España. (en RED) <https://www.youtube.com/watch?v=TUxl_5apno0> (Consultado: 20/10/2017).

Estos movimientos sociales están jugando un papel relevante en la sociedad, inmersa en un contexto neoliberal, innovando la forma de hacer política y ocupando el papel que antes era reservado, desde una perspectiva sistémica clásica, a los partidos políticos.

Con respecto a las teorías de los movimientos sociales, pasamos de la literatura de los años cuarenta, donde apenas se les menciona; hasta la década de los sesenta, cuando comienzan a tener mayor visibilidad, entrando en una fase de estudio. Habrá que esperar a los últimos años del siglo XX cuando autores como Alberto Melucci, Claus Offe, Alian Touraine o Samir Amin lideran diferentes escuelas de pensamiento.

Actualmente se habla de dos escuelas sobre el estudio de los movimientos sociales: la europea, con autores como Touraine, Offe o Melucci; y la escuela americana, con pensadores como Mancur Olson, Anthony Downs o Ernesto Laclau, mucho más interesada en explicar cómo se movilizan los actores sociales. La escuela europea centra sus estudios en los llamados procesos de identidad, es decir, el porqué.

Algunos autores como Doug McAdam, John McCarthy y Mayer Zald han intentado unir ambas escuelas, dando especial importancia a la solidaridad como parte de la identidad de las nuevas movilizaciones sociales, que a su vez está dentro de la movilización y la acción colectiva, iniciando un análisis en lo que estos autores llamaron “micro-movilización”, esto es, la conexión entre problemas privados con asuntos públicos. Esto ocurre cuando hay una “estructura de incentivos solidarios” agregadas por las elecciones individuales en programas de acción colectiva¹³.

Otro investigador sobre los movimientos sociales que intentó aunar ambas escuelas fue Jean Cohen, destacando la importancia de la identidad y las estrategias, siempre que se

¹³ PÉREZ ARRIAGA, M. (2011). *El papel de internet en los movimientos sociales como generador de sus redes de apoyo*. (Trabajo Fin de Máster). Universidad Internacional de Andalucía, Málaga, España. pp. 9 - 40.

desarrollen de manera conjunta. “El proceso no es evolutivo, donde el primer paso es formar una identidad colectiva y después definir una estrategia. Es algo que se forma simultáneamente”, explica Cohen¹⁴.

Un movimiento social se distingue por ejercer nuevas formas de acción política, con una ideología múltiple –o desdibujada e híbrida- que abarca, entre otras realidades, la identidad y la autonomía, por su multiplicidad de actores y por sus métodos no tradicionales, diferenciándose de las formas convencionales de la participación política.

“Los movimientos sociales están acompañados por la emergencia de nuevas reglas y normas, representando tentativas de transformar las normas existentes”, explica Donatella della Porta y Mario Diani¹⁵.

Entre los orígenes de los movimientos sociales se ha encontrado siempre la voluntad de instaurar profundos cambios sociales y en el orden normativo; así como una evolución cultural donde emergen nuevas ideas. Un factor esencial para la formación de los movimientos sociales es la legitimidad, cuando ya es incapaz de responder a las demandas de los ciudadanos, despertando una crisis de autoridad sin precedentes, esto es, la pérdida de capacidad por parte de la clase dominante de generar consenso entre los dominados y, por tanto, de cierto desgarró en las lealtades que se mantenían con las ideologías tradicionales en las que antes se creía¹⁶.

Otro factor que ha contribuido al desarrollo de los movimientos sociales es el papel del Estado, que ha promovido la multiplicación de múltiples identidades colectivas

¹⁴ MÚNERA RUÍZ, L. (1993). “De los movimientos sociales al movimiento popular”. *Revista Historia Crítica*, 7, 1993. Bogotá, Colombia.

¹⁵ DIANI, M. (2014). “Revisando el concepto de movimiento social”. *Revista ENCRUCIJADAS*, N° 9, 2015.

¹⁶ MORUNO, J. (2015). *La fábrica del emprendedor. Trabajo y política en la empresa-mundo*. Madrid: Akal. pp. 174 – 175.

vinculadas con diversas realidades institucionales o simbólicas (la identidad de la ciudadanía sería la históricamente más notable y reconocible), además de una movilización de intereses. “El crecimiento en el rol del Estado ha multiplicado el número de actores sociales cuya existencia y oportunidades están ligadas a los mecanismo políticos de la toma de decisiones”¹⁷. El Estado, en función de su actitud represora o dialogante, influirá en las actitudes que tome el movimiento social, a veces con repertorios radicales de acción¹⁸.

Podemos afirmar que los movimientos sociales ya no se caracterizan por una lucha contra el Estado, ni por la lucha por el poder, pues sus demandas suelen ir variando en función de las circunstancias y contextos en los que se desarrolle. Con cierta diferencia de la sociedad industrial del siglo XIX, sus demandas no son siempre económicas, ya que hoy en día existen movimientos de diversos tipos: feministas, urbanos, indígenas, estudiantiles, anarquistas, etcétera.

Como explica Alberto Melucci, para que acontezca un movimiento social tiene que haber dos factores: conflicto y superación de los límites del sistema existente, pues la ruptura caprichosa de las reglas nunca derivará en un verdadero movimiento social¹⁹.

Los actores de los movimientos sociales siempre serán diversos, a diferencia de la sociedad industrial del siglo XIX, donde los protagonistas eran obreros y campesinos. Actualmente podemos encontrar estudiantes, ecologistas, sindicalistas, feministas, anarquistas, jubilados, etcétera. Otra característica habitual en los protagonistas de los

¹⁷ DIANI, M. (2014). “Revisando el concepto de movimiento social”. *Revista ENCRUCIJADAS Social*, N° 9, 2015.

¹⁸ DELLA PORTA, D. (1995). *Social Movements, Political Violence, and the State: A Comparative Analysis of Italy and Germany*. Cambridge: Cambridge University Press. pp. 153 – 154.

¹⁹ MELUCCI, A. (1986). “Las teorías de los movimientos sociales”. *Revista Estudios Políticos*, Vol. 5, N° 2, abril – junio, 1986. México D.F., México. p. 74.

nuevos movimientos sociales es que participan de manera espontánea, es decir, que no pertenecen a ninguna estructura propia de estos movimientos, ni tienen membresía alguna.

Algunos estudiosos han destacado la importancia de la clase media en el papel que juegan hoy los movimientos sociales, debido a los cambios sociales acaecidos en las últimas décadas, ya que “se construyen, en muchas ocasiones, por sectores de la población que son altamente educados, y que tienden a ser empleados en el sector servicios”²⁰.

Además del alto nivel educativo, la notable presencia de las clases medias en los nuevos movimientos sociales ha incrementado sus recursos económicos, a la par que el número de jóvenes y estudiantes ha crecido notablemente, ya que, según Alain Touraine, “la educación se convierte en un criterio cada vez más importante para determinar la jerarquía social”²¹. Por ello, las universidades han tenido un papel capital en la formación de los nuevos movimientos sociales, ya que son el centro donde se organizan una gran pluralidad de ideas, muchas de las cuales cuestionan las formas de gobernar. Los estudiantes siempre han gozado de mayor libertad que otros colectivos, como los obreros, por lo que es difícil que sea vean coaccionados por alguna organización, partido político o sindicato. “Los estudiantes siempre se mueven más fuera que dentro de los canales institucionales”, escribe el sociólogo alemán Claus Offe²². El movimiento estudiantil siempre ha fomentado la creación de organizaciones cuya principal finalidad es la movilización en la protesta, en una estructura horizontal, muchas veces sin líderes

²⁰ PÉREZ ARRIAGA, M. (2011). *El papel de internet en los movimientos sociales como generador de sus redes de apoyo*. (Trabajo Fin de Máster). Universidad Internacional de Andalucía, Málaga, España. pp. 9 - 40.

²¹ TOURAINE, A. (1973). *La sociedad postindustrial*. Barcelona: Ariel. p. 14.

²² OFFE, C. (1992). *Partidos políticos y nuevos movimientos sociales*. Madrid: Sistema. p. 215.

y apolítica, esto es, alejada de cualquier poder institucional, sea partido político o sindicato.

Los movimientos sociales deben ubicarse en un nuevo paradigma alejado de la vieja nomenclatura social clásica de los siglos XIX y XX, ya que actúan en nombre de la colectividad y reivindican el papel de la sociedad civil en su conjunto, no sólo del proletariado. El anteriormente mencionado Claus Offe nos recuerda que “los nuevos movimientos sociales intentan politizar las instituciones de la sociedad civil de manera no restringida por los canales de las instituciones políticas representativas – burocráticas, construyendo una sociedad civil que no depende de una regulación, control o internación cada vez mayores”²³.

Como hemos explicado anteriormente, a los nuevos movimientos sociales se les debe ubicar en un nuevo modelo de sociedad con profundas diferencias a las sociedades industriales del siglo XIX, que Alain Touraine ha llamado “programadas”²⁴, y donde su lucha o protesta está más enfocada contra un poder económico y social, y no exclusivamente contra un poder económico, como en las sociedades industriales. En la actualidad existen otras áreas como el sector servicios, y donde los más desfavorecidos ya no son en exclusiva obreros y campesinos.

²³ *Ibid.* p. 167.

²⁴ PÉREZ ARRIAGA, M. (2011). *El papel de internet en los movimientos sociales como generador de sus redes de apoyo*. (Trabajo Fin de Máster). Universidad Internacional de Andalucía, Málaga, España. pp. 9 - 40.

1.2.1. Los “novísimos movimientos sociales”

Todas las experiencias de movilización que estudiaremos en esta investigación se encuadran en un tipo de movilización postindustrial con unos orígenes que encontramos en la década de los sesenta. Algunos autores²⁵ ya identificaron al movimiento *quincemayista* como “novísimo movimiento social” que para muchos politólogos²⁶ sería una prolongación de los “nuevos movimientos sociales” de los años sesenta y setenta, que autores como Touraine u Offe ya desarrollaron.

Tomando como partida el movimiento obrero, los nuevos movimientos sociales se caracterizan por no articularse en torno a la clase social. Ahora, las cuestiones de identidad, cultura o roles sociales toman una relevancia fundamental.

Movimientos recientes como el pacifismo, el ecologismo, el feminismo, el indigenismo, el movimiento estudiantil o de liberación homosexual tienen en su ADN una no identificación de sus actores por su clase social, sino por aspectos culturales o identitarios, como edad, género, etnia o sexualidad. Y aunque buena parte de sus reivindicaciones son políticas y económicas, éstas dejan de monopolizar la agenda de los movimientos, apelando a la sociedad civil y desconfiando de partidos políticos y sindicatos²⁷.

Algunas de las características que comparten estos movimientos:

²⁵ CANDÓN MENA, J. (2009). *Toma la calle, toma las redes*. Sevilla: Atrapasueños Editorial. pp. 67 – 68

²⁶ PASTOR VERDÚ, J. (2006). “Los movimientos sociales: De la crítica de la modernidad a la denuncia de la globalización”. *Revista Intervención Psicosocial*, Vol. 15, Nº 2, 2006. Madrid, España.

²⁷ DE SOUSA SANTOS, B. (2001). “Los nuevos movimientos sociales”. *OSAL, Observatorio Social de América Latina*, nº 5, 2001. Buenos Aires, Argentina.

1. En estas experiencias de movilización se produce una diversificación de las reivindicaciones, más allá de las demandas clásicas de tinte sindical o laboral: cultura, sexualidad o medio ambiente, asuntos que el tradicional movimiento obrero ignoraba y que en estos nuevos movimientos sociales cobran una importancia fundamental.
2. Nuevos actores desclasados, es decir, ya no se identifican en términos de clase y sí en términos de edad, etnia o identidad cultural. Es lo que el sociólogo portugués Boaventura de Sousa llama “las identificaciones alternativas”, es decir, la agregación de personas no por compartir una situación común, como vivir en el mismo barrio o trabajar en la misma fábrica, sino por tener intereses y valores compartidos. La desregulación de la economía también significó la desidentificación obrera, por lo que estas “identificaciones alternativas” se convirtieron en los instrumentos más eficaces para denunciar la injusticia social causada por el deterioro de las condiciones de vida o las desigualdades de poder en esta nueva fase del capitalismo global²⁸.
3. Fomento de nuevas formas de organización, donde se rechaza la jerarquía y se defiende la horizontalidad y la participación activa de las bases, cansadas de una democracia representativa y un capitalismo financiero que empobrece a la mayoría de los ciudadanos como algo inevitable, al mismo tiempo que enriquece a una minoría como si fuera necesario para que su situación no empeore aún más.

²⁸ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. pp. 244 – 245.

Los nuevos movimientos sociales de las décadas de los sesenta y setenta entran en un profundo declive, en la década de los ochenta, debido en gran medida a la introducción de políticas neoliberales por los Gobiernos de Ronald Reagan en Estados Unidos y Margaret Thatcher en Reino Unido. La decadencia del movimiento obrero lleva a los movimientos sociales a un periodo de inactividad. Será a partir de los últimos años del siglo pasado, en concreto tras el levantamiento zapatista en Chiapas, el 1 de enero de 1994, contra la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, cuando los movimientos sociales pasan a convertirse en “novísimos movimientos sociales”, heredando algunas de las características de las luchas sociales de los años sesenta y setenta, pero actualizando sus reivindicaciones a un nuevo contexto de hegemonía neoliberal.

Estos nuevos movimientos sociales se caracterizan asimismo por una profunda globalidad, es decir, un funcionamiento a escala internacional, tanto en temas como en reivindicaciones. A partir de ahora ya no existirán los movimientos “exclusivamente” feministas o ecologistas o estudiantiles, se trata de experiencias holísticas que integran infinidad de reivindicaciones. Son al mismo tiempo pacifistas, feministas, ecologistas y también anticapitalistas. Pero, sobre todo, vuelven a poner la economía en primer plano, pero no en exclusividad, como si hacía el tradicional movimiento obrero.

El movimiento global encontró su espejo feliz en la celebración del Foro Social Mundial (FSM), en la ciudad brasileña de Porto Alegre, en 2001. Allí se consolidó la idea de que era posible organizar globalmente la resistencia al capitalismo, empleando Internet y las nuevas TIC, herramientas que habían contribuido al desarrollo último del capitalismo global, en lo que muchos economistas y politólogos llamaron

neoliberalismo²⁹. Este movimiento global, cómo ha sido definido por la periodista canadiense Naomi Klein³⁰, es el mejor ejemplo de integración de “tortugas y camioneros”³¹, es decir, nuevos movimientos sociales que, sin ser obreros, critican con dureza las acciones de organismos como el Banco Mundial (BM) o el Fondo Monetario Internacional (FMI), con otras reclamaciones de ámbito ecologista, pacifista o feminista.

Uno de los rasgos originales esenciales que debe recalcar es que estos nuevos (o novísimos) movimientos sociales encuentran en Internet, las nuevas TIC y las redes sociales, unas herramientas perfectas para su acción, en parte por la influencia de muchos de estos movimientos sociales entre los primeros usuarios de la Red³². Las nuevas TIC como infraestructura para la organización y coordinación de las protestas, de carácter horizontal y fomentando la participación directa de los activistas; además de incentivar la construcción de nuevas comunidades, tanto en el ciberespacio como en el espacio urbano.

Tanto en el contexto nacional (movimiento 15-M) como en otras experiencias de movilización internacionales (Islandia, Primavera Árabe u Occupy Wall Street) encontramos una misma línea de actuación donde se unen la renovación de discursos, identidades, prácticas y formas de organización propias de los nuevos movimientos sociales, junto al uso intensivo de Internet, redes sociales y las nuevas TIC.

²⁹ HARVEY, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del Capitalismo*. Madrid: Traficantes de Sueños.

³⁰ KLEIN, N. (2008). *The Shock Doctrine: The Rise of Disaster Capitalism*. Londres: Penguin.

³¹ Existe una foto muy popular en las protestas por la Cumbre del Milenio de la OMC en Seattle, en 1999, de una joven ecologista vestida de tortuga con un cartel que rezaba: “Turtles and teamsters together at last” (“tortugas y camioneros juntos por fin”), y que simbolizó el carácter interclasista de las protestas.

³² CASTELLS, M. (2000). “Internet y la Sociedad Red”. *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya*. Barcelona, España. (en RED) <<https://goo.gl/PudMpx>> (Consultado: 01/10/2017).

1.2.2. La sociedad de la información

Algunos teóricos de los movimientos sociales han destacado la importancia de los factores ideológicos en los activistas con el concepto de “marco de identidad”³³. La construcción social de esta identidad colectiva se convierte en un asunto central en los nuevos movimientos sociales, como forma de percibir las oportunidades políticas o las condiciones de la injusticia. Se trata de definir los nuevos movimientos sociales como construcciones sociales, destacando una esfera cultural en los conflictos y en la percepción de los mismos en la ciudadanía.

Aunque las causas tradicionales de los movimientos obreros siguen siendo válidas para las experiencias de movilización que estudiaremos en esta tesis doctoral, ya no son las únicas motivaciones para la acción y la protesta. Como hemos explicado anteriormente, nuevos temas han entrado con fuerza en la agenda de los movimientos sociales, aunque los asuntos económicos siguen siendo capitales, no obstante, desde otros frentes más novedosos. La preocupación por la explotación de los recursos naturales por las grandes corporaciones, las diferencias salariales entre hombres y mujeres o el difícil acceso al mercado laboral entre los más jóvenes, son nuevos componentes y reivindicaciones en estos movimientos.

Los nuevos movimientos sociales son conscientes de la importancia de proyectarse en el plano simbólico y cultural que orienta el llamado orden social, por lo que se debe llamar la atención acerca de la presencia y usos asignados a los medios de comunicación, a través de nuevas formas de organización y acción.

³³ CALVO HERNÁNDEZ, A. y LÓPEZ, J. (2007). “Los movimientos sociales y lo social en movimiento”. *Psicología política*, nº 34, 2007. Madrid, España. pp. 7 - 38.

Estas experiencias de movilización, que se estudiarán en esta tesis doctoral, reivindican una pluralidad de temas y asuntos, pero son conscientes de la necesidad de enfocar la acción dentro del plano simbólico, ejerciendo una poderosa crítica al orden social y códigos culturales dominantes, esto es, al patriarcado, el colonialismo o la falta de representatividad de la ciudadanía en las instituciones.

Por ello, afirmamos que estos movimientos se caracterizan por el resurgimiento de los conflictos de clase, es decir, de raíz económica y traducción en términos de desigualdad social; pero actualizados, dentro de un contexto neoliberal contemporáneo, en una globalidad de reivindicaciones que ya hemos señalado anteriormente. Además, estos movimientos emplean de forma masiva las nuevas TIC, algo que no existía en los movimientos sociales de la décadas sesenta y setenta.

Sobre esta línea de investigación acerca del impacto de los movimientos sociales en el contexto de la sociedad de la información, el sociólogo italiano Alberto Melucci³⁴ afirma que el control sobre los ciudadanos se ejerce a través de la información, en especial a través del control de los medios de comunicación, tesis que también comparte el español Manuel Castells³⁵.

Los medios de comunicación están controlados por poderes políticos y económicos, por lo que la desigualdad no sólo es económica, también es ejercida en el control de los códigos culturales de un país, esto es, en la formación de un discurso dominante. Esta cuestión es clásica en la agenda del análisis acerca de los roles sociales de los medios de masas desde las aportaciones vinculadas a los Estudios Culturales y, muy

³⁴ DE LA GARZA TALAVERA, R. (2011). "Las teorías de los movimientos sociales y el enfoque multidimensional". *Estudios Políticos*, nº 22, 2011. México D.F., México. pp. 107 - 138.

³⁵ CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

particularmente, a Stuart Hall³⁶. Los medios, pues, como instrumento para deslegitimar cualquier alternativa, para imponer un sistema de pensamiento único, criminalizando la acción colectiva y atornillando un sistema político y económico donde los ciudadanos son tratados como mercancías.

Por ello, es esencial que los movimientos sociales, si quieren ser herramientas del cambio, ejerzan su influencia en la construcción cultural y simbólica en las comunidades. Si esta influencia, en el pasado, dependía de los medios de comunicación tradicionales, Internet y las nuevas TIC ha facilitado a estas experiencias de movilización gestionar la información y romper con el discurso de los medios de comunicación convencionales.

Internet, y en especial las redes sociales, son esenciales a la hora de poner en marcha información alternativa a la ofrecida por los *mass media*, evitando la mediación, en el sentido de reducir la posibilidad de que la información del movimiento sea elaborada basándose en intereses de otros colectivos, como periodistas, empresas o instituciones ajenas al mismo³⁷.

La comunicación y los nuevos medios como instrumentos esenciales en la organización y coordinación de las protestas. Aunque los medios de comunicación tradicionales están fuertemente controlados por el poder, económico o político, Internet, en gran medida, escapa a este control.

El acceso a un medio abierto y horizontal como Internet es esencial para el capitalismo financiero, pero este mismo servicio permite a la ciudadanía cuestionar el poder y luchar

³⁶ HALL, S. (1973) *Encoding and decoding in the television discourse: paper for the Council of Europe Colloquy on "Training in the Critical Reading of Televisual Language"*. Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies.

³⁷ ROBLES, J. et al. (2015). "El movimiento 15-M en los medios y en las redes. Un análisis de sus estrategias comunicativas". *Revista EMPIRIA*, nº 32, 2015. Madrid, España. pp. 37 – 62.

contra el discurso dominante. Todos los contenidos difundidos por Internet pueden ser utilizados por los movimientos para cuestionar al propio sistema.

Como explica el investigador José Candón Mena:

“El uso de contenidos de la cultura mediática para enmarcar la protesta alternando el sentido de los mismos, la aplicación de técnicas publicitarias para difundir la movilización o el uso estratégico de la dramatización de la protesta para llamar la atención de los medios, reflejan la capacidad creciente de los actores sociales para crear recursos simbólicos. El sistema necesita fomentar la creatividad, la formación y la disposición de recursos culturales que pueden ser movilizados en su contra”³⁸.

La Cumbre del Milenio de la OMC celebrada en Seattle, en 1999, representó el discurso dominante y la hegemonía neoliberal, pero los manifestantes aprovecharon la cobertura mediática generalista del evento para revelar a buena parte de la ciudadanía que los medios de comunicación, de manera general, siguen intereses de partidos políticos y empresas. Además, se trasladó a la opinión pública internacional que la gobernanza efectiva del mundo estaba siendo ejercida por grandes corporaciones e instituciones supranacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial (BC), por encima de Gobiernos o parlamentos nacionales.

En la formación de contenidos simbólicos, los movimientos sociales intentan inculcar una legitimidad basada en los valores de la creatividad, la pasión, la cooperación o la libertad, por encima del dinero o los beneficios. Aunque no todos los nuevos movimientos sociales sean severos críticos con el capitalismo, esto es, sean en esencia anticapitalistas, si cuestionan algunos valores básicos del sistema, creando alternativas reales, como fue la ocupación de las plazas en movimientos como el 15-M español u

³⁸ CANDÓN MENA, J. (2009). *Toma la calle, toma las redes*. Sevilla: Atrapasueños Editorial. pp. 87 – 88.

Occupy, experiencias de movilización que desarrollaremos en esta investigación. En estos lugares se intentó evolucionar de un discurso deconstructivo a otro constituyente, ejemplarizado en la creación de pequeñas ciudades autónomas en el centro de grandes ciudades, ejemplos virtuosos de otro tipo de vida en común.

Como hemos explicado, Internet y las nuevas TIC como instrumentos esenciales en el desarrollo último del capitalismo financiero, pero también como contra-herramientas para cuestionar este dominio, campo de batalla para la lucha por los valores culturales y simbólicos entre el discurso dominante y los discursos disidentes o alternativos.

En la mayoría de las experiencias de movilización que estudiaremos en esta tesis, los protagonistas serán los más jóvenes, que encontraron sus expectativas frustradas y que expandieron su protesta a través de la Red, las nuevas TIC y las redes sociales; transformando Internet de un espacio de consumo y ocio banal a otro para organizar y coordinar las protestas, convirtiendo redes sociales como Facebook o Twitter en los instrumentos últimos, y quizá definitivos, del activismo social.

1.3. Hipótesis de trabajo

El presente trabajo de investigación parte de cuatro hipótesis que enunciaremos brevemente:

1. Tras el levantamiento zapatista en Chiapas, México, el 1 de enero de 1994, contra la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte; y las protestas en la Ronda del Milenio de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la ciudad estadounidense de Seattle, en diciembre

de 1999, se consolidó de un nuevo tipo de movimientos sociales, globales y transnacionales, caracterizados por el uso masivo de Internet, las redes sociales y las nuevas TIC, como herramientas de coordinación, organización y difusión.

2. El movimiento 15-M español evidenció una nueva forma de acción colectiva, siendo un perfecto híbrido entre Internet, redes sociales y espacio urbano, transformando el ciberespacio en una fuente de información, difusión y dinámicas de solidaridad, además de un nuevo campo de batalla para el activismo.
3. Todas las experiencias de movilización estudiadas en esta investigación se encuentran interconectadas gracias a Internet y las nuevas TIC, influyendo unas sobre las otras de una manera global, compartiendo una profunda crítica contra unas prácticas de la democracia que ya no se perciben como representativa por parte de determinados sectores de la ciudadanía; y a una economía capitalista que está empobreciendo a la mayoría de los ciudadanos como algo inevitable, al mismo tiempo que enriquece a una minoría.
4. Independientemente del contexto político, social o económico específicos de cada país o región, todas las experiencias de movilización investigadas en esta tesis doctoral comparten un mismo denominador común: la búsqueda de prácticas efectivas de autonomía, desarrollando nuevas formas de participación democrática y política, empleando Internet como herramienta virtuosa para la recuperación democrática, es decir, responder a la pregunta de cómo queremos vivir juntos.

Los movimientos sociales, como parte de la historia del tiempo presente, cambian a partir de una fecha capital: el 9 de noviembre de 1989, con la caída del Muro de Berlín y la posterior desaparición de los regímenes comunistas europeos, culminada con el colapso de la Unión Soviética en 1991.

A partir de entonces, se produce una transformación fundamental en el ámbito económico con la puesta en marcha de un profundo proceso liberalizador en la economía, que encuentra su reflejo político en los Gobiernos de Ronald Reagan en Estados Unidos y Margaret Thatcher en Reino Unido.

A esta transformación se le sumará otra en el ámbito tecnológico, con la irrupción de Internet y las nuevas TIC, modulando una nueva organización social interconectada y globalizada.

La consolidación, en gran parte del mundo, de estas políticas neoliberales suponen un retroceso en las condiciones de vida de millones de ciudadanos (pérdida de poder adquisitivo, reducción de prestaciones en ámbitos como educación o sanidad, privatización de servicios básicos o un desempleo creciente), fomentados, en gran medida, por la pérdida de protagonismo de los Estados-nación en el mantenimiento de las redes de protección social para sus ciudadanos.

Como reacción a este proceso que se llamó globalización, la sociedad civil, lejos de cualquier organización, sindicato o partido, de manera horizontal y auto-organizada, desarrolla sus propias redes de información, solidaridad y acción, gracias a Internet y las nuevas TIC.

Se trata de nuevos movimientos sociales, coordinados y organizados a través de Internet, las nuevas TIC y las redes sociales, protagonistas de estas revoluciones digitales.

En esta tesis doctoral investigaremos estos nuevos movimientos sociales a partir de lo que hemos llamados “movimientos fundacionales”, es decir, el levantamiento armado en Chiapas, México, del EZLN el 1 de enero de 1994; y las protestas en la Ronda del Milenio de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la ciudad estadounidense de Seattle, en diciembre de 1999; actos que consideramos “fundacionales” en el empleo de Internet y las nuevas TIC.

A partir de entonces, todas las experiencias de movilización que estudiaremos en esta investigación presentan como nexo común el empleo de Internet como principal instrumento en la organización y coordinación de las protestas, más allá del contexto político, social o cultural donde se desarrollen.

Veremos, a lo largo de este trabajo, que independientemente de donde acontezcan estos episodios: Islandia, Túnez, Grecia, Estados Unidos, China, Brasil o España, el empleo de estas herramientas serán consustanciales para su organización, constituyendo nuevos procesos emancipadores que nacen en Internet y tiene su lógica en redes digitales y humanas, como paradigma organizativo.

Encontramos, e intentaremos justificar en esta investigación, que la primera revolución digital de la Historia fue el movimiento 15-M español, en 2011. Los indignados españoles se nutrieron de las experiencias de movilización internacionales que les precedieron, como las protestas en Islandia o la Primavera Árabe, de la misma manera que influyeron en las que vendrán después, como Occupy Wall Street o la Revolución de los Paraguas, en Hong Kong.

En esta investigación estudiaremos las conexiones entre todas las experiencias de movilización examinadas, siendo una de las aportaciones capitales, y originales, en esa tesis doctoral. El movimiento 15-M español será nuestro centro de gravedad, esto es,

epicentro del que, consideramos y esperamos demostrar, un movimiento rizomático global. El 15-M como muestra virtuosa de poder hacer política desde el común.

El movimiento *quincemayista* puso en marcha una estrategia basada en el uso de las redes sociales y nuevas TIC, alcanzando la excelencia en lo que describe el sociólogo Manuel Castells³⁹ como un nuevo espacio de autonomía, es decir, un híbrido entre ciberespacio y espacio urbano, tomando virtuosamente el espacio público en la sociedad red, desplazando a los grandes medios de comunicación, en una construcción de un discurso abierto y participativo.

En esta tesis doctoral mostraremos cómo estos movimientos sociales, además del uso fundamental de Internet, las redes sociales y las nuevas TIC para su composición y desarrollo, compartieron una misma meta: transformar el proceso político, criticando a una democracia representativa que no representa al “demos” que lleva en el nombre, generadora de una gran tensión entre representantes y representados, y donde los representados ya no se identifican con los representantes. Es lo que el sociólogo portugués Boaventura de Sousa Santos llama “la patología de la representación”⁴⁰. Y, por supuesto, a una economía capitalista que ha transformado a los ciudadanos en consumidores, y donde todo se compra o se vende.

Y no sólo se trató de reformar el actual sistema político, con medidas tan necesarias como frenar la corrupción o reformar las leyes electorales, también se puso en marcha un nuevo ejercicio de reeducación con la esperanza de cambiar el sistema político y las normas institucionales de representación.

³⁹ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 213 – 214.

⁴⁰ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. pp. 212 – 213.

Por ello, estas experiencias de movilización no sólo se quedaron en simples movimientos deslegitimadores o críticos, también mostraron al mundo nuevas prácticas de autonomía, desarrollando otras formas de participación democrática. Estos nuevos movimientos sociales, desarrollados en esa tesis, como la Primavera Árabe, Occupy Wall Street o el 15-M español, han sido los últimos episodios masivos y visibles de esta búsqueda y anhelo de autonomía, creando un sistema interconectado, donde Internet no es sólo un medio para la acción colectiva, sino en una fuente de inspiración al compartir muchos de los valores de estos nuevos movimientos sociales, como la horizontalidad, la búsqueda de autonomía o la descentralización.

1.4. Marco teórico y metodológico

En esta investigación nos parece esencial disponer de una vocación global, esto es, entender que ningún proceso de transformación social o de protesta es independiente de sus condicionantes estructurales e históricos. Algunos enfoques en estudios sobre los movimientos sociales terminan en meras crónicas personales de los actores implicados en la acción colectiva, siendo una literatura, a nuestro juicio, incapaz de describir con certeza los auténticos procesos de creación y desarrollo de estas experiencias de movilización.

Todos los movimientos sociales investigados están profundamente conectados con su contexto político, social y económico; además de estar vinculados entre ellos, a modo de tesela en un, llamémosle así, sistema-red global.

A modo de ejemplo, resulta imposible comprender el estallido del movimiento 15-M español sin atender a la profunda carga mitológica, en buena parte encarnada en los jóvenes indignados en las plazas y calles de toda España, de la Primavera Árabe o las revuelas en Islandia. De igual manera, tampoco podemos entender las ocupaciones del movimiento global Occupy (que tuvo sus experiencias más visibles en Nueva York o Hong Kong) sin la influencia del movimiento *quincemayista* español y su ascendente emancipador.

Esta perspectiva transnacional nos traslada al terreno de una reflexión de carácter histórico con importantes peculiaridades que debe ser resaltado. De una parte, a una mirada sobre la historia inmediata, no cerrada, propia de la actualidad o el tiempo presente. Trabajar con este marco temporal tan próximo plantea nuevos retos en lo relativo a la selección, tratamiento y crítica de las fuentes documentales, donde los repertorios mediáticos o digitales se erigen en corpus esenciales.

Por otra parte, el objeto de estudio formulado en esta tesis nos traslada hacia una perspectiva reflexiva *global*. La etiqueta de Historia Global es también relativamente reciente, si bien se ha traducido en la multiplicación de nuevos enfoques especializados. De hecho, contamos con notables publicaciones especializadas que reflexionan en esta dirección: *International History Review*, que comenzó a publicarse en 1979; *Journal of World History*, publicación de la World History Association nacida en 1990; o *Journal of Global History*, editado por Cambridge University Press desde 2006. Estos tres títulos han ido focalizándose en la publicación de estudios centrados en temáticas transversales, donde se combinarían la escala de lo global y lo local, con frecuencia desde perspectivas comparadas donde se han contrastado diversas realidades o procesos,

o bien abordando fenómenos que superarían los estrictos límites de las fronteras nacionales.

Este tipo de aportaciones, así como otros estudios de caso publicados en forma de monografía, han dado cuerpo a una entidad teórica de este enfoque histórico. Como ha resaltado Sebastian Conrad al hablar de Historia Global no se alude a la acumulación de una mera suma de manifestaciones nacionales, sino a la estimación de aspectos como la presencia e interacción entre dinámicas o escalas originales frente a la dicotomía clásica de lo nacional *versus* lo internacional⁴¹.

Las redes digitales han impulsado en el campo de la historia el creciente interés por abordar otras expresiones de fenómenos en red: los integrados por las redes sociales, políticas, culturales, de sociabilidad, de circulación de capital simbólico... Unas redes que han tenido una presencia temporal muy dilatada, componiendo tramas y nodos muy complejos y tupidas. Otro tanto ocurriría con los fenómenos globales desde esa postura de reflexividad histórica, lo cual ha conllevado a plantear análisis interesados por desbrozar las dinámicas de hegemonía, diálogo, integración e hibridación.

Tales manifestaciones serían susceptibles de emplazarse en diversas escalas territoriales y culturales fluidas, definidas por los contactos, las influencias, las inspiraciones, las respuestas o las apropiaciones. Aunque debe resaltarse también que la Historia Global no se concibe como pretensión holista, totalizadora o finalista, en la estela de la añeja mirada estructuralista de Ferdinand Braudel de lograr una “historia total”. Sino situarse en el marco del estudio de prácticas transnacionales y de procesos de diverso alcance geográfico. Desde este punto de vista, se interesaría por los diálogos, tensiones, conflictos y negociación entre fenómenos de radio local y/o nacional junto a las

⁴¹ CONRAD, S. (2017). *Historia global: Una nueva visión para el mundo actual*. Barcelona: Crítica.

tendencias de proyección global. Esta es la mirada que se desea aplicar en la presente investigación.

En la tesis analizaremos y desarrollaremos, en este sentido, las tendencias generales existentes en la evolución del capitalismo financiero, en especial tras la crisis de 2008, donde los Estados nacionales, en su inmensa mayoría, protegieron a las grandes empresas y socializaron las pérdidas entre la ciudadanía.

Enmarcar estas experiencias de movilización en sus contextos políticos y económicos, además de sociales, a modo de teselas, ha sido uno de los grandes desafíos de esta tesis doctoral, pues no sólo se trata de explicar cómo se organizan estos jóvenes a través de las nuevas TIC e Internet (tecnopolítica) sino por qué lo hacen y cuáles son sus motivaciones, que en una sociedad cada vez más globalizada e interconectada, fueron, son y serán, coincidentes.

Aunque no es vocación del que escribe estas líneas ejercer de politólogo, economista, historiador o sociólogo, la búsqueda de una necesaria interdisciplinariedad para comprender en profundidad los movimientos sociales investigados en esta tesis doctoral nos ha llevado a incluir elementos del Derecho, la Antropología, al Economía o la Historia, pues sólo a través de la pluralidad de métodos podremos analizar eficientemente nuestro objeto de estudio.

De manera general, las primeras páginas de cada capítulo, o experiencia de movilización, incluirán un desarrollo de las condiciones históricas, políticas, sociales y, sobre todo, económicas, que ayudarán a comprender en profundidad nuestro objeto de investigación, evitando uno de los errores más habituales en muchas tesis doctorales, esto es, la aparición de un “Deus Ex Machina” de difícil justificación.

Aunque posteriormente reconoceremos fuentes y autores esenciales de cada capítulo, capital es reconocer la obra, en un contexto general, de los sociólogos Manuel Castells y Boaventura de Sousa Santos. El autor español por su enorme aportación, teórica y práctica, sobre la puesta en marcha de prácticas tecnopolíticas en los movimientos sociales. Es decir, el impacto globalizador de Internet, las redes sociales digitales y las nuevas TIC en las experiencias de movilización que estudiaremos en esta tesis. *La Sociedad Red, Comunicación y Poder, Redes de indignación y esperanza* y la recientemente publicada *Ruptura: la crisis de la democracia liberal* son algunas de sus obras que han aportado inspiración y guía a la totalidad de esta investigación.

Si bien Manuel Castells ofrece una visión más “tecnopolítica” de los movimientos sociales, el portugués Boaventura de Sousa, en estudios como *La difícil democracia: Una mirada desde la periferia europea, Epistemologías del Sur* o *Demodiversidad. Imaginar nuevas posibilidades democráticas*, realiza una brillante descripción del capitalismo como sistema económico y político, y su influencia en las formas de acción colectiva así como en el nacimiento y desarrollo de los movimientos sociales. No en vano, Boaventura de Sousa combina su labor como sociólogo y teórico de los movimientos sociales con otra, quizá no tan visible y notoria, como activista.

1.4.1. El modelo triangular como fundamentación metodológica

El modelo triangular es uno de los modelos cualitativos más empleados en los estudios de movimientos sociales, aunando tres técnicas de recopilación de datos: entrevistas, examen de materiales documentales y observación participante. Esta tesis se fundamenta en el deseo de articular, de forma productiva, los tres vectores indicados.

La investigación se ha desarrollado principalmente a través de una metodología centrada en la recopilación, selección y análisis cualitativo de un amplio corpus de materiales impresos, tanto de carácter primario como secundario.

Estas fuentes cubren un amplio abanico de cuestiones, en relación con los planos que interactúan en la concreción histórica de los movimientos sociales contemporáneos entendidos como objeto de estudio. En este sentido, la presente investigación atenderá a cuestiones de índole política, económica y socio-cultural. La escala mediática es abordada no desde un punto de vista de su implementación puramente tecnológica, sino desde dos variables fundamentales: su dimensión como herramientas que han sido objeto de uso, apropiación y movilización socio-política; y la inserción de los “nuevos medios” en las coordenadas de un ecosistema más vasto, definido por la presencia de viejos y nuevos soportes, y por la coexistencia –en muchas ocasiones conflictiva- entre medios generalistas y herramientas críticas o de contra-poder.

Muchas de estas fuentes bibliográficas o materiales documentales se encuentran disponibles en Internet.

El grueso de la literatura consultada en esta investigación se divide entre aportes teóricos o interpretativos, que nos ofrecen una visión general (sea política, económica o social) de los hechos narrados, y estudios de caso vinculados de manera concreta y singular a las experiencias de movilización investigadas en cada capítulo, que desarrollaremos con más detalle en el siguiente epígrafe.

También ha sido fundamental la recopilación de artículos y noticias aparecidas en los medios de comunicación, más cuantiosas en aquellas experiencias de movilización cercanas en el tiempo y que nos ofrecen una visión de primera mano de los acontecimientos narrados.

Somos conscientes que los medios de comunicación actuales se han erigido en nuestra sociedad como transmisores del conocimiento, jugando un papel hegemónico respecto a la configuración de los modos de comprensión de la realidad. Los medios como filtro entre la realidad y la sociedad, pero nunca como instrumentos neutros, casi siempre en manos de Gobiernos y corporaciones, pues estos medios de comunicación (sobre todo los convencionales), de manera general, siguen intereses de partidos políticos y empresas.

En este trabajo se realizará un análisis del contenido de distintos periódicos de tirada nacional e internacional en torno a los hechos y experiencias estudiados en esta investigación. La digitalización de noticias en diarios como *El País*, *La Vanguardia* o *ABC* ha sido fundamental en estas páginas, en especial los capítulos sobre los atentados islamistas de 2004 o el movimiento 15-M.

La periodista Patricia Galiana, de *El Mundo*, comentó con nosotros algunos de sus artículos y reportajes sobre la actualidad política y económica en Grecia, y el impacto de las políticas de austeridad impuestas por la Troika en la sociedad griega, tras los sucesivos recates financieros.

Otras crónicas “griegas” de enorme valor para esta investigación son las de la veterana periodista de *El País* María Antonia Sánchez – Vallejo, a través de su blog *Ruinas Griegas*.

La investigación de algunas experiencias de movilización, como el movimiento Occupy o los posteriores disturbios en Baltimore, se nutren de numerosos medios de comunicación estadounidenses, como *The New York Times*, *The Washington Post* o el blog del periodista y guionista David Simon, además del diario inglés *The Guardian*,

uno de los pocos periódicos británicos decididamente críticos y con buena parte de su información digitalizada y disponible en Internet.

La Red, también, como caladero o hábitat de información relevante y casi desconocida, bien sea en forma de blogs o medios alternativos de contra-información (*Kaos en la Red, Rebelión*); o videos de escasa difusión que han reforzado el carácter investigador y original de este trabajo. Canales como YouTube, Vimeo, o perfiles privados de Twitter o Facebook, nos han proporcionado una extraordinaria información audiovisual. Desde una presentación casi inédita del activista norteamericano Mark Bray, en una pequeña librería de Valladolid⁴² sobre el anarquismo en el movimiento Occupy, a una multitudinaria conferencia del investigador Javier Toret sobre tecnopolítica en el 15-M, en la Universidad de Valencia⁴³, pasando por los primeros videos disponibles de las acampadas en la Puerta del Sol de Madrid, como parte del movimiento *quincemayista*. Muchos de estos contenidos audiovisuales se presentan como esenciales para una comprensión global de esta investigación.

El análisis de videos, conferencias, documentales o producciones de los propios protagonistas ha sido de capital importancia, en especial el sobresaliente, y abundantísimo, material audiovisual del cineasta Stéphane Grueso, que amablemente comentó con el autor de esta investigación, señalando qué partes o testimonios podrían ser de mayor interés.

Fue Stéphane quien nos puso tras la pista de las entrevistas completas de activistas como Daniel Vázquez o Amador Fernández – Savater, destacando su valor original o su

⁴² BRAY, M. (2015). “El anarquismo en Occupy Wall Street”. *Café La Otra*. Valladolid, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=cZvWe00IZhI>> (Consultado: 06/09/2017).

⁴³ TORET, J. (2015). “EMOCIONAL-POLÍTICO la visibilización y la potencia de las emociones en los movimientos sociales”. *UPV-Valencia*. Valencia, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=w-n6NYEW3CQ&t=861s>> (Consultado: 15/09/2017).

capacidad de analizar el movimiento 15-M, recomendándonos, una y otra vez, ponernos en contacto con ellos, cosa que hicimos semanas después.

Otro material esencial para esta tesis, que ha exigido de un tratamiento metodológico específico, proviene de testimonios obtenidos a partir de la administración de un cuestionario de entrevista reproducido como anexo en la última parte de esta tesis. En nuestro intento por identificar algunas fuentes esenciales, hemos optado por plantear una cierta aproximación desde los enfoques de las llamadas “historias de vida”⁴⁴, analizando en lo posible la experiencia vital del entrevistado a través de su propia narración, complementando, o cotejando, dicha información oral con otros materiales bibliográficos o documentales.

En concreto, para el capítulo 3 de esta tesis doctoral, sobre experiencias de movilización internacionales, hemos entrevistado a la periodista Patricia Galiana, corresponsal en Grecia del diario *El Mundo*; la activista y miembro del Movimento Passe Livre (MPL) brasileño Anna Vitoria Scherer; y Mark Bray, activista en Occupy Wall Street y autor de *La traducción de la anarquía*.

Para el capítulo dedicado al movimiento 15-M, hemos entrevistado a Miguel Arana Catania, asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M; Carlos Taibo Arias, profesor de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid y autor de varios libros y ensayos sobre el 15-M; Guillermo Zapata, concejal del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y activista; Daniel Vázquez, hacker, activista y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa;

⁴⁴ DELLA PORTA, D. y DIANI, M. (2011). *Los movimientos sociales*. Madrid: Universidad Complutense ediciones.

Adolfo Estalella, investigador en CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas) y activista vinculado a la asamblea de Lavapiés, Madrid; Stéphane Grueso, activista y cineasta, autor del proyecto transmedia (documental + web) <<http://www.15m.cc/>> sobre el 15-M; Amador Fernández – Savater, investigador, editor y activista; y María Fernández Frutos, publicista y miembro de la Comisión de Comunicación del 15-M en la Puerta del Sol de Madrid.

Stéphane Grueso y Amador Fernández – Savater, aunque fueron entrevistados para el movimiento *quincemayista*, su testimonio sobre la reacción y respuesta ciudadana por la gestión del Gobierno tras los atentados islamistas de 2004, esto es, el capítulo 4 de esta tesis, fue de gran interés y relevancia.

Aunque no se trataron de entrevistas al uso, las numerosas conversaciones con Fernando Tomé, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija, y Jorge Hernando, profesor de Economía de la misma universidad, fueron esenciales para dotar a esta investigación de una comprensión adecuada en sus aspectos económicos relacionados con la crisis de 2008, sus orígenes e impacto en buena parte de las economías occidentales.

A la hora de seleccionar a quiénes entrevistar para esta investigación, con respecto al movimiento *quincemayista*, hemos optado por escoger a activistas relevantes que estuvieron implicados desde los primeros días, pero que actualmente no desempeñan un rol (marcadamente) público ni gozan de una especial notoriedad, pudiendo expresar con libertad, en medida de lo posible, sus opiniones y recuerdos.

Esta cuestión ha de recalcarse especialmente, puesto que es la que aporta el enfoque metodológico y de interpretación decisivo para el tratamiento de estas fuentes documentales, en coherencia con la aproximación arriba indicada de trabajar los

materiales orales como “historias de vida”. El grueso de las entrevistas no se han planificado ni dirigido con la intención de obtener solo una mera recopilación de datos informativos dotados de una presumible objetividad, sino también poder acceder al terreno de las percepciones, las perspectivas de interpretación y las lecturas testimoniales.

Es decir: considerar que el sujeto que aporta tales testimonios es testigo, pero igualmente actor participante que reelabora en tiempo presente esa presencia y la (re)construye ante el cuestionario o las preguntas en una charla más distendida a través de un ejercicio de memoria inmediata. Dicha praxis se articula, obviamente, en forma de evocación, o memoria, individual, pero asimismo confluye en una mirada más vasta con claves de valoración y lectura compartidas, propias de lo que cabría considerar como una memoria colectiva.

Las significaciones, o re-significaciones, asociadas a esa tarea evocadora componen la dimensión esencial del relato sobre lo vital (“historia de vida”), necesariamente enfocado desde el prisma de la subjetividad. En este caso, esa dimensión se correlaciona con la enunciación del pasado como elaboración discursiva con unas determinadas claves de sentido, emotividad, implicación y apreciación. Ello nos permite relacionar este tipo de prácticas narrativas –contar qué pasó y cómo pasó, y otorgarle un sentido y una intencionalidad últimas- con la categoría explicativa de Michel Foucault de “tecnología del ser” o “tecnología del Yo” que permite la construcción y afirmación del propio sujeto⁴⁵.

⁴⁵ FOUCAULT, M. (1990). *Tecnologías del Yo y otros textos afines*. Barcelona: Paidós.

En relación con esta perspectiva valorativa de corte teórico-metodológico sobre las fuentes orales sistematizamos, justificamos y contextualizamos a continuación algunos de los principales aportes documentales de esta tesis doctoral.

Cuando investigamos sobre cualquier experiencia de movilización, los momentos inmediatamente anteriores al estallido de las mismas nos parecen fundamentales. En el caso español, y estudiando los primeros videos de la manifestación del 15 de mayo y la primera acampada, esa misma noche y en la Puerta del Sol de Madrid, encontramos a un joven estudiante de Física, el madrileño Miguel Arana. Inspirándose en la reciente ocupación de la plaza Tahrir en El Cairo, decidió quedarse a pasar la noche en la Puerta del Sol sin saber tan siquiera si la policía lo permitiría.

En estos montajes audiovisuales⁴⁶ nos encontramos a Miguel con un viejo megáfono, junto al Oso y el Madroño, invitando a las poco más de cuarenta personas sentadas a su alrededor, a pasar la noche con él. Y a su izquierda, en las imágenes, vemos a otro joven, es este caso un estudiante de Informática: se trata del hacker Daniel Vázquez. Ninguno de los dos se conocían entonces. Uno (Miguel), casi sin experiencia en el activismo; otro (Daniel) versado en actividades altermundistas en espacios ocupados como El Patio Maravillas o Casablanca. Juntos serán, a juicio del autor de este trabajo, quienes con este pequeño gesto, es decir, quedarse a pasar la noche en la Puerta del Sol de Madrid tras la manifestación, “encendieron la noche”⁴⁷ y dieron el pistoletazo de salida a una de las experiencias políticas más transformadoras y fascinantes de la democracia española.

⁴⁶ SÁNCHEZ, J. (2011). “Los primeros 40 de Sol”. *Periodismo Humano*, 26 de mayo. Madrid, España. (en RED). <<http://periodismohumano.com/temas-destacados/los-primeros-40-de-sol.html>> (Consultado: 10/08/2017).

⁴⁷ LÓPEZ PETIT, S. (2009). *La movilización global. Breve tratado para atacar la realidad*. Madrid: Traficantes de Sueños. p. 113.

Daniel, que meses después se marcharía a Ecuador como asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno revolucionario de Rafael Correa, registró la cuenta @acamapadasol en Twitter con el objetivo de comunicar lo que este pequeño grupo estaba haciendo en Sol y que la ciudadanía se identificase con estos primeros indignados, decidiendo “tomar sus plazas”. Las necesidades de comunicación estuvieron sobre la mesa del movimiento desde la primera noche, desde la primera acampada⁴⁸. Su primer tuit decía así: “Hemos acampado en Sol y no nos vamos hasta que lleguemos a un acuerdo”.

La posibilidad, casi necesidad, de entrevistar a ambos se convirtió en algo acuciante para esta investigación. Miguel Arana, ahora responsable del portal de participación ciudadana Decide Madrid del Gobierno local de la capital, nos atendió amablemente en una cafetería en el centro de Madrid, poniéndonos en contacto con Daniel, que acababa de regresar del Ecuador. Nuestro encuentro (me resisto en llamarlo entrevista) en la casa ocupada La Ingobernable, meses después, en el Paseo del Prado de Madrid, fue uno de los más reveladores acerca de esta investigación sobre el 15-M. Daniel me ofreció una perspectiva fascinante sobre el uso de Internet y las nuevas TIC en la difusión y organización del movimiento *quincemayista*, esto es, sobre sus usos tecnopolíticos, que impregna buena parte de estas páginas.

Sin duda, conocer y poder charlar con “los dos primeros indignados de la historia”, como los definió Amador Fernández - Savater⁴⁹ fue descubrir, de primera mano, la chipa que posteriormente prendió fuego al bosque y poder acercarme, aunque fuera

⁴⁸ SOTO, P.; GRUESO, S. y HORRILLO, P. (productores) y GRUESO, S. (director). (2012). *15M: «Excelente. Revulsivo. Importante»*. (cinta documental). España: Madrid.15M.cc.

⁴⁹ Entrevista realizada el 13 de octubre de 2017. Amador Fernández - Savater es investigador, editor y activista.

superficialmente, a esa “inmensa energía que nació la noche del 15 de mayo y que nos hizo creer que cualquier cosa podía ocurrir”⁵⁰, como explicó Miguel Arana.

El profesor Carlos Taibo se presentó como el gran “ineludible” en esta tesis doctoral. Su papel como máximo representante del decrecimiento en España y autor de las primeras obras sobre el 15-M, hizo de él uno de los personajes claves, casi a modo de padre intelectual, en esta experiencia de movilización. Sus reflexiones acerca de la composición de las asambleas y las acampadas, además de su experiencia en primera persona del movimiento, están muy presentes en esta obra.

Uno de los problemas a la hora de realizar esta investigación fue comprender, más allá de alguna experiencia personal puntual, el funcionamiento de las asambleas, cuya práctica se revitalizó virtuosamente en las calles y plazas de Madrid y Barcelona, principalmente. Pero no sólo se trataba de conocer su funcionamiento formal, sino qué significaron para el movimiento y para los activistas que acudían a ellas, quizá en busca de nuevas formas de representación, es decir, de hacer política, alejada de la actual democracia liberal.

Adolfo Estallela fue uno de los rostros más habituales en las asambleas del barrio más *quincemayista* de Madrid: Lavapiés. En el mismo barrio nos explicó el funcionamiento de las asambleas y, lo más importante, el espíritu y los anhelos de los activistas que, en esa primavera y verano de 2011, las compusieron.

“Recordar con nostalgia no es otra cosa que recordar con dolor”⁵¹, escribió el gran novelista barcelonés Terenci Moix. No pude dejar de recordar esa frase durante gran

⁵⁰ Entrevista realizada el 15 de julio de 2017. Miguel Arana Catania es asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

⁵¹ MOIX, T. (2008). *Memorias. El peso de la paja*. Barcelona: Planeta.

parte de mi encuentro con Adolfo, que rememoraba las asambleas del 15-M como una realidad plural e inclusiva, “algo que no se dio antes, ni creo que se produzca en el futuro”, nos dijo con cierto desencanto⁵².

Si el movimiento 15-M tiene un cronista “oficial”, en el caso de poder emplear ese término, no es otro que el cineasta Stéphane Grueso, que entrevistó a buena parte de los implicados en el movimiento *quincemayista*, especialmente aquellos que estuvieron presentes desde sus primeros momentos. Pablo Soto, Marga Padilla, Miguel Arana, Amador Fernández – Savater o Daniel Vázquez son algunos de sus rostros más reconocibles.

Autor del proyecto transmedia (documental + web) <<http://www.15m.cc/>>, su presencia como observador privilegiado del movimiento le hizo fundamental para esta investigación, al comentar con nosotros buena parte del ingente material que empleó para su documental. Al ser grabado unos meses después del desmantelamiento del campamento en Sol, la información recogida por Stéphane se presenta como capital para conocer lo que algunos de sus protagonistas pensaron o sintieron en los primeros momentos del movimiento.

Y si una entrevista lleva a otra, todos los entrevistados anteriormente nombrados nos recomendaron conocer a una persona esencial para esta investigación: Amador Fernández – Savater. Autor de varios artículos sobre el movimiento *quincemayista*, primero en *Público* y posteriormente en *El Diario*, Amador es una de las mentes más brillantes a la hora de clarificar el movimiento en su relación con otras experiencias de

⁵² Entrevista realizada el 25 de julio de 2017. Adolfo Estalella es investigador en CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas) y activista muy vinculado a la asamblea de Lavapiés, Madrid.

movilización, en lo que llama “el dialogo entre las plazas”⁵³, además de saber encontrar raíces del 15-M en otros procesos revolucionarios como la Revolución Francesa o Mayo del 68.

Tanto Stéphane como Amador destacaron las semejanzas entre el movimiento *quincemayista* con la respuesta espontánea de buena parte de la ciudadanía por la gestión del Gobierno del Partido Popular tras los atentados del 11 de marzo de 2004, en Madrid. Ambos estuvieron en las concentraciones de la calle Génova, frente a la sede del Partido Popular, destacando su carácter abierto, plural e inclusivo, recogiendo sus testimonios directos para esta tesis doctoral.

Guillermo Zapata, que evolucionó desde el activismo en El Patio Maravillas a su actual puesto como concejal en el Ayuntamiento de Madrid, fue capital en esta investigación para una mayor comprensión en cómo la energía del 15-M se canalizó (o se intentó canalizar) a nuevas formas políticas “instrumentales”, como Ahora Madrid o Podemos, en un intento de implementar en la sociedad otras formas de gobernanza, es decir, hacer posible una realidad acorde a los valores *quincemayistas*.

Por último, la publicista María Fernández, nota menor en esta investigación, nos ofreció un testimonio de gran valor de cómo el movimiento 15-M supo implicar a los universitarios que, en esas fechas, vieron como sus expectativas quedaron frustradas tras la crisis de 2008. María, estudiante en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid en 2011, uno de los epicentros del 15-M, nos ofreció un interesante relato de lo que fueron esos días y el impacto del movimiento en los ambientes universitarios.

⁵³ Entrevista realizada el 13 de octubre de 2017. Amador Fernández - Savater es investigador, editor y activista.

Todas estas entrevistas, que duraron horas y horas en muchos casos, se realizaron entre la primavera y el verano de 2017, partiendo de una batería de doce preguntas, que se fueron ampliando en el devenir de la conversación.

El cuestionario original empleado para las entrevistas fue:

- 1 - ¿De qué formas has participado y participas en el movimiento 15-M?
- 2 - ¿Cómo definirías ahora el movimiento, seis años después de su “creación”?
- 3 - ¿Qué diferencia, en tu opinión, el movimiento de los indignados con otras experiencias de movilización en el pasado, sobre todo en España?
- 4 – Muchos analistas defienden la influencia del movimiento Zapatista, la contracumbre de Seattle y, sobre todo, la Primavera Árabe en el movimiento. ¿Crees que estas experiencias inspiraron al 15-M? ¿De qué manera?
- 5 – De igual manera, la influencia del 15-M en otras experiencias de movilización futuras, como Occupy Wall Street, parece muy clara. ¿Crees que el efecto contagio de los indignados ha sido, está siendo, global?
- 6 – Internet, las nuevas TICs y, sobre todo, las redes sociales, parecen herramientas fundamentales para entender este 15-M. ¿Crees que habría tenido lugar esta experiencia de movilización sin estos instrumentos de comunicación digital?
- 7 – En el contexto español, algunos investigadores señalan las manifestaciones espontáneas frente a la sede del Partido Popular, tras los atentados islamistas de 2004, como un antecedente fundamental para entender la organización del 15-M. ¿Encuentras algún vínculo entre ambas experiencias? ¿Crees que una se “nutre” de la otra?

8 – Se ha criticado en ciertas ocasiones al 15-M por su falta de propuestas concretas. ¿Cómo responderías a estos comentarios?

9 - Parafraseando al profesor Carlos Taibo... Aunque el 15-M se ha definido como apolítico, muy de derechas no parece... ¿Podemos ideologizar el 15-M?

10 - El sociólogo Manuel Castells suele decir que cuando la gente no tiene a nadie con quien contar... empieza a contar con ella misma. ¿Piensas que eso fue lo que ocurrió en mayo del 2011?

11 - Algunos de vosotros, que vivisteis de primera mano el 15-M, desempeñáis ahora funciones muy claras en partidos políticos “convencionales” como Podemos. ¿No supone una cierta traición al espíritu original del movimiento?

12 - ¿Qué queda hoy del 15-M en la sociedad? ¿Y en ti?

Desgraciadamente, no pudimos mantener encuentros, en su mayoría por problemas de agenda, con Juan Carlos Monedero, Jorge Moruno o Iñigo Errejón, que nos habrían proporcionado una visión de mayor calado sobre cómo el movimiento *quincemayista* influyó en la formación de uno de sus instrumentos más visibles: Podemos.

El hecho de contar con abundante bibliografía ha permitido contrastar dicha documentación con el material obtenido en las entrevistas y conversaciones realizadas, lo que ha limitado cualquier posible tentación, por parte de los entrevistados, de sobredimensionar su papel en estas experiencias de movilización y ofrecer una visión de las mismas más próxima a la realidad que al recuerdo (o a la poética).

Cuando pensamos en la observación participante, el tercer eje de esta perspectiva metodológica “triangular”, aludimos a la compatibilidad del investigador con el objeto de estudio o la empatía con los activistas. También conocida como investigación interna

o activa, la definimos como aquella en la que el investigador selecciona a un grupo de personas y participa con ellas en su estilo de vida y en sus actividades, con mayor o menor grado de implicación.

El objetivo de esta observación participante es obtener información sobre la cultura de ese grupo o población, descifrando el sentido subjetivo de sus comportamientos sociales. Aunque algunos sociólogos, como Della Porta y Diani⁵⁴, recomiendan mantener una cierta distancia con respecto al fenómeno estudiado, algo más propio de una observación externa o no participante, lo que beneficiaría una mayor objetividad en la investigación, creemos que la interacción entre el observador / investigador y el grupo estudiado minimiza la posibilidad de que ciertos actores pudieran mitificar en exceso su papel en los acontecimientos u ofrecer perspectivas poco ajustadas a la realidad.

Aunque por razones temporales y espaciales ha sido imposible compartir vivencias en muchas de las experiencias investigadas (Seattle, Islandia, Primavera Árabe), en otras, como la respuesta espontánea de la ciudadanía madrileña tras los atentados de 2004 o el movimiento 15-M, sí que ha sido posible.

Nuestra presencia en las manifestaciones espontáneas en las calles de Madrid por la gestión del Gobierno del Partido Popular, tras los atentados islamistas del 2004, o el conocimiento de primera mano, a través de algunos miembros de la Comisión de Comunicación, como María Fernández Frutos, entrevistada para esta tesis doctoral, de la gran acampada en la Puerta del Sol en Madrid del 15-M, además de participar en las primeras asambleas del 15-M celebradas en el barrio de Russafa, Valencia; ha facilitado una participación natural dentro de los hechos a investigar, siempre pretendiendo

⁵⁴ DELLA PORTA, D. y DIANI, M. (2011). *Los movimientos sociales*. Madrid: Universidad Complutense ediciones.

mantener la máxima veracidad y objetividad posible respecto al carácter científico que debe poseer una investigación de esta naturaleza.

1.5. Los casos analizados

En la presente tesis doctoral desarrollaremos nuestra investigación en tres grandes fases. Primero, abordaremos las experiencias de movilización surgidas en Islandia, Túnez, Grecia, Nueva York (Occupy Wall Street), Brasil, Hong Kong o Baltimore. Inicialmente, este capítulo comienza con lo que hemos llamado “momentos fundacionales”, esto es, el levantamiento zapatista en 1994 y las protestas contra la Cumbre del Milenio de la OMC en Seattle, en 1999.

El hilo conductor de todos estos movimientos sociales, que podríamos llamar nuevos movimientos sociales, es el empleo de Internet, las redes sociales y las nuevas TIC en la organización, coordinación y difusión de las protestas. Creemos que sin estas nuevas herramientas digitales no se habrían producido. En el caso de hacerlo, habrían sido de maneras bien distintas.

Además de los anteriormente mencionados sociólogos Manuel Castells y Boaventura de Sousa Santos, destacamos a los periodistas Santiago Alba Rico y Olga Rodríguez Francisco, autores de abundante literatura sobre la Primavera Árabe. En ambos casos, sus escritos son reveladores por su capacidad de establecer nexos de unión entre diferentes experiencias de movilización en países tan dispares, pese a su proximidad geográfica, como Egipto, Túnez, Libia o Yemen.

Junto a las conversaciones con la periodista Patricia Galiana, de *El Mundo*, el formidable blog *Ruinas Griegas* de la veterana periodista Maria Antonia Sánchez – Vallejo, en el diario *El País*, merece ser destacado por su inmediatez y fiabilidad, alejado de cualquier brizna ideológica y componiendo un formidable mosaico de la sociedad griega actual.

El activista Mark Bray, autor de uno de las mejores obras sobre el movimiento Occupy, *La traducción de la anarquía*, respondió con paciencia a todas nuestras dudas sobre esta experiencia de movilización. Aquí no podemos olvidar al antropólogo norteamericano, aunque exiliado en Londres, David Graeber, con sus magníficos *Somos el 99 %* y *En deuda*, sin los cuales comprender o intentar explicar este movimiento sería una labor imposible. Con respecto a la crisis financiera de 2008, en especial en Estados Unidos, los ensayos del exministro de Economía griego, el polémico Yanis Varoufakis, son ejemplares por su claridad y su capacidad de señalar responsables o cómplices. *Economía sin corbata*, *El Minotauro Global* o *¿Y los pobres sufren lo que deben?* nos parecen obras fundamentales.

La experiencia Occupy en la ciudad de Hong Kong debe mucho a las crónicas del profesor y periodista Miguel Martínez en *El Salto*, cuyas crónicas “in situ” nos recuerdan poderosamente al “nuevo periodismo” de autores como Tom Wolfe o Gay Talese.

La revuelta de los 20 centavos en Brasil, se nutre, en gran parte, de las conversaciones y posteriores recomendaciones de la activista y amiga Anna Vitoria Scherer, y a la magnífica obra, casi periodística, *Por sólo 20 centavos*, de un colectivo de periodistas y activistas liderado por Elena Judensnaider.

En el capítulo 4, sobre los acontecimientos ocurridos tras los atentados islamistas en 2004, pocos días antes de unas elecciones generales, la magnífica obra *13M: Multitudes Online* del profesor Victor Sampedro ha sido un referente en toda la redacción del capítulo. En esta parte de la tesis doctoral hemos realizado una notable labor de investigación de noticias y artículos en prensa convencional y digital, intentando plasmar la inmediatez de los sucesos narrados.

Sin las actualizadas hemerotecas de los diarios *ABC*, *El Mundo*, *La Vanguardia* o *El País*, además de la fonoteca de la Cadena SER y el blog del periodista Luis del Pino en *Libertad Digital*, este empeño en captar la inmediatez de lo ocurrido esos días de 2004 habría sido imposible.

Con respecto al movimiento *quincemayista*, que ocupa la totalidad de la tercera parte de esta investigación, además de las entrevistas anteriormente descritas, destacamos el monumental volumen recopilatorio *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M* de la Universitat Oberta de Catalunya, con artículos de Bernardo Gutiérrez, Marga Padilla, Pablo Soto o Amador Fernández – Savater, quizá la más extensa y completa obra sobre el 15-M.

De especial interés son las obras *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas* de Javier Toret; y *Toma la calle, toma las redes* de José Candón Mena, analizando esta experiencia de movilización como ejemplo virtuoso de tecnopolítica, donde de un ciberparticipación pasamos a una participación real, en las calles, en las plazas, en el espacio urbano. Este híbrido entre ciberespacio y espacio urbano constituye

un tercer espacio que el sociólogo Manuel Castells ha llamado espacio de la autonomía⁵⁵.

Destacamos las obras del profesor Carlos Taibo *Nada será como antes o Qué no se apague la luz. Un diario de campo del 15-M*, testigo privilegiado del movimiento *quincemayista* desde sus orígenes y que amablemente nos atendió, ofreciéndonos valiosas pistas sobre la composición de buena parte de los activistas del movimiento y sus prácticas libertarias.

En el análisis de este capítulo, hemos desarrollado una extensa explicación de la crisis económica de 2008, primero en Estados Unidos y posteriormente en nuestro país. Tras la aclaración del contexto social, político y económico en España, hemos analizado el movimiento *quincemayista* en dos vertientes. Primero, como acontecimiento histórico, a partir de la ocupación en las plazas y calles, tras una primera actividad en Internet y redes sociales; y una segunda vertiente, donde desglosamos la creación, organización y coordinación del movimiento como ejemplo máximo de tecnopolítica, esto es, como un revolución digital total.

Realizamos constantes paralelismos con las anteriores experiencias de movilización internacionales recogidas en los capítulos 2, 3 y 4 de esta investigación, en nuestro empeño por realizar un análisis histórico de carácter global de estos movimientos transnacionales, encontrando como patrón común el uso de Internet, redes sociales y las nuevas TIC y, por tanto, como aplicación empírica de los presupuestos teóricos de partida, antes enunciados, respecto a la consideración de la perspectiva de la Historia Global.

⁵⁵ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 213 – 214.

I. EXPERIENCIAS DE MOVILIZACIÓN CONTEMPORÁNEAS

CAPÍTULO 2.

DOS ACTOS FUNDACIONALES

“Cuando no hay nada a lo que recurrir, la gente recurre a sí misma”

Manuel Castells, sociólogo e investigador.

Introducción (1994 - 2015)

Los movimientos sociales entran en una nueva fase de contemporaneidad el 9 de noviembre del 1989, a raíz de la caída del Muro de Berlín. En realidad este hecho debe definirse, ante todo, por su extraordinaria carga simbólica y mediática: permitió visualizar mediante la pantalla televisiva o la primera plana periodística el derrumbamiento físico de un orden socio-político y de una fractura en el mapa europeo heredada directamente la II Guerra Mundial.

Pero en gran medida, la apertura de la frontera entre Berlín Este y Berlín Occidental aquella noche de noviembre fue un cierto punto de llegada en la descomposición de las democracias populares y el frustrado programa de apertura y reformas que se intentó aplicar en la Unión Soviética desde mediados de la década de los ochenta. La

fragmentación territorial y la intentona de golpe involucionista en la URSS, en agosto de 1991, harían culminar de forma acelerada el proceso del colapso y desmoronamiento sistémico vivido en Europa Central y Oriental durante aquellos intensos años.

La década de los noventa podría categorizarse, en cambio, como un nuevo tiempo. Entre sus señas de identidad se encontraría la emergencia de movimientos sociales emplazados en un contexto neoliberal, impulsado por los Gobiernos de Ronald Reagan en Estados Unidos y Margaret Thatcher en Reino Unido, y donde rápidamente se insertaron también las economías de mercado surgidas de las cenizas del desmantelamiento del sistema en el antiguo bloque oriental.

Se ha estimado que la consolidación, en gran parte del mundo, de estas políticas neoliberales ha supuesto, en primer lugar, un retroceso en las condiciones de vida de millones de ciudadanos (pérdida de poder adquisitivo, reducción de prestaciones en ámbitos como educación o sanidad, privatización de servicios básicos o un desempleo creciente), fomentados, en gran medida, por la pérdida de protagonismo de los Estados-nación en el mantenimiento de redes de protección social para sus ciudadanos.

El primer día de enero de 1994 y coincidiendo con la entrega en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCNA) entre Estados Unidos, Canadá y México, el Ejecito Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), un pequeño grupo guerrillero de inspiración zapatista, escasamente armado, declaró la guerra al Gobierno de Carlos Salinas y a las Fuerzas Armadas mexicanas.

La guerrilla zapatista, liderada por el Subcomandante Marcos, ocupó, en el Estado de Chiapas, siete pequeñas ciudades, reclamando no sólo justicia social para un pueblo, el indígena, sino un nuevo modelo de Estado, basado en la libertad, la justicia y la democracia.

El EZLN introdujo los movimientos sociales en el siglo XXI, desarrollando nuevas formas de organización y coordinación para el activismo, gracias a la, por entonces, casi recién nacida Internet. Los movimientos sociales, en un contexto de neoliberalismo y globalización, encontraron en la Red su aliado perfecto para generar redes de apoyo y solidaridad transnacionales.

Y si el Zapatismo, a través del EZLN, fue el primer movimiento social en emplear Internet, la primera gran manifestación en coordinarse (y organizarse) a través de la Red ha sido la popular contra-cumbre de Seattle, gran referencia para cualquier manifestación o experiencia altermundista⁵⁶.

Coincidiendo con la Tercera Ronda de la Organización Mundial del Comercio (OMC), a finales de 1999, en la ciudad de Seattle, al noroeste de Estados Unidos, diversos colectivos izquierdistas y de inspiración anarquista, en colaboración con algunos de los sindicatos de mayor afiliación del país, organizaron la primera manifestación coordinada por Internet, donde más de 50.000 activistas de 144 países lograron bloquear y paralizar las deliberaciones de la Cumbre, que acabó siendo un sonoro fracaso.

Estudiantes, sindicalistas, anarquistas, feministas, ecologistas, izquierdistas, religiosos, artistas.... todos unidos y ofreciendo al mundo, gracias a la Red y a una recién nacida Indymedia, una cobertura sin filtros de lo que ocurría en las calles de Seattle durante esos días, generando redes de solidaridad internacionales.

Por ello, y otros aspectos que abordaremos en esta investigación, consideramos que el Ejército Zapatista de Liberación Nacional y la llamada “Batalla de Seattle” son dos actos fundacionales en el activismo online, por su uso inédito de Internet y las nuevas tecnologías, actuando así, en cierto modo, como los primeros “nuevos” movimientos

⁵⁶ HERNÁNDEZ MILLÁN, A. (2007). *EZLN: revolución para la revolución*. Madrid: Editorial Popular.

sociales en el contexto de la historia del tiempo presente abierto tras la debacle del Socialismo Real en 1989-91, y como espejo para futuras experiencias de movilización.

Tras el estudio estos dos actos fundacionales, y ya en el nuevo milenio, hemos escogido otras seis experiencias de movilización igualmente capitales en los nuevos movimientos sociales contemporáneos, estableciendo como criterio su contexto occidental, la no pertenencia a nuestro país, España, y su capacidad de empoderar a gran parte de la población civil a través de Internet y las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), sin injerencia de partidos políticos, sindicatos u otras organizaciones tradicionales. En una estructura horizontal y sin líderes, propia de Internet, estos movimientos sociales han empleado las nuevas redes comunicación para informarse, establecer nuevos vínculos de solidaridad, y, sobre todo, coordinar acciones de protesta, ocupando posteriormente el espacio físico, haciendo visible su indignación.

Aunque todos los episodios investigados corresponden a un contexto occidental, es la llamada Revolución de los Jazmines, en Túnez, origen de la Primavera Árabe, quien ejemplariza la irrupción de Internet y las redes sociales en estas nuevas experiencias de movilización.

Irónicamente, fue en este contexto norafricano de limitada implantación de Internet, donde ocurrió un hecho ya casi mitológico, verdadero punto de partida del empleo virtuoso, como explica el sociólogo Manuel Castells⁵⁷, de Internet, las redes sociales y las nuevas TIC.

El mundo árabe cambió en Sidi Bouzid, una pequeña ciudad de tan sólo 40.000 habitantes en el centro de Túnez, cuando un vendedor ambulante de 26 años, Mohamed Bouazizi, humillado por la policía, compró un bidón de pintura y se quemó vivo.

⁵⁷ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

Este gesto de desesperación desencadenó un movimiento que derribó, en sólo 28 días, el régimen de Ben Alí y una larga sacudida, de Mauritania al Golfo, que acabó con algunos regímenes (Egipto, Libia) y amenazó, en mayor o menor intensidad, a todos los demás⁵⁸.

En unas pocas horas, su acción suscitó la indignación de cientos de personas que salieron espontáneamente a la calle a gritar consignas contra la corrupción, el desempleo y, sobre todo, contra la brutalidad policial. También contra el dictador Ben Alí, que llevaba 23 años en el poder.

Ali Bouazizi, primo de Mohamed, participó en las protestas y las grabó con su teléfono móvil, vídeo que colgó en Facebook. La cadena de televisión catari Al Jazeera lo vio y lo emitió en su informativo de la noche. De esa manera, millones de personas, sobre todo en el mundo árabe, conocieron que un joven vendedor ambulante en una mísera ciudad del interior de Túnez se había inmolado por la confiscación de su mercancía por la policía, convirtiéndose en símbolo del rechazo a la corrupción institucional. Fue la mecha que incendió a todo el país.

A partir de ese día, miles de tunecinos se entregaron a Internet, concretamente a redes sociales como Facebook, para coordinarse y convocar manifestaciones. Pero, sobre todo, para difundir información. La Red actuó como lugar de encuentro entre activistas, encontrando constante eco por parte de la cadena de televisión catari. Sin Internet, Facebook o Al Jazeera, esta revolución habría sido imposible.

En la cuenta minera de Gafsa, en 2008, tuvieron lugar unas violentas protestas de intensidad semejante, pero el Gobierno de Ben Alí pudo sofocarlas inmediatamente.

⁵⁸ ALBA RICO, S. (2014). "Mundo Árabe: Retrocesos, Derrotas, Luchas". *Revista Ágora*, 1, nº2, 2014. pp. 117 – 134.

Cuando algunos analistas se preguntan por qué estas protestas no tuvieron el mismo efecto que en 2010, es decir, la caída del Ejecutivo de Ben Alí, la respuesta la encontramos en el gran crecimiento del uso en las nuevas tecnologías de información y comunicación, como los teléfonos móviles, que permiten realizar fotos o vídeos, además de estar conectados a Internet. Entre 2008 y 2010, el número de personas, en Túnez, con teléfonos móviles se duplicó, igual que el número de perfiles en Facebook. Sin duda, la mayor capacidad para comunicarse cambió la situación política⁵⁹.

Túnez simboliza, a juicio del autor de esta investigación, el poder de Internet como instrumento de información, organización y coordinación de los nuevos movimientos sociales, por lo que su estudio en esta investigación resulta esencial, destacando su valiosa transición a una (imperfecta) democracia como ejemplo inspirador para otros países del entorno, como Libia o Egipto, que tras su procesos revolucionarios, dentro de la Primavera Árabe, están sumidos en el caos o en sistemas políticos de escasa credibilidad.

Episodios de movilización europeos como el ocurrido en Islandia, tras la crisis económica de 2008, que terminó con el procesamiento judicial de algunos políticos y financieros del país, responsables de una economía especulativa que llevó a Islandia a la bancarrota, son de gran interés, en especial el caso islandés por la voluntad de su clase política en iniciar un nuevo proceso constituyente, inédito en el mundo, implicando a toda la ciudadanía en su redacción, a través de las redes sociales.

En Atenas, el asesinato del joven griego Alexandros Grigoropoulos en diciembre de 2008, a manos de una patrulla de la policía, fue la llama que terminó de encender a una ciudadanía cansada de las recurrentes crisis económicas y políticas que parecían

⁵⁹ RODRÍGUEZ FRANCISCO, O. (2012). *Yo muero hoy*. Barcelona: Debate.

condenar al país heleno a la miseria. La obligación de aceptar varios recates financieros del Fondo Monetario Internacional y la amenaza de abandonar la moneda única europea, el Euro, llevaron a la sociedad griega a una notable pérdida de poder adquisitivo, con draconianos recortes en sanidad, educación o pensiones. Internet y las redes sociales coordinaron a una ciudadanía en multitud de protestas y acciones de solidaridad, que impulsaron la llegada al poder de un nuevo partido, Syriza, que supo aglutinar gran parte del hartazgo del país.

Cruzando el Atlántico, en la ciudad de Nueva York y coincidiendo con el aniversario de la firma de la Constitución de los Estados Unidos, el 17 de septiembre de 2011 miles de ciudadanos ocuparon, siguiendo el ejemplo del movimiento 15-M español, Zuccotti Park, junto a Wall Street, mostrando la indignación de gran parte de la sociedad norteamericana por un sistema político controlado por el dinero.

El lema de Occupy Wall Street se expresó en una frase muy sencilla: “Somos el 99 %”. En Estados Unidos el 1% de la población controla más del 40 % de la riqueza del país y recibe el 20 % de los ingresos⁶⁰. Tras la crisis de 2008, la sensación de que los verdaderos culpables de la misma no estaban pagando por ello, se hizo visible en centenares de ocupaciones por todo el país, organizadas y coordinadas por Internet.

Occupy Wall Street es, quizá, el primer movimiento social 100 % online, cuya presencia en esta investigación es fundamental, además de su carácter rizomático y complementario con el movimiento 15-M español, que desarrollaremos al final de esta investigación.

Herederos de Occupy Wall Street y fruto de la desigualdad existente entre comunidades raciales en Estados Unidos, nos desplazamos a las calles de Baltimore, como ejemplo o

⁶⁰ GRAEBER, D. (2014). *Somos el 99 %*. Madrid: Capitán Swing.

símbolo del racismo que se vive en este país. En 2015, Freddie Gray, un joven afroamericano arrestado en Baltimore, sufrió una herida grave en la columna mientras se encontraba bajo custodia policial, falleciendo días después. Lo que podría ser otro ejemplo de violencia policial, en una de las ciudades con mayores desigualdades de la costa este, se convirtió en la razón que encontraron miles de manifestantes, en su mayoría afroamericanos, para movilizarse en violentos disturbios contra los prejuicios y abusos de las fuerzas de seguridad.

De la misma manera que en otras experiencias de movilización, fue la grabación del momento de la detención⁶¹, difundida a través de las redes sociales, lo que detonó las protestas.

Las redes sociales, aliadas a las nuevas TIC, se han convertido en testigos de los numerosos abusos que la comunidad afroamericana sufre en Estados Unidos. Internet como instrumento de información, pero también herramienta para la coordinación de protestas y promotora de nuevas alianzas, como el movimiento Black Lives Matters, nacido en Facebook y que ha encontrado en las redes sociales su ecosistema perfecto e instrumento válido para coordinar manifestaciones por todo el país.

En el contexto sudamericano, en 2013 y en la ciudad brasileña de São Paulo, el Movimiento Pase Libre (MPL) organizó una serie de movilizaciones para reivindicar el derecho al libre acceso a los medios de transporte de la ciudad, uniéndose con otras manifestaciones que comenzaban a sacudir el país, motivadas en gran medida por el despilfarro en los gastos de la Copa de Confederaciones en 2013 y el Mundial de Fútbol

⁶¹ CNN (2015). "Video shows important moment during Freddie Gray arrest". *CNN News*. Baltimore, Estados Unidos. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=xXMTPGf3fFM>> (Consultado: 10/02/2017).

en 2014. El MPL supo canalizar el descontento de buena parte de la sociedad brasileña con la clase política, por su corrupción generalizada.

El MPL empleó Internet y las redes sociales, en especial Twitter y Facebook, como altavoces de sus demandas e instrumento para implicar en las protestas a gran parte de las clases medias, que transformaron la reivindicación de un transporte urbano asequible en una gran protesta contra las injusticias y corrupción del país.

Por último, la antigua colonia británica de Hong Kong fue, en 2014, un gigantesco laboratorio de nuevas formas de coordinación y organización de protestas, incluso desarrollando nuevas TIC, en un contexto de censura, no sólo mediática, también de Internet, por parte del Gobierno chino.

La falta de compromiso del Ejecutivo en el proceso democratizador de Hong Kong trajo consigo infinidad de protestas y ocupaciones por toda la ciudad, inspirándose en el movimiento norteamericano Occupy Wall Street y en los indignados españoles del movimiento 15-M.

Lo que inicialmente fue una pequeña protesta estudiantil por la falta de democracia en la ciudad, acabó movilizando a miles de ciudadanos, estableciendo nuevas y crecientes redes de solidaridad, a través de las redes sociales, en un contexto de férreo control gubernamental. Ello ejemplariza la gran capacidad de empoderamiento de la sociedad civil a través de Internet, capaz de encontrar en la Red vehículos para la información, la creación de redes de solidaridad y la puesta en marcha de acciones de protesta, dando el salto de lo virtual a lo real.

Por último, estas experiencias de movilización no pueden ser comprendidas sin tres transformaciones fundamentales⁶², simultáneas e interrelacionadas, que son:

1. Una transformación tecnológica radical, en las últimas décadas, que afecta a toda actividad humana. Se trata de una profunda transformación en el ámbito de la comunicación y la información, debido a las nuevas TIC, protagonistas de esta revolución digital.

Si hace dos siglos la Revolución Industrial cambiaba radicalmente la sociedad con la transformación en la gestión de la energía, entonces centro de toda actividad económica humana, las nuevas TIC, con la irrupción de Internet, ha cambiado de igual manera y profundidad la sociedad actual, ya que en las últimas décadas la energía ha dado paso a la información como principal motor de la humanidad.

2. Transformación organizativa en la sociedad, impulsada por los cambios tecnológicos anteriormente descritos, en una sociedad en red, flexible y horizontal, aunando lo local y lo global.
3. Liberalización económica a partir de la década de los ochenta, gracias al impulso de figuras políticas como Ronald Reagan en Estados Unidos y Margaret Thatcher en Reino Unido. La profunda crisis del capitalismo de finales de los setenta se solventó a través de un proceso de desregulación de los mercados, donde los Estados aceptaron perder una parte importante de su soberanía, por lo

⁶² CASTELLS, M. (2016). “La red global de la sociedad: El cambio sociocultural contra la crisis”. *Congreso ciudades digitales y del conocimiento*. Consejo Económico y Social de la Ciudad de México. Ciudad de México, México. (en RED) <https://www.youtube.com/watch?v=_7DGO-k7FVQ&t=3568s> (Consultado: 20/03/2017).

que podemos afirmar que fueron estos, los Estados, los principales promotores de lo que hemos llamado globalización.

Es en este contexto, en el que la sociedad civil, lejos de cualquier organización, sindicato o partido, de manera horizontal y auto-organizada, desarrolla sus propias redes de información, solidaridad y acción, gracias a Internet y las nuevas TIC.

Estas ocho experiencias de movilización, en diversos puntos de planeta, son un ejemplo de ello. Posteriormente desarrollaremos en esta investigación la que es, a juicio del autor de estas líneas, la primera revolución digital de la Historia: el movimiento 15-M español, en 2011. Los indignados españoles se nutrieron de estas experiencias de movilización internacionales, de la misma manera que influyeron en las que vendrán después, como Occupy Wall Street o la Revolución de los Paraguas, en Hong Kong.

2.1. EZLN o la primera “ciberguerrilla” de la Historia, México (1994)

“Me voy a hacer la revolución. A luchar contra todo lo que tú representas”

Rafael Sebastián Guillén Vicente, antes del Subcomandante Marcos.

2.1.1. Chiapas y el Zapatismo

El Estado mexicano está actualmente compuesto por 32 entidades federativas, entre las que se encuentra, en el sur y lindando con Guatemala, el Estado de Chiapas. Su nombre completo es Estado Libre y Soberano de Chiapas, con una extensión superior a los

70.000 metros cuadrados, poco menos que Andalucía, y con unos índices de subdesarrollo y analfabetismo muy elevados.

Su nombre oficial no deja de ser casi una broma, pues la mayor parte de su población sufre un retraso político, económico o cultural difícilmente comparable con otras naciones iberoamericanas, incluso con indicadores inferiores a su vecina Guatemala; y su grado de autonomía y autogestión se queda en eso, en un grandilocuente nombre que nadie se toma en serio.

En 1994, la población de Chiapas era de 3.7 millones (en 2014 es casi un millón más), con una tasa de desnutrición, entonces y ahora, de casi el 50 %. De esa población, casi un millón es indígena, de la cual un tercio apenas si habla español. Chiapas recoge el dudoso honor de ser el Estado mexicano con mayor tasa de analfabetos del país, superando el 30 %. La tasa de mortalidad infantil es dos veces superior a la media nacional (8,5 % frente al 4,7 %), y el promedio de escolarización es de 4.7 años, mientras que el promedio de toda la población mexicana es de 7.7⁶³.

Pero Chiapas tuvo su primer héroe a finales del siglo XIX, un héroe que nunca llegó a pisar su suelo, pero que se convertiría en una referencia para todos los movimientos sociales que vendrían después y confluirían en un movimiento, el Zapatismo, sin el que no podemos entender la situación política del México actual.

Emiliano Zapata (1879 – 1919), que dio nombre al Zapatismo, comenzó su lucha como líder local defendiendo los derechos de los campesinos del pueblo de Anenecuilco, en Morelos, convirtiéndose en un líder revolucionario nacional con operaciones militares en los Estados de Morelos, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Hidalgo y México. El Ejército

⁶³ RAMONET, I. (2007). *Marcos, la dignidad rebelde: Conversaciones con Ignacio Ramonet*. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual. pp. 54 - 55.

Revolucionario del Sur, liderado por Zapata, promovió una ambiciosa reforma agraria con el nombre de Plan de Ayala, que permitía la expropiación de tierras a quienes las monopolizaban, entregándoselas a ciudadanos y pueblos de México para su gestión y explotación.

La revolución por la que luchó, y murió, Emiliano Zapata buscaba el desarrollo nacional, acabando con el sistema de haciendas y las relaciones de servidumbre, como la esclavitud o el peonaje por deudas.

El Zapatismo acabó convirtiéndose en un símbolo de lucha de clases, con un fuerte componente indígena (pues gran parte de los esclavos o peones a los que Zapata quería liberar eran, son, indígenas) y un nada disimulado carácter nacionalista. La memoria de Zapata fue, es y será la principal inspiración para los rebeldes de Chiapas, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), que luchan por sus mismos ideales: los derechos de todos los mexicanos, en especial su población indígena, casi siempre la más oprimida⁶⁴.

2.1.2. El Subcomandante Marcos o el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN)

A las afueras de la ciudad de Monterrey, en 1969, un grupo de estudiantes universitarios liderados por César Germán Yáñez, crearon las Fuerzas de Liberación Nacional (FLN), escogiendo a Chiapas como primer foco de su incipiente guerrilla. El Estado Libre y Soberano de Chiapas reunía todas las características de la desigualdad social que

⁶⁴ LOTKOVA, I. (2001). *La ciberguerrilla zapatista: análisis del uso de internet para la difusión del movimiento zapatista*. (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey.

entonces, y ahora, se daban en México: un territorio riquísimo en recursos naturales, donde la gente vivía en la miseria y sin ningún tipo de esperanza.

Tras algunos años de conflictos armados de escasa importancia y nula repercusión mediática, habría que esperar al 1984 cuando se uniría a la guerrilla quien cambiase no sólo su futuro, sino el porvenir de gran parte de los movimientos altermundistas del planeta: Rafael Guillén, que según las costumbres del FLN tomó el nombre de Marcos, un guerrillero muerto en combate unos años antes⁶⁵. Entonces, las Fuerzas de Liberación Nacional (FLN) pasaron a llamarse Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

Rafael Guillén, ahora Subcomandante Marcos y referencia constante a lo largo de esta investigación, ha sido una de las figuras más relevantes de la izquierda internacional en las últimas décadas, símbolo (como lo fue en su momento el *Che* Guevara) de todas aquellas minorías que, en algún momento de la Historia, han sido oprimidas: indígenas, negros, homosexuales, apátridas. El sempiterno uso de un pasamontañas negro y sus escasas apariciones públicas le transformaron (no sabemos si conscientemente) en la representación de la revolución, de la lucha contra las desigualdades, fueran donde fueran. Su imagen trascendió más allá de la Selva Lacandona, en Chiapas, para saltar a las mentes de todo el mundo como un símbolo de disconformidad y lucha, de justicia social.

⁶⁵ *Ibid.*

Y resulta curioso, como él mismo afirmaría que “para que nos vieran, nos tapamos el rostro; para que nos nombraran, nos negamos en nombre; apostamos el presente para tener futuro; y para vivir... morimos”⁶⁶.

Licenciado con honores en Filosofía y Letras y profesor en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), criollo y de familia acomodada (una de sus hermanas ocupó cargos importantes en Gobiernos del Partido Revolucionario Institucional, PRI), siempre creyó que el final del México corrupto, despiadado, racista y profundamente clasista sólo sería posible con un estallido armado. Quizá por ello fue a encontrar su destino, sin saber que inspiraría a generaciones enteras de activistas sociales, en la región más pobre de México, luchando por un Estado igualitario, proletario, autogestionado y de fuerte influencia marxista – leninista.

Sólo viviendo entre, y como un pobre, se puede ayudar a los pobres, nos dice el Evangelio de San Mateo. Y, al igual que el Evangelista, Rafael Guillén decidió recorrer los casi 1000 kilómetros que separan Ciudad de México con Chiapas y vivir entre los indígenas más paupérrimos del país.

Rafael Guillén decidió convertirse en el Subcomandante Marcos.

⁶⁶ RAMONET, I. (2007). *Marcos, la dignidad rebelde: Conversaciones con Ignacio Ramonet*. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual. p. 27.

2.1.3. EZLN vs Zapatismo

Hay que distinguir al EZLN del Zapatismo, ya que la guerrilla es una organización política y militar, mientras que el Zapatismo es un movimiento político y social mucho más amplio.

Entre sus características comunes está su origen como grupo armado de autodefensa. De la misma manera que el Partido Panteras Negras en Estados Unidos surgió, en 1966, como instrumento de defensa de la comunidad negra contra los abusos de la policía, en la ciudad de Oakland, el EZLN, al igual que el Zapatismo, surge como herramienta de protección del campesino, mayoritariamente indígena, contra los abusos de los dueños de las tierras⁶⁷.

La expropiación de tierras a los sectores pobres de Chiapas, gracias al decreto presidencial de 1971, unido a la reforma del artículo 27 de la Constitución, en 1991, fueron los elementos que llevaron a una politización (y militancia) extrema de grupos indígenas.

Si a ello le sumamos la implantación en América Latina del modelo neoliberal, impulsado por el Consenso de Washington, que ha provocado un grave deterioro en las condiciones de vida de gran parte de la población (altas tasas de desempleo, reducción del gasto social en sanidad y educación o una creciente pérdida de poder adquisitivo) ha formado el caldo de cultivo ideal para la consolidación del EZLN. Según Manuel

⁶⁷ LEYVA, X. y SONNLEITNER, W. (2000). “¿Qué es el neozapatismo?”. *Revista Espiral*, 17. Vol. VI, enero – abril, 2000. Universidad de Guadalajara, México.

Martínez Espinosa⁶⁸, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) es fruto de cuatro tipos de actores:

- Indígenas (tzeltales, tzotziles, choles, tojolabales y zoques).
- Iglesia católica (Diócesis de San Cristóbal y otros grupos vinculados a la Teología de la Liberación).
- Organización y sindicatos agrarios y campesinos, de marcado carácter marxista (Unión de Uniones, ARIC⁶⁹ o Alianza Nacional Campesina Independiente Emiliano Zapata).
- Sectores y asociaciones políticas de izquierda (Unión del Pueblo, Política Popular o Fuerzas de Liberación Nacional).

Este tejido social, o “sociedad red”, en conocidas palabras de Manuel Castells⁷⁰, es el entorno donde el EZLN busca captar a todos aquellos seguidores activos, comprometidos con su lucha, y no sólo simpatizantes, aunque estos últimos sean fundamentales para internacionalizar las intenciones de la guerrilla, a través de Internet.

En esta nueva “sociedad red”, los activistas están generando nuevas formas y prácticas que permiten la creación de redes de resistencia global, con el fomento de una sociedad alternativa, más democrática y configurada globalmente en red.

⁶⁸ MARTÍNEZ ESPINOSA, M. (2007). “Derechos indígenas en América Latina. Emergencia política, autonomía y zapatismo”. *Temas y Debates*, 13.

⁶⁹ Asociación Rural de Interés Colectivo.

⁷⁰ CASTELLS, M. (ed.) (2006). *La Sociedad Red: Una visión global*. Madrid: Alianza.

El EZLN fue parte de un movimiento de justicia global, representando el nacimiento de un proyecto político alternativo, basado en la articulación de luchas locales y globales contra una coyuntura forjada por la globalización empresarial⁷¹.

La lucha universal de los oprimidos contra el neoliberalismo es, quizá, el objetivo último del EZLN, más allá del fomento de una democracia electoral real o los derechos de la minoría indígena del país.

2.1.4. Crónica de una insurrección

El 1 de enero de 1994, coincidiendo con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el mundo cambió. Y no por este tratado entre Canadá, Estados Unidos y México, que parecía condenar aún más, si esto es posible, a la numerosa población indígena mexicana, sino porque un pequeño ejército, numéricamente casi insignificante y ridículamente armado, declaró la guerra al Gobierno de Carlos Salinas.

No sólo se reivindicaba justicia social, sino que exigía derechos civiles y políticos, como elecciones libres o una nueva Constitución que recogiese los derechos indígenas, además de un marcado carácter autonomista, más vinculado con la población indígena que con el Estado de Chiapas, es decir, derechos otorgados a una patria de personas, no de territorios.

La aplicación del Tratado de Libre Comercio fue una sentencia para los pueblos indígenas⁷², por lo que la batalla también era contra el neoliberalismo global y las

⁷¹ *Ibid.* p. 84.

nuevas políticas capitalistas y sus consecuencias, en una sociedad cada vez más globalizada e interconectada.

Ese día, tropas zapatistas ocuparon siete pequeñas ciudades en Chiapas: San Cristóbal, Las Margaritas, Altamirano, Oxchuc, Huixtan, Canal y Ocosingo. En la Primera Declaración de la Selva Lacandona, el EZLN declaró la guerra al Gobierno de Carlos Salinas y a las Fuerzas Armadas del país. La población local de estas ciudades se unió al EZLN, y apenas si existieron enfrentamientos armados entre la guerrilla y el ejército mexicano. El EZLN dio un mensaje al mundo de la existencia de los indígenas en una pequeña y olvidada parte de México, colocando en el mapa una desigualdad que, poco después, la casi recién nacida Internet difundió por el mundo. Pero el 4 de enero, los primeros días “dulces” del EZLN tocaron a su fin, con violentos enfrentamientos entre guerrilleros y militares, respondiendo a una llamada de la Secretaría de la Defensa Nacional⁷³. Aviones del ejército bombardearon posiciones de la guerrilla en las montañas de San Cristóbal de las Casas, dejando 61 muertos.

En unos días, casi 25.000 soldados ocuparon la región. El 12 de enero el presidente Carlos Salinas ordenó el alto el fuego, al ver cómo, casi en horas, Chiapas saltó a las primeras páginas de los periódicos y a las primeras noticias de los telediarios, no sólo del país, sino en todo el mundo.

Pocos después comenzaron las negociaciones de paz entre la guerrilla y el Gobierno, en San Cristóbal. El presidente Salinas presentó unas tímidas propuestas de mejora para la situación indígena de todo el país, que finalmente fueron rechazadas por el EZLN, con la

⁷² ROVIRA SANCHO, G. (1994). *Zapata vive. La rebelión indígena de Chiapas contada por sus protagonistas*. Barcelona: Virus.

⁷³ En España, el Ministerio de Defensa.

Segunda Declaración de la Selva Lacandona, donde se instaba a una Convención Nacional Democrática para redactar una nueva Constitución. Casi diez mil personas llegaron a la Selva Lacandona en agosto de 1994 para asistir a esta Convención Nacional Democrática.

El movimiento pareció ganar adeptos y crecer por todo Chiapas. En diciembre, el EZLN ocupó 38 municipios más, declarándoles autónomos y rebeldes.

En la Tercera Declaración, publicada en enero del 1995, el EZLN impulsó la creación de un Movimiento para la Liberación Nacional. Pocas semanas después, en un intento de desmitificar al principal símbolo del movimiento, el Subcomandante Marcos, el Gobierno reveló su identidad, ordenando su detención inmediata. Ese año, el ejército abandonó su política de apaciguamiento y ocupó militarmente gran parte de la Selva Lacandona y consideró al EZLN como grupo terrorista. La respuesta tuvo lugar el 25 de agosto, cuando más de un millón de mexicanos participaron en una consulta para que el EZLN se convirtiera en fuerza política.

En verano de 1996 se celebró en Chiapas el I Encuentro Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo, con asistentes de 42 países. El segundo Encuentro tuvo lugar en Barcelona, siendo la primera vez que representantes del EZLN salían de México, internacionalizando, aún más si cabe, la lucha zapatista. Ese mismo año, se firmaron los Acuerdos de San Andrés (germen de la reforma Constitucional de 2001) entre líderes del EZLN y del Gobierno Federal donde “se establecía una nueva relación entre los Pueblos Indígenas y el Estado, que termine con la relación de subordinación, desigualdad, discriminación, pobreza, explotación y exclusión política de los indígenas”. Este principio de acuerdo desembocó en la Comisión Legislativa de Concordia y Pacificación (COCOPA), que reconocía el derecho a la “libre

determinación y autonomía”. Tan ambicioso proyecto fue rechazado finalmente por el Gobierno⁷⁴.

En el fondo de la cuestión, se trataba del reconocimiento de unos derechos políticos de los indígenas, que debían traducirse en la capacidad de tener Gobiernos propios y elegir a sus autoridades según sus tradiciones y costumbres, en un proceso de empoderamiento, aunque siempre bajo soberanía del Gobierno Federal.

El rechazo de la Comisión no frenó el impulso de la guerrilla, y casi de inmediato se pusieron en marcha los llamados Municipios Autónomos Rebeldes Zapatistas (MAREZ), bajo la protección del EZLN. Los MAREZ contaban con funciones propias como educación, salud, vivienda, fomento del trabajo colaborativo, justicia o cultura. Estos municipios han funcionado a través de Consejos Autónomos Rebeldes Zapatistas, integrados por representantes que provienen del colectivo, con la obligación de reportar periódicamente de sus decisiones, y con su cargo constantemente a disposición del grupo en caso de mala praxis.

Los MAREZ fueron sólo el principio de la autonomía zapatista, que continuó desarrollándose con la creación de los llamadas Caracoles, así como las también conocidas Juntas de Buen Gobierno (JBG), punto de encuentro entre los miembros de la sociedad civil y las comunidades indígenas zapatistas, máximos responsables de la aplicación de la autonomía indígena.

Como señala Martínez Espinosa⁷⁵, ambas figuras “son consecuencia de dos estrategias del movimientos zapatista: 1) Construcción autónoma de recursos, medios y procesos

⁷⁴ MENESES, A. y DEMANET, A (2012). “El movimiento zapatista: Impacto político de un discurso en construcción”. *Revista Enfoques*, volumen X, número 16, 2012. Santiago, Chile. pp. 151 - 174.

⁷⁵ MARTÍNEZ ESPINOSA, M. (2007). “Derechos indígenas en América Latina. Emergencia política, autonomía y zapatismo”. *Temas y Debates*, 13. p. 23.

para la subsistencia de las comunidades indígenas; y 2) Acercamientos, encuentros y contactos con quienes el EZLN llama “la señora sociedad civil nacional e internacional”.

Pero si hay una fecha que ningún zapatista, o simpatizante, olvida, fue el 22 de diciembre de 1997, cuando 45 indígenas, casi todos mujeres y niños, fueron asesinados por un grupo paramilitar en la localidad de Acteal. Todos eran simpatizantes de los zapatistas. El mundo pareció culpar al, entonces, presidente Ernesto Zedillo, por su constante beligerancia contra el movimiento.

En 1999 tuvo lugar la mayor demostración de fuerza popular de los zapatistas, al lograr que casi tres millones de mexicanos participasen, positivamente, en una Consulta Nacional sobre la Ley de los Derechos Indígenas, lo que produjo una cierta relajación en las relaciones entre el EZLN y el Gobierno.

La enorme popularidad del EZLN entonces, junto a la elección por primera vez en 71 años de un presidente de oposición, Vicente Fox, llevó a que las Fuerzas Armadas desplegadas en Chiapas regresasen a los cuarteles y que el EZLN aceptase volver a la mesa de negociación para continuar con el diálogo.

En febrero del 2001, el EZLN comenzó una larga marcha al Distrito Federal. Rafael Guillén ya había recorrido ese camino, a la inversa, hacía casi veinte años. Ahora volvería a recorrerlo como el Subcomandante Marcos. El EZLN pasó por algunas de las regiones con mayor porcentaje de indígenas: Oaxaca, Puebla, Veracruz o Morelos (patria de Emiliano Zapata), para acabar siendo recibido por más de 200 mil mexicanos en la plaza del Zócalo, en la capital, invitados, por primera vez en su historia, al Congreso de la Unión.

El 25 de abril, el Senado aprobó importantes reformas constitucionales en materia indígena.

2.1.5. La primera “ciberguerrilla” de la Historia

Si hay alguien que supo definir a los guerrilleros zapatistas en su relación con las nuevas tecnologías, con Internet, fue el entonces Secretario de Relaciones Exteriores de México, José Ángel Gurría, que definió el levantamiento armado del EZLN como “una guerra de tinta e internet”⁷⁶.

El Subcomandante Marcos, quizá mejor que cualquiera de sus compañeros guerrilleros, entendió que su revuelta, históricamente insignificante y escasa en medios materiales, no podía hacer frente al poderoso ejército mexicano sin ganarse la atención (y simpatía) del mundo, entendiendo que la prensa, la radio, los medios de comunicación masivos y, sobre todo, la Red, que en 1994, momento del levantamiento armado, acaba de cumplir un año, eran esenciales.

“En el siglo XXI las batallas no serán por conquistar espacios geográficos sino por invadir espacios cotidianos: plantar la bandera en las cimas peladas (y peliagudas) de la opinión pública. El subcomandante Marcos es, en ese sentido, precursor de las luchas de Internet, del manejo mediático”⁷⁷.

⁷⁶ RICO, M. (1999). “El conflicto de Chiapas y los medios”. *Revista Este País*, número 100, 1999. Madrid, España. (en RED) <http://archivo.estepais.com/inicio/historicos/100/7_ensayo_conflicto.pdf> (Consultado: 21 / 02 /2016).

⁷⁷ GALINDO, J. (1998). “Comunidad Virtual y Cibercultura. El Caso del EZLN en México”. *Revista Razón y Palabra*, número 10, año 3, 1998. México D.F., México. (en RED) <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n10/galindo3.htm>> (Consultado: 21 / 02 /2016). p. 1.

Imposible no recordar aquí al sociólogo Manuel Castells⁷⁸ cuando afirma, en cualquier entrevista, que el cambio social siempre se producirá en las mentes de las personas (o no se producirá).

El EZLN es uno de los mejores ejemplos de cómo las nuevas tecnologías han cambiado los movimientos sociales, hasta el punto de llamarles, a partir de 1994, nuevos movimientos sociales. El Zapatismo introdujo estos movimientos en el siglo XXI, insertándolos en un contexto de neoliberalismo y globalización, donde Internet juega un papel capital en la creación de redes de apoyo.

“Nunca antes una guerrilla tan débil, desde el punto de vista militar y político, recibió una atención tan gigantesca. Doce días de disparos garantizaron al Ejército Zapatista más cobertura informativa que 30 años de guerra en Colombia”⁷⁹.

Todo ello coincidió con el inicio del boom de Internet y las nuevas tecnologías en México, inaugurando en el país, y en la Red, nuevas formas de organización y coordinación en los movimientos sociales, basadas en redes horizontales y participaciones directas, más allá de los filtros de los medios de comunicación masivos. El conflicto armado pasó de las trincheras de la Selva Lacandona a un frente inédito: Internet.

Las primeras informaciones sobre el levantamiento zapatista que empezaron a circular por Internet fueron correos electrónicos de algunos simpatizantes y/o miembros del EZLN en la pequeña ciudad de San Cristóbal de las Casas, una de las pocas en la región con conexión a Internet. Eran mails de tipo personal, a través de foros de discusión

⁷⁸ CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

⁷⁹ RICO, M. (1999). “El conflicto de Chiapas y los medios”. *Revista Este País*, número 100, 1999. Madrid, España. (en RED) <http://archivo.estepais.com/inicio/historicos/100/7_ensayo_conflicto.pdf> (Consultado: 21 / 02 /2016).

como *soc.culture.mexico*. Se trataba de un foro que mezclaba todo tipo de informaciones sobre México, entre las que empezaron a aparecer noticias de lo que estaba ocurriendo en Chiapas.

Estos primeros comunicados del EZLN fueron emitidos por el Comité Clandestino Revolucionario Indígena, consciente (sin duda impulsado por el Subcomandante Marcos) del gran impacto en la opinión pública. Tener miles de “ojos virtuales” en Chiapas dificultaban una brutal, agresiva e inmediata respuesta del ejército mexicano, como varios miembros del Gobierno Federal deseaban.

Todas las informaciones sobre el levantamiento aparecían al día siguiente en el periódico nacional *La Jornada*, o el periódico local *Tiempo* de San Cristóbal, para estar horas después en Internet, traducidos y difundidos por los millares de simpatizantes en cualquier parte del mundo. Su difusión fue rápida y eficaz.

Internet se había transformado en un espacio abierto para la información e interacción de miles de personas, permitiendo obtener información actualizada, veraz y abundante, desembocando en una suerte de acción colectiva que inauguró, a nuestro juicio, el primer movimiento social moderno al facilitar que diferentes grupos sociales puedan organizarse y coordinarse en la defensa de unos intereses comunes gracias a la Red.

En México ya se encontraban, de manera muy activa, listas como *Mexnews*, de profesores y estudiantes universitarios, donde se debatían temas políticos, culturales y económicos del país. Poco después, por parte de algunos profesores universitarios mexicanos, apareció la lista *Chiapas-L*, que fue el primer foro “oficial” sobre el EZLN.

Aunque fue en Austin, Texas, cuando un estudiante universitario creó la primera web “casi oficial” de los zapatistas, con el nombre *Ya Basta!* (www.eznl.org), a la par que *Chiapas 95*, la lista más grande y completa de información sobre el levantamiento

zapatista, en diferentes idiomas (inglés, español, alemán) y logrando crear un flujo de información y debate casi constante.

Miles, millones de usuarios de Internet pudieron seguir en la Red la lucha diaria de la guerrilla en Chiapas, transformando el ciberespacio en una fuente de información, difusión y solidaridad. Comparado con los medios tradicionales, como la radio o la televisión, Internet permite la interactividad y la coordinación entre los usuarios, creando redes de apoyo, lo que incrementa, de manera virtuosa, la difusión (en este caso, la lucha del EZLN) y la creación de nuevas redes de solidaridad.

Al traspasar los límites estrictamente mexicanos o chiapanecos, gracias a la Red, el EZLN tomó bandera, es decir, representó a todo aquel no incluido dentro del reparto del mundo⁸⁰. Su lucha fue una invitación, que gozosamente difundió Internet, ya no sólo a los pueblos indígenas mexicanos (o de toda Latinoamérica), sino a todo el que se encontrase bajo la hegemonía neoliberal.

El EZLN no sólo buscó un cambio de régimen, entendido éste como un nuevo sistema político representativo que facilite a las comunidades indígenas dirigir sus propias realidades, sino como la construcción de una solidaridad plural y amplia que garantizase un cambio social. Un cambio revolucionario, comenzando en Chiapas y que se extendiese por toda la geografía mexicana. Pero este cambio, esta revolución, no debía tener un solo caudillo (quizá por ello el Subcomandante Marcos usaba pasamontañas, en un intento por colectivizar su lucha). La titularidad de la revolución debía ser colectiva, plural. La búsqueda de democracia, libertad y justicia tenía que ser una lucha de todos.

⁸⁰ LOTKOVA, I. (2001). *La ciberguerrilla zapatista: análisis del uso de internet para la difusión del movimiento zapatista*. (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey.

No sólo se trató de hacer partícipe a los pueblos indígenas de Chiapas en esta lucha, se buscó globalizar un tríptico de democracia, libertad y justicia a través de Internet. Los zapatistas comentaban artículos, noticias, declaraciones en una “conexión” a través de la Red que ha continuado, y que continúa hasta nuestros días.

La guerra de la información permitió una sinergia total entre zapatistas y sociedad civil, facilitando una reciprocidad entre emisores y receptores, que también se convertían en emisores... en un proceso que termina, inexorablemente, creando una red de solidaridad transnacional.

Las nuevas tecnologías de la información facilitaron la movilización masiva sin que existiese un cuadro permanente de militantes, es decir, Internet ha hecho posible (puesto en práctica por primera vez en esta ocasión) que personas, grupos y organizaciones, en diferentes países, puedan seguir en contacto, decidiendo su grado de implicación en el movimiento social.

2.1.6. La masacre de Acteal o el inicio del *hacktivismo*

Cuando en diciembre de 1997, 45 indígenas fueron asesinados en la localidad de Acteal, por supuestas simpatías con el EZLN, el activismo (en este caso *hacktivismo*) “celebró” uno de sus momentos más memorables: *Electronic Disturbance Theater* (Teatro de la Perturbación Electrónica, creado en 1994 para apoyar a los zapatistas) provocó el caos

en los servidores del Pentágono, la web de la Presidencia de México y la Bolsa de Frankfurt, mereciendo la portada de *The New York Times*⁸¹.

Este activismo electrónico consiguió que miles de personas, con solo dar doble “clic” con el ratón, paralizaran algunas de las web más importantes y populares del mundo, colocando en el centro del debate mundial el asesinato de 45 indígenas en un rincón perdido del sureste mexicano, transformando el ciberespacio en un nuevo campo de batalla.

La Red también favoreció en la creación una especie de “Chiapas virtual”, como señaló Adler⁸², capaz de implicar, por primera vez en la Historia y no sólo en el activismo social, a grupos sociales transnacionales; pero también recogió a ciertos grupos de desencantados y desilusionados que, sin compartir ni comprender todos y cada uno de los objetivos del EZLN, asumieron parte de sus reivindicaciones, eso sí, con un perfil bajo de compromiso, en una suerte de “cajón de sastre” que podría, como señala Adler, ser perjudicial para el movimiento.

En esta suerte de Zapatismo online, podemos resumir que Internet fue usada por el EZNL para:

1. Difundir la información de lo que ocurría en Chiapas sin necesidad de los medios de comunicación tradicionales, creando redes de solidaridad a través de Internet.

⁸¹ NASH, J. (2007). *Practicing Ethnography in a Globalizing World: An Anthropological Odyssey*. London: Altamira Press. pp. 214 – 228.

⁸² ADLER HELLMAN, J. (2000). “Real and Virtual Chiapas”. *Socialist Register*, vol. 36, 2000. Londres, Reino Unido. (en RED)
<<http://socialistregister.com/index.php/srv/article/view/5740/2635#.V2gMBNKLtbg>> (Consultado: 21 / 02 /2016).

2. Promover dicha solidaridad a partir de información veraz y plural, ya no de la guerrilla, sino de la situación cotidiana de la región y de los indígenas, informando de manera constante, a través de la Red, de lo que ocurría en Chiapas, fomentando el debate y la implicación de colectivos, tanto de México como de fuera del país, grupos que inicialmente se habían mantenido alejados del EZLN.
3. Concepción, presentación y debate de las actividades locales del EZLN, haciendo partícipes de las mismas a toda la población, mostrando al mundo, gracias a Internet, un modelo inclusivo y abierto, horizontal y antiautoritario.

Todo ello con la finalidad de popularizar una lucha y crear una red de solidaridad que lograra presionar al Gobierno de México y a otros organismos oficiales o financieros. Sin duda, estas redes de solidaridad zapatista han llenado Internet de información y comunicación, en una sociedad (la actual) sedienta de ella, donde los medios de información tradicionales (prensa, radio, televisión) parecen haberse quedado atrás.

Aunque el EZLN, que no hay que confundir con el Zapatismo, ha sido capital en la formación y composición de los nuevos movimientos sociales, en especial por su (incipiente) uso de Internet, y que luego influiría decisivamente en la famosa contracumbre de Seattle de 1999, también ha generado sus propios mitos, muchos de ellos exagerados.

Una de las primeras imágenes que la opinión pública tuvo del Subcomandante Marcos (imagen que aún hoy se mantiene en la mente de muchos) es la de un encapuchado pegado a un portátil, transmitiendo mensajes a través de Internet, en mitad de la selva. Algo así como un ciberpunk con pasamontañas y portátil.

El propio Subcomandante bromeaba sobre ello: “¿El teléfono satélite con el que me comunicaba con el terrorismo internacional? Un walkie-talkie con alcance máximo de 400 metros en terreno plano... Así que ¿internet? En febrero de 1995, cuando el ejército federal nos perseguía (y no precisamente para una entrevista) el PC portátil quedó estropeado en el primer arroyo que vadeamos, y los comunicados de esa época se hicieron en una máquina de escribir mecánica que nos prestaron en uno de los pueblos que nos protegieron. Eso era el poderoso equipo de alta tecnología que poseíamos entonces los guerrilleros cibernéticos del siglo XXI”⁸³.

Por ello podemos afirmar, sin minimizar la labor del Subcomandante Marcos y su Comité Clandestino Revolucionario Indígena, que siendo conscientes desde el primer momento (en esto fueron pioneros) que Internet podía convertirse en su principal aliado en la creación de redes de solidaridad transnacionales, plenamente imbricadas, la red zapatista nació de forma espontánea por parte de activistas, periodistas y simpatizantes.

Cuando estalló el levantamiento armado en Chiapas, en 1994, gran parte del Estado carecía de Internet o cobertura para telefonía móvil. Incluso la electricidad no estaba garantizada en toda la región, y mucho menos en la espesura de la selva. Aunque el Subcomandante haya personalizado, quizá a su pesar, el movimiento zapatista, han sido estas redes horizontales, abiertas, autónomas y globalizadas las que difundieron, por primera vez y a través de la Red, lo que iba ocurriendo en Chiapas, en una primera generación de activistas en lo que ya son los nuevos movimientos sociales.

⁸³ MARISCAL, Á. (2013). “El Subcomandante Marcos explica el uso de la tecnología del EZLN”. *Expansión*, 11 de febrero. Chiapas, México. (en RED) <<http://expansion.mx/nacional/2013/02/11/el-subcomandante-marcos-explica-el-uso-de-la-tecnologia-del-ezln>> (Consultado: 15 / 04 /2016).

2.2. La Batalla de Seattle (1999)

“Está claro que hemos subestimado su capacidad de organizar reuniones y montar protestas. Todo eso no hubiera sido posible sin Internet”

James Wolfensohn, presidente del Banco Mundial (1995 – 2005).

2.2.1. 29 de noviembre de 1999

El 9 de noviembre de 1989 el mundo cambió. Para muchos, el arranque de la contemporaneidad más inmediata comenzó en ese momento, cuando simbólicamente el Muro de Berlín se vino abajo. Como escribe el sociólogo Greil Marcus “se convirtió en un recuerdo, como los rastros de carmín, que se borran de la piel pero no de la memoria”⁸⁴.

Pero no sólo fue el llamado “Muro de la vergüenza” (Schandmauer) lo que desapareció para siempre. Durante ese 1989 una cascada de movilizaciones políticas y sociales forzaron la caída los regímenes comunistas de Europa Central y Oriental, hasta concluir con la quiebra de la Unión Soviética. La Guerra Fría había llegado a su fin con un claro vendedor: el capitalismo.

Francis Fukuyama⁸⁵ anunció que, con los sucesos de 1989, habíamos llegado al “final de la Historia” y que, a partir de entonces, el mundo entero disfrutaría de su mayor

⁸⁴ MARCUS, G. (1989). *Lipstick Traces: A Secret History of the Twentieth Century*. UK: Belknap Press. p. 15.

⁸⁵ FUKUYAMA, F. (1992). *El fin de la Historia y el último hombre*. Barcelona: Planeta.

periodo de paz y prosperidad, impulsado en gran medida por la introducción de políticas neoliberales gracias a los Gobiernos, años antes, de Ronald Reagan en Estados Unidos y Margaret Thatcher en Reino Unido.

Gran parte de los movimientos izquierdistas o sindicales, contestatarios en todo caso, fueron silenciados, en pro de una mejor concordia social y una cierta pátina de prosperidad y riqueza generalizada.

Pero la consolidación, en gran parte del mundo, de estas políticas neoliberales, no sólo debilitaba cada vez más el papel del Estado-nación en el bienestar de sus ciudadanos, sino que estos sufrían, día a día, un grave deterioro en sus condiciones de vida (pérdida de poder adquisitivo, desempleo creciente, nula o escasa protección medioambiental o reducción de prestaciones sociales en ámbitos como educación o sanidad).

Durante las últimas décadas, el salario no sólo era la retribución monetaria por una labor, también estaba vinculado a un conjunto de derechos, protegidos por un Estado-nación preocupado por la seguridad social y por el progreso de sus ciudadanos. Con la implantación de políticas neoliberales, los Estados-nación adelgazan estas redes de protección y limitan su soberanía, con una precarización del trabajo que ninguna pátina de bienestar puede disimular.

En el 1994 ocurrieron dos hechos fundamentales ya mencionados. Primero, la aprobación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre Estados Unidos, Canadá y México, con grandes beneficios para corporaciones y empresas; un paso más en el proceso de liberalización económica (y pérdida de protagonismo en el papel de los Estados-nación como “protector” de sus ciudadanos). Y, en segundo término, el levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en Chiapas, al sur de México. Una insurrección armada de un

pequeño grupo guerrillero, históricamente insignificante y escasamente equipado, pero que, gracias a la casi recién nacida Internet, se convirtió en un referente de todos los movimientos anti-globalización del planeta.

El clima de descontento fue creciendo, no sólo en México, sino en el país “promotor” del TLCAN, Estados Unidos, donde se produjeron importantes manifestaciones y huelgas durante los años 1998 y 1999 promovidas por el sindicato AFL – CIO (American Federation of Labor – Congress of Industrial Organizations), mayoritario en el país con más de 13 millones de afiliados. Desde el primer momento, este sindicato (con el apoyo de otros más pequeños como USWA, United Steelworkers of America, con casi cuatro millones de afiliados entre Estados Unidos y Canadá) rechazó la aplicación del TLCAN y miraba con profundo recelo la posible incorporación de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

El anuncio que a finales de 1999 se celebraría en Seattle, Estados Unidos, la llamada “Ronda del Milenio” o Tercera Ronda de la Organización Mundial de Comercio fue la oportunidad perfecta para el estallido de todo el malestar existente (y creciente) en las clases trabajadoras.

La protesta fue organizada por DAN (Direct Action Network), una coalición de grupos radicales e izquierdistas, a la que se unió el colectivo británico Reclaim the Streets, grupo especialista, desde la década de los noventa, en ocupar el espacio público con fines lúdicos y anti consumistas. Juntos crean la plataforma N30 (nombre que coincide con la fecha), además de la web y lanzar la primera convocatoria por Internet.

Luego se unirán estudiantes, ecologistas, activistas, sindicalistas, anarquistas, jubilados, religiosos, feministas, artistas... en la que se conoce como la primera contra-cumbre

organizada (y coordinada) por Internet, y espejo para futuras experiencias de movilización y activismo, a nivel mundial.

Aunque la fecha escogida para el arranque oficial de esta tercera conferencia de la Organización Mundial del Comercio (OMC) fue el 29 de noviembre, durante la jornada anterior se registraron algunas protestas, como la ocupación por parte del grupo anarquista Black Bloc de un edificio abandonado en Virginia Avenue. Y aunque el inmueble fue ocupado para recibir a algunos asistentes a las protestas del día siguiente, se utilizó como símbolo para reivindicar el derecho a la vivienda en la ciudad⁸⁶.

El Black Bloc (“bloque negro” en español) es un grupo autónomo surgido en Alemania, en los años ochenta, de inspiración anarquista y que nació para defender las ocupaciones y enfrentarse tanto a la policía como a grupos nazis. Con sus rostros cubiertos por máscaras y totalmente vestidos de negro para dificultar su identificación por la policía (por ello fueron denominados Der Schwarze Block, “El bloque negro”), siempre han ofrecido protección a las ocupaciones y otro tipo de manifestaciones, además de impedir la infiltración de agentes provocadores.

Actualmente casi no se puede hablar de su presencia en Europa, pero durante la contracumbre de Seattle reaparecieron como grupo cuasi violento, orientado a la destrucción de la propiedad privada como forma de protesta, originando no poca controversia.

⁸⁶ Aunque algunos analistas, como IGLESIAS TURRIÓN, P. (2004). en “Los movimientos globales de Seattle a Praga”. *VIII Congreso de la Federación española de Sociología*, Alicante; han destacado este problema como fundamental en las protestas en Seattle (unas 5.000 personas sin techo para una población de 700.000 habitantes) creemos que es una cifra minúscula si la comparamos con otras ciudades estadounidenses como Los Ángeles (25.000 personas sin techo para 3.800.000 habitantes) o Nueva York (con casi 60.000 personas sin techo para 8.400.000 habitantes), por lo que consideramos que la reivindicación de este problema en la ciudad de Seattle, como justificación para la ocupación del edificio, resulta poco consistente y su objetivo último fue ganarse las simpatías de la opinión pública de la ciudad, para enviar un desalojo inmediato por parte de las autoridades locales, como efectivamente así ocurrió. www.raisfundacion.org.

Como explica David Graeber⁸⁷, los “bloques negros” han estado integrados tanto por anarquistas como por activistas antiautoritarios, y gran parte de su función (tanto en Seattle como en posteriores experiencias, como Occupy Wall Street) ha sido proteger de la policía a los manifestantes más vulnerables o pintar eslóganes con espray. Ciertamente que muchos de los miembros de los “bloques negros” comparten una misma filosofía revolucionaria en la que no suelen tener problemas en emprender ataques simbólicos contra propiedades corporativas e incluso responder limitadamente a los ataques de la policía.

Muchos medios de comunicación han comparado al Black Bloc con los Panteras Negras (que también nacieron como grupo de autodefensa frente a la brutalidad policial en Oakland, California), recordando que su presencia, de ambos grupos, en manifestaciones, y en cualquier tipo de activismo, perjudica los objetivos del mismo, alejando a las comunidades de clase trabajadora o dando un pretexto a la policía para intervenir con mayor violencia.

El 29 de noviembre, la ciudad de Seattle se despertó con una pancarta gigante, colgada en una grúa de la construcción a más de 70 metros de altura, con las palabras Democracy (Democracia) y WTO (Organización Mundial de Comercio) cada una con una fecha apuntando en direcciones opuestas.

Cinco activistas de Rainforest Action Network fueron detenidos por esta acción. No serán los únicos detenidos por la policía durante la jornada. La formación de una cadena humana por la condonación de la deuda externa, en algunas de las calles más céntricas de la ciudad e inmediatamente “desarmada” por la policía de la ciudad o el reparto de productos de agricultura ecológica frente a un céntrico McDonalds (iniciativa liderada

⁸⁷ GRAEBER, D. (2014). *Somos el 99 %*. Madrid: Capitán Swing.

por el dirigente campesino francés José Bové) fueron algunas acciones que llevaron a un total de ocho detenidos a la cárcel durante ese día⁸⁸.

2.2.2. 30 de noviembre de 1999

Existe una foto muy popular de esa jornada, de una joven ecologista vestida de tortuga con un cartel que rezaba: “Turtles and teamsters together at last” (“tortugas y camioneros juntos por fin”). Unidos, sin duda y quizá por primera vez en la historia gracias a Internet, en una jornada de activismo imitando la organización en Red, es decir, descentralizada, sin líderes, asociativa y horizontal, evitando de esa manera que la policía pudiera “descabezar” el DAN. (Direct Action Network), principal organizador de las protestas, deteniendo a algunos de sus líderes.

Y así comienza un “Día de Acción Global” (Global Action Day) con la llegada a Seattle de miles de manifestantes al Estadio Memorial de la ciudad, para posteriormente dirigirse al hotel Sheraton, principal lugar de reunión de la OMC, para dificultar la entrada de los casi 3000 delegados.

Esta manifestación / concentración, liderada por el poderoso sindicato ALF-CIO, superó todas las expectativas, participando más de 30.000 personas, a las que se unió un numeroso grupo de activistas, en su mayoría estudiantes universitarios de todo el país, que ya estaban ocupando el centro de la ciudad desde la madrugada.

⁸⁸ BOVÉ, J. y DUFOUR, F. (2001). *El Mundo no es una mercancía*. Quito: Editorial Abya Yala. pp. 207 – 237.

Aunque algunas fuentes, especialmente la prensa progresista, hablaron de casi 100.000 manifestantes, una cifra más aproximada y realista⁸⁹ ubicó el número en 50.000 personas⁹⁰. Una cifra fabulosa de manifestantes de 144 países que, como vuelve a explicarnos Rovira Sancho⁹¹, incluían:

“Desde estudiantes opuestos a las maquiladoras hasta gente disfrazada de árboles en defensa de las selvas del mundo; mujeres, grupos de homosexuales, de lesbianas; anarquistas contrarios a la tecnología, luchando junto a ciberactivistas y *hackers*. Jóvenes de todas pintas; intelectuales caminando junto con obreros metalúrgicos; estibadores; viejos hippies, reliquias de las luchas contra la guerra de Vietnam; grupos de performance; muñecos y mantas con todo tipo de leyendas. Organizaciones de consumidores como Public Citizen. Integrantes de Médicos sin Fronteras. Grupos de rock, grupos de rap. Budistas, cristianos, ecologistas de todo tipo ("Earth first!": Primero la Tierra). Sierra Club, los sindicalistas de AFL-CIO, el Longshoresmen ("Food, not bombs": Alimentos, no bombas). Los que se oponen a las minas antipersonas, los que piden cerrar la Escuela de las Américas, los que luchan por una Birmania libre, los que denuncian a China... Unas mil 500 organizaciones no gubernamentales...”

Los manifestantes, perfectamente organizados, cortaron calles estratégicas e impidieron la circulación entre los principales hoteles de la ciudad y el Teatro Paramount, donde estaba planeada la inauguración. Marlaine Barchevsky, máxima responsable comercial

⁸⁹ ROVIRA SANCHO, G. (2001). “Todo comenzó en Seattle”. *Periódico Rebelión*, enero, 2001. Madrid, España. (en RED) <https://www.rebelion.org/hemeroteca/sociales/todo_seattle070101.htm> (Consultado: 16/01/2016).

⁹⁰ Cándido Méndez, secretario general de UGT, presente en la contracumbre de Seattle ajustaba la cifra a 40.000 manifestantes. <http://elpais.com/diario/1999/12/27/economia/946249213_850215.html> (Consultado: 20/06/2016).

⁹¹ ROVIRA SANCHO, G. (2001). “Todo comenzó en Seattle”. *Periódico Rebelión*, enero, 2001. Madrid, España. (en RED) <https://www.rebelion.org/hemeroteca/sociales/todo_seattle070101.htm> (Consultado: 16/01/2016).

norteamericana y encargada del discurso de bienvenida, quedó atrapada en su hotel. Lo mismo que Kofi Annan o Madeleine Albright.

La policía local, totalmente desbordada y sin efectivos para un número tan elevado de manifestantes, comenzó a emplear balas de goma y gases lacrimógenos. La mayoría de los activistas responden de manera pacífica, a excepción del Black Bloc (grupo de inspiración anarquista del que ya hemos hablado en esta investigación) que comienzan a romper escaparates y vidrieras de empresas multinacionales, como Nike o Starbucks, quemar contenedores o arrojar piedras y tablas de madera a los antidisturbios.

Las tácticas del Black Bloc fueron inmediatamente empleadas por los medios de comunicación generalistas para justificar el abuso policial y los centenares de fotografías y videos que comenzaron a circular por Internet, donde policías golpeaban y rociaban con spray pimienta a docenas de manifestantes pacíficamente sentados, sin ofrecer resistencia⁹².

Incluso el periódico *The New York Times* se unió al proceso de criminalización de los manifestantes con la publicación de un artículo, citado reiteradamente por otros periódicos y televisiones, donde se mantenía que algunos activistas (el Black Bloc, sobre todo) habían arrojado cócteles molotov a la policía. Aunque días después tuvieron que desmentir la información, e incluso el Ayuntamiento de la ciudad lo hizo en una investigación posterior, quedó clara la intención de desacreditar la contracumbre por

⁹² LA BOTZ, D. (2009). “De la “Batalla de Seattle” a la crisis del 2008 y Obama”. *Revista Viento Sur*, 107. Diciembre 2009. Madrid, España.

parte del poder económico de los Estados Unidos, que controlaba buena parte de los medios de comunicación del país⁹³.

Al final de la jornada, la OMC suspendió la inauguración y asumió que la caótica situación de la ciudad (los gases lacrimógenos inundaron el centro de Seattle y las autoridades locales se mostraron incapaces de controlar la situación) impidió el comienzo de las deliberaciones.

2.2.3. 1 de diciembre de 1999

Con la llegada a la ciudad del presidente Bill Clinton⁹⁴, y pese a las reticencias de las autoridades locales de ceder la seguridad de la Cumbre al Gobierno Federal, la Guardia Nacional y grupos SWAT llegaron a la ciudad. Se declararon ilegales todos los actos y marchas, y el centro de Seattle pasó a ser considerado “zona de exclusión” para cualquier manifestante, declarándose el estado de emergencia (con toque de queda a partir de las 19:00 horas) en toda la ciudad.

Estas medidas parecieron enfurecer aún más a los manifestantes, que encontraron, a través de Internet, como gran parte de la opinión pública estadounidense apoyaba sus reivindicaciones. Sólo durante esa mañana se arrestaron más de 300 activistas. Los enfrentamientos entre manifestantes y antidisturbios se recrudecieron, y pocos

⁹³ CHRISTIAN, N. (2000). “Police Brace For Protests In Windsor And Detroit”. *The New York Times*, 4 de junio. Nueva York, Estados Unidos. (en RED) < <http://www.nytimes.com/2000/06/04/us/police-brace-for-protests-in-windsor-and-detroit.html> > (Consultado: 20/06/2016).

⁹⁴ Bill Clinton, en plena campaña electoral, expresó su comprensión con los manifestantes, pero ordenó que la Guardia Nacional (y policías locales) se empleasen a fondo para recuperar la normalidad en la ciudad.

delegados se atrevieron a salir de sus hoteles para acudir a los actos organizados por la OMC.

Aunque el final de la Cumbre estaba programada para el viernes 3 de diciembre, pocos son los que esperaron a su clausura y varios delegados abandonaron la ciudad con la convicción que la reunión ha sido un sonoro fracaso y que las diferencias entre los 135 países miembros de la OMC parecían irreconciliables. En sus taxis y limusinas, camino del aeropuerto internacional de Seattle – Tacoma, los delegados pudieron leer algunas pintadas en las paredes de la ciudad: *We Win* (ganamos).

Aunque entonces pocos lo intuyesen (sólo el paso del tiempo permite ponderar adecuadamente este tipo de experiencias), la contracumbre de Seattle, que posteriormente se popularizaría como “la Batalla de Seattle”, fue la mayor manifestación vivida en Estados Unidos desde las ocurridas contra la guerra de Vietnam⁹⁵.

En este clima de tensión, algunos países emergentes de la OMC, como Brasil, Argentina o Costa Rica, deslizaron algunas críticas sobre las desigualdades del comercio internacional, sobre todo con respecto a lo referido a los subsidios en la producción agrícola. Estas incipientes críticas cuajarían, años después, en la creación del G-20.

La Ronda del Milenio concluyó sin una declaración final, y con acusaciones entre unas y otras delegaciones. Estados Unidos, con su presidente Clinton a la cabeza, acusó a los delegados europeos por los subsidios a la agricultura, mientras Europa criticó al

⁹⁵ SÁNCHEZ GARRIDO, T. (2004). “El movimiento social altermundista. La nueva praxis de la acción política”. *Revista El Cotidiano*, vol. 20, número 126, 2004. México.

presidente norteamericano por su demagogia y su excesivo proteccionismo a las industrias nacionales⁹⁶.

Y el viernes 3 de diciembre, último día de la Cumbre, una gran manifestación de 10.000 activistas llegó a las puertas del hotel Sheraton, como despedida final de la que ha sido, a partir de entonces, la gran referencia de los movimientos sociales, del activismo anti-globalización o cualquier experiencia altermundista.

2.2.4. Independent Media Center (Indymedia)

La plataforma N30, creada por DAN (Direct Action Network) y el colectivo Reclaim the Streets, coordinó y gestionó todo lo relacionado con la ruta de las manifestaciones, los espacios para alojar a activistas, permisos legales o búsqueda de colaboraciones y alianzas. Pero su primer paso en esta contracumbre fue la creación de una web y una lista de correo, con el nombre *StoptheWTO*. Inmediatamente, otros grupos activistas, feministas, sindicalistas e izquierdistas se “unieron” a esta web y comenzaron a colaborar con nuevos materiales y más información, en un ejemplo de descentralización coordinada, sin líderes y altamente participativa e inclusiva.

En un primer momento, incluso antes del inicio de la Cumbre, la información generada fue tan elevada y extendida, que se puso en marcha un nuevo concepto de centro de prensa, creado por y para los manifestantes, donde cualquiera pudiese participar con testimonios, fotografías, vídeos e información, en un modelo que se copiará por docenas

⁹⁶ EL MUNDO (1999). “La Cumbre de la OMC queda suspendida sin que se haya llegado a un acuerdo para la Ronda del Milenio”. *El Mundo*, 4 de diciembre. Madrid, España. (en RED)
<<http://www.elmundo.es/elmundo/1999/diciembre/04/economia/omc.html>> (Consultado: 20/06/2016).

de ciudades y manifestaciones, en todo el mundo, con el nombre de Independent Media Center o Indymedia.

Aunque inicialmente se trataba de un colectivo de periodistas, profesionales de la televisión y la radio, contando con el apoyo de programadores vinculados al software libre, Indymedia se abrió inmediatamente a cualquier activista, transformándoles en mediactivistas, aunando la protesta social con la libertad de expresión.

La idea del proyecto inicial fue crear “un espacio independiente, no corporativo, creado para cubrir lo que ocurre en las calles, sin editores, sin filtros y sin afiliaciones políticas”⁹⁷.

En los días previos de la contracumbre de Seattle surgió la preocupación de garantizar una cobertura, en los medios, que reflejase los intereses de los manifestantes y, sobre todo, garantizase el interés, y simpatía, de la opinión pública internacional.

Aunque el gran referente de Indymedia fue la experiencia zapatista, el principal antecedente del uso de internet como herramienta de activismo, al menos en Europa, fue en la manifestación convocada el 19 de junio de 1999, en Londres, coincidiendo con la reunión del G-7 en Alemania. Esta manifestación fue organizada por el colectivo Reclaim the Streets, popular en Reino Unido por sus fiestas callejeras (o *raves*) como modo de protesta por la privatización del espacio público y con un marcado carácter anti-consumista.

Reclaim the Streets consideraba que los medios de comunicación generalistas ignoraban o menospreciaban sus manifestaciones, y decidieron aprovechar las posibilidades de nuevos medios, como Internet, y las nuevas tecnologías, como las pequeñas cámaras de

⁹⁷ FLEISCHMAN, L. (2004). “Los nuevos medios de activismo: consideraciones en torno de la publicación abierta en Indymedia”. *Revista Razón y Palabra*, vol. 49. México. p. 3.

vídeo o los primeros teléfonos móviles, para desarrollar una estrategia de comunicación autogestionada y donde los activistas pudieran convertirse en reporteros, sin filtros.

RTC contó con la colaboración de un grupo de *hackers* australianos y norteamericanos (Community Activist Technology - CAT) que emplearon por primera vez el software *Active*, que permitía a los usuarios de internet la difusión de imágenes, audio y contenidos en una misma web y a tiempo real, facilitando de esta manera una cobertura colectiva de la manifestación.

Conscientes de la importancia de ganarse el apoyo de la opinión pública (y siguiendo el ejemplo del movimiento zapatista en Chiapas), Indymedia “saltó” el control (y desinformación) de los medios de comunicación generalistas y promovieron una información veraz y directa de lo que estaba ocurriendo, transformando a todo participante en la contracumbre en fuente de información.

Los activistas de Seattle, quizá superando al EZLN, comprendieron que Internet era el espacio perfecto para expresar e informar sin mediación o control gubernamental, rompiendo el cerco mediático de los medios corporativos y dando a conocer lo que ocurría en las calles (como, en este caso, los abusos policiales durante las protestas). Además, fomentó la creación de redes de solidaridad, influyendo en la conciencia de los individuos y naciones.

Los activistas, estuvieran donde estuvieran y aliados con las nuevas tecnologías, se convirtieron en reporteros, capaces de usar la Red para difundir sus experiencias y testimonios en cualquier punto del mundo. Fueron cientos de activistas, cámara en mano, quienes informaron de la contracumbre de Seattle.

Seattle introdujo en los nuevos movimientos sociales la oportunidad de que naciones, regiones, clases o grupos subordinados se organizaran transnacionalmente en defensa de

intereses comunes⁹⁸. Sin Internet nada de esto habría sido posible. Las protestas contra la Ronda del Milenio fueron la primera gran ocasión en la que un movimiento, de una manera visible, se pudo organizar, coordinar y llegar a ser global a través de las nuevas tecnologías de la información, siguiendo el ejemplo del movimiento zapatista en México, y marcando un hito en el activismo online.

La creación de Indymedia impulsó (e impulsa en el presente) la creatividad de todos sus miembros, rompiendo la tiranía de las grandes corporaciones mediáticas, permitiendo que cualquier usuario pudiera subir en Internet cualquier contenido, así como comentar (y compartir) las historias, imágenes, videos y opiniones de otros activistas.

⁹⁸ JARA, A. y LAGO MARTÍNEZ, S. (2001). “Nuevos interrogantes sobre los movimientos sociales antiglobalización: de Seattle a Porto Alegre”. *Conferencia Regional para América Latina y el Caribe*. Isla Margarita, Venezuela.

CAPÍTULO 3.

ACCIÓN COLECTIVA TRANSNACIONAL TRAS LA CRISIS DE 2008

3.1. La Revolución de las Cacerolas, Islandia (2008)

“Islandia ya no existe”

El inversor Ben Hockett, tras la quiebra del sistema bancario islandés.

3.1.1. Ese pequeño país llamado Islandia

En el valle de Thingvellir, cerca de Reikiavik, se reunían una vez al año los grajeros de las diferentes regiones de la Isla. Allí, alrededor de la llamada Roca de la Ley, discutían sus pleitos sin necesidad de ningún Rey, Gobierno o supervisión superior. Fue a partir del año 930, en lo que los islandeses definen, orgullosamente, como el primer modelo parlamentario moderno.

Pese a este hecho nada despreciable, muy poco se sabía de esta pequeña isla en el extremo noroeste de Europa y escasamente habitada. Islandia parecía un país totalmente impermeable a los efectos de la globalización. La isla, de poco más de 103.000 metros cuadrados y 320.000 habitantes, carece de árboles y su monocromático paisaje es hogar

de solo tres especies de mamíferos: caballos, ovejas y seres humanos, posiblemente el grupo humano étnicamente más homogéneo de todo el planeta⁹⁹.

Islandia, cuyo idioma ha permanecido casi idéntico durante más de 800 años, prácticamente desde que se escribieron las sagas vikingas, presume de tener un Parlamento desde hace más de mil años y disfrutar de uno de los niveles de vida más altos del mundo. La brecha entre los más ricos y pobres es escasa, y todos mandan a sus hijos a las mismas escuelas y reciben la misma atención médica por parte de la sanidad pública. Naciones Unidas consideró a este pequeño país del norte de Europa como el mejor para ser mujer, con una tasa de delincuencia tan baja que pocos se molestan en cerrar sus casas o coches.

Pese a ello, Islandia apenas recibía atención en los medios de comunicación convencionales, y sólo hechos puntuales como su independencia en 1944 de Dinamarca o el establecimiento de una base militar norteamericana en Keflavik merecían algún comentario.

Pocos parecen recordar que, en los primeros años del siglo XXI, era relativamente habitual encontrar, en la sección de sociedad, noticias de los llamados *BuyKings* (juego de palabras entre vikingos y reyes de la compra), jóvenes millonarios islandeses que compraban grandes almacenes en Londres y Copenhague, viajaban en jets privados, gastaban sin parar e incluso compraron un club de fútbol inglés, el West Ham londinense. Entonces parecían ser el espejo de una nueva clase social islandesa, rica y próspera, sin que nadie se preguntase qué estaba ocurriendo. Años después, mientras las calles del país se llenaban de carteles de *Till sölu* (se vende) y *Till legu* (se alquila), todo

⁹⁹ CARLIN, J. (2014). *Pistorius: La sombra de la verdad*. Barcelona: Planeta.

el mundo parecía odiar a estos *BuyKings* mientras se preguntaban qué demonios había salido mal.

Y lo que estaba ocurriendo es que Islandia se había transformado en un pequeño laboratorio de políticas neoliberales, gracias a la permisividad, casi complicidad, del Gobierno. Quizá el mayor ejemplo de esta nueva política fue la creación del completo hidroeléctrico Kárahnajúkar, el más grande de Europa, con cinco presas y un lago artificial de 730 metros de largo con el único objetivo de proporcionar energía a una gigantesca planta de fundición de aluminio. Proyecto impulsado por la multinacional norteamericana Alcoa, despertó encendidas críticas en buena parte de la población de la isla, debido a la destrucción de algunos de los paisajes más hermosos del país. Pese a ello, el discurso económico sobre la supuesta prosperidad que traería consigo el megaproyecto venció cualquier resistencia ecologista o, sencillamente, de sentido común.

Este proyecto fue el brindis final de una gran fiesta liberalizadora en la economía que se inició en los años ochenta, cuando el Gobierno privatizó la pesca del bacalao, que incluso hoy en día supone el 14 % de su Producto Interior Bruto y un 70 % de sus exportaciones. Pero fue con la privatización de la banca, en los primeros años del siglo XXI, cuando Islandia pareció convertirse en una fiesta, con un boom en la construcción y enormes cantidades de dinero en constante movimiento. La Bolsa multiplicó por nueve su valor entre 2003 y 2007, triplicándose el precio de las viviendas. Ese mismo año, en 2007, la renta media de Islandia era la quinta más alta del mundo. Los islandeses ganaban un 160 % más que los norteamericanos. De igual manera, el turismo experimentó en los últimos años una progresión constante, pasando de 65.000 visitantes

en 1980 a 472.000 en 2008, superando con creces el número de ciudadanos islandeses¹⁰⁰.

Pero si hay algún protagonista estelar en este drama fueron los tres grandes bancos del país: Glitnir, Landsbanki y Kaupthing, privatizados en 2001, cuya deuda externa combinada en 2008 excedía seis veces en Producto Nacional Bruto de Islandia. Es decir, uno 160.000 euros por habitante. Estos tres bancos operaban en más de veinte países y habían adquirido empresas punteras en Reino Unido, Alemania, Holanda y Dinamarca.

Los ejecutivos de estas tres entidades se concedían créditos millonarios entre ellos, igual que a algunos políticos, sin garantía ninguna. Aunque algunos medios como *The Economist* ya habían señalado que la corona islandesa era, en 2007, “la divisa más sobrevalorada del mundo”, nadie quería pulsar el botón de alarma en una fiesta que parecía no tener fin¹⁰¹.

Hasta que llegó el otoño de 2008, cuando, casi de golpe, Islandia pasó de ocupar el sexto lugar en el mundo, en función del Producto Interior Bruto per cápita, a experimentar una brutal subida de la inflación y el paro, una devaluación de su moneda de hasta un 60 % y el desplome de la Bolsa en un terrorífico 77 %. Sus tres bancos principales se declararon en quiebra y se perdieron casi 100.000 millones de dólares. La mayor destrucción de valor financiero de la historia¹⁰².

¹⁰⁰ SERRANOS JIMÉNEZ, M. (2014). *El impacto y repercusiones de la crisis financiera islandesa (2008 – 2011) en la economía de Islandia*. (Trabajo Fin de Máster). Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, España.

¹⁰¹ THE ECONOMIST (2007) “The Big Mac index”. *The Economist*, 1 de febrero. Londres, Reino Unido. (en RED) < <http://www.economist.com/node/8649005> > (Consultado: 10/10/2016).

¹⁰² CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

Algunas de las maniobras que más soliviantaron a los islandeses fue la puesta en marcha de nuevas, e innovadoras, formas de crecimiento de sus actividades especulativas, sobre todo cuando estos tres bancos se encontraron escasos de liquidez.

Primero fue la creación de Icesave, filial por Internet de Landsbanki, ofreciendo cuentas de ahorro con intereses muy altos a ciudadanos holandeses y británicos. Dinero que desapareció tras la quiebra del banco. Aunque Holanda y Reino Unido reembolsaron los 4.000 millones de euros perdidos de los más de 400.000 clientes, también exigieron una compensación al Gobierno de Islandia¹⁰³. Y, en segundo lugar, estos tres grandes bancos intercambiaban títulos de deuda entre sí para usar la deuda de los otros como aval para conseguir más dinero del Banco Central de Islandia y solicitar préstamos a otros Banco Centrales, como el de Luxemburgo, que les concedió préstamos de casi 2.500 millones de euros, con la mayoría de los avales en forma de “cartas de amor”, nombre que recibió por la prensa local esta ingeniosa estrategia financiera¹⁰⁴.

3.1.2. Cuando los cerdos vuelan

El 11 de octubre de 2008, un viejo cantante folk, Hórdur Torfason, se plantó con su guitarra frente al parlamento islandés, en la plaza de Austurvöllur, y cantó su indignación contra políticos y banqueros. Alguien lo grabó con su teléfono móvil y colgó el video en su perfil de Facebook y YouTube. Su difusión en una sociedad tan interconectada fue casi inmediata. Imitando su ejemplo, el sábado siguiente se convocó

¹⁰³ En 2008, Reino Unido detectó que los bancos islandeses estaban traspasando dinero de cuentas británicas a Islandia y el entonces primer ministro, Gordon Brown, les aplicó la ley antiterrorista, congelando todos sus fondos.

¹⁰⁴ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

una manifestación por Raddir fólkins (las voces del pueblo), un grupo creado a través de Internet que prometió manifestarse todos los sábados hasta que el Gobierno dimitiese. En unos días, cientos y luego miles de personas se manifestaban pacíficamente con sartenes y cacerolas, desafiando al durísimo invierno islandés, en lo que la prensa bautizó como la Revolución de las Cacerolas¹⁰⁵.

Las protestas se intensificaron en las calles y también en la Red, donde el papel de Internet y las redes sociales ha sido definitivo, ya que el 94 % de los islandeses tienen conexión a Internet y casi dos tercios perfiles en Facebook.

El 20 de enero del 2009, cuando el Parlamento islandés volvía a reunirse después de un mes de vacaciones de Navidad, las protestas se intensificaron. Un joven logró escalar la fachada del Parlamento y colocó allí una bandera de los supermercados Bonus, propiedad de uno de los grupos financieros del desastre. El símbolo de Bonus, un pequeño cerdo de color rosa se transformó, inmediatamente, en el símbolo de las protestas. Dos días después y ante el incremento de manifestantes de todas las edades y clases sociales¹⁰⁶, la policía empleó gases lacrimógenos para dispersar a la multitud, algo que no ocurría desde las manifestaciones anti-estadounidenses de 1949. El primer ministro, Geir Haarde, anunció que adelantaría las elecciones al 25 de abril de 2009, aunque estaban previstas para el 2011, prometiendo que no se presentaría a reelección¹⁰⁷.

Pese a ello, las protestas continuaron y Haarde tuvo que dimitir, concretamente el 26 de enero. El resto del Gobierno siguió sus pasos. El 1 de febrero se formó un nuevo

¹⁰⁵ FLESHER FOMINAYA, C. (2014). “Examinando la ola global de protestas anti-austeridad y pro-democracia”. *Revista Astrolabio*, 17, 2015. Barcelona, España. pp. 189 – 192.

¹⁰⁶ Unas 2.000 personas rodearon el Parlamento y lanzaron piedras, palos, fuegos artificiales y todo tipo de pequeños objetos.

¹⁰⁷ Geir Haarde sufría un cáncer de esófago que le obligó a retirarse de la política.

Gobierno de izquierdas, liderado por la socialdemócrata Jóhanna Sigurdardótti. Contando con el apoyo de la Izquierda Verde, su primera decisión fue retirar del cargo al gobernador del Banco Central de Islandia, David Oddsson, apodado “el Thatcher nórdico” y uno de los artífices del crecimiento islandés a través de la privatización y desregulación de su economía.

En las elecciones del 25 de abril, la Alianza Socialdemócrata (partido de Jóhanna Sigurdardótti) y la Izquierda Verde aumentaron en votos y escaños, logrando formar un Gobierno de amplia mayoría parlamentaria. El Partido de la Independencia, que había ejercido el poder durante dieciocho años, perdió una tercera parte de sus votos. Al concluir el 2008, la economía islandesa quedó paralizada, sin bancos y con una moneda devaluada. El mercado bursátil estaba profundamente hundido, un tasa de paro del 9 %, inédita en el país, y una inflación superior al 18 %¹⁰⁸.

En este panorama desolador, el Gobierno tomó dos medidas de urgencia: En primer lugar y ante la imposibilidad de rescatar los bancos, el Estado islandés los nacionalizó. Los tres grandes bancos del país (Glitnir, Landsbanki y Kaupthing) estaban profundamente endeudados en moneda extranjera, estrategia que se empleaba para invertir a largo plazo en moneda nacional. Debido a que durante los primeros años de este siglo los tipos de interés eran más bajos que en la zona euro o en Estados Unidos, los bancos islandeses emitieron grandes cantidades de deuda a corto plazo en moneda extranjera, que luego cambiaban en coronas islandesas y las prestaban a los ciudadanos islandeses¹⁰⁹. Cuando se produjo el crack de 2008, más del 70 % de la deuda de estas entidades financieras era en moneda extranjera. Esta colosal expansión del crédito

¹⁰⁸ CUELLAR, M. et al. (2009). “El colapso islandés confirma la necesidad de políticas y regulaciones prudentes”. *Revista Semana Económica - Asobancaria*, 696, marzo, 2009. Bogotá, Colombia.

¹⁰⁹ RALLO, J. (2009). “¿Qué pasó en Islandia?”. *Revista Ilustración Liberal*, 41, otoño, 2009. Madrid, España.

otorgó a los islandeses, a sus empresas e instituciones, mayor capacidad adquisitiva de la que en realidad poseían. El resultado fue que las importaciones elevaron el déficit exterior a un 30 % del PIB. En octubre del 2008, la deuda externa en Islandia era 32 veces superior a las reservas de divisas de su Banco Central¹¹⁰.

Por ello, y como hemos explicado en esta investigación, el Gobierno decidió tomar el control directo de estos bancos a través de la Autoridad Supervisora Financiera de Islandia (FME), inyectando liquidez e iniciando un proceso de saneamiento. Se impusieron férreos controles de capitales, aún operativos, para evitar su fuga. El país contaba con una reserva de divisas muy pequeña, por lo que no quedó más remedio que pedir ayuda al Fondo Monetario Internacional, que aportó 2.100 millones de dólares, a lo que se sumaron otros 2.500 millones que aportaron algunos países nórdicos.

Con respecto al caso Icesave y después de que el Gobierno aceptara un acuerdo con Reino Unido y Holanda para la devolución de casi 4.000 millones de euros que los ciudadanos de estos países habían depositado en esta filial online de Landsbanki, los islandeses recogieron firmas para la celebración de un referéndum¹¹¹. En marzo de 2009, el 93 % de los votos dijeron no a la socialización de esas pérdidas. Un segundo acuerdo, más favorable para Islandia, también fue rechazado en otro referéndum en abril de 2011, aunque con un ajustado 59 % de los votos.

El Gobierno islandés, en contra de las recomendaciones del FMI, no aplicó medidas de austeridad e intentó proteger a sus ciudadanos manteniendo el gasto público, además de garantizar el 100 % de los depósitos de los residentes en Islandia. La devaluación de la moneda, que llegó hasta el 60 %, tuvo repercusiones muy positivas para las

¹¹⁰ VAROUFAKIS, Y. (2015). *El minotauro global*. Barcelona: Debolsillo.

¹¹¹ Se reunieron un total de 56.089 firmas, una cuarta parte del electorado del país.

exportaciones de pesca y aluminio, además de favorecer el turismo. El mayor problema estaba en el incremento de las cuotas de las hipotecas, muchas de ellas en moneda extranjera. Por ello, el Gobierno aprobó la llamada Ley del 110 %, por el que ningún ciudadano pagaría por su hipoteca más del 110 % del valor real de sus viviendas¹¹².

En segundo lugar, inició un proceso de depuración de responsabilidades, persiguiendo y juzgando a los responsables de la burbuja financiera. Como se ha comentado con anterioridad, David Oddsson, gobernador del Banco Central, fue apartado del cargo. Tampoco el primer ministro Geir Haarde quedó impune, pues fue procesado judicialmente, de la misma manera que el expresidente del banco Kaupthing, Sigurdur Einarsson, fue detenido en Londres en marzo de 2011.

3.1.3. La primera Constitución online de la Historia

Una de las promesas que llevó a Jóhanna Sigurdardótti al Gobierno fue la necesidad de abrir un nuevo proceso constituyente. La actual Constitución data del 1944, cuando Islandia se independizó de Dinamarca. Se trata del mismo texto que la danesa, cambiando el término “Rey” por “Presidente”. Por ello, se creó un Consejo de Asamblea Constituyente (CAC) de 25 miembros, solicitando la participación de todos los ciudadanos por Internet en la redacción de esta nueva Constitución. El uso de las redes sociales fue esencial. Facebook se empleó como plataforma de debate, mientras que Twitter se convirtió en la principal herramienta de información de los avances en

¹¹² LLUENT, E. (2015). “Crisis: Islandia vs España, una breve comparativa”. *My Way blog*, 25 de febrero. Barcelona, España. (en RED) <<https://ericlluent.wordpress.com/2015/02/25/crisis-islandia-vs-espana-una-breve-comparativa/>> (Consultado: 15/08/2016).

las deliberaciones y para responder dudas de los ciudadanos. YouTube fue el principal canal de comunicación entre los 25 miembros de la Asamblea Constituyente y los ciudadanos. El CAC recibió más de 16.000 sugerencias que se debatieron en las redes sociales. Todos los avances y diferentes borradores de la Constitución se pusieron inmediatamente al alcance de todos los ciudadanos en la web <<http://www.stjornlagarad.is/>> en varios idiomas. Tras meses de deliberación online y entre el Consejo, el 29 de julio de 2011 se aprobó por unanimidad una primera propuesta que fue remitida al Parlamento¹¹³.

Desgraciadamente, la coalición entre la Alianza Socialdemócrata y el movimiento de Izquierda – Verdes ha sido incapaz de sacar adelante esta nueva Constitución. Tras un primer informe negativo en 2013 por la Comisión Venecia (institución que asesora procesos constituyentes, dependiente del Consejo de Europa), por los supuestos peligros de una democracia participativa, el borrador constitucional nunca ha llegado a ser aprobado.

Thorvaldur Gylfason, miembro del Consejo Constitucional y profesor universitario, publicó un artículo en Internet donde criticaba abiertamente al Parlamento de “matar la Constitución”¹¹⁴. En este mismo texto confesaba que desde el inicio del proceso constituyente ya había movimientos en la sombra, tanto de partidos conservadores como progresistas, que deseaban evitar que la nueva Constitución fuera aprobada. Ni siquiera llegó a votarse en el Parlamento y actualmente “descansa”, en el momento de esta investigación, en un cajón.

¹¹³ ENRÍQUEZ VÁZQUEZ, A. (2011). “La revolución menospreciada”. *Revista Replicante*, 118, 2012. pp. 89-103. (en RED) <<http://revistareplicante.com/la-revolucion-menospreciada/>> (Consultado: 15/09/2016).

¹¹⁴ GYLFASON, T. (2012). “From collapse to constitution: The case of Iceland”. *CESIFO*, 3770, 2012. (en RED) < <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/57288/1/689491360.pdf> > (Consultado: 17/09/2016).

3.1.4. Islandia, hoy

Aunque muchos gurús de la globalización económica predijeron sobre las nefastas consecuencias de nacionalizar los bancos, impedir la salida de capitales o no pagar la deuda extranjera, la economía de Islandia mostró importantes signos de recuperación en 2011 y 2012, con incrementos del 2,6 % y 4 % en el PIB, respectivamente. El desempleo descendió al 5,9 % en 2012, con una inflación cercana al 4 %. Ciertamente que la devaluación de la corona y el control sobre los capitales hace que los islandeses se ven “forzados” a gastar e invertir en el país, lo que ha ejercido un gran beneficio en la economía nacional, además del gran incremento de visitantes, algo que ya se ha apuntado con anterioridad.

La crisis del 2008 trajo una cierta regeneración democrática en el país y directivos de los tres principales bancos fueron juzgados y declarados culpables, aunque las sentencias han sido muy suaves, con estancias máximas de poco más de un año de prisión. El primer ministro de entonces, Geir Haarde, fue absuelto de todos los cargos y desde el 1 de enero de 2015 es embajador de Islandia en los Estados Unidos.

Y aunque han surgido nuevas agrupaciones políticas, como el Partido Pirata o el Mejor Partido¹¹⁵, en las últimas elecciones legislativas de abril de 2013, el Partido Progresista y el Partido de la Independencia obtuvieron diecinueve escaños cada uno, logrando la

¹¹⁵ En las elecciones del 29 de mayo de 2010 fue la lista más votada para el Ayuntamiento de Reikiavik, con el 34,7 % de los votos. Algunas de las promesas electorales del nuevo alcalde de la ciudad, el cómico Jón Gnarr, eran toallas gratis en las piscinas públicas, una Disneylandia cerca del aeropuerto o un Parlamento libre de drogas. Una de sus primeras medidas: subir los impuestos municipales.

mayoría absoluta entre las dos formaciones. De nuevo, un Gobierno conservador tomó las riendas del país. Su principal promesa: bajar los impuestos.

Aunque existe una mejora económica palpable, debida en parte a la devaluación de la corona y a los controles sobre el movimiento de capitales, parte de la población siente una cierta decepción y lanza sus críticas en dos direcciones: primera y pese a los primeros procesos judiciales abiertos contra banqueros y políticos, no ha existido una actitud decidida para clarificar responsabilidades. Como se ha señalado con anterioridad, Geir Haarde es actualmente el embajador de Islandia en Estados Unidos; mientras que otras figuras capitales en el crack del 2008, como el ex primer ministro y ex gobernador del Banco Central, David Oddsson, apenas si ha visto cuestionada su gestión desde el Gobierno y otras instituciones del Estado¹¹⁶.

En segundo lugar, la regeneración política ha sido muy limitada, y las esperanzas puestas en un Gobierno progresista, liderado por la socialdemócrata Jóhanna Sigurdardótti, se han visto frustradas en gran medida, sobre todo con el proyecto de la nueva Constitución, actualmente estancado en el Parlamento y con pocas perspectivas de ver la luz¹¹⁷. El proyecto constituyente, que se convirtió en un referente para otras experiencias de movilización en todo el mundo, parece completamente finiquitado.

¹¹⁶ AGUIRRE CARMONA, J. y ALONSO, N. (2012). “Afrontar la crisis a la islandesa: ¿un cuento o una realidad?” *Revista Papeles*, 118, 2012. pp. 89-103.

¹¹⁷ LLUENT, E. (2013). *Islàndia 2013. Crònica d'una decepció*. Barcelona: Èric Lluent Edición.

3.1.5. El país más interconectado del mundo

Según el Banco Mundial¹¹⁸, la República de Islandia es el país con mayor porcentaje de usuarios de Internet en el mundo. En 2008 era casi del 94 %, en 2015 ha superado el 98 %. No es descabellado pensar que, al terminar la década, el 100 % de los ciudadanos de Islandia estén conectados a Internet. En la nación viven unas 320.000 personas, con una media de edad de 37 años y un alto nivel educativo, lo que nos hace pensar en una sociedad, casi en una comunidad, altamente interconectada, en Internet y en las redes sociales¹¹⁹.

A finales de 2008, las primeras actuaciones de Hórdur Torfason, como forma de protesta y frente al Parlamento, fueron grabadas y colgadas en las redes sociales. Ello fomentó la creación del grupo Raddir fólkins (las voces del pueblo), que inició de manera coordinada las manifestaciones que provocaron, poco después, la caída del Gobierno.

Cuando la Red se llenó de imágenes y vídeos de cómo la policía usaba gases lacrimógenos contra los manifestantes, el 22 de enero del 2009, colectivos que se habían mantenido alejados de las protestas se unieron ellas, acelerando la dimisión del Gobierno del primer ministro, el conservador Geir Haarde.

Islandia es un (casi) perfecto híbrido entre Internet, redes sociales y espacio urbano. Los ciudadanos del país, altísimamente conectados, emplearon la Red para informarse y coordinar protestas. Aunque el primer objetivo de los manifestantes fue el Gobierno en particular, de una manera más general, los islandeses, al igual que en muchos otros

¹¹⁸ <<http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2>> (Consultado: 15/09/2016).

¹¹⁹ MORET, X. (2011). *Islandia, revolución bajo el volcán*. Barcelona: Alba.

países en ese momento (Túnez, Egipto o Grecia), sentían que las instituciones democráticas no representaban los intereses generales de la ciudadanía, y sí los intereses particulares de un capitalismo financiero especulativo que había arruinado la vida de millones de personas¹²⁰.

Estos tres elementos combinados, es decir, una clase social joven, altamente preparada; una feroz crisis económica y de legitimidad en la clase política; y el uso de Internet y las redes inalámbricas como plataformas de comunicación digital, dieron lugar a una de las experiencias de movilización más inspiradoras de todo el planeta. Unas pocas semanas bastaron para derribar un Gobierno que, casi siempre cómplice, había facilitado, o incluso promovido, esa economía especulativa y disfuncional.

Primero a través de la Red, y posteriormente con la ocupación del espacio público, como la plaza del Parlamento, la Revolución de las Cacerolas dio un ejemplo al mundo de cómo afrontar la crisis que estalló en 2008 y cuyas recetas parecían ser, al menos en Europa, austeridad, competitividad y reformas estructurales, es decir, reducción del gasto público, recortes salariales y de derechos sociales¹²¹. El nuevo Gobierno de la isla protegió a sus ciudadanos e intentó depurar responsabilidades, poniendo en marcha nuevas políticas económicas, que ya hemos explicado con anterioridad en esta investigación.

Conscientes del uso virtuoso de las redes sociales en Islandia, el nuevo Gobierno de izquierdas, liderado por la socialdemócrata Jóhanna Sigurdardótti, impulsó un nuevo proceso constituyente, inédito en el mundo, facilitando la participación ciudadana a través de la Red. Facebook, Twitter y YouTube se convirtieron en las herramientas para

¹²⁰ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

¹²¹ AGUIRRE CARMONA, J. y ALONSO, N. (2012). “Afrontar la crisis a la islandesa: ¿un cuento o una realidad?” *Revista Papeles*, 118, 2012. pp. 89-103.

la reflexión y redacción de esta nueva Constitución. Bastaron cuatro meses para la presentación de un primer borrador, lo que desmiente algunas de las críticas que suele recibir la democracia directa y participativa.

Aunque existe un cierto desencanto por esta “salida de la crisis a la islandesa”, ya que el nuevo proceso constituyente está atascado en el Parlamento, cámara que actualmente cuenta con una mayoría conservadora que parece volver a aplicar ciertas políticas económicas pre-crisis, no cabe duda que la Revolución de la Cacerolas ha sido, y es, un referente en los nuevos movimientos sociales.

3.2. Crisis y revuelta, Grecia (2008 - 2012)

“Nuestras sociedades están saturadas con rabia no reconocida, una que repentinamente puede cristalizar en torno a algún incidente aislado de abuso policial o de represión estatal”

Mike Davis, sociólogo, historiador y teórico urbano.

3.2.1. Grecia y la Unión Europea

Cuando en 1981 Grecia entró en la Unión Europea, entonces Comunidad Económica Europea, comenzó lo que se han llamado “los años de las falsas ilusiones”¹²². Se generalizó en todas las capas de la sociedad la idea de que, al pertenecer a la gran familia europea, el país disfrutaría de una riqueza inusitada y generalizada, donde todo el mundo podría permitirse aquello que, pocos años antes, era inalcanzable.

Con la entrada del país en la zona euro, en 2001, el Gobierno comenzó a construir aeropuertos, carreteras o puertos, recurriendo al crédito con tasas de interés muy bajas, gracias a la permanencia en la Unión Europea. Aunque en los primeros años del siglo XXI la economía creció, la deuda pública se disparó de forma casi paralela. El ratio de endeudamiento superó el 100 % del PIB, es decir, el crecimiento de la economía en Grecia fue financiado por la deuda¹²³.

¹²² MÁRKARIS, P. (2012). *La espada de Damocles*. Barcelona: Tusquets.

¹²³ KAUFMANN, S. y STÜTLZE, I. (2014). *Vended vuestras islas, griegos arruinados*. Oviedo: Hoja de Lata.

El liberalismo del mercado, puesto en marcha en Grecia por Gobiernos tanto conservadores como socialistas, promovió privatizaciones, liberalización en los precios y una creciente flexibilidad laboral. Pero, sobre todo, fomentó la promesa de una nueva economía griega fuerte y en constante crecimiento.

Casi el 35 % de la población, en su mayor parte clases medias, invirtieron todos sus ahorros en la Bolsa de Atenas, con la esperanza de enriquecerse rápidamente y casi sin esfuerzo. En 1999 la Bolsa de valores griega colapsó, con pérdidas superiores a 10 billones de euros. Diez años después, en enero del 2009, en un país de poco más de 10 millones de habitantes, el 21 % de la población fue calificada como pobre, con uno de los mayores índices de desempleo juvenil de la Unión Europea, cercano al 28 %. A partir de entonces, todo parece haber ido a peor¹²⁴.

Los altos índices de desempleo y un salario que ronda los 700 euros (la mal llamada “generación de los 700 euros”), no dejan muchas perspectivas para el futuro. En la actual Grecia es habitual que abuelos, padres e hijos compartan la misma vivienda durante años y años, lo que ha favorecido un fuerte rechazo, entre estos jóvenes menores de 30 años, a identificarse con las políticas neoliberales que desde la caída de la dictadura militar, en 1974, parecen crecer sin control.

Existe un profundo agotamiento del sistema político, ya que en poco más de 40 años de República, once ha sido gobernada por un primer ministro llamado Karamanlís, del partido conservador Nueva Democracia (de 1974 a 1980 por Konstantinos Karamanlís; y de 2004 a 2009 por Kostas Karamanlís, su sobrino); y trece años por un miembro de la familia Papandreu, del partido socialista PASOK (de 1981 a 1989 y de 1993 a 1996

¹²⁴ CIMA RON, R. (2010). “Apuntes de la revuelta del 2008 en Grecia”. *Revista Ekintza*, número 38, 2010. Bilbao, España. (en RED) <<http://www.nodo50.org/ekintza/spip.php?article535>> (Consultado: 10/08/2016).

por Andreas Papandreu). El patriarca de una tercera familia, Konstantinos Mitsotakis, que sólo fue primer ministro durante tres años, pertenece a una familia muy vinculada con la vida política de Grecia. De modo que el poder ha estado en manos de tres familias durante años y años.

3.2.2. Exarchia o el epicentro de la furia

Pero el 6 de diciembre de 2008 algo cambió, una chispa iluminó la noche, y Grecia ardió de lado a lado. Y, como en las tragedias griegas, aquí también tenemos un héroe, aunque fuese un estudiante de 16 años, Alexandros Grigoropoulos, asesinado por la policía en el popular barrio de Exarchia, en el centro de Atenas.

Ese día, una patrulla de la policía circulaba frente a uno de los bares más populares de Exarchia. Como explica el sociólogo norteamericano¹²⁵ David Graeber, es habitual que la policía patrulle a toda velocidad, con las luces encendidas, dejando muy claro a la numerosa comunidad anarquista y libertaria del barrio su presencia en todo el distrito.

Esa noche, al paso de una patrulla, unos adolescentes, casi niños, gritaron a los policías algunos insultos. Estos, quizá obedeciendo a un impulso, pararon su coche y encararon armados a estos adolescentes. Uno de ellos disparó contra Alexandros Grigoropoulos, que falleció sobre el pavimento. La noticia corrió por la ciudad como la pólvora. Lo que inicialmente fue una expresión de ira juvenil, desencadenada por el asesinato de un joven por la policía, evolucionó en una auténtica revolución que contagió a toda la sociedad del país.

¹²⁵ GRAEBER, D. (2014). *Somos el 99 %*. Madrid: Capitán Swing.

Aunque las primeras protestas estuvieron protagonizadas por anarquistas, antiautoritarios, comunistas y libertarios, en unos días se unieron miles de jóvenes estudiantes, parados, jubilados e incluso funcionarios.

El 8 de diciembre, en una expresión masiva de ira y frustración, miles de estudiantes de Bachillerato y universidades se manifestaron masivamente en todo el país. Con barras de metal, piedras, cócteles molotov o huevos, se enfrentaron abiertamente contra la policía. Durante las dos semanas siguientes se levantaron barricadas en las grandes ciudades del país. Sucursales bancarias, tiendas y edificios pertenecientes al Estado fueron atacados y, en muchos casos, quemados, destrozados. Aunque los manifestantes atacaron con especial intensidad símbolos del capitalismo especulativo que había arruinado la vida de tantas y tantas familias griegas, como bancos o entidades financieras, también quemaron vehículos y tiendas de lujo¹²⁶.

Al igual que la (segunda) Batalla de Trafalgar¹²⁷, los manifestantes respetaron, casi siempre, los pequeños comercios y los coches más humildes. No sólo se trataba de

¹²⁶ STAVRIDES, S. (2010). “La revuelta juvenil de diciembre de 2008 en Atenas: miradas a una posible ciudad de umbrales” *Revista Bajo el Volcán*, volumen 9, número 15, 2010. Universidad Autónoma de Puebla, México. pp. 93-108

¹²⁷ Los años ochenta fueron, sobre todo en el Reino Unido, una década de contraofensiva neoliberal. Las impresionantes victorias electorales de Margaret Thatcher consolidaron un proceso de desmantelamiento del estado de bienestar surgido en la postguerra, que culminó con la aprobación del impuesto *community charge* en 1988 y conocido popularmente con el nombre de *poll tax*. Se trataba de un impuesto sobre la vivienda, pero igual para todos sus propietarios y no proporcional a la superficie de la misma. De esta manera, la carga impositiva se desplazaba de las rentas más elevadas a las más bajas. Los ricos pagarían por sus mansiones lo mismo que los pobres por sus apartamentos.

Aunque casi 18 millones de británicos se negaron a pagar, el 31 de marzo de 1990, fecha de la aprobación definitiva del impuesto en todo el Reino Unido, se organizó una gran manifestación en Londres. El Comité Ejecutivo de la ABF calculó un máximo de 60.000 manifestantes, pero la decisión a última hora del Partido Laborista de unirse a las protestas y el buen tiempo durante toda la jornada disparó la cifra de manifestantes en más de 200.000, colapsando el centro de la ciudad.

Hacia las 14:30 horas, Trafalgar Square, final del recorrido, estaba absolutamente abarrotado. La policía, temiendo enfrentamientos con los manifestantes y ante los rumores de la presencia de ciertos grupos anarquistas, decidió desplegar unidades antidisturbios y cortar los accesos a la plaza, convirtiéndola en una ratonera. Algunos manifestantes trataron de saltar el cerco, y se enfrentaron abiertamente con la policía. Se produjeron las primeras detenciones, lo que provocó aún más a los miles de manifestantes

protestar por una acción brutal e injusta, el asesinato de un joven de 16 años, fue una demanda de justicia que terminó en una reivindicación más general, una reacción contra la crisis económica, que combinada con los graves casos de corrupción gubernamental, parecía condenar a toda una generación a vivir sin alternativas.

600 escuelas de Bachillerato y más de 150 centros universitarios fueron ocupados, organizando asambleas públicas. Se realizaron acciones radicales en teatros durante las representaciones, en la televisión, incluso en la Acrópolis de Atenas. Mención especial merece la ocupación de la Confederación General de Trabajadores, gesto de protesta contra la inoperante burocracia de los sindicatos de trabajadores. El radicalismo de la revuelta sorprendió al Gobierno conservador, y las fuerzas de seguridad se mostraron incapaces de controlar la situación.

Pocos días después del asesinato de Alexandros Grigoropoulos se celebró una jornada de huelga general, concretamente el miércoles 10. Fue como echar más gasolina al fuego. Aunque gran parte de la sociedad dio la espalda a las centrales sindicales convocantes, el seguimiento de la huelga fue total. Vuelos y trenes cancelados; bancos y oficinas cerrados; hospitales y transporte urbano funcionando con servicios mínimos. Incluso los taxis dejaron de circular por el centro de las ciudades.

encerrados en Trafalgar Square, que se convirtió en una caldera a presión. Cuando los antidisturbios comenzaron a cargar contra los manifestantes estalló una auténtica batalla campal. La policía atacó abiertamente cargando a caballo, golpeando a mujeres, niños y ancianos. La respuesta de los manifestantes fue inmediata, arrojando a los antidisturbios todo lo que tenían a mano, ya fueran piedras, botellas, vallas e incluso señales de tráfico. El caos fue absoluto.

Piccadilly Circus, Oxford Street, Regent Street o Covent Garden se convirtieron en campos de batalla entre los manifestantes y las fuerzas de seguridad, en unos enfrentamientos que duraron hasta altas horas de la madrugada. Pese a ello, no se puede afirmar que los destrozos fueran descontrolados. Tiendas de Burberry's, Barclays Bank, Armani, National Westminster Bank, concesionarios de coches y otras tiendas de lujo del West End fueron atacados con extraordinaria saña. Pequeños comercios, pubs, coches viejos o las oficinas de las aerolíneas irlandesas Aer Lingus no sufrieron destrozos. Sin duda, los manifestantes aplicaron una violencia consciente contra los símbolos de un neoliberalismo que estaba arruinando la vida de miles de personas.

El Gobierno aprovechó la jornada de huelga para anunciar que el policía Epaminondas Korkoneas, de 37 años y autor de los disparos que acabaron con la vida de Alexandros Grigoropoulos, declaró que sólo disparó al aire y el proyectil que mató al adolescente fue “de rebote”, tesis que abaló el informe de balística.

Tampoco ningún partido político o agrupación supo capitalizar el descontento, adaptando una actitud ambivalente. El Partido Comunista Griego (KKE), pese a su pasado combatiente¹²⁸, criticó abiertamente a los manifestantes y apoyó las posturas represivas del Gobierno conservador. Incluso una de sus máximas responsables, Aleka Papariga, vinculó los saqueos que se estaban produciendo en todo el país con los servicios secretos del Estado, para socavar, aún más, el movimiento laboral griego.

Durante estas dos semanas, más de 270 personas fueron detenidas, y el Gobierno se planteó declarar el “estado de excepción” y sacar al ejército de los cuarteles. Mientras, en las calles la represión tomaba medidas inauditas, provocando un efecto llamada a ciertos colectivos que había permanecido indiferentes a las protestas, en un inmenso proceso de resocialización¹²⁹.

El pueblo griego, que cuenta con una gran tradición revolucionaria, que comenzó el siglo pasado con la Resistencia Griega (1941 – 1944), la Guerra Civil (1946 – 1949) y el levantamiento juvenil contra la dictadura militar (1974), volvió a coordinarse empleando Internet y, sobre todo, redes sociales como Facebook, especialmente entre

¹²⁸ El Partido Comunista Griego tradicionalmente rechaza con firmeza cualquier muestra de violencia o desorden social, además de una escasa conexión con las generaciones más jóvenes, por lo que cualquier acción de protesta protagonizada por este colectivo rara vez cuenta con el apoyo de este partido. Por otro lado, los más jóvenes de la sociedad griega, sobre todo los estudiantes universitarios, siempre han mostrado un notable alejamiento con el Partido Comunista Griego, tildándole de obsoleto, según conversación con Patricia Galiana, corresponsal en Grecia del diario *El Mundo*. Entrevista realizada el 1 de diciembre de 2016.

¹²⁹ MEMOS, C. (2009). “Grecia: diciembre de 2008. Crisis, revuelta y esperanza” *Revista Bajo el Volcán*, volumen 8, número 14, 2009. Universidad Autónoma de Puebla, México. pp. 55-80.

los más jóvenes. El rol de Internet como nexo de unión entre grupos antes desvinculados fue inmenso y permitió que todos los activistas estuvieran inmediatamente informados sobre la marcha de las protestas (y la respuesta por parte del Estado) en todo el país, además de la organización de acciones. Surgieron blogs de activistas, lo que unido a los nuevos móviles, que permiten grabar imágenes y videos, además de las ya mencionadas redes sociales, se convirtieron en un medio de organización y formación de ciber-comunidades¹³⁰.

Los disturbios en Grecia, pese a su carácter indiscutiblemente local, no sólo tenían como objetivo mejorar las condiciones sociales de un país, sino realizar una feroz crítica a un sistema capitalista despiadado y a la alta dosis de hipocresía en los dirigentes griegos y europeos.

3.2.3. Sin líderes ni protagonistas

Esta experiencia de movilización en ningún momento buscó líderes ni protagonistas, huyendo de estructuras organizativas que estuvieran vinculadas a algún partido político o sindicato. Ya se ha explicado en esta investigación cómo se ocupó la Confederación General de Trabajadores, en protesta por el rol de los sindicatos y su complacencia con el Gobierno; y la respuesta más que despectiva del Partido Comunista Griego (KKE), criticando abiertamente a los manifestantes y definiéndoles como “minoría antisocial”. No existió una “línea política” marcada por algún grupo organizado¹³¹, aunque partidos

¹³⁰ *Ibid.*

¹³¹ NASIOKA, K. (2012). “Atenas, una flor en el hielo” *Revista Bajo el Volcán*, volumen 12, número 19. Septiembre-diciembre, 2012. Universidad Autónoma de Puebla, México. pp. 113-138.

y asociaciones pequeñas, es su mayoría radicales de izquierda, participaron activamente en las protestas. La revuelta se gestó originalmente en las redes sociales a través de grupos de amigos y conocidos, que dieron el salto del espacio virtual, en la Red, al espacio urbano, llenando calles y plazas, en especial la plaza Sintagma, prendiendo fuego al gigantesco árbol de Navidad y pintando en las paredes: “Estamos en revuelta, la Navidad se suspende”.

Pero no sólo eran estudiantes de escuelas o universidades, parados o inmigrantes quienes atacaban comisarias, tiendas de lujo, sucursales bancarias o volcaban coches para convertirlos en barricadas, casi en cada barrio de cualquier ciudad de Grecia. Fueron ancianos, funcionarios, jubilados, empleados del sector privado... en definitiva, la inmensa mayoría del pueblo griego, hartos de una clase política corrupta e ineficiente, cada vez más implicados en la revuelta al ver, gracias a Internet y a las redes sociales, la brutalidad con la que policía intentaba controlar la situación¹³².

Se formaron asambleas en el centro de las ciudades, que poco a poco fueron expandiéndose por los barrios con actividades espontáneas, ocupando espacios públicos, de valor simbólico, en un proceso de empoderamiento.

Aunque ya se ha explicado en esta investigación el papel esencial de Internet en la difusión y coordinación de las protestas, los teléfonos móviles fueron las verdaderas correas de transmisión de toda la revuelta, en especial entre los más jóvenes.

Algunos blogs de estudiantes universitarios, de la Politécnica de Atenas, han sido capitales en el relato de las manifestaciones y el lanzamiento de futuras convocatorias y movilizaciones, en un intento de “informar” más allá de los medios de comunicación

¹³² MONTES DE OCA, R. (2008). “Grecia arde”. *Portal Libertario Oaca*, 21 de julio. Madrid, España. (en RED) <<http://www.portaloaca.com/articulos/anticapitalismo/10678-folleto-grecia-arde-sobre-la-revuelta-helenica-de-2008.html>> (Consultado: 10/08/2016).

convencionales, como la radio online Flash 96, que emitió 24 horas durante las últimas semanas del 2008 y primeros meses del 2009¹³³.

Estas experiencias de movilización, horizontales, directas y asociativas, inspiraron directamente al movimiento español del 15-M, en la búsqueda de una fuerza democratizadora y emancipadora, fomentando nuevas prácticas participativas y asamblearias.

El cineasta Stéphane Grueso, presente en la Puerta del Sol madrileña desde el 15 de mayo, nos cuenta cómo algunos de los momentos más emotivos del movimiento *quincemayista* español fueron la transmisión por *streaming* a otras acampadas internacionales, en especial a las asambleas en la plaza Sintagma, en Atenas, hermanando ambos movimientos¹³⁴.

3.2.4. Rescates y austericidio

A partir de la crisis económica en 2008, que encontró en el asesinato del joven Alexandros Grigoropoulos, en diciembre, el caldo de cultivo ideal para mezclarse con una profunda crisis de legitimidad en el sistema democrático y político, Grecia se situó al borde del colapso, básicamente, por dos motivos.

En primer lugar, sus principales industrias, turismo y transporte marítimo, fueron duramente golpeadas por la crisis que estaba sufriendo todo el continente. Si a ello le

¹³³ FERRERO, A. (2008). “Grecia, mensaje en una botella”. *Periódico Rebelión*, diciembre, 2008. Madrid, España. (en RED) <<http://www.rebelion.org/noticia.php?id=78102>> (Consultado: 02/09/2016).

¹³⁴ Entrevista realizada el 28 de julio de 2017. Stéphane Grueso es activista y cineasta, autor del proyecto *transmedia* (documental + web) <<http://www.15m.cc/>> sobre el 15-M.

sumamos el alto nivel de evasión tributaria, algo ya inherente en la economía griega, el Gobierno se encontró con problemas de liquidez para abonar las nóminas de muchos de sus funcionarios y pagar servicios básicos.

En segundo lugar, tras dos legislaturas del conservador Kostas Karamanlís se celebraron elecciones en 2009, logrando una sonada mayoría absoluta el candidato socialista Yorgos Papandreu. Su Gobierno sacó a la luz que el anterior Ejecutivo había falseado datos macroeconómicos en la contabilidad nacional, con el objetivo de entrar en la Unión Monetaria. El Gobierno de Karamanlís aseguraba que el déficit griego era del 3,7 %. En realidad, la cifra superaba el 12,7 %¹³⁵.

La falsificación, en parte gracias al grupo de inversión Goldman Sachs, cuyo vicepresidente para Europa era Mario Draghi, actual presidente del Banco Central Europeo, se consiguió empleando derivados complejos, como emitiendo deuda nacional en otras divisas que no fueran euros o dólares. Parece que el yen fue la moneda favorita de los economistas en el Gobierno griego de entonces. No hay que olvidar que este tipo de deuda, en otras monedas, no tiene que reportarse a Bruselas.

La situación económica del país era tal que no quedó otra alternativa que solicitar un rescate de emergencia a la Comisión Europea, el Banco Central Europeo y el Fondo Monetario Internacional. Todo ello en un ambiente de protestas y disturbios en gran parte de país. En mayo del 2010 se concedió a Grecia un préstamo de 110.000 millones de euros para cubrir sus necesidades financieras hasta 2013, obligando al Ejecutivo a poner en marcha una serie de medidas de austeridad, como aumentar el IVA, congelar las pensiones o recortar el sueldo de funcionarios. La reacción fue inmediata y brutal, con una huelga general multitudinaria. Cerca de 150.000 manifestantes colapsaron el

¹³⁵ SPIROS, X. (2013). *La democracia en Grecia en los tiempos del FMI*. Barcelona: Descontrol.

centro de Atenas e intentaron invadir y ocupar el Parlamento. La represión de la policía fue inmisericorde.

Papandreu y su gabinete tomaron medidas de manera casi inmediatas de ajuste fiscal, como la disminución salarial de los casi 600.000 funcionarios del país o aumentar la edad de jubilación de 61 a 63 años, además de incrementar el IVA a muchos productos, entre ellos de primera necesidad. Además, el Gobierno anunció un ambicioso programa de privatizaciones por valor de 50.000 millones de euros.

Ninguna de estas medidas fue bien recibida por la población. Desde el 1 de mayo de 2010 al 1 de mayo del 2013 se convocaron 25 jornadas de huelga general.

Pero no hubo que esperar tanto para otra vuelta de tuerca en este drama. Un año después, la recesión continuó en el país, y el Gobierno reveló la necesidad de un segundo rescate de 130.000 millones de euros, de los cuales casi 48.000 millones irían destinados a recapitalizar un sistema bancario al borde del colapso. A finales de 2011 se filtró en los medios de comunicación algunos de los puntos de la negociación, entre los que se incluye el despido de, al menos, 15.000 funcionarios, la reducción de salarios públicos en un 15 % o nuevos impuestos generales.

En las calles, las protestas y manifestaciones no dejaban de crecer. El Gobierno puso en marcha una reforma educativa para privatizar la universidad. Los estudiantes se opusieron frontalmente a este proceso y ocuparon más de 800 centros de Bachillerato y universidades, por todo el país. Los libros de texto, en el pasado gratuitos, se comenzarán a cobrar por los recortes¹³⁶.

¹³⁶ SÁNCHEZ-VALLEJO, M.A. (2011) "Contra la tecnocracia". *El País*, 27 de noviembre. Atenas, Grecia. (en RED) <<http://blogs.elpais.com/ruinas-griegas/>> (Consultado: 10/06/2016).

Cada año, el 28 de octubre se organizan desfiles militares y estudiantiles para celebrar la entrada de Grecia en la Segunda Guerra Mundial. Ese día, muchos desfiles fueron bloqueados por centenares de manifestantes, de todas las edades, como protesta por un Gobierno sin legitimidad. Algunos políticos fueron atacados en las calles, y el presidente de Grecia, Karolos Papoulias, acusado de traidor. La profunda inestabilidad en el país obligó a Papandreu a anunciar la posibilidad de celebrar un referéndum sobre la aceptación o no de las medidas de austeridad exigidas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) por el segundo rescate entonces en fase de negociación.

La mera posibilidad de esa consulta provoca una fuerte caída en algunas bolsas europeas, por lo que la canciller alemana Ángela Merkel y el presidente francés Sarkozy presionaron al Gobierno griego a dar marcha atrás.

Mientras, la cúpula del ejército fue cesada, junto a algunos altos cargos del Ministerio de Defensa, por temor a un Golpe de Estado¹³⁷. Aunque el ejército se había mantenido al margen de las decisiones del Ejecutivo en los últimos años, si había declarado que no toleraría el caos en las calles.

En septiembre y tras solo dos años en el Gobierno, Papandreu dimite. Y entonces ocurre lo que parecía imposible: El partido socialista PASOK, los conservadores de Nueva Democracia y LAOS, partido de extrema derecha, se ponen de acuerdo y aprueban un nuevo Gobierno de unidad nacional, evitando de esta manera unas nuevas elecciones. Se nombra como primer ministro al tecnócrata Lucas Papademos, figura destacada del Banco Nacional Griego y del Banco Central Europeo, además de haber trabajado para Goldman Sacks.

¹³⁷ NASIOKA, K. (2012). "Atenas, una flor en el hielo" *Revista Bajo el Volcán*, volumen 12, número 19. Septiembre-diciembre, 2012. Universidad Autónoma de Puebla, México. pp. 113-138.

El domingo 12 de febrero de 2010 se reúne el Parlamento griego para aprobar el plan de ajuste del segundo rescate. La presión en las calles era enorme. En el centro de Atenas, frente al Parlamento, se concentraron más de 100.000 personas, en su mayoría grupos de izquierdas, sindicatos y otros grupos libertarios, enfrentados a un Gobierno liderado por un exbanquero sin ningún tipo de legitimidad y al dictado de los intereses de las grandes potencias europeas. Las imágenes que circularon, no sólo por Internet y las redes sociales, sino por los medios de comunicación convencionales, en toda Europa, recordaron los disturbios en diciembre de 2008. Los enfrentamientos con la policía duraron toda la noche y casi 50 edificios fueron incendiados. Mientras, el Parlamento aprobó el segundo rescate. Su negativa sería (probablemente) la salida de Grecia del euro. El temor a una posible salida de la moneda única europea llevó a muchos ciudadanos a retirar su dinero de los bancos, lo que agravó la situación financiera del Estado.

Se anunciaron nuevas elecciones legislativas en mayo del 2012 en un ambiente laboral inefable: huelgas de varios meses en empresas públicas y privadas, hospitales al borde del colapso, privatizaciones de servicios públicos esenciales como algunos puertos o playas turísticas.

La población se organizó, primero empleando Internet y las redes sociales, desarrollando plataformas de solidaridad y cooperación. Se crearon redes solidarias contra el corte del suministro eléctrico, con grupos que se encargaron de volver a conectarlo, sistemas de intercambio, cooperativas, huertas urbanas, centros de salud alternativos y gratuitos u otras iniciativas de ámbito local. La virtual da paso a lo real, a

las plazas, a las calles, a los barrios, según nos explica Patricia Galiana, corresponsal del diario *El Mundo*¹³⁸.

En abril de 2012, pocas semanas antes de las elecciones, ocurrió un hecho que marcó profundamente a gran parte de la sociedad griega; el suicidio de Dimitris Christoulas, un jubilado farmacéutico de 77 años. Aunque se calculan más de 3 mil suicidios, por razones económicas, desde el inicio de la crisis en 2008¹³⁹, sólo en Grecia, éste dejó una profunda huella en la opinión pública, ya que lo hizo frente al Parlamento y a modo de protesta contra la dictadura financiera y el Gobierno de un exbanquero que nadie había votado.

“El Gobierno de Tsolakoglou¹⁴⁰ ha aniquilado toda posibilidad de supervivencia para mí, que se basaba en una pensión muy digna que yo había pagado por mi cuenta sin ninguna ayuda del Estado durante 35 años. Y dado que mi avanzada edad no me permite reaccionar de otra forma (aunque si un compatriota griego cogiera un kalashnikov, yo le apoyaría) no veo otra solución que poner fin a mi vida de esta forma digna para no tener que terminar hurgando en los contenedores de basura para poder subsistir. Creo que los jóvenes sin futuro cogerán algún día las armas y colgarán boca abajo a los traidores de este país en la plaza Syntagma, como los italianos hicieron con Mussolini en 1945”.

Dimitris Christoulas, 4 de abril de 2012.

¹³⁸ Entrevista realizada el 1 de diciembre de 2016.

¹³⁹ EFE (2014). “Aumenta un 36 % la tasa de suicidios en Grecia desde el inicio de la crisis”. *El Diario*, 31 de marzo. Madrid, España.

¹⁴⁰ Gobierno colaboracionista nazi durante la Segunda Guerra Mundial.

En las elecciones de mayo se puso punto y final al bipartidismo. El socialista PASOK perdió cerca del 70 % de sus votos; y la conservadora Nueva Democracia casi el 40 %. Syriza, coalición de grupos izquierdistas nacida en 2004, consiguió un espectacular resultado y se consolidó como segunda fuerza más votada con el 16'7 % del sufragio y más de un millón de votos, superando a los socialistas del PASOK, con el 13'18 %. Los conservadores de Nueva Democracia lograron una ajustada victoria, con el 18'85 % de los votos. La falta de consenso provocó la repetición de las elecciones, en junio.

El temor al euroescepticismo de Syriza pone en marcha una campaña del miedo donde la prima de riesgo del país heleno no dejó de crecer, al mismo tiempo que organismos como el Fondo Monetario Internacional o la Comisión Europea realizaron propaganda activa contra un posible Gobierno griego, de mayoría izquierdista, contrario a las “recomendaciones” de Bruselas o que auspicie una posible salida del euro.

El periódico alemán *Financial Times Deutschland* publicó un artículo, unos días antes de la celebración de las elecciones, donde “recomendaba” a los griegos a rechazar la “palabrería” de Syriza y votar a los partidos conservadores¹⁴¹.

Y aunque Syriza logró crecer hasta 10 puntos y alcanzó el 26'9 % de los votos, los conservadores de Nueva Democracia consiguieron un 29'7 %, formando Gobierno de coalición los socialistas del PASOK e Izquierda Democrática.

Entre 2008 y 2013, los griegos se volvieron un 40 % más pobres. Este último año, los recortes en gran parte de los servicios públicos hacen que un 10 % de los niños del país padezcan la llamada “inseguridad alimentaria”. En 2014, la recesión en Grecia lleva al 26 % de la población al paro y a una tasa de desempleo juvenil superior al 50 %. 2'5

¹⁴¹ SPIROS, X. (2013). *La democracia en Grecia en los tiempos del FMI*. Barcelona: Descontrol. pp. 72 – 73.

millones de griegos viven por debajo del umbral de la pobreza, de los cuales, un 40 % son menores.

En las elecciones al Parlamento Europeo de 2014, Syriza se convirtió en el partido más votado del país. Mientras, el Estado sufre una alarmante crisis de liquidez, con una gran caída en la Bolsa de Atenas, provocando que el Gobierno deba buscar nuevos préstamos a altísimas tasas de interés. La sombra de un tercer rescate sobrevuela el país, por lo que se convocan unas nuevas elecciones legislativas para el 25 de enero de 2015. Ganará Syriza y Alexis Tsipras será nombrado nuevo primer ministro de Grecia.

Se comenzó a negociar un nuevo rescate de 86.000 millones de euros para evitar la quiebra del país.

Las medidas impuestas en el plan de rescate aprobado por las instituciones acreedoras (FMI, Comisión Europea y el Banco Central Europeo) fueron draconianas.

3.3. La Revolución de los Jazmines, Túnez (2010)

“Disparad y tomaremos fotos de vosotros disparándonos; venga, disparadnos”

Manifestantes en Sidi Bouzid, tras la inmolación de Mohamed Bouazizi.

3.3.1. República de Túnez, una fallida historia de éxito

Desde su independencia, en 1957, el régimen tunecino es conocido por sus dos caras: una liberal y otra marcadamente autoritaria. Liberal por sus políticas públicas, con importantes avances sociales logrados, en gran medida, por su primer presidente y padre de la patria tunecina, Habib Bourguiba: educación universal, secularismo o fomento en el papel de la mujer en la vida pública. Liberal en el sentido económico, con un crecimiento anual superior al 5 %, servicios públicos eficientes, calles y ciudades limpias, tasa de delincuencia muy baja y ayudas contra la pobreza, siempre con un marcado carácter laico.

Aliado tradicional de Francia y Estados Unidos, reconocido por el FMI como número uno en competitividad en toda África y con un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea desde la década de los noventa, Túnez ocupaba en 2010 el puesto 41 en el ranking de desarrollo humano, con más de siete millones de turistas al año.

Su presidente, Zine El Abidine Ben Alí, alcanzó el poder gracias a una especie de golpe de Estado “médico” en 1987, poniendo fin al Gobierno del carismático Bourguiba, que lideró el país durante treinta años (1957 – 1987).

Ben Alí intentó, en sus primeros años como presidente, fomentar nuevas libertades democráticas y ofrecer una imagen aperturista al mundo, implicando a diversas fuerzas políticas del país, como los islamistas Ennahda o al Partido Comunista de los Obreros Tunecinos. Como muestra de este nuevo talente, Ben Alí amnistió a más de 2.000 prisioneros políticos, en su mayoría islamistas o de extrema izquierda, a los pocos meses de llegar al poder.

Poco a poco, esta incipiente tendencia democrática, e inclusiva, terminó cediendo a un autoritarismo voraz, justificado por el temor islamista de su vecina Argelia¹⁴². Aunque algunos autores apuntan a que este cambio de viraje se debe, sobre todo, al temor de las elites de perder el control político y económico de país¹⁴³. Aunque no fue hasta 1992 cuando su política de “mano dura” dio el golpe definitivo al ilegalizar todo partido de la oposición, como el islamista Ennahda, forzando a su líder Rachid Ghanuchi al exilio en Reino Unido. Igual suerte corrieron todos los partidos de la mal llamada “izquierda radical”. Las cárceles se llenaron de presos políticos en pocos años.

El golpe de gracia a la mal llamada democracia tunecina fue cuando, a partir de 1994, Ben Alí estableció un sistema electoral que, en la práctica, garantizaba a su partido Rassemblement Constitutionnel Démocratique (Reagrupamiento Constitucional Democrático) alcanzar entre un 80 y 90 % de los escaños de la Asamblea, manipulando los resultados. El momento álgido de este fraude electoral vino con el referéndum constitucional de 2002, obteniendo unos resultados favorables de 99,5 %, lo que le

¹⁴² Tras la victoria en las elecciones municipales y legislativas, de 1991, por parte del frente Islámico de Salvación (FIS), se desencadenó la violencia entre el Ejército argelino, que se negaba a reconocer la victoria del FIS y permitir un proceso de islamización en el país, y el llamado Ejército Islámico de Salvación, que protagonizó masacres contra la población civil con la finalidad de desestabilizar el Gobierno central.

¹⁴³ PÉREZ BELTRÁN, C. (2012). “Las revueltas árabes de 2011: factores determinantes”. *Revista Espacios Públicos*, 15, nº33, enero-abril 2012. Universidad Autónoma de México. Toluca, México. pp. 35-55.

permitía ser reelegido una y otra vez, garantizándole inmunidad penal, para él y su familia. En octubre de 2009 había sido reelegido para un quinto mandato con casi el 90 % de los votos, algo casi risible para quien, en su llegada al poder, había prometido acabar con la “presidencia de por vida”¹⁴⁴.

Ben Alí, consciente de la tendencia globalizadora en la economía, impulsó una fortísima apertura al exterior fomentando el crecimiento del sector privado, lo que permitió mantener la deuda pública en niveles muy bajos y al déficit controlado. La renta per cápita aumentó hasta los 3.720 dólares en 2010 (el doble de otros países vecinos como Marruecos o Egipto), con una inflación contenida en un envidiable 3 %. Y todo ello sin recursos naturales como gas o petróleo¹⁴⁵.

Este crecimiento económico, junto a políticas sociales muy activas en materias como educación o sanidad, dieron fruto a una población preparada, con un escaso nivel de analfabetismo y un alto porcentaje de estudiantes universitarios (de ambos sexos), aunque notablemente frustrados por la falta de trabajo y escasas perspectivas políticas.

Mención especial merece aquí el papel de la mujer en el país, referente en todo el continente africano y, sobre todo, en el Magreb. Las mujeres representaban (en 2010) un 28,6 % de la fuerza de trabajo asalariada en Túnez, frente a una media mundial del 45 %. La presencia de la mujer en la vida política también es sensiblemente menor, con un 22,8 %, pero destacable si lo comparamos con otros países de su entorno, como Marruecos (10,8 %) o Egipto (2 %). Túnez destaca por los esfuerzos realizados, desde su independencia, por mejorar la situación de las mujeres. En 1956 se aprobó el Código

¹⁴⁴ MARCELO RAMÍREZ, V. (2011). “Crisis en el mundo árabe. Análisis desde el paradigma de la transición”. *Revista Enfoques*, Volumen IX, Número 14, 2011. Santiago, Chile. pp. 89 - 116.

¹⁴⁵ MUÑOZ NOGAL, E. (2012). “Los derechos económicos y sociales en procesos de transición: el caso de Túnez y Egipto en el marco de las revueltas árabes”. *Trabajos y Ensayos*, 15, julio 2012. Bilbao, España.

del Estatuto Personal que abolía la poligamia y legalizaba el aborto. Un año después vendría el derecho al voto y poco después (1964), la planificación familiar. Hoy en día, el 60 % de los universitarios y cerca del 40 % de los médicos son mujeres¹⁴⁶.

El objetivo del régimen siempre fue permitir que los ciudadanos disfrutasen de un cierto nivel de vida, aunque con escasos derechos políticos. De facto, podemos afirmar que Túnez era un Estado policial, con una Guardia Nacional, paramilitarizada, de 12.000 efectivos; y casi 150.000 miembros más en diversos cuerpos policiales o de seguridad. Túnez contaba con más fuerzas policiales que Francia, con una población de tan sólo 10 millones.

Con el paso del tiempo, el régimen se fue endureciendo ante toda fuerza opositora, además de ejercer un férreo control sobre la prensa y los sindicatos, sin olvidar Internet y redes sociales como Facebook.

De forma esquemática, algunas razones del hartazgo de la población que hicieron posible la caída de Ben Alí fueron:

- Clima de represión con la excusa de la amenaza islamista, comprensible en la década de los ochenta por la situación política de la vecina Argelia y por algunos atentados del pasado, pero ahora inadmisibles por gran parte de los tunecinos, produciendo un clima de frustración permanente, sobre todo en las capas de población más jóvenes.
- Altísima corrupción relacionada con la segunda mujer de Ben Alí, Leila Trabelsi, que controlaba gran parte de la economía del país, colocando en puestos clave a familiares y amigos. El descaro de la familia Trabelsi alcanzaba

¹⁴⁶ ALBA RICO, S. (2014). “Mundo Árabe: Retrocesos, Derrotas, Luchas”. *Revista Ágora*, 1, nº2, 2014. pp. 117 – 134.

cotas insoportables, ya que saquearon gran parte del patrimonio nacional. Compañías aéreas, emisoras de radio y televisión, bancos, superficies comerciales... fueron algunas de las empresas que cayeron en sus manos.

- Alta difusión del uso de Internet, incluyendo conexiones domésticas, en colegios y cibercafés, facilitando que los tunecinos tuvieran acceso a todo tipo de información a través de Facebook, Twitter, YouTube y, sobre todo, Al Jazeera. De los 10,3 millones de habitantes (en 2010), 3,6 tenían acceso a Internet, con 8,5 millones de móviles y casi 1,5 millones de perfiles en Facebook¹⁴⁷. Aunque pueden parecer cifras menores en comparación con parámetros europeos, son altísimas dentro del contexto árabe.
- Crisis económica mundial a partir de 2008, que condenó a toda una generación de jóvenes profesionales, titulados universitarios, a la precariedad. El modelo económico tunecino, basado en ofrecer costes laborales inferiores a los europeos, no estaba preparado para satisfacer las demandas de miles de jóvenes con licenciaturas, que sólo encontraban trabajo de camareros u operadores de telefonía. Aunque la tasa de paro, oficial, rondaba el 14 %, entre los jóvenes superaba el 22 %. Tras la caída de Ben Alí algunas fuentes situaban la tasa de paro juvenil en un colosal 44 %.
- No podemos olvidar las grandes desigualdades regionales del país, donde la llamada *banda oeste* (interior de Túnez) tiene un nivel de vida semejante a países como Mauritania o Nigeria; mientras que la otra banda, la *banda este*

¹⁴⁷ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

(zonas costeras y la capital) gozan de mejores infraestructuras, atraen la inversión internacional y recogen al 80 % de la industria¹⁴⁸.

3.3.2. Antecedentes revolucionarios

Tras la independencia del país en 1957, el régimen de Bourguiba impuso en Túnez un modelo de capitalismo autoritario de fuerte intervención pública, en un proceso de modernización que, como hemos explicado con anterioridad en esta investigación, obtuvo importantes logros en campos como sanidad, educación o infraestructuras, aunque con una escasa mejora en el reparto de la renta, en manos de unas pocas familias. La crisis de la deuda externa de 1982 empeoró drásticamente la vida de muchas familias, en especial en el interior del país, estallando, en 1984, las llamadas “revueltas del hambre” o “revueltas del pan”, por la subida en el precio de muchos alimentos básicos. Estas revueltas fueron inmediatamente sofocadas por el ejército, con la muerte de 60 civiles y centenares de heridos.

Habría que esperar unos años, concretamente en 2008, cuando en la cuenca minera de Gafsa, en la frontera con Argelia, estallaron unas formidables revueltas al conocerse que buena parte de los nuevos contratados en la mina de fosfatos, para puestos de gerencia, eran amigos o familiares de los directivos. Si a ello le sumamos que, desde finales de los años noventa, la compañía estatal Fosfatos Gafsa había reducido su plantilla en un 75 % y que sus beneficios han aumentado en un 38 %, el clima parecía idóneo para el

¹⁴⁸ GONZÁLEZ-QUIJANO, Y. (2011). “Las revueltas árabes en tiempos de transición digital”. *Revista Nueva Sociedad*, 235, septiembre-octubre 2011. Buenos Aires, Argentina.

estallido de una gran oleada de protestas, manifestaciones, huelgas o paros laborales, en toda la cuenca de Gafsa, una de las zonas más empobrecidas del país.

Con el lema “Trabajo, libertad y dignidad nacional”, miles de ciudadanos se manifestaron en ciudades como Moularès o Redeyef, pequeña localidad de apenas 37.000 habitantes donde la “revuelta del pan” fue violentamente reprimida, en una movilización que el régimen de Ben Alí no tardó en responder.

En unos días, la policía tomó ciudades enteras en toda la región, dando un ultimátum para que se pusieran fin a las protestas. La represión originó nuevas manifestaciones y enfrentamientos con las autoridades, con varios muertos. Incapaces de controlar la situación y para evitar el contagio a otras zonas del país, las fuerzas de seguridad comenzaron a usar munición real, algo que no se hacía desde los disturbios del pan de 1984. Docenas de muertos y centenares de detenidos fue el saldo de esta represión que acabó, brutalmente, con las movilizaciones y protestas. Los medios de comunicación apenas si se hicieron eco de estos sucesos.

“Albergamos la esperanza de que el resto del país se uniera a nosotros, pero no fue así”, lamentó una vecina de Redeyef¹⁴⁹.

Aunque estas revueltas en la cuenca de Gafsa fueron reprimidas, muchos las consideran el prólogo de las revueltas que sacudirán, no sólo Túnez, sino todo el mundo árabe, tras la inmolación de Mohamed Bouazizi en 2010.

¹⁴⁹ RODRÍGUEZ FRANCISCO, O. (2012). *Yo muero hoy*. Barcelona: Debate. pp. 213 – 214.

3.3.3. Toda revolución tiene un comienzo: Mohamed Bouazizi

Ocurrió en el lugar más insospechado. En una pequeña ciudad de tan sólo 40.000 habitantes, en el centro de Túnez, en una de las zonas más deprimidas del país. El mundo árabe cambió en Sidi Bouzid, cuando un vendedor ambulante de 26 años, humillado por la policía, compró un bidón de pintura y se quemó vivo.

Bouazizi era, simplemente, un humilde vendedor de fruta. Compraba frutas y verduras que luego vendía, en un carrito, en la plaza principal de su ciudad, Sidi Bouzid. El 17 de diciembre del 2010, desesperado, humillado y frustrado, se echó encima cinco litros de pintura inflamable y se prendió fuego. Este gesto de desesperación, ya casi mitológico, desencadenó un movimiento que derribó, en sólo 28 días, el régimen de Ben Alí y una larga sacudida, de Mauritania al Golfo, que acabó con algunos regímenes (Egipto, Libia) y amenazó, en mayor o menor intensidad, a todos los demás¹⁵⁰.

Mohamed Bouazizi vivía en el barrio de Hainur, en una mezcla de construcciones de adobe y descampados repletos de bolsas de basura. Convivía con ocho miembros de su familia en una vivienda de tres habitaciones, una cocina y un baño. Desde los 10 años trabajaba para llevar comida a su familia y aportar algo de dinero para que su hermana Leila pudiera estudiar en la universidad de Monastir. Por la noche compraba mercancías que vendía al día siguiente ganando 10 o 12 dinares (menos de ocho euros) por jornada. Bouazizi abandonó el colegio siendo un niño e intentó entrar en el ejército, sin suerte.

Era habitual que la policía local le robase el género o le pidiese algún tipo de compensación económica para seguir vendiendo. Nada fuera de lo corriente en el Túnez

¹⁵⁰ ALBA RICO, S. (2014). “Mundo Árabe: Retrocesos, Derrotas, Luchas”. *Revista Ágora*, 1, nº2, 2014. pp. 117 – 134.

rural, muy habituado a una rampante corrupción policial, que, de alguna manera u otra, había cobrado exageradas mordidas a muchos comerciantes de la ciudad.

Aquella mañana del 17 de diciembre, Mohamed salió de su casa, como todos los días, y como todos los días (o casi) la policía le pidió dinero para permitir que siguiese vendiendo, pero él se negó. Fue entonces cuando Faïda Hamdi, una funcionaria local, le dio una bofetada. Aunque Túnez es un ejemplo para todo el mundo árabe por la protección de los derechos de las mujeres en la sociedad, en el Túnez rural, ser humillado públicamente por una mujer es una terrible ofensa para un hombre. Su carrito de mercancías fue confiscado. Harto, Bouazizi intentó sin éxito presentar una queja ante las autoridades locales. Frustrado, condujo su carrito a la sede del Gobierno de la ciudad, se roció con pintura y se quemó a lo bonzo, como protesta por la repetida y humillante confiscación de su puesto de frutas por la policía local ante su negativa a pagar un soborno¹⁵¹.

En unas pocas horas, su acción suscitó la indignación de cientos de personas que salieron espontáneamente a la calle, frente a las oficinas del Gobierno (donde seguía estando el carrito de Bouazizi) a gritar consignas contra la corrupción, el desempleo y, sobre todo, contra la brutalidad policial. También contra el dictador Ben Alí.

Las fuerzas del orden respondieron con un imponente despliegue policial, siguiendo la misma dinámica que en otros estallidos sociales de las últimas décadas, reprimiendo cualquier conato de protesta. Pero, en este caso, la respuesta fue distinta. Miles de jóvenes, conmovidos por el gesto de su hermano y hartos de tantos años de represión y humillaciones, se enfrentaron abiertamente con la policía. Las fuerzas de seguridad, desbordadas por las protestas, comenzaron a usar gases lacrimógenos con varios

¹⁵¹ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

heridos, transformando una pequeña manifestación, en principio, en disturbios de gran violencia.

Ali Bouazizi, primo de Mohamed, participó en las protestas y las grabó con su teléfono móvil, vídeo que colgó en Facebook. La cadena de televisión catari Al Jazeera lo vio y lo emitió en su informativo de la noche. De esa manera, millones de personas, sobre todo en el mundo árabe, conocieron que un joven vendedor ambulante en una mísera ciudad del interior de Túnez se había inmolado por la confiscación de su mercancía por la policía, convirtiéndose en símbolo del rechazo a la corrupción institucional.

Aunque en un primer momento los medios de comunicación tunecinos, e internacionales, prestaron poca atención a la inmolación de Bouazizi, Al Jazeera mostró al mundo como miles de tunecinos salieron a la calle para solidarizarse con Mohamed, venciendo el miedo a la represión del régimen de Ben Alí. La represión de las primeras manifestaciones en Sidi Bouzid, popularizadas gracias a la cadena de televisión catari e Internet, fue la mecha que incendió a todo el país. Miles de personas se manifestaron en ciudades como Thala, Sfax, Sousse o Tozeur... aunque la capital y centro del poder político del país, Túnez, todavía parecía impermeable a las protestas. Se prohibieron las manifestaciones hasta nuevo aviso.

El 27 de diciembre, quizá temiendo por un incendio que amenazaba con acabar sus 23 años en el poder, Ben Alí visitó a Mohamed Bouazizi y a su familia en el hospital Ben Arous, en Sfax, pronunciando un discurso en la televisión pública donde mostraba su comprensión por los parados de la región, aunque también arremetió con dureza contra los medios de comunicación extranjeros, a quienes acusaba de promover las revueltas y desestabilizar el país, y una minoría de “extremistas” que sólo deseaban “islamizar” el

país¹⁵². Otra vez volvía a sacar el monstruo del terror islamista del armario, justificando de esa manera la feroz represión que la policía estaba llevando a cabo en las calles. Ben Ali prometió invertir 10 millones de euros en el Consejo regional de Sidi Bouzid para fomentar el empleo y mejorar las infraestructuras de la región. Mohamed Bouazizi falleció el 4 de enero, una semana después de que el dictador se retratase a su lado.

3.3.4. Dignidad vs violencia

El video de Ali Bouazizi, difundido por la cadena Al Jazeera, dio a conocer lo sucedido a millones de personas. Mientras, miles de tunecinos se entregaron a Internet, concretamente a redes sociales como Facebook, para coordinarse y convocar manifestaciones. Pero, sobre todo, para difundir información. La Red actuó como lugar de encuentro entre activistas de todo el país, encontrando constante eco por parte de la cadena de televisión catari, sin la que esta revuelta habría sido sensiblemente menor. Sin Internet, Facebook o Al Jazeera, la revolución habría sido imposible.

Lo que inicialmente fueron unas protestas locales, en algunas ciudades del interior del país, protagonizadas por desempleados y/o desheredados sociales¹⁵³, comenzaron a movilizar a estudiantes universitarios, a los que se unieron colectivos profesionales como arquitectos, abogados o profesores, así como miembros de la única central

¹⁵² ANTENTAS, J. (2011). “Las revoluciones árabes del 2011”. *Revista Viento Sur*, 111. Madrid, España.

¹⁵³ MARX, D. (2011). “¿Hacia dónde va Túnez? La Revolución de los Jazmines, aún lejos de terminar”. *Cuadernos Manuel Giménez Abad*, 1, junio 2011, Universidad Autónoma de Madrid, España.

sindical nacional, la Unión General de Trabajadores Tunecinos (UGTT)¹⁵⁴, aunque desligados de la dirección del sindicato.

Aunque algunos analistas creyeron que las protestas pudieron detenerse, fue a partir del fallecimiento de Bouazizi el 4 de enero, cuando su carácter pacífico derivó en una resistencia brutal de la población por la violentísima respuesta de la policía, involucrando a colectivos que habían permanecido al margen de las mismas¹⁵⁵.

El mismo día 4, en una marcha organizada con motivo de su funeral, se oyeron proclamas contra Ben Ali y su Gobierno, encontrando el apoyo del 95 % de los abogados tunecinos, que convocaron una huelga masiva para el día siguiente, para protestar por la brutalidad policial.

El régimen lanzó una campaña de arrestos masivos y palizas, captando la atención internacional¹⁵⁶, situando a esta incipiente revolución a la primera página de todos los periódicos. Internet, en especial las redes sociales, fueron bloqueadas.

Mientras la canción *Presidente, tu pueblo se está muriendo* del rapero El General, que se convertiría en el himno de la Revolución, sonaba una y otra vez, la violencia policial dio otra vuelta de tuerca cuando fuerzas armadas dispararon con munición real contra manifestantes en las ciudades de Thala, Kasserina, Feriana, Meknassi o Reguab. Veintisiete muertos y casi un centenar de heridos. El impacto sobre la opinión pública internacional fue brutal, impulsando manifestaciones masivas en la capital.

¹⁵⁴ Amara Abbassi, secretario general de UGTT, fue acusado de corrupción por su relación con el partido de Ben Alí y algunas de sus empresas, cediendo a los chantajes gubernamentales.

¹⁵⁵ LÓPEZ BUSQUETS, E. et al. (2014). *Cuadernos de Estrategia 168. Evolución del mundo árabe: tendencias*. Madrid: Instituto Español de Estudios Estratégicos.

¹⁵⁶ EFE (2011). “Túnez convoca al embajador estadounidense tras las críticas de EE.UU. por los disturbios”. *Publico*, 10 de enero, Madrid, España. (en RED) <<http://www.publico.es/actualidad/tunez-convoca-al-embajador-estadounidense.html>>. (Consultado: 05/08/2016).

El 10 de enero Ben Alí prometió la creación de 300.000 puestos de trabajo, reconociendo como legítimas las reivindicaciones de las protestas, aunque el embajador de Túnez en París volvió a sacar el fantasma del terrorismo islamista del armario, señalando a Al-Qaeda en el Magreb Islámico.

Aunque Francia apoyó al dictador y consideró suficientes las concesiones anunciadas por Ben Alí, el popular líder del partido islamista Ennahda, Rachid Ghanuchi, desde su exilio en Londres, leyó un comunicado exigiendo el cese inmediato del uso de armas contra manifestantes, además de otros derechos fundamentales como la libertad de expresión o una verdadera reforma electoral que garantice todas las expresiones democráticas del país. Este comunicado también fue firmado por el Partido Comunista y el Partido Democrático Progresista.

La UGTT, a través de su nuevo secretario general adjunto, Habib Briki, apoyó las “legítimas reivindicaciones del pueblo”¹⁵⁷, convocando huelgas sectoriales y regionales para el 14 de enero. Las demandas de pan y trabajo dieron paso a una nueva exigencia: el fin del régimen de Ben Alí.

El 11 de enero, el Gobierno comenzó a mostrar signos de nerviosismo cuando Ben Alí ordenó el cierre de escuelas y universidades¹⁵⁸ y destituyó al ministro del Interior, Rafik Belhaj Kacem. Además, impuso el toque de queda, prohibiendo que se formasen grupos de más de cuatro personas o, simplemente, detenerse en la calle. Los disturbios en la capital estallaron. Incluso en Cartago, a cuatro kilómetros del palacio presidencial, manifestantes se enfrentaron violentamente a la policía con cócteles molotov. La

¹⁵⁷ CURREA – LUGO, V. (2014). “Nueve lecciones (preliminares) de las revueltas árabes a los movimientos sociales”. *Revista Política Bogotá*, 19, nº2, julio-diciembre 2014. Bogotá, Colombia. pp. 563-600.

¹⁵⁸ Miles de universitarios respondieron al cierre de sus centros de estudios cambiando la foto de su perfil en Facebook por la bandera nacional cubierta de sangre.

situación parecía incontrolable. Ben Alí anunció en la televisión¹⁵⁹ que no se presentaría a la reelección en 2014, y que reduciría el precio del pan, la leche y el azúcar.

Los tunecinos respondieron con una gran marcha pacífica en la capital, que reunió a desempleados, periodistas, abogados, funcionarios, sindicalistas o estudiantes, gritando lemas como “Que suba el precio del pan, pero Ben Alí, a la horca”.

Pero ese día ocurrió lo que algunos investigadores¹⁶⁰ han señalado como pieza fundamental en el derrocamiento de Ben Alí: la negativa del ejército a disparar contra los manifestantes.

El ejército tunecino ha evitado históricamente el juego de la injerencia directa en el ámbito de la política, aportando una imagen de subordinación al poder civil (pese a que Ben Alí era teniente general). Gozando de una relativa buena imagen en la sociedad, cuando estalló la revuelta mostró nulo interés en ocupar el poder político, pero sí dejó claro que no toleraría el caos.

Cuando Ben Alí comprendió que las fuerzas de seguridad eran incapaces de controlar a los manifestantes, trató de utilizar al ejército¹⁶¹, pero el jefe del Estado Mayor, el general Rachid Ammar, se negó a ello. Aunque probablemente nunca conozcamos el verdadero papel del ejército tunecino en la Revolución, parece que el propio general Ammar le dijo a Ben Alí que su única salida era abandonar el país.

¹⁵⁹ Ben Alí empleó el dialecto tunecino y no el árabe clásico (la segunda vez en sus 23 años de gobierno).

¹⁶⁰ ECHEVERRÍA JESÚS, C. (2011). “Las Fuerzas Armadas y de Seguridad y las revueltas en Túnez y Egipto”. *Revista de Real Instituto Elcano*, febrero 2011. Madrid, España. (en RED)
<http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/ff0d768045c9535c82cbeb762a2d4af9/ARI332011_Echeverria_Fuerzas_Armadas_Seguridad_Tunez_Egipto.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ff0d768045c9535c82cbeb762a2d4af9> (Consultado: 20 / 06 /2016).

¹⁶¹ Las Fuerzas Armadas tunecinas son un prototipo de ejército constitucional, reducido en tamaño (35.000 efectivos) y de inspiración laica.

3.3.5. Un nuevo amanecer

Y llegó el 14 de enero. Un nuevo comienzo. Un nuevo amanecer. Por primera vez en 23 años, los imanes no pidieron, al llamar a la oración, que Alá preservase la salud de Ben Alí y su familia¹⁶². Por la mañana, una manifestación espontánea en la capital reunió a más de 10.000 manifestantes que se dirigieron al Ministerio del Interior. Allí, todos gritaban consignas contra el régimen: “Si Ben Alí no se va, bloqueamos el país” o “¡Moriremos, moriremos para que viva la patria”, portando fotos de Mohamed Bouazizi.

A las 14:38 un bote de humo impactó contra la multitud, y las fuerzas de seguridad tomaron el centro de la capital durante horas. Mientras los rumores sobre la marcha de Ben Alí se extendían, el caos parecía imponerse en todo el país. Carteles con la figura del dictador fueron quemados, mientras que las mansiones de los Trabelsi y los Ben Alí eran saqueadas. Miembros de la Guardia Presidencial y la policía sembraron la anarquía y se enfrentaron abiertamente a la población. El ejército tuvo que salir de sus cuarteles para imponer el orden.

La huida de “el combatiente supremo” (como era definido Ben Alí en los medios de comunicación tunecinos) a Arabia Saudí se confirmó al terminar la jornada, dejándonos una de las imágenes más hermosas que toda la Revolución, la del abogado Abdul Nasser Uani, celebrando en la calle, de madrugada, la marcha de Ben Alí, gritando todo

¹⁶² MÚÑOZ, J. (2011). “La llama que incendió Túnez”. *El País*, 22 de enero. Madrid, España. pp. 225 – 226.

aquello que se le pasaba por la cabeza: “¡El pueblo tunecino es al fin libre!”, “¡Somos libres!”¹⁶³.

Unos estudiantes grabaron al abogado gritando de alegría en plena calle, en el centro de Túnez, y colgaron el video en Internet, para ser difundido, días después, por la cadena Al Jazeera. Abdul fue el primer tunecino que ejerció libre y públicamente su renovado derecho a la libertad de expresión, reflejo del sentimiento de todo un pueblo e inspiración para el resto de países árabes, pese a los casi 200 muertos que se cobró esta Revolución.

3.3.6. Transición y esperanza

El primer ministro, Mohamed Ghannouchi, asumió la presidencia del país tras la huida de Ben Alí. Conocido como “Monsieur Oui”, por tener fama de decir siempre “sí” a Ben Alí, Ghannouchi no contaba con el respeto de los tunecinos, aunque casi todo el mundo le tenía por un hombre honrado y eficiente. Con el apoyo del presidente del Congreso, Fouad Mebazaa, y del Senado, Abdallah Kallel, se comprometió a respetar la Constitución y restaurar la estabilidad del país.

En las calles, el ejército salió de los cuarteles¹⁶⁴ para evitar los saqueos y se arrestó al jefe de seguridad del derrocado dictador, Ali Seriati, y al antiguo ministro del Interior, Belhaj Kacem. Ambos intentaban huir a Argelia. El ejército relevó a la policía en las

¹⁶³ RODRÍGUEZ FRANCISCO, O. (2012). *Yo muero hoy*. Barcelona: Debate.

¹⁶⁴ El Ministerio de Defensa llamó a todos sus efectivos en la reserva desde 2006 y a los soldados de reemplazo de los últimos dos años, en un intento de compensar el desequilibrio existente entre las Fuerzas Armadas y las diversas Fuerzas de Seguridad del país, en manos de benalistas.

labores de seguridad de todo Túnez, apoyando la Constitución en todo momento y sin mostrar voluntad alguna de ocupar el vacío de poder.

El Consejo Constitucional, intérprete supremo de la ley fundamental tunecina, anunció que la presidencia del país estaba vacante, y que en ningún lugar debía ser ocupada por Ghannouchi de manera interina¹⁶⁵. Por ello, y siguiendo el artículo 57 de la Constitución, Fouad Mebazaa encabezó el Gobierno, iniciando una transición política donde el respeto por la Constitución fue piedra angular para la instauración de una cierta normalidad democrática.

Los principales desafíos en este periodo de transición fueron coordinar los ministerios con carácter social, atraer inversores y equilibrar el presupuesto. En la calle, nadie pareció aceptar de buen grado otro Gobierno de benalistas, aunque Mebazaa subrayó una y otra vez su disociación con el antiguo régimen y el carácter provisional de sus responsabilidades. Otra vez volvieron a recrudecerse los altercados en las calles de las principales ciudades del país, sobre todo en la capital, por lo que se formó un nuevo Gobierno de tecnócratas, liderado por Béji Caïd Essebsi y con el compromiso de no presentarse en las futuras elecciones. El primer paso de este nuevo Ejecutivo, que contó con el apoyo del pueblo, fue legalizar a 42 partidos políticos de diferentes orientaciones, entre los que se encontraba el islamista Ennahda, cuyo líder Rachid Ghanuchi regresó a Túnez como un hijo pródigo.

El 23 de octubre de 2011 se celebraron elecciones libres a la Asamblea Constituyente, caracterizadas por su legalidad y limpieza democrática. En estos comicios, el partido islamista Ennahda recibió un 40 % de los votos, 89 de los 217 escaños del Parlamento,

¹⁶⁵ ROMERO, J. (2014). "Túnez: De la Revolución a la Transición". *Hagamos memoria*, 21 de diciembre. Madrid, España. (en RED) <<http://blogs.tiempodehoy.com/hagamos-memoria/2014/12/21/525/>> (Consultado: 15 / 06 /2016).

convirtiendo a su secretario Hamadi Jebali en primer ministro. Huyendo de un régimen fundamentalista islámico y buscando una imagen de modernidad, Moncef Marzouki, del partido laico Congreso para la República, fue nombrado presidente del país. El 10 de diciembre se creó un Gobierno provisional de coalición entre los tres partidos más votados (Ennahda, Congreso para la República y el socialdemócrata Ettakatol) con el objetivo de redactar una nueva Constitución.

En enero del 2014 y tras dos años de constantes vaivenes y algunas tentativas involucionistas¹⁶⁶, la Asamblea Constituyente aprobó una nueva constitución con 200 votos a favor y sólo 12 en contra. Se trata de una Constitución liberal, garante de derechos y libertades, pero protegiendo la soberanía nacional sobre los recursos nacionales. La gran novedad de este texto es que no depende más de la voluntad de Dios que la Constitución de los Estados Unidos¹⁶⁷, siendo la primera constitución democrática y civil del mundo árabe elaborada por un Gobierno de mayoría islamista, lo que nos permite desmontar, al menos en este caso, la constante afirmación de algunos politólogos que el islam y la democracia son incompatibles.

3.3.7. Al Jazeera, Facebook e Internet

El papel de Internet y, sobre todo, de Twitter, Facebook y YouTube ha sido crucial para el desarrollo y difusión de las protestas en Túnez.

¹⁶⁶ El 6 de febrero de 2013 era asesinado el líder laico Chokri Belaid, lo que polarizó a la sociedad tunecina entre laicos e islamistas, entre la llamada banda oeste, rural, de mayoría islamista; y la banda este, urbana, europeizada y marcadamente secular.

¹⁶⁷ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

Si el 17 de diciembre, Ali Bouazizi, primo de Mohamed, no hubiera grabado con su teléfono móvil las protestas en Sidi Bouzid tras la inmolación de su sobrino, es muy probable que el régimen de Ben Alí siguiese con vida, y la Primavera Árabe, que ha tambaleado a tantos regímenes despóticos desde Mauritania al Golfo, otra promesa sin cumplir.

Pero fue cuando Ali Bouazizi colgó el vídeo de estas protestas en su perfil de Facebook, imágenes que fueron vistas por la cadena de televisión cataní Al Jazeera, y que posteriormente emitió en su informativo de la noche, cuando la llama prendió fuego el bosque.

Sólo en Túnez, el 40 % de los hogares ven Al Jazeera, siendo la cadena de mayor audiencia en el mundo árabe. Gracias a la difusión de las protestas en Sidi Bouzib (y posteriormente en otras ciudades) será cuando miles de personas, en especial en países árabes, pudieron interiorizar una imagen de la población de Túnez perdiendo el miedo al régimen de Ben Alí, en un proceso de empoderamiento, saliendo a las calles reclamando justicia y dignidad.

Los apoyos virtuales a la revuelta en Túnez, es decir, el uso de Internet y las redes sociales, más que coordinar acciones de movilización, desarrollaron un importante efecto mimético, confluyendo actos similares, individuales, en una misma Red o plataforma de comunicación, que fueron propagándose exponencialmente, gracias a un efecto llamada o de imitación¹⁶⁸.

¹⁶⁸ SOENGAS, X. (2013). “El papel de Internet y las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial”. *Revista Comunicar*, 41, XXI, 2013. Huelva, España. pp. 147-155.

Las redes sociales, Internet, mantuvieron a los ciudadanos intercomunicados e informados en todo momento, además de ofrecer una función testimonial de lo que estaba ocurriendo en las calles de Túnez a los ojos de la opinión pública internacional.

De la misma manera, Twitter y los blogueros del país, emplearon el hashtag #sidibouزيد para informar y comunicarse sobre la Revolución tunecina, animando a una audiencia global a participar. Cuando muchos analistas se preguntan por qué las protestas en Gafsa, de 2008, no lograron el mismo efecto y Ben Alí pudo sofocarlas inmediatamente, la respuesta la encontramos en el gran crecimiento del uso en las nuevas tecnologías de información y comunicación, como los teléfonos móviles, que permiten realizar fotos o vídeos, además de estar conectados a Internet. Entre 2008 y 2010, el número de personas, en Túnez, con teléfonos móviles se duplicó, igual que el número de perfiles en Facebook. Sin duda, la mayor capacidad para comunicarse ha cambiado la situación política¹⁶⁹.

A finales de 2010, un 67 % de la población urbana en Túnez tenía teléfono móvil, y un 37 % con conexión a Internet. De los cuales, casi un 20 % con perfiles activos en Facebook. Un porcentaje dos veces mayor que otros países vecinos como Marruecos o Egipto. Cinco veces superior al de Libia o Argelia¹⁷⁰.

Pero la revolución no es hija exclusiva de Internet. Además de unas condiciones de hartazgo (social, político, económico) de la población, en especial de los más jóvenes, y de la extraordinaria volatilidad y aceleración de las movilizaciones en contextos de crisis, las mezquitas realizaron una labor fundamental. Hay que tener en cuenta que

¹⁶⁹ RODRÍGUEZ FRANCISCO, O. (2012). *Yo muero hoy*. Barcelona: Debate. pp. 221 – 226.

¹⁷⁰ FERNÁNDEZ TORRES, J. y PANIAGUA ROJANO, F. (2012). “El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales”. ”. *Congreso Gestión política, campañas y nuevas tecnologías*. Málaga, España. (en RED) <<http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/240-F500009ce2401342179790-ponencia-1.pdf>> (Consultado: 15 / 02 /2016).

muchos adultos, o grupos de jóvenes en zonas rurales, no tienen ni Facebook ni Twitter, en cuyo caso la “red de mezquitas” actuó como una red virtual, de apoyo a las protestas y simpatizando abiertamente con el partido islamista Ennahad.

A modo de conclusión, podemos confirmar el papel esencial de Internet y Al Jazeera en la difusión, ampliación y coordinación de las revueltas en Túnez, retroalimentándose en “un nuevo sistema de comunicación de masas contruidos como mezcla interactiva y multimodal entre televisión, internet, radio y plataformas de comunicación móvil”¹⁷¹. Y aunque Internet (o Al Jazeera) no han creado estas revueltas, han dado forma a estas movilizaciones en forma horizontal y en red, en una “hibridación conjunta entre tecnologías y personas”¹⁷².

¹⁷¹ CASTELLS, M. (2011). “La wikirevolución del jazmín”. *La Vanguardia*, 19 de enero. Barcelona, España.

¹⁷² *Ibid.*

3.4. Occupy Wall Street, Estados Unidos (2011)

“No tenemos reivindicaciones. Nosotros somos la reivindicación”.

Stina Soderling, activista OWS.

3.4.1. 2008, el año que vivimos peligrosamente

En año comenzó cuando el Banco Mundial anunciaba como inevitable una recesión mundial, a lo que la Reserva Federal estadounidense respondió bajando los tipos de interés al 3,5 %. Pese a una leve recuperación económica, la aseguradora MBIA anunció pérdidas superiores a los 2.000 millones de dólares en pólizas basadas en bonos de hipotecas de alto riesgo, las famosas *credit default swaps* o CDS.

En el mes de febrero, el G7 predijo que el coste de la crisis de las *subprime* podría alcanzar los 400.000 millones de dólares. El Gobierno británico del laborista Gordon Brown nacionalizaba el banco Northern Rock mientras que al otro lado del Atlántico, el quinto banco más grande de Wall Street, Bear Stearns, fue absorbido por JP Morgan Chase, pagando la minúscula suma de 240 millones de dólares, con un subsidio de casi 30.000 millones de dólares por parte del contribuyente. En 2007, Bear Stearns estaba valorado en 20.000 millones.

Con la llegada de la primavera las noticias no mejoraron en Reino Unido, con la publicación de un estudio que afirmaba que el 20 % de las hipotecas en el país eran de alto riesgo. Se prohibió a los bancos conceder hipotecas del 100 %. El Banco de

Inglaterra rebajaba los tipos de interés e inyectó 50.000 millones de libras en un sistema bancario próximo al colapso. El RBS puso en marcha un ambicioso proyecto para recaudar 12.000 millones de libras entre sus accionistas para evitar la quiebra. Reconocieron que habían perdido más de 6.000 millones por la burbuja hipotecaria. Los precios de las viviendas empezaron a caer en España, Italia, Portugal o Grecia, provocando más impagos, ya que los propietarios no podían liquidar sus hipotecas vendiendo su vivienda a un precio superior.

En mayo, el banco suizo UBS anunció que había perdido 37.000 millones de dólares en CDO garantizadas por hipotecas e iniciaba una campaña para recaudar 16.000 millones de dólares entre sus accionistas.

Con el verano, el gigante Barclays Bank reconoció problemas de liquidez e intentó, como UBS o RBS, recaudar 4.500 millones de libras a través de sus accionistas. Esta situación de desánimo creció cuando la Cámara Británica de Comercio anunciaba una dura recesión para toda la Unión Europea. La Bolsa de Londres se desplomó entonces.

En Estados Unidos, en los últimos meses de George W. Bush en la Casa Blanca, el Gobierno concedía ayudas millonarias a sus dos mayores proveedores de hipotecas (Fannie Mae y Freddie Mac). Entre las inyecciones de liquidez y garantías crediticias, el importe de estas ayudas superó los 5 billones de dólares, casi el 10 % del PIB anual de todo el planeta¹⁷³.

Mientras, los precios de la vivienda siguieron en caída libre en Estados Unidos y casi todos los países de la eurozona, disparándose los impagos.

¹⁷³ KICILLOF, A. (2008). “Elecciones en Estados Unidos y crisis mundial”. *Revista Realidad Económica*, 239, 2008. Buenos Aires, Argentina.

Con la llegada del otoño, la Bolsa de Londres volvió a desplomarse, mientras que en Estados Unidos Fannie Mae y Freddie Mac se nacionalizaron oficialmente y el desempleo superaba el 6 % de la población activa, algo inédito en la última década¹⁷⁴.

Mientras algunos economistas alertaron sobre el gran peligro para la economía mundial por los altísimos niveles de deuda de Fannie Mae y Freddie Mac, el gigante de Wall Street Lehman Brothers declaró pérdidas cercanas a los 4.000 millones de dólares sólo durante los meses de junio, julio y agosto. Sus directivos, convencidos que el Gobierno de Estados Unidos no permitirían su quiebra (como había hecho meses antes con Bear Stearns), comenzaron a buscar compradores, entre los que se encontraba el banco británico Barclays Bank. ¿La letra pequeña de la compra? El acuerdo debía estar avalado por el Gobierno federal y los contribuyentes deben asumir las posibles pérdidas de la operación. Contra todo pronóstico, el Gobierno no se mostró dispuesto a asumir esa carga, por lo que Lehman Brothers se declaró en bancarrota, concretamente el 15 de septiembre. El pánico se apoderó de los mercados¹⁷⁵.

Merrill Lynch, en una situación semejante, fue absorbida por Bank of America a un precio de 50.000 millones de dólares, con la inestimable asistencia del Gobierno de Estados Unidos, es decir, del contribuyente. Las consecuencias de su negativa a rescatar a Lehman Brothers estaban siendo tan colosales en la economía mundial que la posibilidad de “dejar caer” a otro banco ni se planteó. Pero el rescate de Merrill Lynch no apaciguó a los mercados. De hecho, el sistema financiero mundial parecía estar al borde del colapso cuando la aseguradora AIG, que había garantizado muchas de las

¹⁷⁴ DE LA SOTA, C. (2008). “Todas las claves del rescate de Fannie Mae y Freddie Mac”. *Cinco Días*, 13 de septiembre. Madrid, España.

¹⁷⁵ LEWIS, M. (2013). *La gran apuesta*. Barcelona: Debate.

CDO de Lehman Brothers frente a impagos fue incapaz de cumplir las obligaciones de estas pólizas¹⁷⁶.

La Reserva Federal preparó un rescate de 85.000 millones de dólares. El coste del contribuyente en la salvación de AIG superó los 140.000 millones.

En Reino Unido, HBOS, el mayor banco hipotecario del país estaba al borde de la quiebra. Finalmente fue vendido a Lloyds TSB por 12.000 millones de libras. El norteamericano Washington Mutual, otro importante banco hipotecario, no tuvo tanta suerte y fue desmantelado y sus operaciones rentables (pocas) fueron compradas por JP Morgan Chase. Su valor superaba los 300.000 millones de dólares. El gigante europeo Fortis también se declaró en bancarota. La destrucción de valor financiero parecía no tener fin.

A finales de septiembre, el Congreso de los Estados Unidos debatió el llamado *Plan Paulson*, nombre del secretario de Tesoro del presidente Bush, por el que se pretendía entregar 700.000 millones de dólares a Wall Street para sanear un sector financiero que ellos mismo habían conducido al abismo.

Antes de que termine el mes, los tres mayores bancos de Islandia fueron nacionalizados, y el Gobierno británico tuvo que nacionalizar otro, en este caso Bradford and Bingley, con un coste de 50.000 millones de libras. La crisis también parecía extenderse por todo el viejo continente. Irlanda garantizó todos los ahorros y bonos emitidos o adquiridos de todos los bancos que operaban en la isla. Aunque esta decisión se tomó para calmar a los ahorradores e inversores extranjeros, sus consecuencias fueron funestas. El sistema bancario irlandés estaba tan hundido que la República de Irlanda se declarará en

¹⁷⁶ VAROUFAKIS, Y. (2015). *El minotauro global*. Barcelona: Debolsillo.

bancarrota dos años después, en 2010¹⁷⁷. Francia, Bélgica y Luxemburgo tampoco se libraron de esta crisis, y se vieron obligados a salvar a otro banco, Dexia, inyectando 6.400 millones de euros.

Pero este fatídico mes de septiembre aún prolongó más su drama. Su último día, el Congreso de Estados Unidos rechazaba el *Plan Paulson* y la mayoría de instituciones bancarias perdieron su capacidad para financiarse a corto plazo y la sombra de nuevas quiebras se extendió por todo el sistema financiero norteamericano. La Reserva Federal anunció que ampliaría sus líneas de crédito.

La llegada de octubre supuso la aceptación de un sucedáneo al *Plan Paulson* aprobando un paquete de rescate de 700.000 millones de dólares. En Europa, el Gobierno alemán inyectó 50.000 millones de euros a Hypo Real State; mientras que en Reino Unido se ofrecieron hasta 200.000 millones de libras en créditos a corto plazo, de los cuales casi 50.000 millones fueron a parar al sector financiero. La Reserva Federal, el Banco de Inglaterra, el Banco Central Europeo y los bancos centrales de Canadá, Suecia y Suiza anunciaron que bajarían drásticamente sus tipos de interés¹⁷⁸. Los ministros de Economía de los países de la Unión Europea se reunieron en París y trataron de ofrecer una imagen de tranquilidad que apaciguase los mercados. Pese a ello, no ofrecieron ninguna garantía comunitaria, es decir, que cada Estado debería salvar su propio sistema financiero.

La situación continuó agravándose cuando el Gobierno británico decidió inyectar otros 37.000 millones de libras a RBS, Lloyds TSB y HBOS. Y si el goteo de millones y millones parecía no tener fin para salvar a un sistema bancario al borde de la quiebra,

¹⁷⁷ PÉREZ, C. (2010). “Irlanda pide el rescate de Europa y aprueba un drástico recorte social”. *El País*, 22 de noviembre. Dublín, Irlanda.

¹⁷⁸ La Reserva Federal rebajó su tipo de interés al raquítrico 1’5 %.

desde Estados Unidos llegaron noticias de otro paquete de ayudas de casi 250.000 millones de dólares para diferentes bancos y entidades financieras¹⁷⁹.

A finales de octubre, tanto Estados Unidos como Reino Unido entraron en recesión. La Reserva Federal volvía a rebajar los tipos de interés al 1 %.

En noviembre, otros países con menor exposición al crack económico también se encontraban al borde del colapso. Por ejemplo, Ucrania solicitó un préstamo al FMI de 16.000 millones de euros, con las consiguientes medidas de austeridad. Incluso China, segunda economía del mundo, puso en marcha un paquete de incentivos de casi 600.000 millones de dólares para infraestructuras y proyectos sociales¹⁸⁰.

La eurozona reconoció que se encontraba en recesión, y el FMI comenzó a conceder créditos. La ruinoso Irlanda recibió 2.100 millones de euros. La Comisión Europea aprobó un plan para inyectar 200.000 millones de euros, mientras que el Gobierno británico reducía en IVA general al 15 % para revitalizar el consumo interno. Pero fue en Estados Unidos donde las constantes intervenciones públicas pusieron en entredicho las políticas neoliberales sobre la no intervención del Estado en asuntos económicos. La Reserva Federal volvía a inyectar otros 800.000 millones de dólares al sector financiero, de los cuales casi 20.000 millones fueron directamente a Citigroup. El Estado parecía ser el último garante de una economía al borde del síncope.

En Europa, las últimas semanas del año trajeron rebajas en los tipos de interés en Reino Unido, Suecia, Dinamarca y la eurozona, con efectos muy limitados. Francia se vio en la obligación de proteger a su sector bancario con 26.000 millones de euros. Mientras,

¹⁷⁹ El presidente norteamericano George W. Bush justificó esta millonaria intervención para “preservar el libre mercado”. Eso sí, con dinero de los contribuyentes.

¹⁸⁰ RÍOS, X. (2009). “China ante la crisis financiera internacional”. *Anuario CEIPAZ*, 2009. Madrid, España. pp. 197 – 213.

en Estados Unidos, la población estallaba en ira al conocerse que casi 35.000 puestos de trabajo se perderían en la absorción de Merrill Lynch por Bank of America, sufragada por el contribuyente. La Reserva Federal, en un desesperado intento de reactivar la economía, volvía a rebajar los tipos de interés, dejándolos entre un 0,25 % y un 0 %. Porque ya no era sólo el sector financiero el que se encontraba al borde del abismo. La llamada economía real también estaba sufriendo el golpe. La antaño poderosa industria automovilística del país se encontraba próxima a la quiebra, por lo que recibió, en un primer paquete de ayudas, 17.400 millones de dólares¹⁸¹.

Entre el 1 de enero del 2008 y el 31 de diciembre de 2008, la bolsa de Nueva York había perdido más de 31 % de su valor total.

3.4.2. Secuelas del desastre o cómo Obama decepcionó a todos

Cuando Barack Obama llegó a la Presidencia de los Estados Unidos, en enero del 2009, heredó una economía enferma, sin atisbos de recuperación y con una tasa de desempleo superior al 7 %. ¿Su primera decisión económica? Inyectar otros 20.000 millones de dólares a Bank of America. Las importaciones del país cayeron en picado, lo que golpeó las economías de Japón, China o Alemania.

En Europa, la situación seguía siendo dramática. El Banco de Inglaterra rebajó los tipos de interés al 1,5 %, los más bajos en sus 315 años de historia. El Banco Central Europeo también rebajó los tipos al 2 %. Los resultados no fueron los esperados y la recuperación económica aún parecía lejana. El Gobierno alemán anunció un nuevo

¹⁸¹ VAROUFAKIS, Y. (2016). *And the Weak Suffer What They Must? Europe's Crisis and America's Economic Future*. New York: Nation Books.

paquete de 50.000 millones de euros a modo de incentivos. Irlanda se ve en la obligación de nacionalizar Anglo Irish Bank y debido a la promesa de su Gobierno de asumir las casi infinitas pérdidas de sus bancos, el país se situó al borde de la quiebra. El Fondo Monetario Internacional anunció que en 2009 el crecimiento de la economía sería negativo. La primera vez desde 1945. La Organización Mundial del Trabajo creyó que cerca de 51 millones de empleos en todo el planeta se perderían para siempre.

En los primeros meses del año, el presidente Obama aprobó el Plan de estímulo Gethner-Summers, por valor de 787.000 millones de dólares, de los cuales casi 30.000 fueron a la aseguradora AIG, que presentaba unas colosales pérdidas de 61.000 millones de dólares sólo en el último trimestre del 2008.

El G20, es decir, el G7 más China, Rusia, Brasil, India y otros países emergentes, se comprometieron a colaborar para salvar a la economía mundial de la recesión, y acordaron colocar más de 1 billón de dólares a disposición del sistema financiero global, a través del FMI. Se calcula que la destrucción de activos financieros, desde el 2007, superó los 4 billones de dólares.

En Estados Unidos y ante el desconcierto de una opinión pública que había “colocado” a Obama en la Casa Blanca en busca de otra salida a la crisis, la Reserva Federal anunció que compraría otros 1’2 billones de dólares en “deudas incobrables”, es decir, otro millonario rescate a Wall Street a costa del contribuyente.

El mítico fabricante Chrysler entró en suspensión de pagos y sus activos son adquiridos por la italiana Fiat. Aunque peor suerte corrió General Motors, nacionalizada en un 90 % y con un coste de casi 50.000 millones de dólares. El desempleo en Estados Unidos alcanzó el 10 %.

En la opinión pública norteamericana, incluso entre sus votantes más convencidos, comenzó a cuajar un sentimiento de decepción por la falta de capacidad del presidente Obama para hacer frente a los embates de la crisis económica¹⁸² de una manera diferente a la de su antecesor Bush.

No sólo se trataba de un creciente desencanto a la hora de hacer frente a los datos macroeconómicos de una crisis que parecía estar llevando al mundo al precipicio, más allá de regalar millones y millones de dólares a aquellos banqueros que la habían provocado, a costa de los contribuyentes. Se trataba de la sensación de que, en la práctica, la vida se estaba volviendo cada vez más difícil para miles de ciudadanos, que se sentían muy decepcionados por el incumplimiento de muchas promesas electorales del presidente Obama: un salario más alto, la prohibición de sustituir a los trabajadores en huelga, una semana de paga por enfermedad, permitir a los jueces amortizar las deudas hipotecarias en caso de bancarrotas o renegociar el Tratado de Libre Comercio (NAFTA).

Además, mientras la administración Obama seguía inyectando millones de dólares al sistema financiero, tomaba decisiones altamente impopulares, como la reducción del tiempo del que un estudiante puede beneficiarse de la beca Pell¹⁸³, recortes en la Seguridad Social¹⁸⁴, no cerrar Guantánamo o el incremento de la presencia militar estadounidense en Afganistán.

Como candidato, Obama realizó una brillante campaña que atrajo el voto progresista, con un mensaje de cambio que representó perfectamente a muchos movimientos

¹⁸² BRAY, M. (2015). *La traducción de la anarquía*. Madrid: Volapük.

¹⁸³ Las becas Pell son ayudas del Gobierno federal para alumnos universitarios de escasos recursos.

¹⁸⁴ Pese a tratarse de una de sus principales promesas electorales, Obama redujo el presupuesto de Medicare entre 200 y 380 mil millones de dólares más que los republicanos.

sociales hartos de políticas neoliberales que estallaron en una crisis que situó al mundo al borde del precipicio y que estaba costando más de 50 millones de empleos en todo el planeta. De hecho, en 2008, el 15 % de la población de Estados Unidos creía que el país estaría mejor en un sistema socialista. Sólo tres años después, la cifra se multiplicó por dos, sobre todo entre los más jóvenes, desilusionados por tener que pasar el resto de sus vidas en un sistema capitalista.

Como presidente, apenas si cambió nada del sistema heredado. Obviamente no hubo nacionalizaciones de bancos, ni tampoco cambios en leyes financieras. Tampoco mostró demasiado interés en desarrollar una nueva política educativa o energética. Ni limitar el poder del dinero en el sistema político. Obama, al igual que los republicanos, regalaba millones de dólares de los contribuyentes a bancos, industrias automovilísticas o empresas sanitarias privadas, evitándoles la quiebra sin apenas exigirle unos mínimos cambios en sus prácticas¹⁸⁵.

Pasados dos años, la administración Obama sintió el rechazo de gran parte de aquellos que lo habían llevado al poder, acusándole de ser un fraude, un mentiroso, incluso un republicano encubierto.

Por tanto, existía toda una generación de jóvenes profundamente decepcionados. Hartos del presidente Obama, pero sobre todo cansados de haber intentado cambiar las cosas por medios institucionales. Habían seguido las normas y no habían logrado nada. Si querían algún tipo de transformación en Estados Unidos, tendría que ser por otros medios¹⁸⁶.

¹⁸⁵ Según conversación con Mark Bray, activista y autor de *La traducción de la anarquía*. Madrid: Volapük. Entrevista realizada el 1 de junio de 2017.

¹⁸⁶ GRAEBER, D. (2014). *Somos el 99 %*. Madrid: Capitán Swing.

Toda una generación había visto como Estados Unidos, y gran parte de los países occidentales, habían fomentado el cambio de una economía basada en la manufactura a ser un importador neto de bienes de servicios y un exportador de servicios financieros, bajo el paraguas de políticas neoliberales, en un sistema protegido por el Gobierno de turno, que finalmente tuvo que salvarlo, eso sí, socializando las pérdidas. Como dijo el antiguo presidente de la Reserva Federal, Paul Volcker, “la única innovación financiera beneficiosa para la ciudadanía en los últimos veinticinco años han sido los cajeros automáticos”¹⁸⁷.

El periodista Derek Thompson, en *The Atlantic*, lo expresó con claridad: “65 centavos de cada dólar iba al 1 % más rico en los años de Bush; con Obama, la cifra es de 93 centavos”¹⁸⁸.

3.4.3. *Adbusters* vs Wall Street

“Un mundo sin McDonald’s o Nike, un mundo donde la gente estresada no tiene un lugar donde tomar un bocado rápido, donde casi nadie conduzca un coche. Un mundo donde la televisión se haya extinguido”. Así que autodefine la revista canadiense *Adbusters*. Fundada en 1989 como organización anticonsumista, su origen fue sencillo: un grupo de publicistas, hastiados de su profesión, comenzaron a crear anuncios o

¹⁸⁷ KICILLOF, A. (2017). “¿Hacia dónde va América Latina? desigualdades, exclusión y perspectivas”. *Jornadas de Sociología UBA. CLACSO 50 años*. Buenos Aires, Argentina. (en RED)
<<https://www.youtube.com/watch?v=AiZpXCBqFzg&t=1584s>> (Consultado: 05/12/2017).

¹⁸⁸ THOMPSON, D. (2013). “Reality Check: Obama Cuts Social Security and Medicare by Much More Than the GOP”. *The Atlantic*, 11 de abril. Nueva York, Estados Unidos. (en RED)
<<http://www.theatlantic.com/business/archive/2013/04/reality-check-obama-cuts-social-security-and-medicare-by-much-more-than-the-gop/274919/>> (Consultado: 22/10/2016).

contrapublicidad, de gran calidad, fomentando el anticonsumismo, el ecologismo o realizando una feroz crítica a muchos de los valores de la actual sociedad capitalista.

Popular, no sólo entre grupos izquierdistas y libertarios, la revista ha lanzado impactantes anuncios de modelos anoréxicas vomitando en el baño o campañas (digamos anticampañas) como “Navidades sin compras”.

Muy activa en Internet y en las redes sociales, *Adbusters* hizo un llamamiento en su blog: “#occupywallstreet ¿Estáis preparados para un momento Tahrir? Inundad el 17 de septiembre el sur de Manhattan, levantad tiendas, cocinas, barricadas pacíficas y ocupad Wall Street”.

Recientes experiencias de movilización en Egipto, Islandia o España inspiraron a miles de ciudadanos estadounidenses decepcionados con la campaña de Obama, que les había hecho creer en la posibilidad de un cambio real, y que gracias a Internet se habían enterado de luchas y proyectos con los que identificarse, donde las redes sociales jugaban un papel fundamental¹⁸⁹.

El día elegido para la ocupación fue el 17 de septiembre, aniversario de la firma de la Constitución de los Estados Unidos, otorgando de esta manera el valor simbólico de intentar restaurar la democracia en un sistema político controlado por el dinero.

Durante los meses anteriores a la primera ocupación, otros grupos desempeñaron una labor fundamental, como AmpedStatus, activistas online que habían publicado, desde el estallido de la crisis en 2008, informaciones sobre cómo la economía norteamericana estaba controlada por el 1 % de la población. En colaboración con los ciberactivistas de Anonymous crearon el movimiento del 99 %, realizando un primer llamamiento a

¹⁸⁹ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

ocupar Wall Street. El 14 de junio algunos activistas intentaron ocupar sin éxito Liberty Park (conocido como Zuccotti Park), movilización a la que se unieron otros grupos de activistas que se habían establecido en un campamento-protesta contra los recortes municipales, llamado Bloombergville¹⁹⁰, cerca de Wall Street.

Todos estos grupos se unieron a la convocatoria de *Adbusters* y lograron reunir a más de 1.000 personas en Zuccotti Park, manifestándose contra Wall Street, el 17 de septiembre.

El lema de Occupy Wall Street se expresó en una frase muy sencilla: “Somos el 99 %”. En Estados Unidos el 1% de la población controla más del 40 % de la riqueza del país y recibe el 20 % de los ingresos. Aunque la autoría de este ya popular lema es controvertida, todo parece indicar que fue el antropólogo David Greaber quien, inspirado por un artículo del economista Joseph Stiglitz sobre “la política del 1%”, escribió: “Los dos partidos que gobiernan en nombre del 1 % de americanos han recibido casi todos los beneficios del crecimiento económico, y son los únicos completamente recuperados de la recesión del 2008, controlando el sistema político y la casi totalidad de la riqueza económica. Así que si los dos partidos representan al 1 %, nosotros representamos a ese 99 % cuyas vidas han quedado esencialmente fuera de la ecuación”.

Posteriormente, fueron los activistas españoles Luis Moreno-Caballud y Begoña Santa Cecilia¹⁹¹ quien imprimieron un flyer, a modo de convocatoria, añadiendo el “nosotros” al “99 %”, fomentando de esta manera que cualquiera pudiera unirse al movimiento¹⁹².

¹⁹⁰ En referencia al alcalde de Nueva York, Michael Bloomberg.

¹⁹¹ La influencia del movimiento 15-M en Occupy Wall Street puede encontrarse en muchas manifestaciones y ocupaciones en Estados Unidos, con pancartas como “Occupy Loves 15-M (Spain)”.

Miguel Arana, actual asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M, nos explica la influencia del movimiento *quincemayista*: “Cuando Occupy todavía no ha aparecido, nosotros estamos en contacto con la gente que está organizándolo a través de Skype. Antes de la primera ocupación, nosotros, en la Comisión Internacional, ya estamos hablando con ellos, con gente de la organización. Tras la ocupación seguimos en contacto, incluso gente de Madrid va a Nueva York. Luis Caballud ya estaba allí. Ellos son el origen del lema “Somos el 99 %”. El grupo de los españoles, que vienen del 15-M, ayudan en la organización, sobre todo en las asambleas, con el tema de las manos, etcétera. El movimiento, en Nueva York, fue un caos. No había estructura alguna. Fuimos los españoles quienes les dimos un cierto orden. La conexión fue total, directa, de gente que viajó allí y colaboró con ellos”¹⁹³.

La decisión de ocupar Zuccotti Park fue uno de los grandes aciertos de los manifestantes, ya que la titularidad del parque pertenece a la inmobiliaria Brookfield Properties, que consintió la ocupación para evitar una campaña de desprestigio¹⁹⁴.

La respuesta de la policía fue inmediata y brutal, con docenas de detenciones, pese a tratarse de manifestantes pacíficos. En unos días, las redes sociales, en especial YouTube, se llenaron de videos de abusos policiales. Al igual que en otras experiencias de movilización, estas imágenes implicaron en las manifestaciones a grupos que se

¹⁹² CASTILLO ESPARCIA, A.; GARCÍA PONCE, D. y SMOLAK LOZANO, E. (2012). “Movimientos sociales y estrategias de comunicación. El caso del 15-M y de Occupy Wall Street”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 19, nº1, 2013. Málaga, España.

¹⁹³ Entrevista realizada el 15 de julio de 2017. Miguel Arana Catania es asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

¹⁹⁴ “Los propietarios no nos han solicitado que les expulsemos. Por eso continúan en el parque”, declaró la policía de la ciudad.

habían mantenido al margen de las mismas, fomentando la creación de nuevas redes de solidaridad.

Sólo 10 días después de la primera ocupación, ya había más de 2.000 personas en Zuccotti Park, contando con el apoyo de intelectuales como Michael Moore¹⁹⁵, Noam Chomsky o Cornel West, o actores como Susan Sarandon o Sean Penn. El antaño poderoso sindicato AFL-CIO votó a favor del movimiento e invitó a sus miembros a unirse a las protestas¹⁹⁶.

El 1 de octubre más de 5.000 manifestantes tomaron el puente de Brooklyn. La policía respondió inmediatamente y arrestó a casi 700 personas, incluyendo algunos periodistas, lo que proporcionó cierta notoriedad del movimiento en medios de comunicación convencionales, como *The Guardian* o *The New York Times*¹⁹⁷. Como ha pasado en otras experiencias de movilización, las imágenes de violencia se propagaron inmediatamente por Internet y las redes sociales. Unos días después, concretamente el 5 de octubre, una gran manifestación como respuesta a la brutalidad policial reunió a más de 15.000 personas en Zuccotti Park.

Lo que parecía ser una ocupación situada, localmente, en el centro de Manhattan, dio paso a nuevas ocupaciones en muchas otras ciudades de los Estados Unidos: Chicago, Boston, Los Ángeles, Oakland o San Francisco. Pero no sólo fueron las grandes

¹⁹⁵ El cineasta Michael Moore visitó Zuccotti Park y mostró su apoyo a las ocupaciones en un programa de la CNN: “Estamos en contra de la avaricia y de ese 1 % que se queda con los 99 pedazos de pizza mientras el 99 % tiene que pelear por la última (...) 46 millones de personas viviendo en la pobreza en Estados Unidos. Eso es un crimen absoluto. ¿Dónde está la rabia? ¿Dónde está la sublevación? Está empezando, está ahí abajo, en Wall Street. Alguien tenían que empezar a hacer algo y eso es lo que estos jóvenes están haciendo. Y se va a extender por todo el país”.

¹⁹⁶ Entre sus miembros estaban muchos trabajadores de US Postal Service, en quiebra y dependiente del Estado. Casi 120.000 trabajadores estaban amenazados con perder su empleo.

¹⁹⁷ Las primeras encuestas en estos medios daban un índice de popularidad del 43 % al movimiento, mientras que el Congreso apenas si alcanzaba el 9 %, el más bajo en su historia, según BRAY, M. (2015). *La traducción de la anarquía*. Madrid: Volapük. p. 33.

ciudades del país, muchas pequeñas poblaciones o barrios también siguieron el ejemplo de Zuccotti Park.

Otro momento de represión policial, que se viralizó inmediatamente por Internet y las redes sociales, además de por los medios de comunicación convencionales, fue el primer desalojo de la ocupación de Occupy Oakland en Oscar Grant Park, el 25 de octubre. Los antidisturbios fracturaron el cráneo a un veterano de la guerra de Irak, Scott Olsen. Ésta, y otras acciones de brutalidad policial, radicalizó el movimiento en Oakland y trajo a escena al temible Black Bloc, grupo radical de inspiración anarquista, popular por sus abiertos enfrentamientos con la policía y sus destrozos a edificios públicos, entidades financieras y tiendas. El 3 de noviembre, los manifestantes lograron bloquear el puerto de la ciudad, uno de los más importantes de California, lo que provocó una batalla campal con la policía. A principio del año siguiente, en enero del 2012, algunos manifestantes de Occupy Oakland intentaron ocupar el ayuntamiento, violentamente. La respuesta de la policía volvió a ser brutal.

Estas imágenes de violencia, difundidas a través de las redes sociales y grabadas por los manifestantes con sus teléfonos móviles, tuvieron un efecto llamada y de solidaridad, con grupos sociales que, si bien simpatizaban con las propuestas del movimiento Occupy, no participaron en las ocupaciones directamente. Pero, por otro lado, parte de la clase media norteamericana se sintió alejada de las protestas. Los medios de comunicación convencionales seleccionaban las escenas más comprometidas de las ocupaciones, de manera tendenciosa y buscando deslegitimar el movimiento, retratándolo como violento¹⁹⁸. Por el contrario, era norma que en cada acampada se

¹⁹⁸ Mubarak, en Egipto, sacó de las cárceles a presos comunes y retiró la protección policial en barrios populares y de clases medias, con el objetivo de mostrar como la revolución sólo podía desembocar en el caos y el pillaje.

colgase en la Red, con total libertad, todo lo que se grababa o fotografiaba, buscando total transparencia en el movimiento.

Y como no podía ser de otra manera, un movimiento que tuvo su origen en Internet, en las redes sociales, continuó creciendo a través de la Red, con la creación de la web *occupy.net*, dando información de las ocupaciones y sus reivindicaciones.

Antes de terminar el año, sólo en Estados Unidos, las ocupaciones y manifestaciones superaron las 1.000¹⁹⁹. Internet, en concreto Facebook, se convirtió en el espejo de las mismas. De 482 ciudades de California con “ocupaciones”, 143 tenían grupos Occupy en esta red social, informando sobre su actividad. Aunque existían algunas muy activas (Nueva York, Chicago, Boston), otras eran intermitentes, es decir, se reunían, debatían problemas, publicaban sus conclusiones a través de la Red, y por la noche se marchaban a dormir a sus casas. Incluso Mosier, Oregón, un pequeño pueblo de 430 habitantes, tenía una ocupación.

Otras ciudades fuera de los Estados Unidos también se unieron al movimiento, como Toronto, Ciudad de México, París o Londres. Aquí, un grupo de manifestantes acampó frente a la Catedral de San Pablo, recibiendo el desprecio de casi todos los medios de comunicación convencionales²⁰⁰, que les ridiculizaron abiertamente²⁰¹.

¹⁹⁹ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

²⁰⁰ JONES, O. (2014). *El Establishment*. Barcelona: Seix Barral.

²⁰¹ El periodista Adam Boulton, de *Sky New*, llegó a comparar las acampadas del movimiento Occupy con la ocupación nazi, en Francia, durante la Segunda Guerra Mundial.

3.4.4. Grupos de afinidad

Cualquier reflexión sobre el origen y condición de los ocupantes nos llevará a un crisol de diversas tendencias sociales y políticas. Aunque en su mayoría se trataron de jóvenes profesionales y estudiantes de entre 20 y 40 años, no se trató de una revuelta universitaria ni de un movimiento contracultural cosmopolita, sino que fue la respuesta de una sociedad multicultural a una crisis generalizada en la confianza en la economía y la política.

Desde luego, los principales protagonistas del movimiento fueron los más jóvenes, sobre todo los recién licenciados que se encontraban inmersos en un mercado laboral con expectativas muy limitadas, debido a una crisis económica cuyos estragos estaban siendo brutalmente socializados, sin que sus responsables sufriesen ningún tipo de consecuencias. Pero en las ocupaciones también había sindicalistas, cincuentones que se habían encontrado súbitamente sin trabajo y con pocas esperanzas de reconducir sus vidas, o veteranos activistas que quizá encontraron en esta experiencia de movilización el empuje definitivo para cambiar las cosas²⁰².

Unas de las críticas habituales fue la presencia, cada vez mayor, de indigentes en las ocupaciones. Aunque su presencia pudo alejar a algunas personas dispuestas a participar más activamente en las ocupaciones, expulsarlos iría contra los principios básicos de las mismas, por lo que fueron tolerados.

Aunque algunos de sus miembros y rostros más conocidos, como el antropólogo David Graeber, hablan de una mayoría de inspiración anarquista entre los manifestantes, había

²⁰² En 2011, la revista *TIME* nombró a “El Manifestante” como personaje del año.
<http://elpais.com/elpais/2011/12/14/actualidad/1323848931_850215.html>. (Consultado: 10/10/2016).

otros grupos tan (o más mayoritarios) como libertarios o comunistas. Pero, sin duda, el grueso de los manifestantes fueron votantes demócratas, decepcionados con la presidencia de Obama, buscando nuevas formas de cambiar un sistema político y económico que parecía condenarles, a ellos y a sus hijos, a la pobreza.

En una encuesta PEW, realizada en diciembre de 2011 en pleno apogeo de Occupy Wall Street, mostraba que el 49 % de los jóvenes estadounidenses (de hasta 29 años) tenían una opinión favorable al “socialismo”, porcentaje superior a aquellos jóvenes que preferían vivir bajo un sistema capitalista (46 %). Otro dato relevante en la encuesta fue que cerca del 77 % de ciudadanos norteamericanos (incluyendo a un 53 % de votantes republicanos) consideraba que la excesiva concentración de poder en unas pocas manos (el 1%) estaba perjudicando globalmente a toda la ciudadanía (99 %), cuyas condiciones económicas serían, por primera vez en la historia de los Estados Unidos, peores que las de sus padres²⁰³.

No sólo en Estados Unidos, en todo el mundo estaba (está) surgiendo un nuevo sujeto social, el de los profesionales precariados, trabajadores de servicios, mayoritariamente, con grandes tasas de desempleo. Este nuevo proletariado tendrá una notable formación académica, con una gran capacidad de compromiso y lucha política. Fue en Occupy Wall Street cuando se hicieron visibles.

En las acampadas, ocupaciones, manifestaciones y, en general, cualquier actividad relacionada con las protestas de Occupy Wall Street, se respetó la llamada “política de cualquiera”, siguiendo la creencia de que los movimientos sociales deben estar compuestos por cualquiera que quiera participar en ellos, fomentando más la inclusividad que la horizontalidad. Las acampadas no sólo fueron un vehículo de

²⁰³ SCHECHTER, D. (2012). *Occupy: Dissecting Occupy Wall Street*. New York: Cosimo Books.

protesta contra los excesos de las instituciones financieras, sino también la creación de un espacio para experimentar una sociedad alternativa donde la competición sea sustituida por la cooperación. Se trataba (se trata) de fomentar formas de democracia directa, basadas en la idea que la libertad y la solidaridad son contagiosas.

Uno de los comentarios más populares en las ocupaciones era la famosa cita de Henry Ford, de que si la ciudadanía de Estados Unidos averiguaba cómo funcionaba realmente la banca, había una revolución “antes de mañana por la mañana”. Los manifestantes habían llegado a esa misma conclusión, y pensaron que quizá a través de las ocupaciones podrían abrir los ojos al resto del pueblo norteamericano.

3.4.5. Sin reivindicaciones

Uno de los problemas a la hora de clasificar a Occupy Wall Street es la falta clara de reivindicaciones. Aunque nació de forma espontánea a través de las redes sociales, la convocatoria inicial sí que contenía una reivindicación concreta: la separación del Gobierno de los Estados Unidos de Wall Street, es decir, la no influencia del dinero en la vida política y en la democracia²⁰⁴.

Existía, y existe, un notable sentimiento de indignación y hartazgo hacía Wall Street. Muchos de sus ejecutivos tenían, o había tenido, puestos importantes en la Administración, además de las millonarias inyecciones de dinero, para salvar un sistema financiero al borde del precipicio, sin que sus causantes apenas tuvieran que dar cuentas de ello.

²⁰⁴ CHOMSKY, N. (2012). *Occupy*. Barcelona: Ediciones Urano.

Aunque si existían algunas reivindicaciones y objetivos concretos, debatidos en las asambleas generales y comunicados en las distintitas redes sociales, como Facebook, el movimiento exigía todo y nada al mismo tiempo²⁰⁵ dependiendo en gran medida de cada ocupación.

Controlar la especulación financiera, defender la negociación colectiva, reformar la ley tributaria, limitar el rescate de empresas a costa de los contribuyentes, reformar la atención sanitaria, mejorar las becas y ayudas para los estudiantes o abolir la decisión del Tribunal Supremo de permitir contribuciones ilimitadas de grandes empresas e instituciones a las campañas electorales²⁰⁶ fueron algunas de las demandas más realizadas, en casi todas las acampadas²⁰⁷. Pero sin duda fue la de Nueva York la que aprobó un documento, conocido como La Declaración de la Ocupación de Nueva York, que muchos analistas y periodistas, quizá equivocadamente, usaron como compendio de las reclamaciones del movimiento.

Aprobada el 29 de septiembre de 2011 y traducida a 26 idiomas, recoge algunas de las reclamaciones ya explicadas en esta investigación, pero no puede servir para aglutinar o representar un movimiento cuyo carácter horizontal y, sobre todo, inclusivo, estaba abierto a todo tipo de reivindicaciones, aunque en ningún momento se desarrollaron políticas concretas.

²⁰⁵ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

²⁰⁶ Conocida como sentencia sobre Citizens United.

²⁰⁷ TARROW, S. (2011). “¿Por qué Occupy Wall Street no es el Tea Party de la izquierda? La larga historia protestataria de los Estados Unidos”. *Anuari del conflicte Social*, 2011. Universitat de Barcelona, España. (en RED) <<http://revistes.ub.edu/index.php/ACS/article/view/6244/7989>> (Consultado: 11/10/2016).

Según conversación con el activista Mark Bray²⁰⁸, presente en las ocupaciones de Nueva York, cerca del 78 % de los manifestantes eran abiertamente anticapitalistas, por lo que no se trataba de presentar una lista de reivindicaciones o intentar influir en el proceso político o democrático del país con un programa positivo de transformación social, sino intentar construir un mundo nuevo. Un activista anarquista de Occupy Wall Street, en 2011, lo expresó con claridad: “No creo que tengamos la capacidad, en modo alguno, de construir un mundo nuevo en la cáscara de éste ... No podemos construir el modelo de un mundo nuevo, porque realmente no podemos imaginar nada más allá del capitalismo mientras estemos atrapados en él. Lo único que podemos hacer es intentar que las cosas vayan en otra dirección y esperar que las generaciones futuras organicen las cosas según sus circunstancias”²⁰⁹.

En noviembre de 2011 y tras una conversación telefónica entre dieciocho alcaldes de grandes ciudades con ocupaciones, la policía de las mismas comenzó desalojos forzosos, con la excusa de la higiene pública. Mención especial merece el desalojo de la ciudad de Los Ángeles. Aunque al comenzar las ocupaciones frente al ayuntamiento, el alcalde demócrata Antonio Villaraigosa²¹⁰ expresó su comprensión con los manifestantes, las pérdidas millonarias por la presencia de acampadas en la explanada que se encuentra frente al ayuntamiento, muy empleada en rodajes cinematográficos, acabaron cuando docenas de agentes antidisturbios vaciaron la plaza en unas pocas horas.

²⁰⁸ Entrevista realizada el 1 de junio de 2017.

²⁰⁹ BRAY, M. (2015). *La traducción de la anarquía*. Madrid: Volapük. p. 135.

²¹⁰ Antonio Villaraigosa fue el primer alcalde hispano en Los Ángeles, popular por su pasado como defensor de los trabajadores ilegales en California.

Aunque quizá sea demasiado pronto para realizar conclusiones sobre un movimiento que aún perdura mientras se realiza esta investigación, es cierto que no se lograron objetivos concretos o políticos con las protestas u ocupaciones, pero si se despertó una consciencia social cuando se obligó a la ciudadanía norteamericana a asumir las consecuencias de una crisis financiera injustamente impuesta. La decepción por las políticas de la Administración Obama, por el que había tantas esperanzas de cambio, llevó a los manifestantes a la conclusión de iniciar un proceso de empoderamiento, conectarse entre sí y resistir. Occupy Wall Street nació en la Red y encontró en ella su mejor aliado para crecer y organizarse, para mostrar al mundo lo que estaba pasando. Luego vinieron las ocupaciones, que dieron visibilidad real, física, en las plazas y calles, del hartazgo de toda una sociedad.

3.4.6. Una revolución rizomática en Internet

Occupy Wall Street es, quizá, el primer movimiento social que podría definirse como 100 % online. La convocatoria para ocupar Wall Street nació en la revista *Adbusters*, que registró el hashtag #occupywallstreet el 9 de junio de 2011, momento en que anunció la fecha de la primera manifestación en su blog, para el 17 de septiembre, como se ha explicado en esta investigación.

La inmensa ira y desencanto que gran parte de la ciudadanía norteamericana sentía desde la crisis del 2008 en general, y contra la Administración Obama en particular, hicieron el resto. La fecha de la convocatoria se difundió como la pólvora por Internet, especialmente en las redes sociales, y no sólo a través de grupos de activistas, las clases medias y trabajadores de todo el país se implicaron en la movilización, impulsado una

protesta que nació en Internet para dar el salto al espacio público, tan necesario para hacer visible el movimiento.

Casi todas las ocupaciones y campamentos tenían presencia en la Red, en Facebook o con su propio dominio web. Algunos de estos campamentos, especialmente los más grandes en ciudades como Nueva York o Chicago, contaban con hotspot donde cualquiera podía conectar su portátil a Internet. Estas webs o perfiles en Facebook eran muy completos, con información de todo tipo sobre la ocupación: contacto, cómo participar, recomendaciones legales, protocolos de la asamblea general, programación de eventos, anuncios y las actas de las propuestas y reivindicaciones. A través de Internet, el movimiento Occupy logró una notoriedad y difusión que de otra manera hubiera sido imposible. Como hemos explicado con anterioridad, la mayor parte de los medios de comunicación tradicionales apenas sí hablaban del movimiento, y cuando lo hacían, era para desprestigiar las ocupaciones.

Incluso la Administración Obama pareció despreciar el movimiento. Las pocas veces que el presidente hizo referencia a Occupy Wall Street empleó frases como “me he enterado de él” o “he escuchado sobre ello”²¹¹, con una descalificación simbólica patente²¹². Aunque Facebook fue capital para publicitar las actividades y reclamaciones en las ocupaciones, además de como una valiosa herramienta de debate, Twitter se convirtió en la herramienta fundamental para la comunicación interna del movimiento, así como para conectarse a otras ocupaciones y para planificar acciones específicas²¹³. Esta red social también sirvió para proteger a los manifestantes, ya que a través de los

²¹¹ Office of the Press Secretary of the White House, 17 de octubre de 2011.

²¹² CAMPOS VARGAS, H. (2014). “Occupy Wall Street vs la retórica del miedo” *Revista Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica*, nº 144. 2014. 81 – 97. San Juan, Costa Rica. p. 12.

²¹³ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

móviles pudieron compartir información, fotos y vídeos, desarrollando una red de comunicación en tiempo real.

Mención especial merece Tumblr, red social colaborativa en forma de blog, que proporcionó al movimiento el ecosistema ideal para contar historias personales de manera anónima. La web *We are the 99%* en esta red social, creada en agosto del 2011, recogió una media de 100 nuevas entradas cada día, en su mayoría videos donde los usuarios narraban en primera persona su experiencia, muchas veces traumática, tras la crisis del 2008.

Otras herramientas de comunicación digital, como Livestreams, que facilitan transmitir en tiempo real videos por Internet, fueron muy usadas en las ocupaciones, buscando mantener una transparencia total, en contra de la imagen que generalmente ofrecían los medios de comunicación convencionales del movimiento.

A modo de conclusión, podemos afirmar que sin Internet, y las redes sociales, esta experiencia de movilización no hubiera tenido lugar. Aunque la ira y la desesperanza ya estaban allí, larvadas mucho antes de la feroz crisis de 2008, fue Internet la herramienta que permitió canalizar esta frustración, unir y coordinar a individuos por todo el país y despertar redes de solidaridad. Luego vivieron las ocupaciones de espacios urbanos, muchos de ellos simbólicos, que hicieron visible el movimiento, coordinadas, como no podría ser de otra manera, por las redes sociales y las nuevas herramientas de comunicación digital, en un uso virtuoso y rizomático de la libertad, la solidaridad y el empoderamiento.

3.5. La revuelta de los 20 centavos, Brasil (2013)

“La ciudad avanzada no es aquella en la que los pobres andan en auto; sino aquella en la que los ricos usan el transporte público”

Enrique Peñalosa, alcalde de Bogotá, Colombia.

3.5.1. Comenzó en Salvador de Bahía

En agosto del 2003, miles de personas, en su mayoría jóvenes, ocuparon durante semanas las principales avenidas de Salvador de Bahía, como protesta por la subida en la tarifa del autobús. Aunque no fue una revuelta popular, ni gozó de especial notoriedad en los medios de comunicación convencionales, estas manifestaciones lograron sentar en la mesa de negociaciones al Ayuntamiento, en lo que posteriormente se popularizó como la revuelta de Buzu.

Esta singular revuelta inspiró durante el verano siguiente, concretamente en julio del 2004, grandes movilizaciones en la ciudad de Florianópolis, poniendo en jaque a las autoridades municipales y con un mismo objetivo: frenar el incremento en las tasas de transporte. Meses después, en mayo del 2005, se produjeron a lo largo de la ciudad nuevas manifestaciones, que duraron casi todo el mes, como respuesta a otro intento del Ayuntamiento de aumentar las tarifas de los autobuses urbanos. La respuesta, por parte de la policía, fue fortísima, con centenares de heridos y docenas de presos. Los más jóvenes bautizaron a esta experiencia de movilización como las revueltas de Catraca.

Este movimiento, en su mayoría compuesto por estudiantes, fue el germen de la Campaña para el Pase Libre de Florianópolis (CPL), organización con presencia de grupos de orientaciones políticas muy diversas, que desembocó en la Campaña Nacional por el Pase Libre, que prometía revueltas en todo Brasil y convertía el 26 de octubre en el Día Nacional de Luchas por el Pase Libre.

En el Fórum Social Mundial en Porto Alegre, en 2006, se creó, formalmente, el Movimiento Pase Libre (MPL), de carácter inclusivo, autónomo y apolítico, y con el principal objetivo de conseguir un transporte gratuito y de calidad en todo el país.

Si algo caracterizó al movimiento fue su articulación en red, en relaciones de poder más horizontales y abiertas²¹⁴, muy desvinculado con los grupos tradicionales de organizaciones izquierdistas, como el Partido Comunista o el Partido de los Trabajadores.

El desarrollo urbano en Brasil, durante las últimas tres décadas, se ha caracterizado por la desigualdad, en grandes ciudades donde el transporte pasa de ser un servicio de interés público a un instrumento de especulación de los poderes locales, lo que ha provocado, tanto en Brasil como en otros países Latinoamericanos, una brutal crisis de movilidad urbana.

Los intereses de los empresarios privados de transporte, que controlan el precio de las tarifas en los transportes públicos, junto a la poderosa industria del automóvil en Brasil, que ha llevado a la clase media del país a endeudarse en la adquisición de automóviles particulares, son algunos de los principales responsables de esta crisis en el transporte, que provoca cerca de 50.000 accidentes al año.

²¹⁴ JUDENSNAIDER, E. et al. (2015). *Por sólo 20 centavos*. Madrid: Descontrol.

En 2013, el Movimiento Pase Libre (MPL) organizó en la megalópolis de São Paulo una serie de movilizaciones para reivindicar el derecho al libre acceso a los medios de transporte de la ciudad, uniéndose con otras manifestaciones que comenzaban a sacudir el país, motivadas en gran medida por el despilfarro en los gastos de la Copa de Confederaciones en 2013 y el Mundial de Fútbol en 2014. El MPL canalizó el descontento de la sociedad brasileña con la clase política por la corrupción generalizada.

3.5.2. São Paulo

Durante las protestas contra el aumento en la tarifa del transporte público en São Paulo, en 2011, el Movimiento Pase Libre (MPL) bloqueó las calles más importantes de la ciudad, logrando gran notoriedad en los medios de comunicación, pero una limitada solidaridad entre las clases medias y trabajadoras de la ciudad, en la práctica las más afectadas con la subida de precios. Por ello, en la organización de las primeras acciones de protesta contra la nueva subida, de 20 centavos, en el transporte de la ciudad, establecer redes de solidaridad y simpatía, esto es, ganarse el apoyo de las clases medias y trabajadoras, se mostró como esencial para el éxito de las reivindicaciones.

Desvinculándose de cualquier partido u organización política, el MPL lanzó en su web y en redes sociales, como Facebook, una primera convocatoria de protestas para el 6 de junio, en el Teatro Municipal de la ciudad. “En Brasil hay más de 37 millones de personas que no pueden usar el transporte público por el precio de los billetes”, se leía en este primer comunicado.

El trayecto de esta primera manifestación, que apenas si reunió a un millar de personas, pasó junto al Ayuntamiento, con la idea de solicitar una audiencia al nuevo alcalde del Partido de los Trabajadores, que gozaba de gran popularidad entre las clases más desfavorecidas de la ciudad, lo que limitaba enormemente la capacidad de presión de los manifestantes.

Cuando la manifestación pasaba por la avenida 23 de Mayo, una de las más importantes de la ciudad, la policía militar decidió “liberar” la calle, y atacó violentamente a los manifestantes, provocando una batalla campal por el centro de São Paulo. En el *Telediario Nacional* de la noche, que había mandado a un equipo de periodistas a cubrir la manifestación, se emitieron unas imágenes dantescas, con la policía lanzando gases lacrimógenos y pelotas de goma contra manifestantes indefensos, provocando varios heridos de diversa gravedad. Pese a la violencia de las imágenes, el Coronel Reynaldo Simoes, máximo responsable de la Policía Militar de la ciudad, tildó a los manifestantes de “vándalos”, siendo respaldado por casi todos los medios de comunicación convencionales, iniciando una brutal campaña de desprestigio contra el MPL.

Los dos grandes periódicos de la ciudad, la *Hoja de São Paulo* y *Estado de São Paulo*, descalificaron a los manifestantes y les tildaron de extremistas políticos. El MPL se defendió de las acusaciones de vandalismo con una nota pública difundida a través de las redes sociales, atribuyendo el inicio de los altercados a la fuerza represiva de la policía.

Poco después, el Ayuntamiento invitó a representantes del movimiento a un encuentro para debatir las necesidades de transporte de la ciudad y poner fin a los enfrentamientos. El MPL se negó a ello, exigiendo la inmediata congelación de las tarifas en el transporte urbano, y convocó otra segunda manifestación 24 horas después de la primera, con el

objetivo de cortar la avenida Marginal Pinheiros, una de las vías con mayor volumen de tráfico de vehículos de todo el país.

La manifestación, que reunió a poco más de 5.000 personas, se topó con un fuerte despliegue policial. La respuesta de la policía fue inmediata con el uso de gases lacrimógenos y pelotas de goma. En esta ocasión, los manifestantes no se dispersaron y el temible Black Bloc, grupo de inspiración anarquista del que ya se ha hablado en anteriores capítulos de esta investigación, entró en acción y se enfrentó abiertamente con las fuerzas de seguridad²¹⁵. La policía, quizá cohibida por las imágenes de violencia que la noche anterior se virilizaron en Internet y en redes sociales, limitó los arrestos y la jornada de protesta finalizó con cierta tranquilidad. Pero que el movimiento colapsase una de las avenidas más importantes de la ciudad no sentó bien a gran parte de la sociedad paulista, en especial a las clases más acomodadas, que trabajan en el distrito financiero del centro. Rogério Leão Zagallo, fiscal conservador de la ciudad, clamó contra la manifestación a través de su perfil en Facebook, llamando “hijos de puta” a los manifestantes, al cortar durante más de dos horas la Marginal Pinheiros²¹⁶.

El sábado 8 de junio, la ciudad se despertó con los medios de comunicación convencionales tildando a los manifestantes de vándalos y radicales. El periódico *El Estado* acusó directamente al Gobierno municipal del Partido de los Trabajadores (PT) de connivencia con los manifestantes y exigió mayor firmeza en la policía. En este mismo periódico, en una breve entrevista, el alcalde Fernando Haddad reconocía que la

²¹⁵ CEZAR MONTEIRO, P. (2013). “Black Bloc: Fazemos o que os outros não têm coragem de fazer”. *Revista Forum*, 20 de agosto. São Paulo, Brasil. (en RED) <<http://www.revistaforum.com.br/2013/08/20/black-bloc-fazemos-o-que-os-outros-nao-tem-coragem-de-fazer/>> (Consultado: 23/02/2017).

²¹⁶ BASSO VIANA, J. (2013). “Após sugerir morte de manifestantes, promotor se arrepende e exclui post”. *Globo.com*, 10 de junio. São Paulo, Brasil. (en RED) <<http://g1.globo.com/sao-paulo/noticia/2013/06/apos-sugerir-morte-de-manifestantes-promotor-se-arrepende-e-exclui-post.html>> (Consultado: 22/02/2017).

ciudad necesitaba un transporte más barato, pero la situación financiera de la ciudad es compleja y acusaba directamente al Gobierno federal, por su retraso a la hora de municipalizar el CIDE (impuesto federal sobre la gasolina) que dotaría de mayores fondos a las arcas municipales. No olvidemos que en 2014 se celebraban nuevas elecciones locales, y la importancia de comunicar alguna medida popular era crucial, por lo que el alcalde anunció la posibilidad de crear un billete único mensual, a mejor precio²¹⁷.

El domingo 9 de junio terminó con una pequeña victoria del MPL, cuando el fiscal Rogério Leão Zagallo pide disculpas, también en su perfil de Facebook, por sus insultos contra los manifestantes.

La semana comenzó con el alcalde en París, defendiendo la candidatura de la ciudad a la Expo 2020. Aunque el Gobierno federal respaldaba a Haddad, parte de la opinión pública paulista tomó su marcha como una huida de sus problemas domésticos. Ese mismo lunes, la ONG Artículo 19, popular en Brasil por su defensa de los Derechos Humanos, apoyó a los manifestantes y criticó la violencia policial. Y aunque el fiscal Rogério Leão Zagallo ya se había disculpado por Internet de sus insultos contra el movimiento, el Ministerio Público de São Paulo anunció que iniciaría una investigación.

Se publicó una entrevista del alcalde en el conservador *Hoja de São Paulo* sobre la candidatura de la ciudad a la Expo 2020 donde se le preguntaba por el MPL. El alcalde, esta vez menos comprensivo, criticó la falta de voluntad dialogante del movimiento. En un comunicado, MPL reconocía que sólo se reuniría con Haddad si se anula el aumento en la tarifa. La ironía del alcalde quedó reflejada en que algunos concejales del PT se opusieron al último incremento en la tarifa del transporte urbano en 2011, cuando

²¹⁷ JUDENSNAIDER, E. et al. (2015). *Por sólo 20 centavos*. Madrid: Descontrol.

todavía estaban en la oposición. Ahora, en el poder, apoyaban sin fisuras que el alcalde incrementara esta tarifa en 20 centavos. Las Juventudes del PT, en cambio, apoyaron las protestas desde el primer momento²¹⁸.

Poco a poco, el movimiento ganaba apoyo en las calles, sobre todo en lo referente a los billetes de autobús, cuya titularidad depende del Ayuntamiento. En el caso del metro y el tren de cercanías, el incremento es decisión del Gobierno del Estado. Al final del día, un juez estatal revocaba temporalmente el incremento de los billetes de autobús en Goiânia, después de semanas de protestas, violentamente reprimidas por la policía.

La victoria, aunque momentánea, en Goiânia, animó al movimiento a tomar la iniciativa, realizando dos peticiones formales, una ante el Ayuntamiento y otra para el Gobierno del Estado, con el único objetivo de anular la subida anunciada en las tarifas. Se publicó una encuesta en la *Hoja de São Paulo* donde el rechazo al alcalde superaba el 21 % (cuando un mes antes ni siquiera alcanza el 14 %). El gobernador Geraldo Alckmin, al ser preguntado por las protestas, sólo declaró que estaba en contra de cualquier muestra de vandalismo²¹⁹.

En el pleno municipal, y pese que algunos concejales comenzaron a apoyar a los manifestantes, como Ricardo Young del Partido Popular Socialista (PPS), la inmensa mayoría criticaba abiertamente las protestas. Mientras, en la calles se concentraban más de 15.000 personas, coordinadas a través de las redes sociales, en la Avenida Paulista. Desde allí se dirigieron al Terminal Parque Don Pedro, principal estación de autobuses

²¹⁸ TOBLE, J y MORAES, A (2015). “¿Fin de fiesta en Brasil?”. *Revista Nueva Sociedad* n°259, septiembre-octubre 2015. Buenos Aires, Argentina.

²¹⁹ MARADEI, A. (2013). “Folha de S. Paulo e a cobertura dos protestos do MPL”. *XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Manaus, Brasil. (en RED) < <http://www.amaradei.com.br/v2/wp-content/uploads/2013/11/Artigo-Ane-Intercom-Manaus-Folha-de-S.Paulo-e-a-cobertura-dos-protesto-do-MPL.pdf> > (Consultado: 20/01/2017).

de la ciudad, donde les recibió la policía con especial dureza. Durante toda la noche, la ciudad se vio inmersa en estallidos de violencia y saqueos. Se atacaron estaciones de metro y sucursales bancarias, además de algunas sedes del Partido de los Trabajadores, que parecía haber perdido definitivamente parte del carisma que les llevó al poder. Docenas de manifestantes fueron detenidos. Varias imágenes de la violencia policial y de los duros enfrentamientos entre los manifestantes y las fuerzas de seguridad inundaron Internet y redes sociales como Facebook. En la televisión *Rede Globo*, un reportaje de gran audiencia daba a conocer las pésimas condiciones de trabajo de los empleados del servicio de autobuses de la ciudad, así como las constantes deficiencias en el transporte urbano de São Paulo.

3.5.3. Facebook o cómo coordinar una protesta a través de Internet

Durante gran parte de la jornada del jueves 13 de junio, las redes sociales, en especial Facebook, se llenaron de declaraciones de jóvenes manifestantes, acusando a la policía del excesivo uso de la fuerza, lo que despertó la solidaridad de buena parte de la opinión pública de la ciudad, que hasta entonces habían percibido con indiferencia, sino con desdén, las protestas.

Un vídeo, muy compartido en las redes sociales, mostraba a un periodista de la ONG Aprendiz siendo golpeado y detenido por seis policías, solamente por caminar próximo a la manifestación²²⁰. Pese a que en los grandes medios de comunicación convencionales, como *Hoja de São Paulo* y *Estado de São Paulo*, los manifestantes

²²⁰ GENTILI, P. (2015). *América Latina, entre la desigualdad y la esperanza: Crónicas sobre educación, infancia y discriminación*. Madrid: Siglo XXI.

seguían siendo tratados como “delincuentes” y “vándalos”, las cada vez más numerosas imágenes de violencia policial, en la Red, hicieron que la imagen del MPL cambiase notablemente entre las clases medias, pese a que el alcalde Haddad, todavía en París, condenase una y otra vez a los manifestantes y recordase que su Gobierno siempre había buscado el diálogo con el movimiento. Aunque el Partido de los Trabajadores (PT), en el poder en el Ayuntamiento, como el Partido Socialdemócrata Brasileño (PSDB) en el Gobierno del Estado, se defendían uno a otro, comenzaba a perfilarse, entre la clase política del país, que estas manifestaciones contra el aumento de las tarifas también respondían a un profundo desencanto en las clases medias por los millonarios costes en las infraestructuras para la Copa de Confederaciones y el posterior Mundial de Fútbol, además de los constantes casos de corrupción que salpicaban las mismas.

De los detenidos la noche anterior, el Ministerio Público les impuso altas fianzas, por lo que el movimiento puso en marcha una web de micro-mecenazgo para recaudar donaciones. Un grupo de abogados, relacionado con el MPL, se ofreció a representar a todos los detenidos.

La Fiscalía Pública intentó alcanzar un acuerdo con el movimiento, solicitando que frenasen las protestas, a cambio de una paralización temporal de 45 días del aumento, semanas que se emplearían para negociar y llegar a un acuerdo duradero. El MPL aceptó la propuesta, algo que respaldó el Gobierno Federal. Por desgracia, ni el Ayuntamiento de la ciudad, ni el Gobierno del Estado estaban dispuestos a ello, quizá temerosos de ofrecer una imagen de tibieza contra los manifestantes.

Esa misma noche, el grupo de hackers Anonymous accedió ilegalmente a la web de la Secretaría Municipal de Educación, y “colgó” una nueva convocatoria de manifestación para el día siguiente, 13 de junio.

3.5.4. La violencia inunda las calles e Internet lo muestra al mundo

“Ha llegado la hora de decir basta”. De esta manera los grandes periódicos del país exigieron a la policía mayor firmeza a la hora de tratar a los manifestantes para la gran protesta convocada frente al Teatro Municipal. Para calentar el ambiente, la *Hoja de São Paulo* publicó una entrevista con un policía herido durante las protestas, presentándolo como una víctima de los “salvajes” manifestantes. Del mismo modo, en otro artículo más extenso, el diario argumentaba que la aplicación de la tarifa cero en la ciudad, objetivo último del movimiento, constaría 6 billones de reales al año, por lo que era inviable. El MPL pedía lo imposible, y además era violento, afirmaba el periódico.

Pero no todos los periodistas se mostraron unánimes. El popular Paulo Nogueira, del blog *Diario del Centro del Mundo*, criticaba directamente al PT de “aburguesamiento”, al olvidarse de las necesidades de las clases trabajadoras, que les habían llevado al poder.

La cuarta gran movilización comenzó a las 17 horas, con muchas tiendas del centro de la ciudad cerradas, y con un fortísimo despliegue policial²²¹. Gritando “sin violencia”, algunos líderes del movimiento intentaron hablar con la policía para evitar la intervención de los antidisturbios, cosa que no se consiguió. El centro de São Paulo se convirtió en un dantesco escenario de guerra, con más de 20.000 manifestantes bloqueando la Avenida Paulista, recibiendo gases lacrimógenos y pelotas de goma.

²²¹ Antes de comenzar la manifestación, más de 40 manifestantes fueron detenidos preventivamente. Algunos de los motivos fueron llevar vinagre para aliviar los efectos de los gases lacrimógenos.

Desde la Dictadura Miliar no se veía en Brasil una violencia policial de semejante calibre²²².

Aunque la postura de los medios de comunicación convencionales fue decididamente contraria al movimiento, muchos periodistas que cubrieron la manifestación en directo expresaron su indignación con la policía. César Galvao, de *Diario Nacional*, emitió en directo unas durísimas imágenes de la policía golpeando a unos estudiantes sentados e indefensos. Incluso el ultraconservador José Luis Datena, de *Brasil Urgente*, que rechazaba frontalmente al movimiento, reconoció que, en una encuesta realizada por él mismo sobre el apoyo a las protestas, existía una mayoría de brasileños que si las apoyaban.

Y según llegó la noche, Internet y las redes sociales se llenaron de videos, imágenes y comentarios sobre la violencia policial. Escenas de jóvenes indefensos y desarmados golpeados brutalmente o incluso un vídeo publicado anónimamente en YouTube donde un policía golpeaba un coche para incriminar a los manifestantes, hicieron que la inmensa mayoría de brasileños se solidarizasen con el movimiento. Ya no era sólo la reducción en las tarifas de transporte. Se trataba de defender la libertad de expresión y el derecho a manifestación. Se trataba de defender la democracia.

Al terminar la jornada, algunos políticos, como el petista Nabil Bonduki, defendían el derecho de manifestación y solicitaban la libertad de los 232 detenidos. El alcalde Fernando Haddad, aunque respaldaba la actuación policial, en líneas generales, también reconoció un “exceso de celo”.

²²² SADER, E. et al. (2014). *Lula y Dilma. Diez años de gobiernos posneoliberales en Brasil*. Madrid: Traficantes de Sueños.

3.5.5. Los medios de comunicación se solidarizan con los manifestantes

No sólo las redes sociales divulgaron imágenes de violencia durante la manifestación de la noche anterior. Por primera vez, periódicos importantes, como el conservador *Hoja de São Paulo*, dieron cobertura a la represión policial, abriendo su edición de la mañana con la fotografía de una pareja siendo brutalmente atacada por la policía, de manera arbitraria. En el interior, el editorial de la jornada responsabilizaba a la policía de comenzar los disturbios, e incluso cuestionaba la labor del agente herido que, pocos días antes, había sido presentado en sus páginas como una víctima más de los manifestantes. Según una encuesta publicada en este mismo medio, el 55 % de los paulistas apoyaban las protestas, cifra que se presumía crecería según se popularizasen las imágenes de violencia de la noche anterior.

Lo que parecía una experiencia de movilización local, es decir, fijada en un contexto totalmente brasileño, con escasa cobertura de los medios de comunicación internacionales, comienza a ocupar páginas en medios como *The New York Times*, *Le Monde* o *The Guardian*. Aunque el primer medio de comunicación relevante que apoyó al movimiento, condenando la violencia policial y la falta de acción del alcalde fue el español *El País*, comparando el MPL con el movimiento 15-M español²²³. Algunas de las noticias aparecidas en el diario español llegaron a ser compartidas, en redes sociales como Facebook, por más de 65.000 usuarios. La reelección de Obama, por poner un ejemplo, apenas si fue compartida por 8.000 usuarios de esta misma red social.

²²³ GENTILI, P. (2013). “Brasil: más democracia, más derechos”. *El País*, 23 de junio. São Paulo, Brasil. (en RED) <https://elpais.com/elpais/2013/06/23/contrapuntos/1372013888_137201.html> (Consultado: 20/01/2017).

En Brasil, sobre todo en las redes sociales y blogs, las críticas contra la violencia policial fueron en aumento, con testimonios de todo tipo. Asociaciones de Derechos Humanos, como Amnistía Internacional, y otras ONGs latinoamericanas condenaron los hechos²²⁴. Incluso un grupo de profesores de la Universidad de São Paulo lanzaron a través de la Red un comunicado solicitando la liberación de los presos, entre los que se encontraban muchos de sus estudiantes.

Y como no pudo ser de otra manera, lo sucedido “contagio” a otras ciudades brasileñas, con la convocatoria de una marcha en solidaridad con el movimiento en Rio de Janeiro. Fernando Haddad volvió a repetir que estaba dispuesto a negociar y dialogar, aunque no modificaría el nuevo precio de los billetes. Aunque el Gobierno Federal, en boca del ministro José Eduardo Cardoso, apoyó a la policía y la actuación del Gobierno local, reconoció los excesos por parte de las fuerzas del orden, prometiendo una investigación.

Como ya se ha explicado en esta investigación, medios conservadores como la *Hoja de São Paulo* comenzaron a criticar con dureza la actuación policial y tildaron a las fuerzas de seguridad como “agentes del caos”, realizando paralelismos con la dictadura militar. Los medios de comunicación, de manera general, comenzaron a cambiar su discurso sobre el movimiento de forma notable. De descalificar al MPL por no tener representatividad, defender una reivindicación imposible y ser intrínsecamente violento, los medios de comunicación generalistas empezaron a legitimar el movimiento, al dejar de vincular el MPL con los grupos de extrema izquierda, y, sobre todo, reconocer que tras la reivindicación de la congelación en el precio de los billetes, había otras reclamaciones o insatisfacciones mucho más generales.

²²⁴ Un fotógrafo de la agencia Futura Press fue alcanzado por una pelota de goma de la policía y perdió parte de la visión en un ojo. La Asociación Nacional de Periódicos (que aglutina a más de 140 empresas) condenó los hechos y solicitó una investigación de los mismos.

A la par, se lanzó en Internet y en redes sociales la campaña “Duele en todos nosotros”, organizada por el fotógrafo Yuri Sanderberg, donde multitud de famosos se retrataron con los ojos maquillados en rojo, en defensa de la periodista Giuliana Valone, brutalmente golpeada por la policía durante las protestas. Multitud de artistas y famosos emplearon sus perfiles en Twitter y Facebook para solidarizarse con los manifestantes, proporcionando al MPL una publicidad y notoriedad como jamás había disfrutado.

Las redes sociales se convirtieron en un nuevo campo de batalla, con acciones como “Asómate a la ventana” donde más de 280.000 vecinos de São Paulo, que reconocieron tener miedo de salir a la calle, colocaron sábanas blancas en las ventanas en apoyo a los manifestantes. Organizaciones de estudiantes de medicina también emplearon las redes sociales para solidarizarse con el movimiento, y se comprometieron a prestar primeros auxilios durante las protestas. Hashtag como #changebrasil o #mudabrasil inundaron Twitter, pero no sólo en perfiles latinoamericanos, sino en todo el mundo. Y las redes de solidaridad virtuales dieron el salto a las plazas, con la convocatoria de manifestaciones en 27 ciudades de todo el mundo, como Madrid, Londres, Berlín, Lisboa, Boston, Nueva York o Tokio²²⁵.

El MPL volvió a usar Facebook para lanzar un nuevo mensaje: “No es por los veinte centavos, es por los derechos”. Los gastos del Mundial de Fútbol ya superaban los 33 billones de reales; las Olimpiadas, 26 millones. Los datos de corrupción superaban la alarmante cifra de 50 billones, mientras que el salario mínimo se mantenía en los 678 reales. El derecho a un transporte barato y de calidad en la ciudad, en todo Brasil, pasó a ser la reivindicación que englobó todo tipo de derechos sociales y laborales.

²²⁵ EL DIARIO (2013) “Protestas en Brasil se trasladan a las redes sociales”. *El Diario*, 18 de junio. Nueva York, Estados Unidos. (en RED) < <https://eldiariony.com/2013/06/18/protestas-en-brasil-se-trasladan-a-las-redes-sociales-video/> > (Consultado: 01/05/2017).

3.5.6. Metamanifestacion en São Paulo

La semana comenzó con la convocatoria de una gran manifestación en la tarde, que el periódico la *Hoja de São Paulo* bautizó como “metamanifestación”, y culpó directamente a la policía de despertar nuevas solidaridades en grupos que se habían mantenido al margen de las protestas, creando un “poderoso imán de insatisfacciones”. El movimiento gay de la ciudad y el movimiento de los trabajadores anunciaron que participarían en la convocatoria. El Estado, previendo otra oleada de imágenes de violencia en las redes sociales, anunció que la policía emplearía medidas preventivas, es decir, nada de gases o pelotas de goma. Representantes del MPL se reunieron, por primera vez, con miembros del Gobierno del Estado, la policía e incluso la Iglesia Católica. Aunque la excusa de esta primera reunión fue la organización de la manifestación, el sentido de la misma fue un primer acercamiento entre el movimiento y las autoridades. El alcalde Fernando Haddad volvió a recordar que una de las promesas de su Gobierno es la municipalización del CIDE y el billete único mensual.

Las redes sociales, en especial Facebook, volvieron a ser protagonistas durante la jornada, cuando la revista *Forum* publicó un estudio sobre Internet, donde se muestra que casi el 62 % de los comentarios en la Red sobre el MPL eran positivos o muy positivos, reforzando la tesis de que el movimiento contaba con un apoyo masivo en las redes sociales. Incluso el expresidente Lula apoyó expresamente a los manifestantes, a través de su perfil en Facebook²²⁶.

²²⁶ ZIBECHI, R. et al. (2013). “Brasil en movimiento”. *OSAL – Observatorio Social de América Latina*, 34, noviembre, 2013. Buenos Aires, Argentina.

La quinta gran manifestación comenzó a las 17 horas en el Paseo de la Patata. El evento, que en Facebook contaba con más de 30 mil confirmaciones, superó los 200 mil manifestantes, una cifra que sorprendió al MPL y a las autoridades locales. El apoyo en las redes sociales se correspondió con el crecimiento de los manifestantes en las calles²²⁷.

Aunque la principal reclamación, y lema de la protesta, fue la reducción de las tarifas, esta experiencia de movilización aglutinó todo tipo de reivindicaciones, como mejoras en salud, educación o seguridad, además de una fuerte denuncia por los casos de corrupción y el descontrolado gasto público en la organización de los grandes eventos deportivos, como el Mundial o los Juegos Olímpicos, desnaturalizando, en cierta medida, la principal demanda de la manifestación, que transcurrió sin violencia ni detenciones.

Al mismo tiempo, se organizaron más de 30 manifestaciones en diversos puntos del país, sobre todo el Rio de Janeiro, donde los manifestantes también luchaban contra el aumento de los billetes de transporte público. Aquí, los resultados fueron diferentes, ya que casi 30 personas fueron detenidas con importantes episodios de violencia y enfrentamientos con la policía.

El periódico *Estado* realizó un amplio reportaje donde, si bien destacaba como el MPL había sido “canibalizado” por otras demandas y nuevas reivindicaciones, también destacaba el enorme efecto llamada de la movilización, superando todas las expectativas y cosechando el apoyo de todas las clases sociales de la ciudad.

El conservador *Hoja de São Paulo* destacó en su cabecera: “Millares de personas salen a la calle contra todo”, reforzando la tesis de una cierta desnaturalización en la principal

²²⁷ JUDENSNAIDER, E. et al. (2015). *Por sólo 20 centavos*. Madrid: Descontrol.

reclamación del movimiento, es decir, la reducción en las tarifas de transporte público. En este medio también se apuntalaba la importancia capital de las redes sociales en las manifestaciones, pues cerca del 81 % de las personas que habían acudido a la gran manifestación del lunes 18 se habían enterado de la convocatoria por Facebook.

Durante la jornada del martes, representantes del MPL y el alcalde se reunieron en el Consejo Municipal. Aunque el alcalde intentó aislar al movimiento, acusándoles de solicitar un imposible, varios concejales, incluso de su mismo partido, apoyaron al MPL y pidieron la congelación del aumento. La reunión concluyó de una forma ambigua, pues Haddad prometió estudiar la demanda del MPL, aunque reconoció el enorme impacto que tendría para las finanzas de la ciudad. Casi al mismo tiempo, la presidenta Dilma Rousseff se pronunció por primera vez sobre el movimiento, reconociendo la validez de sus demandas y entendiendo el mensaje de la gran parte de la población de Brasil contra la corrupción y el uso indebido del dinero público²²⁸.

La jornada terminó con otra manifestación, la sexta, en el centro de la ciudad. Esta convocatoria superó las 50.000 personas, que, de forma espontánea, marcharon hacia el ayuntamiento. Allí, en sus alrededores, la violencia estalló en forma de tiendas saqueadas, edificios dañados, coches quemados y un grupo de alborotadores, en teoría ajenos al MPL, intentando ocupar el ayuntamiento.

La policía local de la ciudad se encontró inmediatamente desbordada y convocó a la Policía Militar que, misteriosamente y sorprendiendo a los propios manifestantes y medios de comunicación, tardó casi tres horas en aparecer.

²²⁸ SADER, E. et al. (2014). *Lula y Dilma. Diez años de gobiernos posneoliberales en Brasil*. Madrid: Traficantes de Sueños.

El centro de São Paulo, sin policía, se convirtió en un campo de batalla, con grandes actos de vandalismo, que nada tuvieron que ver con la manifestación o el MPL. Cuando finalmente apareció la Policía Militar, el centro de la ciudad retomó la calma con detenciones masivas.

La tardanza en la actuación policial pareció deberse a las malas relaciones entre Haddad con los máximos dirigentes de la Policía Militar, controlada por el Gobierno Federal. Pero, sobre todo, la Policía Militar se sentía traicionada por el alcalde, cuando tras los episodios de violencia de la pasada manifestación del día 13, la responsabilidad fue asumida en su totalidad por este cuerpo de seguridad, mientras que la policía local de la ciudad, la llamada Guardia Civil Metropolitana, también estuvo presente en la manifestación.

Por primera vez, los medios de comunicación convencionales, como el *Telediario Nacional* hicieron una clara distinción entre el MPL y los violentos, desligándolos del movimiento y sus reivindicaciones. Los medios también destacaron la tardanza de la Policía Militar, acusando directamente al alcalde Haddad por su falta de capacidad negociadora y talante, primero con los dirigentes de la Policía Militar, y ahora con el MPL.

3.5.7. La tarifa es revocada

A primera hora de la mañana, el alcalde Haddad se reunió con sus consejeros para tomar una solución al conflicto. La presidenta Dilma Rousseff consideraba que el aumento debería congelarse para evitar un mayor desgaste del Partido de los Trabajadores,

además del gran apoyo popular, no sólo en la ciudad de São Paulo, sino en todo Brasil, que estaba cosechando el movimiento.

Pese a ello, Haddad se negó a revocar el aumento, escudándose en la falta de recursos de la ciudad, y volvió a convocar al MPL a otra reunión para encontrar posibles soluciones al conflicto. El movimiento, sintiéndose fuerte por una reciente encuesta que le daba el apoyo de 77 % de la población de la ciudad, criticó con dureza la decisión del alcalde.

Pero ese día aún dio mucho más de sí. A lo largo de la tarde, el alcalde de Rio de Janeiro anunció que bajaría la tarifa del autobús, metro y transbordadores de la ciudad, para frenar el desgaste del Gobierno local, lo que llevó la atención de los medios de comunicación a Fernando Haddad.

El alcalde São Paulo se reunió con el gobernador Alckmin en la sede del Gobierno estatal, el Palacio de los Pioneros, para estudiar la situación. Aunque Haddad volvió a mostrarse contrario a la suspensión del aumento, no le quedó otra alternativa que aceptar su (temporal) derrota y convocar una rueda de prensa, esa misma noche, donde se anunció que la subida de la tarifa quedaba revocada hasta nuevo aviso.

Haddad también aprovechó la presencia de los medios para atacar con dureza a la presidenta Dilma Rousseff, por su falta de compromiso y por la dramática situación que la revocación del aumento dejaba en las cuentas de la ciudad.

3.5.8. La revuelta de los 20 céntimos o la primera revolución vía Facebook

Cuando en 2011, en pleno apogeo de las revoluciones árabes, Mark Zuckerberg, creador de Facebook, declaró que dicha red social “no fue necesaria ni suficiente para que cualquiera de estos eventos ocurriera”, acertaba al recordarnos que sin un contexto social, político y económico determinado, ninguna revolución es posible.

Dudamos, encarecidamente, si dichas revoluciones, en concreto esta experiencia de movilización brasileña, hubieran podido ocurrir sin redes sociales, sin Internet o sin Facebook.

Desde la primera convocatoria del MPL, realizada a través de Facebook, hasta la suspensión del incremento de la tarifa en el transporte público, en las ciudades de Río de Janeiro y São Paulo, la red social creada por Zuckerberg no sólo ha sido una herramienta para informarse y coordinar acciones por parte de los activistas del movimiento. Su enorme capacidad de generar redes de solidaridad e implicar a diversos grupos sociales en la movilización, ha quedado reflejada en episodios como la campaña “Duele en todos nosotros” o “Asómate a la ventana”, además de ser la principal herramienta de comunicación de políticos como Lula o Rousseff, que emplearon Facebook para dar a conocer sus mensajes y opiniones.

Facebook, al igual que otras redes sociales como YouTube o Twitter, dieron una enorme visibilidad a lo que estaba ocurriendo en Brasil, más allá de la Copa de Confederaciones o el Mundial de Fútbol, cuyos casos de corrupción y derroche de fondos públicos estaban siendo casi insultantes.

En esta Revolución de los 20 centavos, Facebook ha sido el altavoz del MPL, convirtiéndose en el catalizador de muchas de las demandas de gran parte de la sociedad brasileña, aunando el profundo descontento del país, con manifestaciones que superaron las 100.000 personas en ciudades como Río de Janeiro y São Paulo.

Estas manifestaciones fueron convocadas mayoritariamente por jóvenes a través de las redes sociales, reflejando el funcionamiento de las mismas, es decir, sin líderes definidos y alejadas a los partidos políticos tradicionales, sirviendo para exigir, más allá de la reivindicación concreta de la reducción de la tarifa en los transportes urbanos, una mayor justicia social y más derechos. No olvidemos que Brasil tiene una estructura social y económica muy desigual (54'7 % en el índice GINI, según datos del Banco Mundial), con casi el 22 % de su población bajo el umbral de la pobreza.

“Todos, sobre todos los más jóvenes, nos sentíamos muy desengañados con el Partido de los Trabajadores y su Gobierno”, nos explica la activista y miembro del MPL Anna Vitoria Scherer²²⁹. “Somos casi 200 millones de brasileños, de los cuales más del 80 % vivimos en grandes ciudades, con unos de los transportes públicos más caros del mundo, ya que mientras que en otras grandes ciudades del mundo, el Gobierno municipal subsidia un 70 % del precio del billete, como mínimo, en Brasil apenas si alcanza el 20 %”.

Cuando el MPL lanzó las primeras convocatorias, fue inmediatamente ignorado, casi despreciado, por los medios de comunicación convencionales y gran parte de la clase política. Tuvieron que ser las redes sociales, en especial Facebook y YouTube, que se encargarían de difundir las imágenes de violencia policial, los instrumentos que dieron notoriedad al movimiento, atrayendo a gran parte de la sociedad del país y a muchos

²²⁹ Conversación mantenida el 15 de marzo de 2017.

organismos internacionales, como Amnistía Internacional, además de medios de comunicación extranjeros, como nos explica Anna Vitoria²³⁰.

Parece razonable concluir que sin la presencia de Internet, de las redes sociales, además de las nuevas tecnologías de comunicación e información, como los teléfonos móviles de última generación, que permiten la grabación de videos y su difusión en la Red a tiempo real, esta experiencia de movilización no hubiera tenido lugar. Sin duda, el MPL supo, quizá de manera más sufrida que emprendida, catalizar el inmenso desencanto de buena parte de la sociedad brasileña con su clase política, encontrando en Internet el caldo de cultivo necesario para cristalizar este desencanto en grandes movilizaciones en las calles que, al menos en esta ocasión, lograron algunos de los objetivos marcados.

²³⁰ *Ibid.*

3.6. La Revolución de los Paraguas, Hong Kong (2014)

“Antes estaba callada y tenía miedo, pero me he contagiado de toda esta energía y he salido a la calle porque podemos hacer más por la democracia”

Angela Lee, profesora de Hong Kong.

3.6.1. Hong Kong, una ciudad global

Durante años, la ciudad de Hong Kong no ha sido otra cosa que un pequeño e insignificante resto de la expansión colonial. Tras la Revolución en la China continental, Reino Unido, en colaboración con otras potencias extranjeras, impulsaron un fortísimo desarrollo industrial para mejorar las condiciones de vida en la ciudad, que sirviera de cortafuegos contra la insurgencia fomentada por el Gobierno comunista chino²³¹.

En 1956 tuvieron lugar los primeros conflictos entre la población civil de la entonces colonia con el Gobierno británico. En 1967 estallaron violentos disturbios con huelgas masivas y enfrentamientos con la policía en las calles. Se destruyeron varios edificios gubernamentales y medios de comunicación afines a los intereses británicos. Fueron 18 meses de revueltas generalizadas que terminaron con 5.000 detenidos, centenares de comunistas deportados a China y millones en pérdidas.

²³¹ PRIESTLAND, D. (2010). *Bandera roja*. Barcelona: Editorial Crítica.

La imagen de Hong Kong era la de una pequeña ciudad rebelde y profundamente inestable. Nada atractiva para cualquier inversor. Por ello, el Gobierno británico puso en marcha un ambicioso programa de bienestar, conocido como “Plan Borrador de la Colonia”, donde cerca de un millón de personas fueron alojadas en pisos de vivienda pública, desarrollando la industria manufacturera, lo que llevó a un aumento en los salarios y, por consiguiente, en la calidad de vida de sus ciudadanos.

En la década de los 80, Hong Kong comenzó a transformarse en un enlace comercial con China, gracias a su proximidad geográfica con la primera Zona Económica Especial China, en Shenzhen. La colonia comienza a desprenderse de sus industrias tradicionales para fomentar, a pasos agigantados, el comercio, dando sus primeros pasos en su actual estatus de “ciudad global”.

Su inmenso puerto y la estructura financiera que lo rodea, ha hecho que Hong Kong abandonase una economía manufacturera para ser un centro esencial en el capitalismo global, nodo clave en la distribución de mercancías por toda Asia. La colonia, y muchos de sus ciudadanos, se enriquecieron rápidamente. Pero las consecuencias para la siguiente generación han sido, están siendo, desastrosas.

Fue en el año 1997, cuando la antigua colonia británica volvió a la soberanía de China, siguiendo el popular principio de “un país, dos sistemas”, creado por el entonces presidente chino Deng Xiaoping, otorgando Hong Kong un estatuto jurídico, político, económico y social propio. No obstante, en 2047 esta ciudad-estado de siete millones de habitantes se integrará por completo con China.

Hong Kong cuenta con autonomía monetaria, fiscal, financiera, judicial, educativa y cultural. Derechos de asociación, manifestación o libre expresión están garantizados por la Ley Básica (Estatuto) aprobado en 1991. Pekín controla las relaciones exteriores y la

defensa. Pese a ello, esta autonomía no tiene verdadero carácter político, ya que la elección del Ejecutivo y el Parlamento local (LEGCO) no son directos y dependen de las autoridades chinas. Todos sus miembros deben gozar del visto bueno del Partido Comunista Chino.

En un posterior desarrollo de la Ley Básica, impulsada por el Parlamento Chino en 2007, determinó que el Ejecutivo sería elegido por sufragio universal en 2017; y que el Parlamento local de Hong Kong también lo sería en 2020.

Pero la llegada al poder, en 2013, de Xi Jinping en China ha supuesto un paso atrás en el desarrollo de la autonomía en Hong Kong, con la publicación de un “libro blanco”, en 2014, donde se reinterpretaba el principio “un país, dos sistemas” de una manera mucho más restrictiva.

El 31 de agosto del 2014 el Gobierno de China promulgó una resolución donde se limitaban los candidatos a las elecciones de Hong Kong en 2017. El decreto determinaba que sólo podían presentarse dos o tres candidatos de un comité donde sus miembros debían amar a China y a Hong Kong, es decir, el Gobierno chino limitaba los candidatos a personas afines a los intereses de Pekín, ya que dicho comité estaría formado sólo por partidarios y simpatizantes, lo que imposibilitaba una auténtica alternativa de ofertas políticas.

Este golpe a la autonomía de la ciudad fomentó, sobre todo entre los más jóvenes, su participación en asociaciones y grupos pro democracia, incrementando el rechazo al creciente nacionalismo chino.

3.6.2. Occupy Central y Scholarism

En la actualidad, casi el 10 % de los hogares de Hong Kong disponen de unos ingresos anuales superiores al millón de euros, en uno de los mercados inmobiliarios más caros del mundo. Por otro lado, los elevados precios de las viviendas, unidos a la altísima densidad de la ciudad, hacen que muchísimas familias vivan, literalmente, en jaulas, destinando más del 40 % de su sueldo en pagar una residencia. El coeficiente de Gini, situado en 0'537, indica que la sociedad de la antigua colonia es una de las más desiguales del mundo, donde el 20 % de la población vive por debajo del umbral de la pobreza, en una ciudad-estado donde no está permitida la negociación colectiva y el salario mínimo es de sólo 28 dólares la hora²³².

En este ambiente de ruina económica, medioambiental y social, han surgido grupos como Occupy Central²³³ que, como el movimiento Occupy en Estados Unidos, llevaron a cabo movilizaciones en 2011 con el objetivo de tomar el distrito financiero de Hong Kong, acampando en la planta baja de la sede del banco HSBC, ocupación que duró desde octubre del 2011 a septiembre de 2012, con desigual seguimiento por parte de la ciudadanía. Esta ocupación inicial estaba compuesta por anarquistas, libertarios, activistas, algunos estudiantes y muchos conspiranoicos. Contando con liderazgo de los profesores Benny Tai y Chan Kin-man y el reverendo Chu Yiu-ming, Occupy Central realizó algunas reivindicaciones sociales y económicas no muy bien definidas,

²³² El paro en Hong Kong oscila entre el 4% y el 5%.

²³³ Técnicamente Occupy Central with Love and Peace.

destacando la necesidad de una verdadera reforma electoral que permitiese un pleno desarrollo del sufragio universal en la ciudad²³⁴.

Los acontecimientos de esta Revolución de los Paraguas comenzaron el 20 de septiembre, fecha de inicio de las huelgas en centros de educación secundaria y universidades. Estas protestas fueron coordinadas por Scholarism, movimiento estudiantil creado por Alex Chow (22 años, universitario) y Joshua Wong (17 años, estudiante de enseñanza secundaria) como reacción a la imposición de nuevos planes de estudio abiertamente políticos y nacionalistas, por parte del Gobierno chino.

La huelga debía durar una semana y enlazar con Occupy Central, programado para el 1 de octubre, Día Nacional. A medida que avanzaba la semana, los manifestantes se hicieron más numerosos, superando los 4.000 estudiantes en sitios claves de la vida política y financiera de la ciudad, como la residencia del Jefe del Ejecutivo, CY Leung. El viernes 27, varios estudiantes irrumpieron en el edificio del Consejo Legislativo, siendo recibidos por la policía, que empleó gases lacrimógenos y detuvo a algunos de sus líderes, como Joshua Wong. Esa misma jornada, unos de los líderes de Occupy Central, Benny Tai, decidió unirse a las protestas inmediatamente²³⁵. El punto de inflexión fue la noche del 28 de septiembre, cuando las protestas y manifestaciones crecieron, encontrándose con un gran despliegue policial en las calles. Las fuerzas de seguridad usaron gases lacrimógenos inmediatamente y se enfrentaron abiertamente con

²³⁴ ULTRA (2014). “Negro y amarillo: antagonismo de clase y la revolución de los paraguas en Hong Kong”. *Ultra*, 3 de octubre. Barcelona, España. (en RED) <<http://www.editorialklinamen.net/negro-y-amarillo-antagonismo-de-clase-y-la-revolucion-de-los-paraguas-de-hong-kong/>> (Consultado: 12/09/2016).

²³⁵ CHUN TANG, M. et al. (2014). “La Revolución de los Paraguas ha estallado en Hong Kong”. *Sin Permiso*, 2 de octubre. Barcelona, España. (en RED) <<http://old.sinpermiso.info/articulos/ficheros/hk.pdf>> (Consultado: 15/10/2016).

los manifestantes, que hicieron uso del paraguas para defenderse, convirtiéndolo en un símbolo de la Revolución²³⁶.

Las imágenes de la policía atacando a manifestantes pacíficos defendiéndose con paraguas se difundieron inmediatamente por Internet, y sobre todo a través de las redes sociales. Las autoridades chinas censuraron Instagram y la plataforma Weibo, prohibiendo subir fotos de las manifestaciones o el acceso a palabras claves como “estudiantes de Hong Kong”.

Esto motivó que miles de ciudadanos, que se habían mantenido al margen de las protestas, se unieran a los manifestantes, en especial los días 1 y 2 de diciembre, dedicados al aniversario de la República Popular China.

En el 65 aniversario de su fundación, China encontró como miles de manifestantes colapsaron el centro de Hong Kong, exigiendo no sólo una mayor democracia en la ciudad sino la dimisión del jefe del Ejecutivo, CY Leung. Durante la ceremonia del Día Nacional de la República Popular China, centenares de estudiantes dieron la espalda al izarse la bandera roja con las cinco estrellas. Incluso el concejal Paul Zimmerman abrió un paraguas durante la recepción, a modo de protesta²³⁷.

Durante la jornada, amplios sectores sociales mostraron su apoyo a los manifestantes, como profesores, artistas, profesionales liberales y gran parte de las clases medias de la ciudad; incluso el magnate Jimmy Lai, dueño del periódico *Apple Daily* respaldó las protestas, igual que los 27 diputados del grupo prodemocrático (de sus 60 miembros).

²³⁶ DISSANAYAKE, S. (2014). “Por qué el paraguas se convirtió en símbolo de las protestas en Hong Kong”. *BBC NEWS*, 30 de septiembre. Hong Kong, China. (en RED) <http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/09/140929_china_hong_kong_sombrilla_simbolo_jgc> (Consultado: 10/08/2016).

²³⁷ DIAZ, P. (2014). “La revolución de los paraguas amarga el día nacional de China”. *ABC*, 2 de octubre. Hong Kong, China. (en RED) <<http://www.abc.es/internacional/20141002/abci-revolucion-paraguas-amarga-nacional-201410012148.html>> (Consultado: 10/08/2016).

CY Leung, pese al aumento de las protestas, anunció que no dimitiría y que su consejera Carrie Lam iniciaría negociaciones con los manifestantes para alcanzar algún acuerdo favorable para ambas partes.

Pese a esta imagen conciliadora, el Ejecutivo de Hong Kong decidió declarar la “guerra sucia” a los manifestantes, enviando a matones de las “triadas”. En los días siguientes se produjeron enfrentamientos entre manifestantes y miembros de las “triadas”, sin que la policía interviniese. Incluso Amnistía Internacional condenó a la policía de la ciudad por no defender a los manifestantes. A la par, el Gobierno local anunció que no comenzaría con la ronda de negociaciones y anulaba una primera reunión programada para el 10 de octubre.

Y si la situación en Hong Kong parecía insostenible, el periódico australiano *Sydney Morning Herald* publicó un reportaje sobre cómo la compañía australiana UGL pagó a Leung 6,5 millones de dólares por facilitar la compra de DTZ Holdings. CY Leung trabajó como director de DTZ y fue su presidente de las operaciones en Asia-Pacífico. De esta manera se añadió un nuevo actor a esta Revolución: la corrupción.

El 10 de octubre miles de manifestantes volvieron a salir a las calles, llegando a levantar más de cien barricadas en la zona de Admiralty, donde se encuentran gran parte de los edificios del Gobierno.

En Estados Unidos, el presidente Obama recibió 200.000 firmas para que el Gobierno norteamericano presionase a las autoridades de Hong Kong para cumplir su promesa de unas elecciones democráticas. Por su parte, en un sondeo realizado por la Universidad

de Hong Kong, el 67,3 % de la población se siente hongkonés, frente a un 31,1 % que se siente chino²³⁸.

Los 79 días de protestas en 2014 no lograron persuadir a las autoridades chinas a cambiar su reforma electoral y desarrollar plena autonomía en Hong Kong. Al menos no en las elecciones del 2017.

3.6.3. Censura vs Internet

El estallido de la Revolución de los Paraguas en Hong Kong puso al gigante asiático en una difícil coyuntura. Por un lado, China es consciente de la necesidad de conservar la libertad y la autonomía en una isla, Hong Kong, donde la estabilidad es esencial para hacer negocios; pero otro lado, una de las máximas preocupaciones de China, un país de más de 1.400 millones de habitantes, ha sido mantener la unidad nacional, objetivo por el que las autoridades no dudan en controlar, o al menos entorpecer, las comunicaciones y la libertad en Internet y, sobre todo, en las redes sociales.

Cuando estalló la Primavera Árabe en Túnez y Egipto, el Gobierno chino no dudó en censurar redes sociales como Twitter, concretamente la palabra Egipto, buscando un silencio generalizado en Internet, en cualquier medio, por miedo a cualquier tipo de contagio.

²³⁸ PUBLIC OPINON PROGRAMME, THE UNIVERSITY OF HONG KONG (2014). "You would identify yourself as a Hongkonger/english/Chinese in Hong Kong/Hongkonger in China". Hong Kong, China. (en RED) <<https://www.hkupop.hku.hk/english/popexpress/ethnic/eidentity/poll/datatables.html>> (Consultado: 10/01/2017).

Pese a este silencio informativo, los tuiteros chinos encontraron alternativas a la palabra Egipto, como #cn4egipt o #Pharaoh, pudiendo opinar, conocer y reflexionar sobre lo que estaba ocurriendo durante esos días en gran parte del mundo árabe. También gozó de gran difusión el hashtag #8964, referencia a la represión en la Plaza de Tiananmen, el 4 de junio de 1989.

Aunque China, tradicionalmente, ha tomado medidas para controlar la Red, ha sido a partir de noviembre de 2012, cuando Xi Jinping fue nombrado secretario general del Partido Comunista, cuando las autoridades chinas han detenido a más periodistas y blogueros, reforzando la censura, sobre todo, en los medios digitales, según un informe de Reporteros Sin Fronteras²³⁹.

El Departamento de Propaganda del Gobierno chino ha promulgado, a través de la Administración General de Prensa, un estricto decreto que prohíbe publicar informaciones no autorizadas que provengan del extranjero. Aunque es Internet quien focaliza muchos de los esfuerzos de las autoridades chinas.

Para censurar la Red, el Gobierno ha establecido el Proyecto Escudo Dorado, que intercepta los requerimientos que envían los ordenadores dentro de Internet en China, realizando bloqueo de información en función del contenido del mismo.

El punto álgido en el control de Internet tuvo lugar en 2009, cuando gran parte de las redes sociales fueron prohibidas indefinidamente en China. Intentando paliar el descontento de una buena parte de la población del país, especialmente los más jóvenes, el gigante asiático puso en marcha su propia red social, Weibo. Se trata de una red

²³⁹ REPORTEROS SIN FRONTERAS (2014). <<http://www.rsf-es.org/news/china-hong-kong-occupy-central-y-la-lucha-por-la-libertad-de-informacion/>> (Consultado: 10/08/2016).

social muy semejante a Twitter, con una de penetración de 300 millones de usuarios²⁴⁰ y usado habitualmente por el 30 % de internautas en el país.

Weibo cuenta con estrictos controles en sus publicaciones. Más de 10.000 personas están dedicadas a supervisar su contenido. Para que un usuario pueda registrarse debe dar su nombre completo, teléfono y dirección, comprobados por el Gobierno, exigiendo a sus usuarios la firma de un contrato para “mantener una actitud correcta y no publicar comentarios sobre situaciones controvertidas”. Es decir, el fomento de la autocensura.

De esta manera, el Gobierno chino intenta evitar que ciertos temas sean conocidos o comentados por la opinión pública, quizá temiendo que la difusión de algunas revueltas o movimientos sociales, como la anteriormente mencionada Primavera Árabe o la Revolución de las Cacerolas en Islandia, llene las calles de una población descontenta por la falta de libertades, en un efecto contagio.

Aunque Hong Kong, al menos en teoría, goza de libre acceso a Internet, no se ha librado de los intentos del gigante asiático de controlar la Red, desactivando etiquetas como OccupyCentral, barricadas o UmbrellaRevolution, llegando a bloquear Instagram.

La ciudadanía de China, no sólo de Hong Kong, ha inundado de comentarios políticos favorables a la democracia en webs no políticas, menos controladas por las autoridades, o cambiando sus perfiles en cualquier red social con avatares de paraguas o colgando selfies con la cabeza afeitada, en apoyo de los manifestantes.

El 28 de septiembre, una de las jornadas más violentas de las protestas, las eliminaciones de post alcanzaron un récord: 15 de cada 1.000.

²⁴⁰ De 538 millones de internautas, según RTVE.ES (2012) “China alcanza los 538 millones de internautas”. *RTVE*, 19 de julio. Madrid, España. (en RED) <<http://www.rtve.es/noticias/20120719/china-alcanza-538-millones-internautas/548500.shtml>> (Consultado: 01/02/2017).

Los medios de comunicación chinos, que han cubierto esta Revolución de los Paraguas, apenas si han informado sobre lo que estaba ocurriendo en la isla, describiendo los sucesos como “imprudencia de los manifestantes”.

Pese a todos los esfuerzos de las autoridades, las redes sociales han jugado un papel capital en esta Revolución, gracias al ciberactivismo de muchos de los manifestantes a través de sus teléfonos móviles²⁴¹.

Mención especial merece la aplicación FireChat, que permite conectar teléfonos sin usar Internet, gracias a las antenas WiFi y Bluetooth, creando una red de nodos. Aunque los manifestantes no puedan navegar por Internet, pueden charlar y organizarse entre ellos.

De la misma manera que la Revolución de las Cacerolas en Islandia fomentó la redacción de una nueva Constitución a través de Internet y redes sociales, como Twitter y Facebook, Occupy Central también fomentó estas prácticas de democracia directa y participativa con la celebración de un Referéndum Civil online sobre la necesidad de una verdadero proceso electoral democrático, el 29 de septiembre, que finalizó con casi 800.000 votos electrónicos, es decir, un 22 % de los votantes registrados de Hong Kong.

Como escribe el sociólogo Manuel Castells²⁴², esencial es que las protestas den el salto del espacio virtual al espacio urbano, algo que los manifestantes lograron con #ProyecciónGuerrilla, herramienta que facilitó proyectar sobre edificios de la ciudad mensajes de apoyo recibidos de cualquier parte del mundo.

²⁴¹ MARTÍNEZ, M. (2017). “La revolución de los paraguas tres años después: una represión prolongada”. *El Salto Diario*, 13 de septiembre. Hong Kong, China. (en RED)
<<https://www.elsaltodiario.com/mapas/la-revolucion-de-los-paraguas-tres-anos-despues-una-represion-prolongada>> (Consultado: 18/10/2017).

²⁴² CASTELLS, M. (ed.) (2006). *La Sociedad Red: Una visión global*. Madrid: Alianza.

3.7. Disturbios en Baltimore, Estados Unidos (2015)

“Nadie gana. Un bando solo pierde más lentamente”

David Simon, periodista y creador de *The Wire*.

3.7.1. Los últimos cincuenta años

El 28 de agosto de 1963, Martin Luther King leyó uno de sus discursos más emotivos y recordados, “Yo tengo un sueño”, como colofón a la marcha sobre Washington por el trabajo y la libertad. Aunque esta manifestación apenas si pretendía reunir a unos pocos miles de participantes, el lema de “empleo, justicia y paz”, usado por las organizaciones sindicales, religiosas y de derechos civiles que organizaron el evento, atrajo a más de 300.000 manifestantes, muchos de los cuales (un 20 %) fueron blancos y de otros grupos étnicos, reflejo del carácter inclusivo de la protesta.

Aunque la necesidad de acabar con la discriminación de la minoría negra en los Estados Unidos era acuciante en la década de los sesenta, los principales reclamos de la marcha fueron económicos, reclamando mejores sueldos y más trabajo. De hecho, solicitaban que el salario mínimo pasara de 1’15 dólares por hora a 2 dólares. De esta forma, la marcha se transformaba en una manifestación inclusiva, abierta y transversal a todos aquellos que se sentían oprimidos y menospreciados, cualquiera que fuera su grupo social o étnico.

Esta gran manifestación fue fundamental para la aprobación de la Ley de Derechos Civiles, en 1964, que prohibía la segregación racial en todos sus ámbitos; o la Ley de Derecho al Voto, de 1965, que garantizaba el derecho al voto de cualquier persona nacida o naturalizada en los Estados Unidos. Esta ley acababa con la discriminación que de facto existía en algunos Estados de la unión, donde se exigía ciertos niveles de alfabetización o del pago de ciertos impuestos para poder ejercer el derecho a voto, lo que suponía una limitación de este derecho a la población afroamericana del país. Entonces, la tasa de pobreza entre los ciudadanos de color era del 33 %. En 2012 fue de 35 %, lo que nos permite llegar a la conclusión que, pese a ciertos avances legislativos, la movilidad social se ha mantenido estancada durante 50 años²⁴³.

Antes de la crisis de 2008, la renta familiar de una familia blanca superaba los 130.000 dólares, mientras la de una de color apenas si alcanzaba los 12.000 dólares, es decir, de cada dólar de una familia blanca, sólo nueve centavos correspondían a una familia negra. Tras la crisis las cosas no han hecho más que empeorar, ampliando aún más esa brecha: el 85% de familias negras disfrutaban de una renta total inferior a la media de todos los blancos, cifras que comparten con los latinos del país.

La población afroamericana del país también lidera el ranking en porcentaje de personas encarceladas. Si actualmente son el 12% de la población de Estados Unidos, representan cerca del 4 % de población encarcelada, cuyas sentencias son casi 20 veces superiores a las de la población blanca, según la Comisión de Sentencias de Estados Unidos. Datos semejantes también ofrece el Censo, donde cerca del 74% de la población blanca

²⁴³ STONE, O. y KUZNICK, P. (2015). *La historia silenciada de Estados Unidos*. Barcelona: La Esfera de los Libros.

dispone de vivienda propia, mientras que entre los negros el porcentaje apenas alcanza el 43 %, inferior incluso a la de la minoría hispana, con un 45%²⁴⁴.

También es un problema de percepción, ya que sólo el 57% de la población blanca de los Estados Unidos considera que sí existe algún tipo de discriminación con los afroamericanos, mientras que esta minoría considera que sí sufre discriminación en un abrumador 88%. No ha ayudado que el presidente Obama evitase en todo momento el tema de la confrontación racial, focalizando el debate en la creación de empleo y la “responsabilidad personal” de los ciudadanos de color²⁴⁵.

En sólo nueve meses, desde agosto de 2014 a abril de 2015, el asesinato de ocho afroamericanos a manos de la policía en las ciudades de Ferguson, Phoenix, Saint Louis, San Antonio o Baltimore han vuelto a abrir el debate sobre la desigualdad racial en Estados Unidos. Las inmensas protestas y manifestaciones que se produjeron en las calles de Los Angeles tras la paliza que recibió Rodney King por parte de la policía, en 1992²⁴⁶; o tras el asesinato de Tyron Lewis durante un control de tráfico, en 1996, volvieron a la mente de todos y ocuparon las primeras páginas de los periódicos. Pero, sin duda, el asesinato del joven Freddie Gray, el 19 de abril de 2015 en las calles de Baltimore, a manos de la policía de la ciudad, encendió todas las alarmas.

²⁴⁴ KRUGMAN, P. (2015). “Entender disturbios en Baltimore pasa por entender la desigualdad”. *New York Times*, 4 de mayo. Nueva York, Estados Unidos. (en RED) <<https://www.nytimes.com/2015/05/04/universal/es/paul-krugman-desigualdad-en-baltimore.html>>.

²⁴⁵ GALLARDO, C. (2015). “Racismo y desigualdad en Estados Unidos”. *La Columna.cat*, 6 de mayo. Barcelona, España. (en RED) <<http://lacolumna.cat/racismo-y-desigualdad-en-estados-unidos#.WTcGXYVOLIU>>. (Consultado: 20/06/2017).

²⁴⁶ GATTIS, R. (2016). *Seis días*. Barcelona: Seix Barral.

3.7.2. Una ciudad, dos mundos

En 2011, un estudio de la Universidad de Brown aportó cifras sobre la segregación racial, en las grandes ciudades, que no sorprendieron a casi nadie: las clases medias blancas residen en barrios con sólo el 15 % de población afroamericana. Las clases medias negras, en cambio, viven en distritos con casi un 35% de blancos. En la ciudad de Baltimore, el 64% de la población es afroamericana, lo que convierte la ciudad en un verdadero laboratorio social.

Aunque la ciudad se encuentra en Maryland, unos de los estados más ricos de Estados Unidos, la diferencia con la renta media del resto de estadounidenses es de unos 40.000 dólares anuales, algo que se agudiza entre blancos y afroamericanos. Barrios como Sandtown-Winchester, de aplastante mayoría negra, tienen un nivel de vida que puede ser 10 veces menor que otras zonas más prósperas de la ciudad, como Roland Park. En estos casos, los blancos cobran más del doble que los ciudadanos afroamericanos en la misma ciudad. Datos semejantes se registran con respecto al porcentaje de desempleo. En la ciudad de Baltimore, con poco más de 620.000 habitantes, la tasa de paro entre los afroamericanos más jóvenes ronda el 37 %, mientras que entre los blancos ni siquiera alcanza el 10 %. En los barrios más deprimidos de la ciudad, como Sandtown-Winchester, casi la mitad de sus habitantes están en paro, lo que sitúa a algunos distritos de la ciudad bajo el umbral de la pobreza, exactamente el 25% de su población afroamericana, es decir, 1 de cada 4²⁴⁷.

²⁴⁷ GALLARDO, C. (2015). “Racismo y desigualdad en Estados Unidos”. *La Columna.cat*, 6 de mayo. Barcelona, España. (en RED) < <http://lacolumna.cat/racismo-y-desigualdad-en-estados-unidos#.WTcGXYVOLIU>>. (Consultado: 20/06/2017).

Una de las realidades que el drama televisivo *The Wire* supo captar a la perfección es la inmensa cantidad de casas vacías y abandonas en la ciudad. Según datos del propio Ayuntamiento, casi una cuarta parte de las vivienda de los barrios más desfavorecidos están abandonadas o en un estado muy deteriorado. Aunque Maryland presume de tener un valor medio de sus viviendas cercano a los 300.000 dólares, el precio de las casas con propietario en la ciudad de Baltimore es de 157.000 dólares, cerca de la mitad.

Pero sin duda, uno de los datos estadísticos más brutales es que sólo 5 kilómetros, es decir, la distancia entre los anteriormente mencionados barrios de Sandtown-Winchester y Roland Park, separa una esperanza de vida de casi 19 años. Mientras que en los barrios de mayoría negra de la ciudad, la esperanza de vida ronda los 65 años, en Roland Park la esperanza alcanza los 84 años, superior a la media nacional, en 79²⁴⁸.

Y fue en este caldo de cultivo, en este laboratorio social, cuando un joven afroamericano, Freddie Gray, fue asesinado por la policía de la ciudad durante un arresto, volviendo a resucitar unos fantasmas, los de la desigualdad social, que muchos daban por muertos.

3.7.3. Recuerda su nombre: Freddie Gray

Freddie Gray, un joven afroamericano de 25 años que fue arrestado el 12 de abril en las calles de Baltimore, sufrió una herida grave en la columna mientras se encontraba bajo custodia policial. Mortalmente herido, con la laringe aplastada y arrastrado a un furgón

²⁴⁸ GRAHAM, D. (2015). "The Baltimore Riot Didn't Have to Happen". *The Atlantic*, 30 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED) <<http://www.theatlantic.com/politics/archive/2015/04/the-baltimore-riots-that-didnt-happen/391931/>> (Consultado: 01/09/2016).

policial, fue llevado a un hospital donde entró en coma y falleció días después. Lo que podría ser otro ejemplo de violencia policial, en una de las ciudades con mayores desigualdades de la costa este, se convirtió en la razón que encontraron miles de manifestantes, en su mayoría afroamericanos, para movilizarse en violentos disturbios contra los prejuicios y abusos de las fuerzas de seguridad.

De la misma manera que en otras experiencias de movilización, fue la grabación del momento de la detención²⁴⁹, difundida a través de las redes sociales, especialmente Facebook, la chispa que prendió fuego al bosque.

Aunque el fallecimiento de Freddie Gray fue el 19 de abril, no fue hasta unos pocos días después, durante su entierro, cuando las primeras manifestaciones se convirtieron en abiertos enfrentamientos con la policía, provocando destrozos en algunos edificios públicos e inmuebles de la ciudad. Cerca de 50 personas, en su mayoría jóvenes, fueron detenidos, y varios policías hospitalizados con heridas de cierta gravedad. Las imágenes de extrema violencia con que la policía respondió a los manifestantes volvieron a tener, como en otras experiencias de movilización, un efecto llamada a muchos ciudadanos que se habían mantenido al margen de las protestas.

Inmediatamente, Larry Hogan, gobernador de Maryland, declaró el estado de emergencia y activó a la Guardia Nacional, movilizando a más de 1.500 agentes para frenar “la creciente violencia y disturbios”. La policía de la ciudad, desbordada por los manifestantes, los tildó de “intolerables criminales”, según palabras de su portavoz, Eric Kowalczyk.

²⁴⁹ CNN (2015). “Video shows important moment during Freddie Gray arrest”. *CNN News*. Baltimore, Estados Unidos. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=xXMTPGf3fFM>> (Consultado: 10/02/2017).

La alcaldesa de la ciudad, Stephanie Rawlings-Blake, también pareció despreciar a los manifestantes, acusándoles de “matones” y decretando un toque de queda entre las 10 de noche a las 5 de la mañana. Aunque la alcaldesa, afroamericana como la mayoría de los manifestantes, atacó con dureza la violencia en la que parecía estar sumada parte de la ciudad tras la muerte de Freddie Gray, también prometió justicia y depurar responsabilidades.

El presidente Obama, sobre el que estaban todas las miradas, lanzó un comunicado a través de la fiscal general, Loretta Lynch, “condenando” los actos violentos en Baltimore y ofreciendo “total colaboración” con las autoridades locales para resolver el asesinato de Gray. Obama, pese a su origen afroamericano, volvía a mostrar equidistancia entre las víctimas mortales y las fuerzas de seguridad, como ya hiciera con algunos de los casos más clamorosos de violencia policial: el asesinato a finales de 2014 de Eric Garner, estrangulado por la policía en las calles de Nueva York; o del niño Tamir Rice, de sólo 12 años, tiroteado por un policía de Cleveland cuando éste confundió una pistola de aire comprimido por una real. La Casa Blanca apenas si reaccionó a estos episodios “recomendando” reformas en las prácticas policiales.

Aunque siempre han sucedido, a lo largo de los Estados Unidos, este tipo de hechos, especialmente contra la minoría negra, ha sido el creciente uso de teléfonos móviles que permiten la grabación de audio y vídeo, la que ha dado una especial notoriedad a estos casos de violencia, que luego han encontrado en Internet y las redes sociales la manera de hacerse virales.

Semanas antes del asesinato de Freddie Gray, un video captó, en North Charleston, Carolina del Sur, como un policía blanco disparaba a Walter Scott, afroamericano, tras perseguirlo, a través de un parque, por tener un luz estropeada en su coche. La versión

oficial de la policía afirmó que el agente se vio obligado a disparar a Scott en un forcejeo. El video, que se difundió inmediatamente por Internet y redes sociales como Facebook o YouTube, además de muchos informativos por todo el país, desmentían esta versión.

La presencia de algunos miembros de la Ejecutiva de Obama o la detención de los seis policías que arrestaron el 12 de abril a Freddie Gray no pareció calmar a la mayoritaria población afroamericana de Baltimore, dispuesta a seguir con los pillajes y destrozos en algunas partes de la ciudad. Pero no toda la comunidad afroamericana apoyaba los disturbios. Varios equipos de ciudadanos negros, empleando redes sociales, se organizaron para limpiar y limitar los daños de las manifestaciones, intentando tranquilizar a los más jóvenes y ofrecer una visión de la comunidad negra alejada de la violencia, un clima de terror que llevó a cerrar escuelas, museos o atracciones locales, como el Acuario Nacional.

David Simon, autor de la serie *The Wire*, escribió en su blog: “Dad la vuelta y volved a casa. Hay muchos problemas que discutir, debatir, a los que hay que enfrentarse (...) Este momento, que parecía tan inevitable, puede acabar siendo transformador, si no redentor para nuestra ciudad. Todo esto es cierto y todo esto es posible, a pesar de lo que se ha desatado en nuestras calles. Pero ahora toda esta violencia debe detenerse”²⁵⁰.

En una entrevista con el presidente Obama²⁵¹, Simon reconocía la violencia urbana que sufre Baltimore, cuando en la selección de un jurado para cualquier juicio relacionado con violencia, se pregunta a los candidatos si conocen a alguien que haya sufrido un

²⁵⁰ SIMON, D. (2015). “Baltimore”. *The Audacity of Despair*, 27 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED) <<http://davidsimon.com/baltimore/>>. (Consultado: 22/04/2017).

²⁵¹ PRIETO, C. (2015). “Obama rinde culto al camello de 'The Wire'”. *El Confidencial*, 31 de marzo. Madrid, España. (en RED) <http://www.elconfidencial.com/cultura/series/2015-03-31/obama-rinde-culto-al-camello-de-the-wire_750624/>. (Consultado: 05/04/2017).

crimen, y muchos responden: “Sí, a mi hermano le dispararon, a mi tía la violaron...”²⁵².

En la investigación iniciada por la alcaldesa Stephanie Rawlings-Blake, y el máximo responsable de la policía de la ciudad, Anthony Batts, ambos afroamericanos, para aclarar los hechos, afirmaron que Gray se encontraba en posesión de una navaja, aunque parece que no supieron de su existencia hasta su registro. El periódico *The Baltimore Sun* entrevistó a un testigo de la detención que afirmaba que, tras cruzar una mirada con los agentes, Gray salió corriendo. El periódico presentó a Gray como un joven con antecedentes policiales y abusos de drogas, justificando de esta manera su huida al encontrarse con la policía²⁵³.

En algunos videos de su arresto tomados por testigos se puede escuchar al detenido gritando, aparentemente de dolor, mientras estaba siendo esposado. Lo que estos videos, y otros testigos presenciales, pueden confirmar es que Gray, al ser metido en el furgón policial, estaba vivo, gritando y enfadado²⁵⁴. Al salir, ya estaba gravemente herido y no podía hablar. Tal y como afirmó la alcaldesa de la ciudad, lo que pasó, sucedió dentro de la furgoneta.

Algunas emisoras locales, como WJLA, adelantaron que Gray se había herido gravemente cuando su cabeza chocó con la parte trasera de la furgoneta donde iba arrastrado. La duda capital de la investigación era si fue un accidente o algo provocado.

²⁵² A finales de abril de 2015 ya se habían contabilizado 68 asesinatos en la ciudad. En algunos años de la década de los noventa, la cifra alcanzó los 300.

²⁵³ DANCE, S. (2015). “Riots erupt across West Baltimore, downtown”. *The Baltimore Sun*, 27 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED) <<http://www.baltimoresun.com/news/maryland/baltimore-city/bal-university-of-baltimore-closes-amid-high-school-purge-threat-20150427-story.html>>. (Consultado: 15/02/2017).

²⁵⁴ BASTERRA, F. (2015). “Todavía hay color”. *El País*, 30 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED) <http://internacional.elpais.com/internacional/2015/04/28/actualidad/1430246094_674198.html> (Consultado: 11/08/2016).

Y mientras las calles de Baltimore se encontraban inmersas en unos disturbios desconocidos desde el asesinato de Martin Luther King, el diario *The Washington Post* publicaba que otro detenido que compartió el furgón con Gray, aunque separados por una cortina metálica, creía que Gray estaba chocando contra las paredes para lesionarse de manera voluntaria, lo que parecía exonerar, al menos en parte, a las fuerzas de seguridad de su muerte, aunque en un primer informe los agentes que le arrestaron reconocieron que no le colocaron el cinturón de seguridad.

Poco a poco, la inmensa presencia de fuerzas de seguridad, entre policía local y la Guardia Nacional, hicieron retornar la calma a la ciudad. Empleando las redes sociales, en especial Facebook, nació un grupo de “pacificadores”, personas de la comunidad negra de la ciudad, algunos líderes religiosos y pastores de iglesias en los distritos más conflictivos, que salieron a las calles para evitar la vuelta al caos, en especial de la mano de los más jóvenes²⁵⁵.

Mención especial merece Toya Graham, mujer que viendo los enfrentamientos entre los manifestantes y la policía en la cadena local WMAR, descubrió a su hijo adolescente tirando piedras y destrozando mobiliario urbano. Toya salió de sus casa y arrastró a su hijo de vuelta a casa, video que fue viralizado a través de las redes sociales y que tuvo un inmediato efecto contagio en muchas otras madres y abuelas, que se concentraron a modo de barrera humana entre la policía y los manifestantes, haciendo un llamamiento a la calma.

²⁵⁵ AYUSO, S. (2015). “Baltimore se calma pero la ira de los negros persiste”. *El País*, 30 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED)
<http://internacional.elpais.com/internacional/2015/04/29/actualidad/1430335650_088361.html>.
(Consultado: 28/04/2017).

3.7.4. Delitos y faltas

El 1 de mayo la fiscal de Baltimore, la afroamericana Marilyn Mosby, declaró que la muerte de Freddie Gray por la policía fue un homicidio, anunciado que acusaría a los seis agentes responsables de su detención, y posterior traslado a la comisaría, de detención ilegal, ya que no existían pruebas suficientes para arrestarle, y de homicidio involuntario, además de otros cargos menores como asalto y negligencia. En total, un cúmulo de cargos que pueden alcanzar hasta treinta años en prisión.

Aunque todas las pruebas señalaban a que Gray se golpeó voluntariamente dentro del furgón policial en el que se encontraba detenido, ninguno de los seis agentes (tres blancos y tres negros) hicieron gran cosa por garantizar su seguridad, aunque el vehículo se detuvo en cinco ocasiones antes de llegar a comisaría. La familia de Freddie Gray, y gran parte de la población negra de la ciudad, se mostraron conformes con la decisión de la Fiscalía, aunque el presidente Obama, en boca de la asesora Heather Foster, pidió calma y tiempo para que haya justicia. Foster, máxima responsable de My Brother's Keeper “El cuidador de mi hermano”, iniciativa de Obama para fomentar la integración de jóvenes afroamericanos en el mercado laboral estadounidense, también declaró, en lo que muchos analistas quisieron encontrar la voz del presidente Obama, que la investigación no sólo era para decidir la culpabilidad (o no) de estos seis agentes. Se trataba de buscar más prácticas de discriminación racial que pueden chocar contra la Constitución, es decir, aclarar si existen patrones de este comportamiento, que atenta contra leyes federales, no sólo en Baltimore²⁵⁶.

²⁵⁶ AYUSO, S. (2015). “Disturbios en Baltimore después del entierro de Freddie Gray”. *El País*, 28 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED)

En este contexto surge un nuevo movimiento político, con el nombre Black Lives Matter (“las vidas negras importan”), a partir de la exculpación, en 2013, de George Zimmerman por el asesinato del joven afroamericano Trayvon Martín, en Florida. Este movimiento, que tiene su origen en la redes sociales, se hizo popular en los Estados Unidos con el uso de hashtag #BlackLivesMatter y comenzó a desafiar abiertamente a políticos y fuerzas policiales a partir de los disturbios en Baltimore, convocando manifestaciones, no siempre pacíficas, en las principales ciudades de los Estados Unidos.

Como escribió para *The New York Times* el Premio Nobel en Economía Paul Krugman²⁵⁷, el asesinato de Freddie Gray no fue un hecho aislado y los disturbios en la ciudad responden a las cada vez mayores desigualdades que afectan a muchos estadounidenses, no sólo afroamericanos. No se puede considerar esta experiencia de movilización ciudadana como algo intrínsecamente negro, ya que los efectos de una economía que deja atrás a miles de familias golpea por igual a todas las clases trabajadoras, sean del color que sean.

Aunque algunos políticos, especialmente neoliberales, hablan de la pobreza como una cuestión relacionada con la pérdida de valores, esto es, responsabilizar exclusivamente al individuo de su situación, independientemente del contexto social que le rodea, lo cierto es que la clase media sólo puede crecer y desarrollarse en una economía que ofrezca empleos estables y de calidad. Si con el declive en el mercado laboral, agudizado tras la crisis de 2008, la comunidad afroamericana parece ser el primer grupo

<http://internacional.elpais.com/internacional/2015/04/27/actualidad/1430154654_324810.html>.
(Consultado: 28/04/2017).

²⁵⁷ KRUGMAN, P. (2015). “Entender disturbios en Baltimore pasa por entender la desigualdad”. *New York Times*, 4 de mayo. Nueva York, Estados Unidos. (en RED)
<<https://www.nytimes.com/2015/05/04/universal/es/paul-krugman-desigualdad-en-baltimore.html>>.

afectado, con el paso del tiempo, otros grupos raciales también seguirán este fatídico camino.

3.7.5. Baltimore y Sidi Bouzid

De la misma manera de la Revolución de los Jazmines tuvo un origen digital, los disturbios en Baltimore no habrían tenido lugar sin el papel de Internet y las redes sociales, junto a las nuevas tecnologías de comunicación e información, como los teléfonos móviles de última generación.

En Túnez, cuando Ali Bouazizi participó en las protestas, tras la inmolación de su primo Mohamed, y las grabó con su teléfono móvil, no pudo imaginar que al colgarlas en su perfil de Facebook, y que posteriormente difundiría la cadena Al Jazeera, desencadenaría un movimiento que derribó, en sólo 28 días, el régimen de Ben Alí y una larga sacudida, de Mauritania al Golfo, que acabó con algunos regímenes (Egipto, Libia) y amenazó, en mayor o menor intensidad, a todos los demás.

Cuando un transeúnte grabó con su teléfono móvil la violenta detención del joven afroamericano Freddie Gray en las calles de Baltimore, no podía adivinar el gran impacto que sus imágenes, que colgaría también en Facebook, tendría para gran parte de la comunidad negra de la ciudad y en muchas otras partes del país. Hartos de abusos policiales y, sobre todo, cansados de vivir en un contexto social y económico muy por debajo de sus compatriotas, entiéndase compatriotas blancos, salieron a las calles, organizándose a través de Internet y redes sociales, especialmente Twitter, que les permitía comunicarse entre ellos y protegerse de las acciones de las fuerzas de

seguridad. Igual que sus hermanos en Túnez, además de reclamar mejoras concretas en empleo, educación o seguridad, también era una llamada a dignidad, a la igualdad, a la libertad, a ver cumplida de manera efectiva y real la Ley de Derechos Civiles de 1964.

Ninguna de estas dos experiencias de movilización hubiera sido posible sin una tecnología que permite a los nuevos teléfonos móviles la grabación de video y audio, además de estar conectados a Internet para colgar imágenes en las redes sociales de manera instantánea. Aun en sociedades cultural y sociológicamente tan distintas (Túnez y Estados Unidos), las nuevas tecnologías, aliadas con Internet, permitieron, en primer lugar, despertar redes de solidaridad tras la inmolación de Bouazizi, en Sidi Bouzid, o el asesinato de Freddie Gray, en Baltimore, y comenzar con las movilizaciones y protestas. Posteriormente, estas mismas redes permitieron coordinar las protestas y mantener conectados a los manifestantes.

Aunque estas movilizaciones no cristalizaron en un movimiento político concreto, como tampoco lo haría Occupy Wall Street, si sirvieron para llamar la atención y sacar a debate las desigualdades raciales del país, además de sacar a la luz el enorme enfado de gran parte de la sociedad norteamericana, sean blanca, negra o latina, con una economía especulativa y destinada a enriquecer a una minoría.

Movimientos de protesta, como el anteriormente mencionado Black Lives Matter, han sido un híbrido perfecto entre Internet, redes sociales y espacio urbano. Surgiendo en 2013, cuando la activista afroamericana Alicia Garza escribió en Facebook: “Nuestras vidas importan, las vidas de los afroamericanos importan”, a lo que la también activista Patrisse Cullors respondió con el hashtag #BlackLivesMatter.

De esta manera, 100% digital, nació este movimiento afroamericano de derechos civiles, en la línea del Black Panther Party y con importantes influencias de Occupy

Wall Street. Desde la Red han dado el salto al espacio urbano, con manifestaciones y ocupaciones, como la que tuvo lugar en la oficina del alcalde de Chicago, Rahm Emanuel, exigiendo reformas en las prácticas de la policía de la ciudad.

Su empleo de las redes sociales, para alcanzar a un público mayor, además de para organizar actividades y protestas, les ha proporcionado el apoyo de un público creciente, como Bernie Sanders, Cornel West o Quentin Tarantino.

Aunque fue en el verano del 2016, cuando el jugador de los San Francisco 49ers, Colin Kaepernick, se quedó sentado durante el himno nacional antes de un partido de la liga de fútbol americano (NFL), como protesta por la violencia policial contra afroamericanos en Estados Unidos²⁵⁸, proporcionando una gran visibilidad al movimiento.

El jugador, en rueda de prensa, mostró su apoyo a Black Lives Matter. En unas pocas semanas, más de una treintena de jugadores de diversos deportes, en Estados Unidos, permanecieron sentados durante el himno nacional, haciendo aún más visible el problema, nunca resuelto, de la discriminación y las desigualdades existentes en la sociedad más rica del planeta²⁵⁹.

²⁵⁸ BASSET, M. (2016). “Del puño a la rodilla: el deporte se moviliza ante la violencia policial”. *El País*, 1 de octubre. Madrid, España.

²⁵⁹ ALLEN, N. (2016). “Colin Kaepernick: NFL Black Lives Matter protests recall rebellious spirit of 1960s sporting greats”. *The Telegraph*, 18 de septiembre. Londres, Reino Unido. (en RED) <<http://www.telegraph.co.uk/news/2016/09/18/colin-kaepernick-nfl-black-lives-matter-protests-recall-rebellio/>> (Consultado: 03/03/2017).

II. LA NOCHE DE LOS MENSAJES CORTOS

CAPÍTULO 4.

TRES DÍAS DE MARZO (2004)

“En España, los muertos están más vivos que en cualquier otro país del mundo”

Federico García Lorca.

4.1. Introducción

Entre las 7:37 y las 7:41 de la mañana del 11 de marzo de 2004, a tres días de una jornada electoral, se produjo el estallido de varias bombas en cuatro trenes de cercanías de Madrid, en el mayor atentado terrorista de la historia de España, con el resultado de 191 muertos y centenares de heridos.

Según la Audiencia Nacional²⁶⁰, el valor de los daños materiales por estos atentados superó los 17'6 millones de euros, y su coste indirecto fue estimado en más de 211 millones de euros.

Al principio, los atentados fueron atribuidos a ETA, pero las pistas que se fueron obteniendo a lo largo de la mañana hicieron pensar, tanto en las Fuerzas de Seguridad del Estado como en una parte, cada vez mayor, de la ciudadanía, que podría tratarse de

²⁶⁰ Audiencia Nacional, Sala de lo Penal, Sección Segunda, *Sentencia 65/2007*.

un atentado de corte islamista. El Gobierno, pese a estas sospechas, continuó con la hipótesis de la autoría de ETA, hasta que al final de la jornada del 11 de marzo, el ministro del Interior reconoció que se habían abierto otras líneas de investigación, además de la autoría etarra.

Fueron dos las pistas que obligaron al Gobierno a reconocer una posible responsabilidad islamista. Primero, el hallazgo de una furgoneta encontrada a las 10:30 de la mañana con detonadores y una cinta de audio con versículos del Corán; y en segundo lugar, una mochila con material explosivo, que no había sido detonado y que se encontró en una comisaria junto a las pertenencias de algunos ocupantes de los trenes.

Esta última pista fue la más fiable, ya que el material encontrado alejaba la autoría del grupo terrorista ETA. Pese a ello, el Gobierno continuó apostando por la autoría etarra, sin descartar otras líneas de investigación. El Ejecutivo convocó una manifestación en las principales ciudades de España el día 12 de marzo, a las 19 horas, con el lema: “Con las víctimas. Con la Constitución. Por la derrota del terrorismo”.

El sábado 13 de marzo, el Gobierno, pese a los crecientes indicios de la autoría islamista, mantenía su teoría. Sobre las 18 horas se reunieron, de manera aparentemente espontánea, centenares de manifestantes frente a las principales sedes del Partido Popular en España.

Estas manifestaciones se convocaron a través de Internet y, sobre todo, gracias a la difusión de una cadena de SMS. Por la noche, el ministro del Interior lanzó un comunicado donde reconocía que los primeros detenidos por los atentados eran tres marroquíes y dos indios.

El domingo, día de elecciones generales, se produjo un espectacular vuelco electoral. El Partido Popular, con mayoría absoluta en las dos cámaras, pasó a la oposición, y fue

elegido como presidente del Gobierno el flamante líder del Partido Socialista, José Luis Rodríguez Zapatero.

4.2. Breve cronología

El 11 de marzo de 2004 la sociedad española tuvo que hacer frente a lo que el historiador Pierre Nora ha llamado “un acontecimiento monstruo”²⁶¹: es decir, un evento con extraordinaria capacidad de intervención y afectación en los planos político, social, económico o cultural. En este caso, el mayor atentado en la historia de España y que, en unos primeros momentos, todo apuntaba a una autoría de la banda terrorista ETA.

Dos semanas antes del brutal atentado, un comando etarra fue detenido en la provincia de Cuenca, camino de Madrid, en una furgoneta con más de 500 kilos de explosivos. En la Nochebuena de 2003, ETA ya había intentado otro atentado en la estación madrileña de Chamartín, colocando dos mochilas bombas en la línea que une Irún con Madrid²⁶².

ETA llevaba casi tres décadas asesinando, con más de mil muertos a sus espaldas. ¿Qué otra organización podría haber atentado en Madrid ese 11 de marzo?

No conviene olvidar algunos mensajes del líder de Al Qaeda, Osama bin Laden, tras el 11-S, donde apuntaba como futuribles objetivos a los países que habían participado en la guerra y posterior ocupación de Irak, entre los que se encontraban Estados Unidos, Reino Unido, Japón, Australia, Italia, Polonia y España. De igual manera, algo que

²⁶¹ NORA, P. (1974). *Faire de l'histoire: Nouveaux problèmes, nouvelles approches, nouveaux objets*. París: Gallimard.

²⁶² MALALANA UREÑA, A. (2008). “Aproximación historiográfica al 11-M”. *Cuadernos de la España Contemporánea*, nº 4, 2008. CEU – Instituto de Estudios de la Democracia. Madrid, España.

sorprendió a algunos expertos policiales fue que ETA siempre avisa²⁶³. En cambio, Al Qaeda, nunca.

España ya había sido declarada objetivo del terrorista islámico a finales del 2001, cuando Ayman Al Zawahiri, mano derecha de Osama bin Laden, habló del compromiso de Al Qaeda en recuperar Al Andalus, afirmación que repitió en 2003²⁶⁴. Ya a finales de 1994, llamó a la yihad para “recuperar toda la tierra robada desde Palestina hasta Al Andalus y otras tierras islámicas que se perdieron debido a las traiciones de los gobernantes y la debilidad de los musulmanes”²⁶⁵.

Desde luego, antes del encuentro en las Azores, Portugal, que dio luz verde a la invasión de Irak, el Reino de España ya se encontraba en el punto de mira del terrorismo islámico, aunque la postura del Gobierno de José María Aznar de apoyar la invasión y participar en la ocupación, disparó ese riesgo. El propio CNI tenía como prioridad, para ese 2004, la lucha contra el terrorismo islamista²⁶⁶.

La historia de Al Qaeda no es antigua²⁶⁷. Surge en 1988 como grupo insurgente contra el comunismo soviético en la invasión afgana, fundada por el saudí Osama bin Laden, el egipcio Ayman al Zawahiri y el palestino Abdullah Azzam. En ese momento, Estados Unidos apoyaba económica y logísticamente a este grupo que, tras la guerra, fomentó el ascenso al poder de los talibanes (estudiantes del Corán) en una brutal guerra civil que

²⁶³ ITURRIAGA BARCO, D. (2014). “Más que cuatro días: los 11-14 M”. *IV Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo*. Universidad de La Rioja. Logroño, España.

²⁶⁴ RODRIGUEZ, J. (2004). *11-M Mentira de Estado*. Barcelona: Ediciones B.

²⁶⁵ LAWRENCE, B. (ed.) (2007). *Mensajes al mundo. Los manifiestos de Osama bin Laden*. Madrid: Ediciones Foca.

²⁶⁶ GONZALEZ, M. (2004). “El CNI dio prioridad al terrorismo islamista dos meses antes del 11-M”. *El País*, 9 de abril. Madrid, España. (en RED)
<http://elpais.com/diario/2004/04/09/espana/1081461606_850215.html> (Consultado: 09/03/2017).

²⁶⁷ BLUM, W. (2009). *El Estado agresor*. Madrid: La Esfera De Los Libros.

hundió al país en la miseria. Fue en ese contexto cuando Al Qaeda se internacionalizó y declaró la guerra a los países occidentales²⁶⁸. En 1996 atentó contra las embajadas de Estados Unidos en Kenia y Tanzania, pero fue el 11 de septiembre, en suelo norteamericano, cuando Osama bin Laden se convirtió en el enemigo número uno del país, al intentar contra las Torres Gemelas en la ciudad de Nueva York y contra el Pentágono a las afueras de Washington, causando miles de muertos. George W. Bush declaró la guerra a Afganistán al negarse su Gobierno a entregar a bin Laden, al que supuestamente acogían.

Poco después, y dentro de la llamada “guerra contra el terror”, el Gobierno de los Estados Unidos invade y ocupa Irak, con el apoyo de algunos países occidentales ya mencionados en esta investigación, con la excusa de la presencia de armas de destrucción masivas en manos de Sadam Hussein.

España, en concreto el Gobierno del Partido Popular, apoyó esta invasión, cosechando un rechazo mayoritario de la población española, cercano al 87 %. Manifestaciones multitudinarias recorrieron las calles de las principales ciudades del país y en todo el planeta. No olvidemos que dicha invasión no contó con el apoyo de la ONU ni de gran parte de la OTAN o la Unión Europea²⁶⁹.

La llamada Segunda Guerra del Golfo comenzó en marzo del 2003, y poco después se produjeron atentados en Oceanía, Turquía o Marruecos, contra la Casa de España en Casablanca, atentado reivindicado por un grupo fundamentalista magrebí vinculado y financiado por Al Qaeda. Este grupo terrorista se caracteriza por su carácter

²⁶⁸ REINARES, F. (2007). *¡Matadlos!*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

²⁶⁹ EFE (2003). “El escritor José Saramago leerá el manifiesto contra la guerra en la convocatoria de Madrid”. *El Mundo*, 15 de marzo. Madrid, España. (en RED)
<<http://www.elmundo.es/elmundo/2003/03/15/espana/1047720701.html>> (Consultado: 01/03/2017).

internacional y por su funcionamiento en red, muy propio de los nuevos movimientos sociales que se analizan en esta investigación. Aunque su sede se encuentra en Afganistán, y en la figura del saudí Osama bin Laden su líder, ya en 2003 y 2004 se encontraron cédulas activas en países como Somalia, Argelia, Palestina, Líbano, Filipinas, Yemen, Egipto, Túnez o Marruecos, con detenciones de miembros o simpatizantes en países occidentales como Estados Unidos, Australia, Alemania, Reino Unido, Francia o España.

Por ello, podemos afirmar que la (posible) autoría de Al Qaeda de los atentados en marzo del 2004 siempre estuvo presente en las fuerzas de seguridad. A las 9 de la mañana del 11 de marzo, el CNI ya elaboró su primer informe sobre el atentado y cuyo destinatario fue el Ministerio del Interior²⁷⁰. Aunque el principal sospechoso del atentado era la banda terrorista ETA, este documento ya abordaba una posible participación de alguna organización de la Yihad Internacional²⁷¹. Pocas horas después del atentado el Gobierno español ya disponía de un informe del CNI donde se avisaba sobre la posible autoría islamista. Aunque el lehendakari Juan José Ibarretxe se apresuró a denunciar a la banda terrorista ETA, tildándoles de “no vascos” y “alimañas”, el líder de la izquierda abertzale, Arnaldo Otegi, condenó el atentado negando la participación de ETA, y apuntaba a la “resistencia árabe”.

Alfredo Urdaci, entonces director de informativos de TVE, ordenó no emitir estas declaraciones de Otegi²⁷², cosa que también hicieron los informativos de Antena 3. Otros canales, como Tele 5 o CNN + sí informaron sobre la condena de Otegi a la matanza, lo que tuvo un importante efecto en la opinión pública sobre una posible

²⁷⁰ RODRIGUEZ, J. (2004). *11-M Mentira de Estado*. Barcelona: Ediciones B.

²⁷¹ Su número de registro es 200400000039127.

²⁷² MARTÍNEZ, G. (2004). *Pásalo*. Barcelona: De Bolsillo.

manipulación, auspiciada por el Ejecutivo, para evitar cualquier duda, por razonable que fuera, sobre la autoría etarra.

Aunque en otro capítulo de esta investigación se aborda con detalle el comportamiento de algunos medios de comunicación durante estos días, TVE fue, sin duda, quien mostró una postura más partidista y afín con el Gobierno, llegando a despreciar las numerosas muestras de solidaridad y condena que llegaban de regiones como Cataluña o País Vasco, en un nada disimulado intento insistir en la autoría de ETA y presentar a cualquier nacionalismo democrático como un “casi” corresponsable de los atentados²⁷³.

Antes del mediodía del 11 de marzo, la Policía Nacional encontró una furgoneta en Alcalá de Henares con una casete en árabe con detonadores de fabricación nacional (ETA siempre empleaba de otros países), lo que alejaba la autoría de la masacre de ETA. Casi a la par, los servicios de inteligencia norteamericanos e israelíes consideraban que la autoría de Al Qaeda era más que probable, y así se lo hacen saber a sus embajadas²⁷⁴.

En una reunión entre el ministro de Interior Ángel Acebes y el máximo experto en terrorismo en España, el comisario Jesús de la Morena, se le comunicó al Gobierno que existían fundadas sospechas de algún grupo islamista, pero el ministro se mostró poco o nada interesado de escuchar a la Policía y pidió priorizar la autoría etarra.

²⁷³ ITURRIAGA BARCO, D. (2014). “Más que cuatro días: los 11-14 M”. *IV Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo. Universidad de La Rioja*. Logroño, España.

²⁷⁴ ÁLVAREZ DE TOLEDO, C. (2004). *Cuatro días de marzo*. Madrid: Planeta. p. 85.

Parece que el propio comisario Jesús de la Morena recordó al ministro que la UCIE (Unidad Central de Información Exterior) tenía informes en su poder, desde 1997, donde ya alertaba sobre la posibilidad de un atentado de corte islamista en España²⁷⁵.

Y mientras se estuvo celebrando esta reunión en la Secretaría de Estado de Seguridad, se produjeron las primeras filtraciones a la prensa y a partidos de la oposición como el PSOE o IU.

Pese a ello, RTVE y la agencia de noticias EFE “prohibieron expresamente la difusión de aquellas informaciones, obtenidas por fuentes propias de los redactores, que apuntaban a una posible autoría del terrorismo islamista”²⁷⁶. Es decir, los medios de comunicación más afines al Gobierno continuaron ignorando, a sabiendas, la creciente sospecha de una autoría islamista.

Para evitar que esas sospechas inundasen el espacio mediático, poco antes de unas elecciones generales donde el Partido Popular partía como favorito con un cierto margen de ventaja, el presidente del Ejecutivo, José María Aznar, llamó personalmente a los directores de los principales periódicos, para asegurarse que en su portada apareciese ETA como responsable de la matanza.

“Ha sido ETA con total seguridad, no te equivoques”, les dijo el entonces presidente del Gobierno²⁷⁷. Todos los grandes medios así lo reflejaron en sus ediciones especiales de la tarde. Curiosamente fue el director de *El Mundo* Pedro J. Ramírez que, pese a su amistad personal con Aznar, no estaba convencido de la autoría etarra, y tituló su

²⁷⁵ REINARES, F. (2007). *¡Matadlos!*. Barcelona: Galaxia Gutenberg. pp. 28 – 29.

²⁷⁶ RODRIGUEZ, J. (2004). *11-M Mentira de Estado*. Barcelona: Ediciones B. pp. 63 – 64.

²⁷⁷ *Ibid.* p. 84.

edición especial con un “Más de 130 muertos en la mayor masacre terrorista de nuestra Historia”.

Moncloa también llamó a corresponsales de medios extranjeros en España, para que repitiesen como un mantra la autoría de ETA. Si pudiera chocarnos esta delirante intromisión de un Gobierno europeo en la línea editorial de los grandes medios de comunicación, fue la ministra de Exteriores Ana Palacios quien dio un paso más, al ordenar a todas las embajadas de España que confirmasen la autoría de ETA, logrando que el Consejo de Seguridad de la ONU publicase un comunicado de emergencia condenando a la banda etarra. Todo parecía indicar que el Gobierno no sólo creía en la exclusiva autoría de ETA, sino que la quería.²⁷⁸

Cuando a las 20:19 horas el ministro Acebes, en rueda de prensa, declaró sobre el encuentro de la furgoneta en Alcalá, algo que ya sabía gran parte de la población española por los medios, no le quedó otra alternativa que confirmar una posible autoría de los atentados no-etarra.

Pocos después, el periódico británico *Al-Quds-Al-Arabi* recibía un mail firmado por las Brigadas Abu Hafs al-Masri, reivindicando el atentado, aunque su credibilidad fue puesta en duda.

El 12 de marzo comenzó con los TEDAX desactivando una bolsa de explosivos extraviada entre los equipajes de los trenes de cercanías. 12 kilos de dinamita Goma 2 ECO, diferente a la empleada habitualmente por ETA. También se encontró un kilo de tornillos, dos detonadores y un teléfono móvil, que llevó a las primeras detenciones, dos indios y tres marroquíes. Esta información apareció en el informativo de Tele 5 a las

²⁷⁸ ITURRIAGA BARCO, D. (2014). “Más que cuatro días: los 11-14 M”. *IV Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo*. Universidad de La Rioja. Logroño, España.

14:30 horas, antes de que el Gobierno la hiciese pública. Poco después y concretamente a través de una llamada al diario *Gara* y dos más a ETB, ETA desmintió su participación en los atentados.

A las 19 horas el país se paralizó, con más de once millones de personas inundando las calles de las principales ciudades, mostrando su solidaridad con las víctimas, en una manifestación con el lema “Con las víctimas. Con la Constitución. Por la derrota del terrorismo”. Mientras, en casi todo el planeta, la posible autoría de Al Qaeda fue tomando forma, y sólo el Gobierno español, y gran parte de los medios de comunicación nacionales, continuaban apostando por una autoría etarra, más allá de todo indicio razonable.

El 13 de marzo, jornada de reflexión, el diario *El Mundo* incluyó una entrevista al candidato popular Mariano Rajoy, donde afirmaba: “tengo la convicción moral de que ha sido ETA”²⁷⁹. A las 13 horas de ese mismo día, el portavoz del Ejecutivo, Eduardo Zaplana, ratificó que ETA continuaba siendo la principal sospechosa, incluso cuando pocas horas más tarde se detienen a los primeros sospechosos, en su mayoría árabes. Aunque el Gobierno no comunicará estas detenciones hasta las 20 horas, algunos medios de comunicación y políticos destacados del PSOE ya tenían esta información, a través de filtraciones de la Policía Nacional.

El ministro del Interior, Ángel Acebes, apuntó que podría tratarse de una autoría conjunta, es decir, una coalición del terror entre Al Qaeda y ETA²⁸⁰.

²⁷⁹ EFE (2004). “Mariano Rajoy: «Tengo la convicción moral de que fue ETA»”. *El Mundo*, 13 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/13/espana/1079151420.html>> (Consultado: 05/03/2017).

²⁸⁰ RODRÍGUEZ, J. (2004). *11-M Mentira de Estado*. Barcelona: Ediciones B.

En este contexto se produjo uno de los hechos más vergonzantes del periodismo español durante la democracia, cuando la agencia de noticias EFE, de la mano de su director Miguel Platón, lanzó una noticia titulada “Atentado – Investigación: las pistas apuntan a ETA y descartan a Al Qaeda”. Este artículo fue enviado a más de 400 periódicos, 100 revistas, 86 canales de televisión y más de 1.200 portales de Internet. Este texto, escrito cuando la Policía Nacional ya había detenido a cinco sospechosos de claro perfil islamista, supuso el enfrentamiento entre la dirección de la agencia y gran parte de su redacción.

La Policía Nacional, el sábado 13 de marzo, ya había descartado a ETA como principal sospechosa de la matanza, a la par que comenzó a circular un SMS que terminaría haciéndose viral en unas horas: “¿Aznar de rositas? ¿Lo llaman jornada de reflexión y Urdaci trabajando? Hoy 13M, a las 18h. Sede PP, c/Génova 13. Sin partidos. Silencio por la verdad. ¡Pásalo!”. Entre los primeros receptores de este mensaje se encontraban algunos profesores y estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas de la Complutense de Madrid, germen del actual partido político Podemos. Algunos de estos receptores se encontraron la mañana del sábado en el Tanatorio Sur de Madrid por el fallecimiento de un profesor de la Facultad, donde curiosamente se trasladaron casi 60 víctimas de los atentados. Allí comentaron el SMS y su convocatoria, difundiéndolo a nuevos receptores.

En las calles, la opinión pública, según se conocían nuevos datos de la investigación, incrementaba su sensación de hartazgo e indignación, que condujo a una gran concentración espontánea frente a la sede del Partido Popular en la calle Génova de Madrid. Coordinados por SMS e Internet, los primeros manifestantes se toparon con algunos medios preparados para cubrir las elecciones generales del día siguiente, que

emitieron esas concentraciones en directo, como CNN +. Otros canales, como TVE, ignoraron totalmente estas manifestaciones. La Policía Nacional comenzó a pedir la documentación a todos los manifestantes, a lo que estos respondieron con el DNI en sus bocas²⁸¹.

Mariano Rajoy apareció en la televisión denunciando estas manifestaciones y culpando a ciertos partidos políticos de instigar a la ciudadanía a través de medios de comunicación afines. Parece ser que el candidato conservador hubiera preferido no aparecer en los medios durante la jornada, pero el todavía presidente del Gobierno y líder indiscutible del Partido Popular, José María Aznar, le obligó a ello²⁸².

A las 19:40 horas, una llamada anónima a Telemadrid informó sobre una cinta de video dejada en una papelera próxima a la Mezquita de la M-30, donde un portavoz de Al Qaeda declaraba que los atentados eran “una respuesta a vuestra colaboración con los criminales Bush y sus aliados”.

Pasada la medianoche, Ángel Acebes volvió a dar otra rueda de prensa, donde comunicaba la existencia de esta cinta, encontrada en una papelera, a la que restó credibilidad. TVE no emitió esta comparecencia en directo, siendo la única conferencia de prensa del ministro que no transmitió en directo. Mientras, se emitía la película *Asesinato en febrero*, sobre el asesinato del político socialista Fernando Buesa y su escolta, a manos de ETA.

El 14 de marzo de 2004 acabaron los ocho años de Gobierno conservador en España. En una participación altísima, 77 de cada 100 españoles en edad de votar se acercaron a sus

²⁸¹ MARLASCA, M. y RENDUELES, L. (2012). *Una historia del 11-M que no va a gustar*. Madrid: Temas de Hoy.

²⁸² RODRIGUEZ, J. (2004). *11-M Mentira de Estado*. Barcelona: Ediciones B

colegios electorales, otorgando al PSOE una mayoría relativa, con 164 escaños, frente a los 148 del PP, que perdió casi 700.000 votos, siendo muy castigado en regiones como Cataluña, Baleares o País Vasco.

2.500.000 votantes más que en los comicios previos se debieron, en gran medida, a la fallida estrategia de manipulación mediática del Ejecutivo de José María Aznar, que tuvo que escuchar de boca su de delfín, Mariano Rajoy, que “esto ha ocurrido por tu guerra”²⁸³.

4.3. Medios de comunicación convencionales

En lo que denominamos desinformación no existen mentiras caritativas, no hay mentiras piadosas, siempre se intenta perjudicar al interlocutor, apunta Guy Durandin²⁸⁴.

Pasadas las 7:37 de la mañana, cuando tres bombas estallaron en un tren de cercanías a punto de entrar en la estación de Atocha, todo el mundo se preguntaba quiénes eran los autores del atentado o sobre la posibilidad de nuevas matanzas, como así ocurrió, con 191 personas asesinadas y más de 1.800 heridos.

Los medios de comunicación que primero dieron las noticias fueron las emisoras radiofónicas, que en ese momento emitían sus programas estrella, además de los medios de comunicación digitales.

²⁸³ *Ibid.*

²⁸⁴ DURANDIN, G. (1995). *La información, la desinformación, la realidad*. Barcelona: Paidós Ibérica.

La inmensa mayoría de los españoles se encontraban, nos encontrábamos, trabajando o camino de nuestros puestos de trabajo. El tráfico en Internet entre el 11 y 14 de marzo se multiplicó por ocho. Analizando algunas webs de los medios de comunicación más populares, la Cadena SER, que el día 9 de marzo cosechó 92.970 visitas, los días 11 y 12 del mismo mes, alcanzó las 453.539 y 234.033 visitas, respectivamente. La versión digital de Antena 3 también experimentó crecimientos considerables, de 34.483 visitas el 9 de marzo, a 80.237 y 70.805 visitas, los días 11 y 12, según OJD de noviembre 2003 – marzo 2004²⁸⁵.

Esa misma mañana del 11 de marzo se registraron algunas incidencias y problemas de cobertura con la telefonía móvil, por lo que las principales compañías tuvieron que instalar repetidores móviles en algunos puntos de Madrid, para evitar la incomunicación durante la mañana del atentado.

Los grandes medios de comunicación reaccionaron inmediatamente en Internet, con ediciones digitales especiales, abriendo una información que, como en el caso de *El País*, era de pago. Las ediciones digitales de los grandes medios se vieron obligadas a tomar medidas excepcionales por el crecimiento de visitas que recibieron esos días. *Elmundo.es* registró a lo largo de la mañana del 11 de marzo un incremento cercano al 300 % con respecto a su tráfico habitual en ese tramo horario.

Las emisoras radiofónicas también se vieron obligadas a tomar medidas especiales con respecto a su versión digital. En el caso de la Cadena Ser, durante esa misma mañana, tuvo más de 750.000 aperturas del reproductor que permite escuchar su emisión en

²⁸⁵ PONT I SORRIBLES, C. (2004). “La World Wide Web y el cambio de paradigma informativo ante las crisis”. *Revista Hipertext*, nº 2, 2004. Barcelona, España. (en RED)
<https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/paradigma_info.html> (Consultado: 09/04/2017).

directo desde Internet. Lo habitual, incluso en retransmisiones deportivas, rondaba las 100.000 aperturas²⁸⁶.

Durante el mes de marzo, el tercer concepto más buscado en Google España fue “atentado Madrid”.

De forma concreta, en el programa *Hoy por hoy* de Iñaki Gabilondo de la Cadena Ser, son varios los periodistas que cubrieron en directo los atentados. A las 8:50 horas entró en directo el candidato socialista José Luis Rodríguez Zapatero, quien acusó a ETA de intentar entrar en campaña. Poco después será el líder de la izquierda abertzale quien afirmó que no barajaba, ni como hipótesis, la autoría de ETA. A las 11 de mañana comparecía el ministro del Interior, Ángel Acebes, desde la estación de Atocha y anunció que las investigaciones ya estaban en marcha, algo que posteriormente confirmó el candidato popular, Mariano Rajoy, sin mencionar a la banda etarra.

El todavía presidente del Gobierno, José María Aznar, llamó a los directores de los principales medios de comunicación del país, para decirles que ETA había sido la responsable de los atentados, misma línea que manifestó Ángel Acebes desde el Palacio de la Moncloa, en una rueda de prensa donde desautorizaba las declaraciones de Otegi. Cuando un corresponsable extranjero le preguntó por la posibilidad de que la autoría fuese de algún grupo relacionado con el terrorismo islámico, Acebes lo negó con vehemencia, acusando directamente al dirigente de Batasuna de “iniciar un proceso de intoxicación”. A la par, el Ejecutivo inició las gestiones para lograr una resolución en la ONU a modo de condena a los atentados de ETA.

²⁸⁶ DOVAL AVENDAÑO, M. (2010). “Fuentes de información durante los tres días de marzo (11-M al 13-M) en los medios sociales españoles”. *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 65, 2010. La Laguna, España. (en RED) <http://www.revistalatinacs.org/10/art2/903_Vigo/25_Doval.html> (Consultado: 01/03/2017).

La Cadena Ser fue el primer gran medio de comunicación en España que introdujo, en su informativo de las 14:00 horas, la posibilidad de una autoría islamista, al comentar los paralelismos con los habituales atentados suicidas en Oriente Medio, en autobuses. Sus corresponsales en Jerusalén y Washington comentaron que algunos medios de comunicación internacionales, como la cadena FOX, defendían abiertamente la autoría de Al Qaeda²⁸⁷.

A las 14:40 horas compareció el presidente José María Aznar que, sin mencionar a ETA, anunció la gran manifestación del día siguiente, a las 19:00 horas, con el lema: “Con las víctimas. Con la Constitución. Por la derrota del terrorismo”.

Ese mismo día, y otra vez en la Cadena Ser, el periodista Javier Álvarez, en el programa *Hora 20*, afirmó tener fotografías de algunos sospechosos terroristas que expertos policiales habían identificado como posibles culpables. Fue uno de los rumores, sin confirmar, más comentados.

A las 20:10 horas, José María Aznar habló con el candidato socialista y los directores de los principales medios de comunicación para informales que de la Policía Nacional había encontrado una furgoneta con una cinta en árabe, algo que confirmó poco después el ministro Acebes en una rueda de prensa, reconociendo que se abrían otras líneas de investigación, además de la etarra²⁸⁸.

Una posible declaración institucional del Rey se demoraba sin razón aparente y, otra vez desde la Cadena Ser, el subdirector internacional de *The Washington Post*, en directo, comentó que en Estados Unidos casi nadie dudaba de la autoría islamista. En este mismo medio, y según avanza la noche, aparecieron algunos indicios que aproximaban

²⁸⁷ CUÉ, C. E. (2004). *¡Pásalo! Los cuatro días de marzo que cambiaron el país*. Barcelona: Península.

²⁸⁸ AZNAR, J. M. (2004). *Ocho años de gobierno*. Madrid: Planeta.

la autoría de los atentados a Al Qaeda, como diversas fuentes policiales (nunca confirmadas) sobre un terrorista suicida en unos de los vagones o la confirmación por parte de las autoridades israelíes de que el Ejecutivo español había solicitado la colaboración de su Instituto de Medicina Forense en la identificación de las víctimas, lo que apuntaba hacía la hipótesis islamista²⁸⁹.

El periodista Carlos Llamas admitió que estaba recibiendo llamadas de oyentes muy críticos con el Gobierno, culpándole de los atentados por la presencia de España en la guerra de Irak, y poniendo en duda la autoría de ETA. En una entrevista posterior con el coordinador de Izquierda Unida, Gaspar Llamazares, aunque ni confirmó ni desmintió sus sospechas sobre una posible autoría islamista, sí reconoció que durante todo el día se había mordido la lengua en varias ocasiones²⁹⁰.

A las 1:30 de madrugada finalizó la autopsia de las 191 víctimas por el Instituto Anatómico Forense, descartando signos o evidencias que permitiesen pensar en la presencia de suicidas entre las víctimas.

El Mundo se despertó la mañana del 12 de marzo con “El Gobierno no descarta que grupos islámicos estén tras la masacre”²⁹¹. *El País*, en su editorial, reconocía las primeras dudas sobre la autoría y la posible manipulación del Gobierno en la información. A partir de entonces fueron los medios de comunicación del Grupo Prisa quienes lideraron una postura más crítica con respecto a las informaciones del

²⁸⁹ DOVAL AVENDAÑO, M. (2010). “Fuentes de información durante los tres días de marzo (11-M al 13-M) en los medios sociales españolas”. *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 65, 2010. La Laguna, España. (en RED) <http://www.revistalatinacs.org/10/art2/903_Vigo/25_Doval.html> (Consultado: 01/03/2017).

²⁹⁰ EL MUNDO (2004). “72 horas de 'agit prop' en la Ser”. *El Mundo*, 21 de marzo. Madrid, España. (en RED) <http://surscrd-articulos.blogspot.com.es/2004_03_01_archive.html> (Consultado: 15/03/2017).

²⁹¹ EL MUNDO (2004). “El Gobierno no descarta que grupos islámicos estén detrás de la masacre de Madrid”. *El Mundo*, 12 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/11/espana/1079034363.html>> (Consultado: 15/03/2017).

Gobierno. A las 6:16 horas, un reportero en el programa *Hoy por hoy* de Iñaki Gabilondo informó de que una de las víctimas llevaba tres capas de ropa interior y el cuerpo afeitado, algo propio de los terroristas suicidas. El veterano periodista se mostró cauto con estas informaciones aunque apostilló que “sería terrible que después de las elecciones se supiera que había sido Al Qaeda y que se podía haber sabido ahora (...) tenemos que asegurarnos de que el Ministerio no nos está aplazando la información”²⁹².

El día 12 de marzo, el diario *El Mundo*, en su versión digital de la mañana, titulaba: “El PSOE sospecha que el Gobierno oculta información sobre la autoría”²⁹³. Tanto José Luis Rodríguez Zapatero, como el socialista José Blanco, en Antena 3, exigieron al Gobierno decir la verdad y “no ocultar la información”.

A las 11:20 horas el presidente Aznar comparecía por segunda vez tras el Consejo de Ministros, destacando la labor de la Policía Nacional y sin descartar ninguna línea de investigación.

El periodista José Antonio Marcos, en la Cadena SER, informaba que la Policía Nacional había encontrado una mochila con explosivos fabricados en España de la marca ECO, habitualmente empleada por Al Qaeda. El candidato socialista Zapatero hizo una declaración a las 13:15 horas pidiendo la asistencia de los ciudadanos a la manifestación y pedía al Ejecutivo “la mayor diligencia posible”. Poco después, será el

²⁹² CADENA SER, FONOTECA (2004). “Transcripción fonoteca 11 M a 14 M”. *Cadena Ser*, 12 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<https://fonoteca-11m.blogia.com/>> (Consultado: 25/03/2017).

²⁹³ EL MUNDO (2004). “Zapatero: ‘La respuesta política debe ser diferente dependiendo de la autoría de los atentados’”. *El Mundo*, 12 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/12/espana/1079081970.html>> (Consultado: 21/03/2017).

consejero del Interior del Gobierno vasco, Joseba Azkárraga, quien acusaba al Ejecutivo de Aznar de prevaricación, al preferir la autoría de ETA por motivos electorales²⁹⁴.

En el programa *La Ventana* se entrevistó al expresidente Felipe González, que expresó dudas con respecto a la gestión de los atentados por parte del Partido Popular.

A las 18:15 horas, otra vez el ministro del Interior Ángel Acebes ofreció una nueva rueda de prensa donde ratificaba que la principal línea de investigación seguía siendo la banda terrorista vasca, y que todos los indicios apuntan a ella.

Menos de quince minutos después será la propia ETA quien, en un comunicado en el diario *Gara*, negaba su participación en los atentados.

A las 19:00 la Cadena Ser informó que la ministra de Asuntos Exteriores, Ana Palacios, envió a las embajadas una carta donde les instaba a confirmar la autoría etarra ante los medios de comunicación y autoridades de los países donde estaban destinados²⁹⁵.

Podemos afirmar que esta emisora llevó la delantera a otros medios de comunicación e, incluso, a las propias informaciones del Gobierno. En algunas ocasiones, como la supuesta presencia de un terrorista suicidas en los trenes, se demostraron como noticias falsas, pero en otras se adelantaron exactamente a las informaciones del Ministerio del Interior, por lo que algunos investigadores han acusado a la Cadena Ser de convivir con ciertos sectores o grupos de influencia de las Fuerzas de Seguridad del Estado²⁹⁶.

Lo que resulta indudable es que buena parte de la opinión pública española comenzó, ya desde el mismo día 11 de marzo, a percibir incoherencias entre la versión oficial de los

²⁹⁴ DEL BURGO TAJADURA, J (2014). *11-M. El atentado que cambió la historia de España*. Madrid: La Esfera de los Libros.

²⁹⁵ ÁLVAREZ DE TOLEDO, C. (2004). *Cuatro días de marzo*. Madrid: Planeta. p. 85.

²⁹⁶ DEL PINO, L. (2006). *Las mentiras del 11-M*. Madrid: Libros Libres.

hechos, difundida por el Gobierno y los medios de comunicación más afines, como RTVE, con otras informaciones, lideradas en el caso de España por los medios del Grupo Prisa, y otras webs alternativas como *Nodo50* o *La Haine* cuya influencia, aunque reducida, crecer horas antes de las manifestaciones frente a las sedes del Partido Popular del día 13 de marzo. Estos medios antisistema, igual que otros blogs, no sólo proporcionaron información y opiniones de otros medios, en su mayoría extranjeros, sobre los atentados, también sirvieron como vehículo e instrumento de coordinación en las protestas.

Durante el día de los atentados, el 11 de marzo, la policía encontró la furgoneta con los detonadores y la cinta con versículos del Corán a las 10:30 horas. El ministro Acebes tardó más de ocho horas en hacer público el descubrimiento, es decir, pasadas las 20 horas. De igual manera, la reivindicación que un grupo islamista realizó del atentado en el periódico londinense *Al-Quds-Al-Arabi*, a las 21:30 horas, no fue desmentido por el Gobierno hasta casi 23 horas después, a través de una entrevista en la cadena COPE.

No sabemos si desinformación pero, desde luego, lo que si podemos afirmar es que, durante estos tres días de marzo, las comunicaciones por parte del Gobierno siempre llegaron a la ciudadanía con un notable retraso temporal.

Los medios de comunicación tuvieron que trabajar a toda velocidad, lo que nos permite justificar, al menos en parte, la gran diferencia de informaciones y opiniones publicadas durante esos días. Cada medio redactó la historia que más le beneficiaba²⁹⁷.

²⁹⁷ MARTÍN NÚÑEZ, M. y MONTERO SIERRA, A. (2004). “La manipulación en los medios de comunicación. Tratamiento informativo del 11M”. *Jornadas de Fomento de la Investigación. Universitat Jaume I*. Castellón, España. (en RED)
<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/79010/forum_2004_27.pdf?sequence=1>
(Consultado: 13/03/2017).

De una forma más individualizada, la Cadena SER, del Grupo Prisa, era entonces, igual que lo es ahora, la cadena radiofónica de mayor audiencia en España. En el Estudio General de Medios (EGM) del 2003, alcanzaba los 5.029.000 oyentes diarios²⁹⁸. Otra de las emisoras punteras nacionales era la cadena COPE, de inspiración católica y conservadora, propiedad de la Conferencia Episcopal. El papel de ambas en estos días de marzo fue fundamental.

Con respecto a los medios televisivos, Radio Televisión Española es el mayor grupo audiovisual del país, con un sistema de financiación mixta, que mezclaba publicidad y fondos públicos, por lo que debe rendir cuentas al Parlamento y a una comisión de control donde todos los grupos políticos tienen representación.

En 1989 se fundó Telemadrid, buscando un canal autonómico plural y democrático, siguiendo el ejemplo de los canales ya existentes en Cataluña, País Vasco, Andalucía y Galicia. Como casi todos los canales autonómicos, su número de seguidores es abundante.

En este magma de medios de comunicación convencionales, focalizados en la ciudad de Madrid, fue la Cadena SER quien tomó la iniciativa, informando de los acontecimientos mucho antes que el Gobierno, aportando datos nuevos a la ciudadanía, como las llamadas que realizó el presidente José María Aznar a medios de comunicación extranjeros en España, la carta que se remitió desde el Ministerio de Asuntos Exteriores a nuestras embajadas asumiendo la autoría etarra sin ningún tipo de dudas, o la reunión de la OTAN en 2003, en Madrid, donde se comunicó al Gobierno la preocupación de esta organización por un futuro atentado islamista en suelo español.

²⁹⁸ CADENA SER (2003). “Récord histórico: la SER rompe la barrera de los 5.000.000 de oyentes diarios”. *Cadena Ser*, 1 de julio. Madrid, España. (en RED)
<http://cadenaser.com/ser/2003/07/01/actualidad/1057022961_850215.html> (Consultado: 11/02/2017).

Aunque no será solo la Cadena SER quien se “desvincule” de las informaciones que ofrece el Gobierno. CNN +, Tele 5 o Canal + siguieron los pasos de la cadena del Grupo Prisa.

Por el contrario, otros grandes medios de comunicación convencionales, como la anteriormente mencionada cadena COPE, RTVE o Telemadrid, siguieron a pies juntillas las informaciones y opiniones del Ejecutivo, silenciando en ocasiones los primeros indicios que apuntaban a una autoría no etarra.

Aunque los medios de comunicación tuvieron posturas, en muchos casos, divergentes, la opinión pública no sólo estaba (está) acostumbrada a que los políticos les mientan, sino que también sentían (sienten) que muchos medios de comunicación toman posturas visiblemente partidistas, por lo que su credibilidad estaba (está) en entredicho.

En todo este embrollo mediático surgieron algunas acusaciones, que incluso nos acompañan hoy en día, como la existencia de un correo electrónico de algunos redactores de la Cadena SER, quejándose de haber sido manipulados por la dirección de la emisora. Aunque el Grupo Prisa rechazó inmediatamente cualquier intento de control sobre sus periodistas, en una noticia aparecida en *Periodista Digital* con el llamativo titular de “Historia de una manipulación a toda Prisa. Informó la SER”, se acusaba directamente al director de informativos del medio, Daniel Anido, de ordenar a sus redactores a “impulsar” la tesis de que la autoría del atentado era confusa. “Si es ETA, el PP arrasa. Si es Al Qaeda, podemos ganar la elecciones”, parece que dijo en la redacción el propio Anido, según *Periodista Digital*.

Según este medio, cuando un periodista se encaró a Anido, al divulgar la supuesta presencia de un terrorista suicida entre los restos del atentado, información cuya fuente

nadie parecía conocer en la redacción, éste respondió: “los deontólogos y los acojonados ya os podéis ir a casa”²⁹⁹.

Las acusaciones de manipulación también afectaron a otros medios de comunicación, como RTVE, donde su director de informativos, Alfredo Urdaci, ya había sido condenado por manipulación en anteriores ocasiones, existiendo una condena (primera en una televisión nacional) de la Audiencia Nacional contra RTVE por manipular la cobertura informativa sobre la huelga general.

En este caso, algunos miembros del Consejo de Informativos, compuesto por trabajadores, denunciaron irregularidades, como el intento de desprestigiar la posible autoría islamista de los atentados, incluso cuando los indicios eran evidentes.

Más extravagante fue Telemadrid, que en la noche del 12 de marzo emitió *Asesinato en febrero*, documental de Eterio Ortega sobre los asesinatos del socialista Fernando Buesa y su escolta a manos de ETA.

Durante estos tres días de marzo, la opinión pública española consumió masivamente diversos medios de comunicación, buscando información sobre los atentados. Los partidos políticos fueron parte esencial de esta vorágine informativa, haciéndose presentes, muy presentes, en los medios, especialmente en la televisión, donde el Partido Popular realizó catorce declaraciones oficiales. El Partido Socialista, sólo dos. El momento álgido fue horas antes de la llamada a las urnas, cuando el candidato conservador Mariano Rajoy dio una conferencia de prensa, pasadas las 21 horas, denunciando las manifestaciones “ilegales” frente a las principales sedes de su partido,

²⁹⁹ Según *Periodista Digital* la conversación entre Anido y el redactor acabó cuando éste pidió hacer unas llamadas para confirmar dicha información, a lo que el director de informativos le mando, textualmente, a tomar por culo.

siendo respondido por el veterano líder socialista Alfredo Pérez Rubalcaba, sólo diez minutos después, declarando que “el pueblo quiere un Gobierno que no le mienta”³⁰⁰.

Con respecto a los medios escritos en 2004, destacamos tres grandes periódicos de notable difusión y referencia en España. *ABC* nació en 1903 de mano de la familia Luca de Tena, de carácter monárquico y conservador, afín en muchos aspectos al Partido Popular. *El País*, enfrentado ideológicamente al anteriormente mencionado *ABC* y mucho más cercano a la socialdemocracia, se fundó en 1972 inspirándose en otros grandes periódicos internacionales como el *The New York Times* o *The Washington Post*. Como tercer gran medio escrito, nos encontramos con *El Mundo*, fundado en 1989 por el polémico periodista Pedro J. Ramírez. Este diario siempre ha hecho gala de apostar por un periodismo de investigación, aunque muchas veces rozando el amarillismo.

El 11 de marzo, los tres periódicos publicaron ediciones especiales. *El País* tituló su portada: “Matanza de ETA”. *El Mundo* y *ABC* fueron más moderados con “Masacre en Madrid” y “Más de 130 muertos en la mayor masacre terrorista de la historia de España”, respectivamente.

Aunque muchos investigadores³⁰¹ han mostrado cierta incredulidad porque fuese *El País* quien primero mencionase a ETA, si tenemos en cuenta que el propio presidente del Gobierno, José María Aznar, llamó a algunos de los responsables de los principales medios de comunicación en España, para confirmar la autoría etarra, casi resulta más

³⁰⁰ MARTÍN NÚÑEZ, M. y MONTERO SIERRA, A. (2004). “La manipulación en los medios de comunicación. Tratamiento informativo del 11M”. *Jornadas de Fomento de la Investigación. Universitat Jaume I*. Castellón, España. (en RED)
<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/79010/forum_2004_27.pdf?sequence=1>
(Consultado: 13/03/2017).

³⁰¹ DEL PINO, L. (2007). *Golpe de régimen*. Madrid: La esfera de los libros.

llamativo que los conservadores *ABC* y *El Mundo* no nombrasen a ETA en su primeras páginas. Por contra, el diario de Pedro J. Ramírez sí se atrevió a adelantar una posible autoría islamista³⁰².

A tres días de las elecciones, el voto fue uno de los temas más importantes y más trabajados en la prensa. Todos los medios, escritos y no escritos, coincidieron en realizar una llamada masiva a las urnas, como instrumento para hacer frente al terror. Pese a ello, algunos periodistas, como José Luis Tormo en *El Mundo*, defendían que las elecciones deberían ser retrasadas, aunque la consideración general fue que, en el caso de suspender las elecciones, el terrorismo, viniese de donde viniese, habría cosechado una importante victoria³⁰³.

Además de este llamamiento al voto, algunos periódicos como *El Mundo* mostraron abiertamente su apoyo al candidato conservador Mariano Rajoy, en una editorial el día 13, jornada de reflexión por otra parte, “por ser la mejor garantía de continuidad con los ocho años de gestión del PP”³⁰⁴. En ese mismo periódico, apareció una extensa entrevista a Mariano Rajoy, donde reconocía su convicción de que el atentado era hijo de ETA. Esta entrevista provocó una queja formal de Izquierda Unidad a la Junta Electoral. El periódico de Pedro J. Ramírez se defendió aludiendo a que Mariano Rajoy no pedía el voto durante la entrevista.

Por parte de *ABC*, su postura no dejó lugar a dudas. Desde el primer momento defendió la autoría etarra sin apenas referencias a otras hipótesis, y pidió sin reparos el voto al

³⁰² EL MUNDO (2004). “Masacre en Madrid”. *El Mundo*, 11 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<http://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2004/03/11/m/>> (Consultado: 28/02/2017).

³⁰³ TORMO, J. (2004). “La bandera de Caín”. *El País*, 13 de marzo. Madrid, España.

³⁰⁴ EL MUNDO (2004). “Un presidente para hoy, un relevo para mañana”. *El Mundo*, 13 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<http://www.elmundo.es/papel/2004/03/13/opinion/>> (Consultado: 10/04/2017).

Partido Popular. Incluso el día 14, tras las detenciones del día anterior, el periódico siguió apoyando al Partido Popular sin fisuras, atacando la veracidad de algunas de las pistas, como la furgoneta, que la investigación policial fue dando a conocer³⁰⁵.

Mientras que casi todos los medios de comunicación convencionales, en este caso *El País* y *El Mundo*, reflejaron el sentir de una gran parte de la opinión pública con respecto a la manipulación del Gobierno, *ABC* continuó adulando al partido de José María Aznar, defendiendo su transparencia y eficacia, porque la prensa escrita no sólo aprovechó estas jornadas de marzo para juzgar, de una manera u otra, la labor del Gobierno y del Partido Popular, también opinaron sobre otros partidos políticos³⁰⁶.

Esquerra Republicana de Catalunya recibió gran parte de las críticas por la tregua en Cataluña negociada con ETA por su líder Carod-Rovira. Algunos medios, como el anteriormente mencionado *ABC* o la cadena COPE, transfirieron estas críticas al PSOE, ya que el Gobierno de la Generalitat de Catalunya estaba formado por una coalición entre el PSC (marca del PSOE en Cataluña) y Esquerra.

El País, aunque sacó a la palestra la implicación de España en la guerra de Irak, nunca apuntó directamente al presidente José María Aznar. *El Mundo* mantuvo tesis muy semejantes, incluso criticando al Ejecutivo de Aznar por su apoyo a Bush, aunque muchas de sus críticas, sobre todo entre sus articulistas más populares, recayeron sobre

³⁰⁵ MARTÍN NÚÑEZ, M. y MONTERO SIERRA, A. (2004). “La manipulación en los medios de comunicación. Tratamiento informativo del 11M”. *Jornadas de Fomento de la Investigación. Universitat Jaume I*. Castellón, España. (en RED) <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/79010/forum_2004_27.pdf?sequence=1> (Consultado: 13/03/2017).

³⁰⁶ EL MUNDO (2004). “Ignorar a ETA para darle la razón”. *ABC*, 13 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2004/03/13/003.html>> (Consultado: 10/01/2017).

el Partido Socialista, con especial ahínco sobre su filial catalana, por su pacto con ERC y, por prolongación, por su pacto con ETA.

ABC, igual que otros medios como Telemadrid o COPE, criticaron abiertamente a otros medios como *El País* o la Cadena SER, acusándoles de tirar los muertos contra Aznar, acusaciones que se incrementaron con las manifestaciones espontáneas del día 13 de marzo, jornada de reflexión, frente algunas sedes del Partido Popular.

Aunque los tres grandes medios de comunicación escritos criticaron estas concentraciones de “irresponsables e indebidas” (*El País* criticó a los manifestantes de acusar injustamente al Gobierno de los atentados)³⁰⁷, *ABC* encontró aquí otra forma de atacar a los supuestos medios de comunicación “instigadores” de estas manifestaciones, y por extensión a toda la izquierda española, a la que calificó de “haber perdido la moral”³⁰⁸. Criticas que se hicieron extensibles a otros medios de comunicación extranjeros, como CNN o BBC.

4.4. 11-M o el nacimiento de la nación red española

Cuando echamos una mirada al pasado reciente, en este caso a 2004, nos encontramos con un tasa de penetración de Internet de apenas el 5 %, que con el paso de los años ha

³⁰⁷ CEBRIÁN, J. (2004). “Más que nunca: a las urnas, ciudadanos”. *El País*, 14 de marzo. Madrid, España.

³⁰⁸ ZARZALEJOS, J. (2004). “Propósito deslegitimador”. *ABC*, 14 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2004/03/14/005.html>> (Consultado: 10/01/2017).

superado el 66 %, concretamente en 2013³⁰⁹. La sociedad española ha protagonizado un rápido proceso de alfabetización digital, abandonando los medios de comunicación tradicionales.

No cabe duda que en estos tres días de marzo las nuevas tecnologías se consolidaron como herramienta difusora de informaciones y opiniones, además de un instrumento para la movilización ciudadana.

La opinión pública se volcó durante los primeros días en los medios de comunicación convencionales, para posteriormente disgregarse en fuentes y medios alternativos, que encuentran en Internet su principal vehículo de difusión.

Los días 11 y 12 de marzo, los medios de comunicación más conservadores, o ideológicamente más relacionados con el Partido Popular, fueron los más consumidos, aunque poco después sus audiencias se desplomaron, mientras que los medios más críticos con el Gobierno, como la Cadena SER, aumentaron sus audiencias, en especial sus versiones digitales³¹⁰.

Lo novedoso fue el papel de esos nuevos dispositivos digitales, en un proceso de difusión de informaciones, y posteriormente opiniones, que desembocó en una multitudinaria manifestación pública. Hasta entonces, el papel de Internet como instrumento de movilización en España había sido muy residual, alcanzado su madurez en estos días de marzo.

³⁰⁹ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2003). “España en cifras 2013”. (en RED) <http://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2013/files/assets/common/downloads/Espa.pdf> (Consultado: 18/04/2017).

³¹⁰ LÓPEZ GARCÍA, G. (2013). “Del 11M al #15M. Nuevas tecnologías y movilización social en España”. *Revista Faro*, nº 16, 2013. Valparaíso, Chile. (en RED) <<http://roderic.uv.es/handle/10550/53614>> (Consultado: 03/03/2017).

Aunque algunos investigadores consideran que el giro electoral, en la jornada del 14 de marzo y que dio una inesperada victoria al PSOE, se debió a la relación entre la política exterior del Gobierno del Partido Popular y los atentados de Al Qaeda, desde estas líneas consideramos que fue la manipulación, la ocultación y el falseamiento de la verdad sobre los atentados del 11-M³¹¹, unido al rechazo generalizado en la sociedad española por la guerra en Irak, quien lo hizo posible.

Pero este vuelco electoral, urdido gracias a la presencia de Internet y a las nuevas redes de afinidad y solidaridad que esta Red facilita y fomenta, tuvo su origen en algunas webs como *SinDominio.org*, proyecto de contra-información que nace en 1998, uniendo en una misma plataforma a ecologistas, anti-taurinos, anticapitalistas, feministas o altermundistas. En general, si algo definía a este heterogéneo grupo era una profunda ideología anti-mercado.

A esta incipiente web española se unieron otros colectivos de mayor radicalidad, que encontraron en Internet el vehículo perfecto para difundir su ideología, coordinar acciones y desarrollar redes de solidaridad y apoyo. *BarcelonaRadical.net* y *JuventudesLiberales.org* fueron otras webs de referencia, con una organización internacional y reticular³¹², además de un nada disimulado desprecio por el papel de los grandes medios de comunicación, casi siempre parte de oligopolios mediáticos.

Antes del desarrollo y generalización de Internet, y las nuevas TICs, en España las redes altermundistas se basaban en afinidades geográficas, es decir, haber compartido colegio, trabajo, barrio... por lo que esta unión, estas redes, no estaban basadas en identidades

³¹¹ Ana Palacios continuó manteniendo la hipótesis de ETA en un encuentro con periodistas internacionales el 14-M.

³¹² TASCÓN, M. y QUINTANA, Y. (2012). *Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas*. Madrid: Catarata.

ideológicas. Se cimentaban por el hecho de haber compartido, durante un tiempo, un espacio determinado (colegio, universidad, barrio), lo que limita enormemente las redes sociales del individuo, incapaz de generar resistencia alguna a la comunicación de masas que generan los grandes medios, ni mucho menos al discurso hegemónico, como diría Antonio Gramsci³¹³.

Con la consolidación de Internet y, posteriormente, las redes sociales, el rol de la televisión o la prensa como principales generadores de opinión se pone en entredicho.

Este 11-M fue el punto de partida donde emergieron redes civiles y donde las nuevas TIC se transformaron en un arma para la sociedad civil, gracias a Internet, la telefonía móvil y el SMS, que facilitaron la creación de una red espontánea de voluntarios que donaron sangre, consolaron a las víctimas y a sus familias, pero también las emplearon para buscar información sobre los atentados cuando los medios de comunicación convencionales, igual que el Gobierno, comenzaron a manipular a la opinión pública. Estas redes también sirvieron para coordinar protestas, en lo que muchos consideran, consideramos, la madurez de la Sociedad Red en nuestro país³¹⁴.

Sin duda, el 11-M fue un punto de ruptura en el rol de las redes sociales en España. No sólo fue el teléfono, como instrumento de comunicación entre personas, quien hizo posible las diversas protestas. La funcionalidad de mandar el mismo mensaje a muchos receptores, a través del SMS, convirtió a cada manifestante en un nodo difusor. No olvidemos que los SMS los avalan quienes los envían, es decir, que nadie tiene a desconocidos en su agenda, y la credibilidad que como individuos damos a nuestros conocidos, amigos, familiares, siempre está por encima de los medios de comunicación

³¹³ GRAMSCI, A. (2013). *Antología*. Madrid: Akal.

³¹⁴ CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

o el Gobierno de turno. No en vano, esta experiencia de movilización se llamó la “rebelión de los móviles”³¹⁵.

La tarde del 13 de marzo quedó de manifiesto el poder de auto convocatoria de la sociedad a través de Internet y de las nuevas TIC, empleadas para exigir el Gobierno respuestas sobre la matanza y su gestión de la crisis.

Numerosas concentraciones de protesta se repitieron en todas las grandes ciudades españolas, siendo, quizá, la primera manifestación que se convoca a través de SMS y en unas pocas horas. No sólo fue frente a la sede del PP en la calle Génova de Madrid. En diversos barrios y distritos, tanto de la capital como en otras grandes ciudades del país, se promovieron caceroladas de protesta contra el apagón informativo del Gobierno, huyendo de cualquier acto electoral.

El autor del famoso (y viral) SMS fue un activista que nunca ha querido darse a conocer, por lo que siempre ha permanecido en el anonimato. Aunque reconoce que nunca ha militado en ningún partido, siempre ha estado en el entorno de Izquierda Unida, y que quizá hoy estaría cerca de Podemos. Aunque al Partido Popular, y algunos medios de comunicación afines, acusaron al PSOE de estar detrás de las manifestaciones del 13 de marzo, ninguno de los primeros receptores de este mensaje estaban vinculados a este partido³¹⁶.

Al revisar los primeros 17 números a los que se mandó este SMS, algunos de ellos son hoy en día figuras relevantes de Podemos, activistas veteranos, presentes en las manifestaciones del No a la Guerra y que en 1994 intentaron introducir un globo

³¹⁵ DE UGARTE, D. (ed.) (2004). *11M: Redes para ganar una guerra*. Barcelona: Icaria.

³¹⁶ MANETTO, F. (2014). “Iglesias afirma que el famoso SMS del “Pásalo” se gestó en su entorno”. *El País*, 10 de diciembre. Madrid, España.

aerostático en la Puerta del Sol de Madrid, en fin de año, con el mensaje “Feliz 1994 pero con derechos sociales”.

Este activista consultó con dos amigos, hoy militantes de Podemos, el texto, que fue recortado (recordemos que los mensajes de SMS permitían un máximo de 160 caracteres) y retrasar la hora de convocatoria de la 17:00 a las 18:00 horas. Se envió a 17 amigos, muchos de los cuales se vieron en el Tanatorio Sur de Madrid, por el fallecimiento de un profesor de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense de Madrid. Luego marcharon a comer a Casa Mingo y de allí a la manifestación de la calle Génova, encontrándose, no sin sorpresa, el éxito de la convocatoria³¹⁷.

Internet fue el instrumento para exteriorizar el descontento de gran parte de la sociedad española, tanto con el Ejecutivo de José María Aznar, como con la inmensa mayoría de los medios de comunicación convencionales, empeñados en ocultar una verdad que podría, como efectivamente así hizo, cambiar el resultado de las elecciones generales. Fue un fenómeno de la comunicación horizontal, donde no existió participación de los partidos políticos, por mucho que el candidato popular Mariano Rajoy, así lo denunciase la noche electoral³¹⁸.

Algunos analistas han definido esta experiencia de movilización del 13 de marzo como el primer flash mob organizado en España³¹⁹. Su origen, como término, se encuentra en

³¹⁷ CUÉ, C. (2014). “La paternidad del SMS del 13-M de 2004 no está lejos de Podemos”. *El País*, 13 de diciembre. Madrid, España.

³¹⁸ Según el autor del famoso SMS, la convocatoria no contó con la participación de ningún partido político, sindicato o medio de comunicación.

³¹⁹ MESO AYERDI, K. (2004). “Teléfonos móviles e internet, nuevas tecnologías para construir un espacio público contrainformativo. El ejemplo de los flash mob en la tarde del 13M”. *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 58, 2004. La Laguna, España. (en RED)
<<http://www.revistalatinacs.org/20041558meso.htm>> (Consultado: 03/03/2017).

el autor de ciencia ficción Larry Niven, en 1973, empleado en un relato para definir y clasificar protestas espontáneas contra el poder. Aunque fue en los primeros años de este siglo, en Estados Unidos, cuando colectivos altermundistas, inspirados en el movimiento zapatista del Subcomandante Marcos y en la contra-cumbre de Seattle, convocaban diversos actos de resistencia civil, en centros comerciales, parques o sucursales bancarias, siempre coordinados por Internet, en una especie de comunidades instantáneas de ciudadanos que conviven juntos durante unos minutos, horas, sin conocerse previamente.

4.5. Medios alternativos

Como ya hemos explicado en esta investigación, el vuelco electoral fue promovido por agentes sociales no vinculados a partidos políticos, contando con el recurso de Internet y las nuevas TIC como instrumento de movilización y coordinación.

Pero el uso de la Red no sólo fue para coordinar acciones de protesta. Su empleo fundamental se centró en la búsqueda de información sobre la autoría de los atentados, cuando los medios de comunicación convencionales, y el Gobierno de la nación, fueron incapaces de generar opinión en la sociedad, sintiéndose manipulada.

Hubo algunos medios de comunicación e información alternativos muy consultados en estos días de marzo, y que desempeñaron una labor fundamental en la información y posterior coordinación de las manifestaciones.

Destacamos *Nodo50* y *La Haine*, medios de contra-información online aunque no de publicación abierta, pues el consejo editorial decide qué se publica y qué no. Y otros

dos abiertos, donde los usuarios tienen libertad de publicar lo que deseen, que son dos nodos de la red *Indymedia*: Madrid y Barcelona.

Al poco de producirse los atentados, el lehendakari Juan José Ibarretxe declaró, incluso antes que el Gobierno, que “ETA está escribiendo su final”, similar respuesta de otros grupos políticos como Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) o Izquierda Unida (IU). Todos solidarizándose con las víctimas y responsabilizando a la banda etarra de los atentados³²⁰.

También el sindicato UGT envió un comunicado, que publicaron estos medios de contra-información, con el título de “ETA asesina a 89 trabajadores en Madrid”³²¹

El día 11 de marzo, por la tarde, el Gobierno del Partido Popular convocó una manifestación con el lema “Con las víctimas. Con la Constitución. Por la derrota del terrorismo”, en las principales ciudades del país a las 19:00 horas del día siguiente. Se confirmó la presencia de miembros de la Casa Real, José María Aznar, la oposición y políticos internacionales destacados como el primer ministro italiano Silvio Berlusconi.

En las redes sociales y en portales de contra-información se abordó la necesidad de aclarar la autoría de los atentados, aunque en ese momento sólo la existencia de algunos atentados previos, como el ocurrido contra la Casa de España en Casablanca, en 2003, apuntaban a otra posibilidad que no fuese la autoría de ETA.

Se convocó otra manifestación paralela para el 12 de marzo, a las 18:00 horas y frente al Banco de España de Madrid, muy cerca del Parlamento. ¿Su lema? “Nuestros muertos, vuestras guerras”. Movimientos como el feminista, okupa, antimilitarista o anticapitalistas apoyaron la manifestación, uniéndose el popular grupo de Hermanos,

³²⁰ SAMPEDRO BLANCO, V. (ed.) (2005). *13M: Multitudes Online*. Madrid: La Catarata.

³²¹ *Ibid.*

Amigos y Compañeros de José Couso, cámara de Tele 5 asesinado en Bagdad por soldados norteamericanos en 2003. Este grupo gozaba de gran notoriedad en buena parte de los medios de comunicación convencionales, por lo que su apoyo a la contra manifestación despertó la atención de algunos medios de comunicación, al menos en Internet.

Algunos miembros de estos colectivos acudieron a la manifestación oficial del 12 de marzo en Madrid, gritando “¿Quién ha sido?”, y generando gran incomodidad entre los líderes políticos que allí se encontraban. En Barcelona, mientras centenares de personas se concentraron espontáneamente frente a la sede del Partido Popular en la calle Comte d’Urgell, otra contramanifestación recorrió el camino contrario al de la manifestación oficial. En el centro de ambas, estallaron los insultos e increpaciones contra algunos miembros del Gobierno, que decidieron abandonar la manifestación³²².

Aunque esta contramanifestación en Barcelona se celebró como un triunfo de los movimientos sociales, hay que recordar que algunos sectores de la sociedad española llevaban más de un año movilizados contra la guerra, en manifestaciones multitudinarias como las del 15 de febrero y 15 de marzo, en 2003. De forma local, en la ciudad de Madrid, los días 19 y 21 de marzo se convocaron multitudinarias manifestaciones, que terminaron con ciertos enfrentamientos entre la policía y los manifestantes.

Uno de los principales escollos para la convocatoria del 13 de marzo fue su carácter de jornada de reflexión, lo que limitaba cualquier acto que pueda ser considerado como propaganda electoral, según la Ley Electoral. Los convocantes sopesaron que algún juez

³²² Josep Piqué, líder del Partido Popular en Catalunya, y Rodrigo Rato, ministro de Economía, aguantaron buena parte de la manifestación en la cabecera de la misma. Según se recrudecieron los insultos y sufrieron algunos intentos de agresión, las fuerzas de seguridad les recomendaron marcharse, cosa que hicieron. Entre los insultos recibidos, “asesinos” fue el más coreado.

considerase la presencia de manifestantes, frente a las sedes del Partido Popular, como delito.

Los manifestantes tampoco contaban con un margen suficiente para solicitar una autorización de emergencia ante la Delegación del Gobierno, ya que esta experiencia de movilización rozaba la desobediencia civil³²³. Otro gran problema al que se enfrentaron fue la falta de convocatoria, es decir, el escaso tiempo para realizar una comunicación tradicional. Por ello, los convocantes se dirigieron a los medios de comunicación alternativos, especialmente online, y sobre todo la difusión a través de SMS, inspirándose en la gran contra-cumbre de Seattle en 1999, considerada la madre de todas las experiencias de movilización contemporáneas.

“¿Aznar de rositas? ¿Lo llaman jornada de reflexión y Urdaci trabajando? Hoy 13M, a las 18 h. Sede PP C/Génova 13. Sin partidos Por la verdad. Pásalo!”. Este primer mensaje se escribió a primeras horas de la mañana, y sólo a 17 destinatarios, algunos de ellos periodistas de medios de comunicación extranjeros, buscando la máxima notoriedad internacional. Otros eran personas muy vinculadas a las redes sociales, buscando la mayor difusión posible³²⁴

Pasadas unas horas, el mensaje llegó a Internet, en portales como *Nodo50*, que lo lanzó en su web a las 11 de la mañana, recibiendo, a lo largo de esa jornada, más de 14.000 entradas, seis veces más de lo habitual. Algunos miembros del consejo editorial de este medio fijaron esta convocatoria en otros medios de la *Red Indymedia*, lo que tuvo un casi inmediato efecto cascada: en menos de dos horas, varios sitios web se hacen eco de la convocatoria.

³²³ Aunque la Junta Electoral abrió, de oficio, diligencias ante la Fiscalía General, fueron archivadas al considerar que no existió delito.

³²⁴ SAMPEDRO BLANCO, V. (ed.) (2005). *13M: Multitudes Online*. Madrid: La Catarata.

A las seis de la tarde casi 200 personas se presentaron frente a la sede del Partido Popular en la calle Génova de Madrid. En pocos minutos, el número de manifestantes fue creciendo, y la calle tuvo que ser cortada por la Policía local. Según avanzó la tarde, la multitud creció en número, y algunos medios de comunicación extranjeros se hicieron presentes y comenzaron a cubrir la manifestación. “Quién ha sido”, “queremos la verdad” o “mentirosos” fueron algunas de las consignas más escuchadas.

La respuesta del Partido Popular fue rápida. Su candidato a la Presidencia del Gobierno, Mariano Rajoy, compareció en televisión acusando a los centenares de personas frente a las sedes de su partido de protagonizar unas “manifestaciones ilegales e ilegítimas”.

Cerca de la medianoche, los móviles volvieron a ser protagonistas con un SMS: “A las 12 en Sol”³²⁵, hora en la que los manifestantes se desplazaron hacia la Puerta del Sol. Aunque la Policía Nacional, que ya se había personado frente a la sede del Partido Popular, intentó encontrar interlocutores válidos para conocer las intenciones de los manifestantes, se mostró desconcertada por la falta de ellos, en lo que ha sido una característica típica de otras experiencias de movilización ya trabajadas en esta investigación.

Pasadas las 12 de la noche, la Puerta del Sol se llenó de manifestantes, sin disturbios y sin ningún tipo de violencia. Al mismo tiempo y en numerosos puntos de la ciudad, se registraron numerosas caceroladas.

Desde Sol, los manifestantes se dirigieron a la estación de Atocha, a través del Paseo del Prado. Tras unos minutos de silencio, el grupo se desplazó hacía el Congreso de los

³²⁵ Algunos manifestantes, en la calle Génova, confirmaron que varias hojas de cuaderno, arrancadas y con el lema: “A las 12 en Sol”, también fueron empleadas como instrumento de coordinación y repartidas entre los asistentes. Parece que lo digital no sustituyó, al menos esa noche, a las tradicionales formas de convocatoria.

Diputados, para volver, ya de madrugada, a la sede del Partido Popular en la calle Génova.

En otras ciudades de España como Barcelona, Bilbao, Valencia o Sevilla se produjeron experiencias de movilización semejantes, coordinadas a través de SMS e Internet. Será la tecnología el canal que otorgó gran flexibilidad a estas convocatorias, que de otra manera hubieran tardado semanas, o meses, en convocarse.

En una primera fase, el empleo de SMS supone una red mínima de afinidad; mientras que en una segunda fase, son los nodos de afinidad política los que promueven la convocatoria en grupos que habitualmente no se relacionaban entre sí³²⁶.

El clima general de consternación y la próxima celebración de elecciones, además de un año de movilizaciones muy activas contra la guerra de Irak o el hundimiento del Prestige, dieron lugar a esta muestra de desobediencia civil no violenta que, como se ha explicado en esta investigación, podemos afirmar fue la primera experiencia de movilización digital en nuestro país.

4.6. Conclusiones

La multitud del 13-M estaba online, es decir, conectada en red y nunca se formó respondiendo a una estrategia de partido; sino de forma orgánica, como respuesta a un ciclo de movilización social. El 11 de marzo la condena a ETA se antepuso a cualquier dato que cuestionara su autoría en la matanza, identificándose como miserable, y casi

³²⁶ LÓPEZ MARTÍN, S. (2007). “Jóvenes, Internet y Movimientos Antiglobalización: usos activistas de las Nuevas Tecnologías”. *Revista de Estudios de Juventud*, nº 76, marzo 2007. Madrid, España.

cómplice de terrorismo, a cualquier disidente. Salvo algunos medios digitales, la inmensa mayoría de medios de comunicación afirmaron la autoría etarra.

El Gobierno del Partido Popular confió en que podría mantener esa versión hasta después de las elecciones del 14 de marzo, algo en lo que la mayor parte de la oposición colaboró por prudencia. Los más amenazados de caer en el ostracismo o de pagar una dura factura electoral, como el lehendakari Juan José Ibarretxe, fueron los primeros en condenar a ETA y reconocer a la banda terrorista como autora de los atentados.

El Ejecutivo de José María Aznar había logrado desactivar electoralmente las catástrofes del Prestige, en las costas gallegas, o la gran oposición social a la guerra de Irak, cosechando amplias victorias en las elecciones municipales y autonómicas del 2003.

Moncloa debió confiar en que, tras el 11-M, resurgiría una notable euforia patriótica contra el terrorismo secesionista, despreciando en cierta medida la autoría del atentado. Pero fue Internet y las nuevas TIC las que rompieron el control estatal de la información. Como muestra, señalar que mientras la agencia de noticias Reuters barajaba como probable, la misma noche del 11 de marzo, la autoría islamista del atentado, la española agencia EFE emitía comunicados el 13 de marzo, jornada de reflexión, donde se daba por sentada la autoría etarra.

Tradicionalmente, al menos en España y el resto de Europa, los índices de abstención electoral entre los más jóvenes, es decir, menores de 24 años, es altísima. Los jóvenes asumen como propios muchos principios de la democracia, como los derechos individuales, por lo que su rechazo o desafección no es tanto por el sistema democrático, sino por la política institucional y la falta de una verdadera representación de sus intereses en las instituciones. Por ello, entre los más jóvenes, los partidos

políticos o el Ejecutivo son las instituciones que más desconfianza despiertan, seguidos de la Iglesia, las empresas y los sindicatos.

El abstencionismo juvenil ha estado presente en casi todas las elecciones de la democracia española, superando el 40 % en 1986 y estabilizándose en un 30 % en las últimas convocatorias electorales. Aunque este hartazgo no es privativo de los más jóvenes. Cada vez es mayor el número de ciudadanos que comparten esta actitud cínica, basada en una percepción de que la política es un juego restringido a una élite. Por ello, es creciente la llamada abstención activa o el voto instrumental a modo de castigo político, como ataque a aquellos dirigentes que han defraudado sus expectativas³²⁷.

Parte de la responsabilidad en este descrédito de la política la tienen los medios de comunicación, que lleva a muchos ciudadanos (jóvenes y no tan jóvenes) a desconfiar de las informaciones de los medios convencionales, buscando en otras fuentes, por lo que Internet se ha convertido en la principal fuente de información de toda una generación.

Los atentados del 11 de marzo fueron el punto de madurez de las TIC, en concreto de la telefonía móvil, por parte de la sociedad española. El 13 de marzo, una multitudinaria manifestación, frente a las sedes del Partido Popular, fue convocada a través de SMS, lo que supuso el punto final de un protagonismo de la telefonía móvil en esos días de marzo. Comenzó con su uso para activar las bombas en los trenes, para los servicios de rescate o como instrumento de comunicación entre la población de la ciudad.

Podemos afirmar que esta experiencia de movilización ha sido la primera gran movilización española coordinada por las TIC. En abril del 2002, en Venezuela, la telefonía móvil anuló el silencio informativo impuesto por el golpe de Estado; de igual

³²⁷ BENEDICTO, J. (ed.) (2017). *Informe Juventud en España 2016*. Madrid: Injuve.

manera ocurrió en Filipinas, donde el empleo del SMS a comienzos de 2001 se tradujo en multitudinarias manifestaciones que acabaron con la caída del presidente Estrada.

Los nuevos medios pueden amparar causas políticas y sociales que de otra manera se hubieran visto abocadas al silencio mediático o al fracaso³²⁸, sobre todo en regiones de pobre tradición democrática.

El SMS, hoy casi olvidado pero en 2004 muy usado entre los más jóvenes, se convirtió en una forma económica de generar grupos de afinidad y un instrumento rápido para coordinar actividades, casi siempre lúdicas. Los mensajes en cadena, como ya hemos explicado, casi siempre vinculados a los más jóvenes, podían ser poemas, letras de canciones, bromas, deseos... Pero que en estos días de marzo se fueron politizando, fomentando la creación de un estado de opinión con respecto a los atentados del 11 de marzo.

Cuando se producen los atentados en la estación de Atocha, los ciudadanos, jóvenes y no tan jóvenes, comenzaron informándose a través de la televisión y la telefonía (fija y móvil), siguiendo con la prensa de papel. Posteriormente, a través de mails y SMS. La radio fue quizá la gran protagonista de estas jornadas, al brindar noticias constantemente actualizadas.

Del uso de Internet y los teléfonos móviles, donde cada usuario se transforma en nodo difusor, podemos destacar un alto grado de personalización, ya que la información siempre circula por redes de confianza, disfrutando de una credibilidad mucho mayor que la de los medios de comunicación convencionales. El poder del SMS se encuentra en quien lo envía. En estos días de marzo se dio una ejemplar complementariedad entre viejas y nuevas tecnologías, en una especial simbiosis entre radio y telefonía móvil. Con

³²⁸ SAMPEDRO BLANCO, V. (ed.) (2005). *13M: Multitudes Online*. Madrid: La Catarata.

un mismo espacio temporal, el centro de Madrid, lugar de ocio entre los más jóvenes, que suelen usar los SMS para coordinarse. En este caso, también se usó este servicio de la telefonía móvil para dar el salto de la realidad virtual a las plazas, como describe el sociólogo Manuel Castells³²⁹.

En las 72 horas que transcurrieron entre la matanza y la apertura de los colegios electorales, la sociedad española intentó hacerse una opinión sobre lo ocurrido. La inmensidad de la tragedia, las crecientes dudas sobre la autoría o la proximidad de unas elecciones generales impulsaron a la ciudadanía al consumo masivo de los medios de comunicación convencionales, es decir, medios generalistas no especializados que, en el caso de ser privados, su principal función es generar beneficios. Por contra y en teoría, los medios de comunicación públicos deben fomentar la cohesión social.

A partir de la mañana del 11 de marzo los medios de comunicación, públicos y privados, alentaron un clima de sobreinformación lleno de contradicciones. Por ello, gran parte de la audiencia, tradicionalmente pasiva, se convirtió en públicos activos.

Del consumo masivo de los medios convencionales, los ciudadanos pasaron al consumo de los medios digitales críticos con el Gobierno, según se fueron incrementando las dudas sobre la autoría de los atentados y la proximidad a la jornada electoral.

Estos medios digitales alternativos, cuyo consumo se disparó durante estos días de marzo, siempre se han caracterizado por el fomento de la libertad de expresión de los usuarios en una relación más horizontal entre emisores y receptores.

El papel de los medios en el resultado de las elecciones del 14 de marzo fue crucial. En una encuesta postelectoral CIS, el 10 % de los consultados reconoció haber decidido su

³²⁹ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

voto después del 11-M, lo que nos confirma que las manifestaciones frente a las sedes del Partido Popular, en las principales ciudades de España, no fue otra cosa que una reacción, espontánea y libre, por la falta de condiciones para deliberar y decir el voto con suficientes garantías³³⁰.

Como ya hemos explicado en esta investigación, la radio, dentro de los medios convencionales, tuvo un papel de liderazgo durante estas jornadas, por su carácter de inmediatez. La radio permite ofrecer información simultánea a los hechos y casi siempre novedosa. Todas las principales cadenas experimentaron incrementos de audiencia, del 24'1 % en COPE, 18'1 % en Onda Cero y 16 % en la Cadena SER. La emisora principal del Grupo Prisa alcanzó los 5.702.000 oyentes³³¹.

Las versiones digitales de los grandes periódicos también experimentaron fuertes incrementos de audiencia, aunque lejos del fortísimo aumento de la web de la Cadena SER.

En la Red, los blogs multiplicaron sus visitas, al centrarse en los atentados de Madrid y sus consecuencias electorales. En este sentido, *Escolar.net* casi triplicó su público, pasando de 2.489 visitas el 11 de marzo, a 6.410 visitas el 14 de marzo. Esta web, hija del antiguo director online de los informativos de Tele 5, deja claro qué tipo de información buscaba la ciudadanía, es decir, noticias sobre la autoría de los atentados, informaciones de la prensa y medios extranjeros u artículos de opinión, sobre los que se levantaba un gran debate.

³³⁰ SAMPEDRO BLANCO, V. (ed.) (2005). *13M: Multitudes Online*. Madrid: La Catarata.

³³¹ DE LA FUENTE, M. (2004). "Los oyentes en la construcción de la noticia. El caso del 11-M" *Revista Comunicar*, nº23, segundo semestre, 2004. Madrid, España.

Otros medios digitales alternativos, como *Nodo50* o *Rebelión.org*, de marcado corte izquierdista, también superaron las 50.000 visitas diarias entre el 11 y 14 de marzo, algo inédito para estos portales. Aunque *Rebelión.org* era entonces el gran referente como medio de comunicación digital alternativo “de izquierdas”, con gran capacidad de coordinación y movilización por parte de sus lectores, fue *Nodo50*, que entonces aglutinaba webs de más de 900 organizaciones (izquierdistas, altermundistas, feministas, antisistema, anticapitalistas, ecologistas, etc.) la que tuvo un mayor crecimiento en su audiencia y un mayor impacto en esta “izquierda digital”, además de ser capital para la convocatoria del 13-M. Estos medios digitales llevaban toda la legislatura siendo muy críticos con el Gobierno de José María Aznar y fueron los primeros en considerar, abiertamente, que la gestión de los atentados por parte del Ejecutivo podía ser comparable a un fraude electoral³³².

A partir del 11 de marzo, los atentados produjeron una imperiosa necesidad de consumir información, que provocó un notable desconcierto en la sociedad por las versiones contradictorias que iba recibiendo, lo que incitaba a un nuevo consumo informativo, en un fortísimo esfuerzo de contraste mediático.

Tele 5 experimentó incrementos, mientras TVE perdía audiencia. Como ya se ha explicado, fue la versión digital de Cadena SER la que superó al resto de versiones online de los grandes medios convencionales, aunque con el paso de los días y ya el 14 de marzo, fueron los medios alternativos digitales quienes más crecieron. Gran parte de la ciudadanía buscó información fiable en las webs de contra-información, pues Internet facilitaba, igual entonces que ahora, escapar del control del Gobierno e iniciar un proceso de debate y reflexión alejando del ruido producido por la mayor parte de los

³³² DE UGARTE, D. (ed.) (2004). *11M: Redes para ganar una guerra*. Barcelona: Icaria.

medios de comunicación convencionales y el Gobierno del Partido Popular. Fue en estos medios digitales donde se hizo presente las enormes diferencias, muchas veces contradictorias, entre las versiones de los medios españoles y extranjeros.

Aunque el Partido Popular, y algunos medios de comunicación afines, acusaron al PSOE y a los medios del Grupo Prisa, como la Cadena Ser, de alentar y casi coordinar las manifestaciones del día 13, ningún medio convencional colaboró en ello. Cuando comenzaron a aparecer los primeros desobedientes en la calle Génova de Madrid, frente a la sede nacional del Partido Popular, sólo la cadena catalana TV3 y CCN + realizaron conexiones en directo. Su impacto fue muy limitado, y ninguna gran cadena generalista española mostró interés por estas manifestaciones. Según aumentaron el número de manifestantes, otros medios de comunicación extranjeros como BBC News o Euronews comenzaron a hacer retransmisiones en vivo. Incluso la Cadena Ser se limitó a comunicar a su audiencia que se estaban produciendo esas manifestaciones, para inmediatamente hacer un llamamiento a que los manifestantes se marchasen a casa.

Los ciudadanos actuaron como periodistas, generadores de información y opinión, a través de diversos foros de contra-información de Internet, enfrentados a los medios de comunicación convencionales, públicos o privados, que salvo contadas excepciones atribuyeron los atentados a ETA y apoyaron sin fisuras la manifestación institucional del 12 de marzo. Ni una sola columna, ni un solo editorial o artículo de opinión de los grandes medios cuestionó ni la autoría de los atentados ni el lema escogido para la manifestación. Pero la opinión pública, acostumbrado al consumo plural y masivo de información, sobre todo a partir de la irrupción de Internet, buscó más información y opiniones en los medios alternativos digitales, de los que ya hemos hablado.

Diez años atrás, los ciudadanos no hubiéramos podido buscar más información que la ofrecida por los grandes medios generalistas. En 2004 existían varios canales autonómicos e infinidad de cadenas por cable y por satélite. Pero, sobre todo, Internet, como espacio para la comunicación interpersonal y como herramienta para la creación de redes e instrumento de movilización.

En la Comisión Especial de Investigación del 11-M, en el Congreso de los Diputados, José María Aznar habló de “una estrategia de falsas imputaciones, intoxicación y mentiras”, acusando directamente a los medios de comunicación del Grupo Prisa, en especial la Cadena Ser. El expresidente se defendió, cínicamente, citando a Iñaki Gabilondo, José Luis Rodríguez Zapatero, Juan José Ibarretxe o Carod Rovira como portavoces públicos que imputaron responsabilidades mientras él, en su primera rueda de prensa, no había mencionado a ETA.

Como ya hemos explicado en esta investigación, fue en las webs de contra-información, y no en los medios de comunicación convencionales, como la Cadena Ser, donde se gestaron las manifestaciones del 13 de marzo, reactivándose unas redes sociales que ya existían tras las protestas contra la guerra de Irak o la gestión del Gobierno en el caso Prestige.

Las protestas contra la guerra de Irak, y la participación española en la ocupación, en 2003, apenas si desgastaron al Partido Popular, viendo los buenos resultados electorales en los comicios municipales y autonómicos de ese año. Pese a ello, estas experiencias sirvieron para mostrar una nueva movilización social en España, coordinada a través de las nuevas tecnologías digitales e Internet.

Este tipo de movilizaciones comenzaron en la contracumbre de Seattle, en 1999, y en los Foros Sociales de Porto Alegre de 2001, 2002 y 2003. Estos nuevos movimientos

sociales aglutinaron sensibilidades de todo tipo (ecologista, feminista, pacifista, anarquista, etc.) relacionándose a través de las redes sociales, Internet y las nuevas TICs.

Continuando con estas nuevas experiencias de movilización, la oposición contra la guerra de Irak fue otro hito en la coordinación de protestas a nivel mundial. El conflicto armado, que comenzó el 20 de marzo de 2003, se dio por terminado el 1 de mayo del mismo año. Ya en otoño de 2002 se produjeron las primeras manifestaciones en contra, siendo España un país muy activo, con más de 300.000 ciudadanos en las calles, en diferentes manifestaciones, entre el 11 de septiembre al 24 de octubre de 2002. Aunque fue en el internacional “Día de Acción Global”, el 15 de febrero del 2003, cuando cerca de cinco millones de personas salieron a la calle, en las principales ciudades de España. Esa primavera estuvo salpicada de recogidas de firmas, caceroladas, banderas en los balcones, vigiliadas, marchas o acampadas estudiantiles. El 20 de marzo, más de 10.000 estudiantes universitarios cortaron los principales accesos del Congreso de los Diputados. Cuando este grupo decidió continuar hacia la sede del Partido Popular, en la calle Génova, la Policía Nacional cargó contra ellos, dejando varios heridos de distinta consideración. Estos altercados, como ya ocurrió y ocurrirá en otras experiencias de movilización, tuvieron un importante efecto llamada a otros grupos y colectivos que, hasta ese momento, habían permanecido indiferentes. Esa misma tarde y de manera espontánea, en la Puerta del Sol de Madrid, se reunieron más de 20.000 personas. Sin líderes ni presencia de ningún partido político de la oposición, las calles adyacentes (Montera, Arenal, Preciados) quedaron cortadas, lo que provocó nuevos enfrentamientos con las fuerzas de seguridad.

El 22 de marzo se celebró otra gran manifestación en Madrid, coordinada a través de Internet, comenzando en la Plaza de Moncloa y con la idea de terminar en la residencia del presidente del Gobierno. Para evitar nuevos enfrentamientos con la policía, los manifestantes decidieron ir hacia Plaza de España y posteriormente a la Puerta del Sol. Allí, la policía, que había acordonado la plaza, no tuvo otra alternativa que usar pelotas de goma para dispersar a casi 200.000 manifestantes, decididos a ocupar la Puerta del Sol. La tensión fue en aumento cuando se lanzaron piedras contra algunos bancos y comercios. Un grupo de manifestantes decidieron dirigirse a la sede del Partido Popular en la calle Génova. La respuesta de la policía fue inmediata: nuevas cargas y botes de humo. La jornada terminó con siete detenidos y casi 50 manifestantes heridos de diversa consideración. Concentraciones similares tuvieron lugar en otras ciudades como Barcelona, Valencia, Sevilla o Bilbao.

Pese al gran éxito de estas movilizaciones, la mayoría de los partidos políticos e intelectuales no impulsaron nuevas protestas, quizá buscando “enfriar” los ánimos. La huelga general del 10 de abril fue un relativo fracaso, al no contar con el apoyo del CC.OO.

Aunque poco a poco, el ciclo de movilizaciones contra la guerra en Irak se fue apagando, una parte importante de la ciudadanía española ya estaba movilizada contra aquello que consideraba injusto, en algunas concentraciones, frente a la sede del Partido Popular en la calle Génova o ante la Embajada de los Estados Unidos en la calle Serrano, sin ningún tipo de autorización administrativa y sin apoyo o coordinación de ningún partido, sindicato o agrupación.

Estas protestas supusieron, para una nueva generación, un salto de madurez política comparable con otras experiencias de movilización del pasado, como el rechazo a la

incorporación española en la OTAN. En los primeros años del siglo XXI parecía que los partidos, sindicatos y medios de comunicación tradicionales habían perdido su protagonista en las protestas, dando paso a un proceso de empoderamiento de la ciudadanía, capaz de coordinarse a través de los nuevos medios de comunicación e información, es decir, a través de Internet y los nuevos medios digitales. En estos nuevos medios, la presencia de los grandes partidos políticos fue escasa e intermitente. Las principales fuentes de información vinieron de la comunicación interpersonal y de redes de confianza, a través de la Red, fomentando el salto a las plazas, al espacio público, a través de la telefonía móvil.

Ya en 2001 se enviaron en España más de 10.000 millones de SMS, siendo este servicio un instrumento capital para la llamada “la noche de los mensajes cortos” o “noche de los móviles”, en relación histórica con “la noche de los transistores”, fallido golpe de Estado del general Tejero el 23-F de 1981. Estos textos, cortos y directos, sin firma ni autoría partidista, convocaron casi a 5.000 personas en la calle Génova de Madrid la tarde del 13 de marzo, frente a la sede nacional del Partido Popular, además de reunir a multitud de manifestantes frente a otras sedes populares, y docenas de caceroladas en otros puntos de las principales ciudades de España.

Las webs de contra-información, como *Nodo50*, funcionaron como amplificadoras masivas de esas convocatorias, superando el millón y medio de accesos esa jornada, rompiendo en control estatal de Internet y facilitando el acceso a noticias e información de medios extranjeros. Internet dio voz a los disidentes de la versión oficial con respecto a la autoría de la matanza, silenciados por el Ejecutivo y los medios de comunicación afines.

Como hemos explicado con anterioridad, aunque el Gobierno del Partido Popular, y algunos medios de comunicación afines, acusaron a ciertos medios, como la Cadena Ser, de alentar las manifestaciones del 13 de marzo, la verdad es que la inmensa mayoría de los medios convencionales fueron conservadores y afines a la política de comunicación del Ejecutivo. Fue la propia sociedad civil, de manera autónoma, quién expresó el descontento que sentía a través de los nuevos medios de comunicación, recuperando la calle, las plazas, el espacio público. En 24 horas, los SMS crearon una cadena que conectó en tiempo real a miles de activistas durante los periodos culminantes de la movilización. Pero no podemos considerar a los SMS como instrumento único de las manifestaciones del 13-M. Hizo falta una predisposición anímica incubada³³³.

Tras las manifestaciones contra la guerra de Irak, en 2003, cerca del 35 % de los españoles encuestados reconocían tener “poca” confianza en “las noticias que daban los distintos periódicos nacionales”³³⁴. El Ejecutivo de José María Aznar controlaba con mano firme los medios de comunicación públicos y fijaba la agenda mediática en el resto. En estos primeros años del nuevo siglo, el Gobierno del Partido Popular resultó casi indemne de las crisis provocadas por su pésima gestión en el hundimiento del Prestige, y por su complicidad con Estados Unidos y Reino Unido en la invasión, y posterior ocupación, de Irak. Además, lograba fijar como centro del debate público aquellos temas que electoralmente más le beneficiaban, es decir, el terrorismo y la lucha contra el desempleo.

³³³ SAMPEDRO BLANCO, V. (ed.) (2005). *13M: Multitudes Online*. Madrid: La Catarata.

³³⁴ CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (2003). “Barómetro De abril 2003”. Madrid, España. (en RED) <http://www.cis.es/cis/opencm/GA/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=2662> (Consultado: 10/01/2017).

La desactivación electoral de la guerra de Irak se dio poco antes de las elecciones municipales y autonómicas de 2003. Los partidos políticos de la oposición no supieron capitalizar el gran descontento popular, y confiaron que el No a la Guerra tendría los mismo efectos que el No a la OTAN de la década de 1980. En una brillante política comunicativa del Partido Popular, se apeló al pasado recordando que habían sido anteriores Gobiernos socialistas quienes enviaron reclutas de la mili, casi sin experiencia militar, a la Guerra del Golfo.

José María Aznar comenzó la campaña electoral en 2003 con dos apariciones claves: primera, una reunión en Londres con el premier británico Tony Blair, para festejar la toma de Bagdad; segunda, una rueda de prensa con el presidente de los Estados Unidos, Bush, donde el presidente español anunció que la izquierda abertzale sería incluida entre los objetivos de la Guerra contra el Terrorismo.

De esta manera, el Partido Popular reforzaba una de sus principales bazas: la lucha contra el terrorismo, en este caso, el etarra. En la oposición, el PSOE era muy cuestionado por su alianza con ERC, debido a la tregua parcial de ETA en Cataluña, pactada por su líder, Carod Rovira. El Partido Popular calificaba a los socialistas, sin ningún tapujo, como “amigos de los terroristas”, ofreciendo una visión de partido de Estado, reforzada por los principales medios de comunicación afines, como TVE, Antena 3, COPE y algunos canales autonómicos, como Telemadrid o Canal Nou, donde el tema del terrorismo ocupaba la mayor parte de los informativos.

Semanas antes de los atentados en Madrid, la presión mediática sobre ETA fue brutal. Días después de la tregua parcial en Cataluña, se detenía a un comando etarra en la provincia de Cuenca, con planes de atacar en Madrid. Importantes líderes del Partido

Popular, como el presidente de la Xunta gallega Manuel Fraga, se unieron a esta caza de brujas, acusando a Carod Rovira de reírse de las víctimas del terrorismo³³⁵.

Cuando se produjo la matanza el 13 de marzo, cualquiera que cuestionase la versión oficial, es decir, la autoría etarra, era situarse fuera de la legalidad democrática. Los medios de comunicación públicos, como ya se ha señalado en esta investigación, son controlados por los Gobiernos de turno, y se convierten en altavoces de sus intereses partidistas³³⁶. De igual manera, los medios privados sólo han dado notoriedad a los movimientos sociales cuando sus objetivos y protestas coincidían con los intereses del partido político afín a cada medio. Véase las protestas contra la Ley de Extranjería o las anteriormente mencionadas manifestaciones contra la guerra de Irak.

Cualquier movimiento social que despertase interés en los medios, por escaso que fuera, era inmediatamente acusado de estar manipulado, o directamente coordinado, por la oposición política de turno, negando cualquier posibilidad de autogestión u auto-organización por parte de la ciudadanía. Este tipo de protesta, en el caso de estar relacionada con el nacionalismo, ha llegado a ser tildada de violencia terrorista. El ejemplo más claro fueron las manifestaciones vinculadas a la Plataforma Nunca Más, recibidas por el alcalde socialista de La Coruña, Francisco Vázquez, o el diputado popular Jaime Mayor Oreja, como “dirigidas por radicales e independentistas”³³⁷.

³³⁵ HERMIDA, X. (2004). “Fraga da por hecho que Carod era espiado y lo justifica por sus ideas independentistas”. *El País*, 2 de febrero. Madrid, España.

³³⁶ En 2002 TVE fue condenada por la Audiencia Nacional por su cobertura tendenciosa de la huelga general de ese año.

³³⁷ HERMIDA, X. (2003). “Mayor compara a Nunca Más con los grupos que apoyan a ETA”. *El País*, 13 de febrero. Madrid, España.

Por ello, podemos afirmar que la primera manifestación del 12 de marzo, en rechazo por unos atentados que se imputaban a ETA, fue convocada unánimemente por todos los partidos políticos y apoyada por los grandes medios de comunicación convencionales.

Pero la experiencia de movilización del 13 de marzo nunca tuvo apoyo ni cobertura de ningún partido político o medio de comunicación, aunque el Partido Popular y algunos medios afines, desarrollaron una suerte de tesis conspirativa donde la oposición y algunos medios de comunicación, como la Cadena Ser, fueron protagonistas.

Tras los atentados, los grandes medios de comunicación asumieron las tesis del Gobierno con respecto a la autoría etarra, sin reclamar datos objetivos o estudiar otras fuentes, aunque ya desde el 11 de marzo había indicios de una posible implicación islamista en la matanza.

Sólo la izquierda abertzale, en boca de Arnaldo Otegi, de la ilegalizada Batasuna, negó la autoría de ETA y señaló al terrorismo islamista. Televisión Española ignoró estas declaraciones y otros medios de comunicación, públicos y privados, le restaron credibilidad. Dar difusión, que no considerar, voces discordantes con respecto a la autoría de los atentados significaba poco menos que colaborar con los terroristas. Aunque Al Qaeda reivindicó la masacre la misma noche del 11 de marzo, y ETA, a través del diario *Gara* y la televisión autónoma vasca ETB, negase cualquier implicación con la matanza, ningún medio de comunicación o partido político ejerció la autocritica o asumió alguna responsabilidad en la manipulación que gran parte de la opinión pública española sufrió, sufrimos, esos días de marzo.

La gran manifestación del 12 de marzo, convocada por el Ejecutivo del Partido Popular, contó con un lema impuesto y no consensuado con la oposición parlamentaria. Ningún partido, sindicato o medio de comunicación se atrevió a cuestionarlo. Según el

periodista José Rodríguez³³⁸ el dirigente socialista José Blanco mantuvo una conversación telefónica con José Zarzalejos, secretario general de la Presidencia, donde le transmitió ciertas dudas en algunos cargos socialistas sobre la autoría de la matanza, incluso sugiriendo que la manifestación convocada para el día 12 podría ser un error. Pese a ello, José Blanco, con el resto de la cúpula socialista, acudió a la manifestación.

El Gobierno usó todos los medios para que la manifestación fuera un éxito, con anuncios en radio, prensa y televisión, empleando un lazo negro de forma constante en todos los canales de televisión. La afluencia fue masiva, con casi 11 millones de españoles en las calles.

Pese al éxito formal de la manifestación en diversas ciudades de España, tuvo un carácter particular en Barcelona, con abucheos a Rodrigo Rato y Josep Piqué, que tuvieron que abandonar la manifestación. Ese mismo día se concentraron, espontáneamente y al margen de la manifestación principal, un centenar de personas frente a la sede catalana del Partido Popular en la calle Comte d'Urgell de Barcelona. En ciudades como Madrid, Sevilla o Valencia, se escucharon algunos gritos como “¿Quién ha sido?” o “Queremos saber la verdad”, en mitad de la manifestación.

Aunque según avanzaban las horas, la información del Gobierno y de muchos medios de comunicación discrepaba con las informaciones de medios extranjeros, el cansancio de gran parte de la ciudadanía española con el PSOE, que había apoyado la presencia española en la guerra de Afganistán en 2001, hacía que la opinión pública careciese de referencias políticas claras.

Las concentraciones del 13 de marzo, en cambio, conectaban con las protestas antibelicistas, anteriormente descritas, llegando a reunir a casi 20.000 personas en toda

³³⁸ RODRIGUEZ, J. (2004). *11-M Mentira de Estado*. Barcelona: Ediciones B. pp. 126 – 127.

España. En Madrid, a las 18:00 horas, apenas si había un centenar de manifestantes en la calle Génova, que alcanzaron los 5.000 desobedientes a las 22:00 horas. La convocatoria fue anónima, sin coordinación de ningún partido político o asociación. Sin liderazgo, sin cabeceras.

En Barcelona, la concentración, que también superó los 5.000 manifestantes, fue acompañada de marchas y caceroladas por toda la ciudad. En Madrid, la concentración se dirigió de la calle Génova a la Puerta del Sol, para acabar en Atocha, epicentro de los atentados. El descontento y la indignación ocuparon los espacios públicos para hacerse visibles.

Durante toda la tarde del 13 de marzo, en plena jornada de reflexión, la COPE denunció las concentraciones, acusando al PSOE y a los medios del Grupo Prisa de conspiración y de alentar las manifestaciones. La Cadena Ser hizo varios llamamientos, sobre la medianoche, a que “la gente vuelva a sus casa y mañana a votar”, lo que contradice explícitamente las tesis conspiratorias de algunos periodistas, como Federico Jimenez Losantos, Cesar Vidal o Carlos Herrera, además de importantes políticos populares, como José María Aznar o Ángel Acebes. Los pocos medios nacionales que cubrieron el 13-M lo hicieron de manera muy superficial, y no siempre a favor de los manifestantes. Lo que sí lograron los desobedientes es que ciertos líderes políticos, del Partido Popular y el PSOE, tuvieran que comparecer la noche del 13-M, no olvidemos, en jornada de reflexión, para responder a las manifestaciones, marchas y caceroladas que se estaban produciendo por toda España.

El candidato popular Mariano Rajoy acusó a la oposición parlamentaria de instigar y coordinar las concentraciones frente a sus sedes. El socialista Alfredo Pérez Rubalcaba prometía transparencia informativa si el Partido Socialista ganaba las elecciones, lo que

era una acusación, nada disimulada, de manipulación informativa. Ello provocó que Eduardo Zaplana, portavoz del Gobierno, tuviera que comparecer ante los medios a las 23:37 horas, acusando al veterano líder del PSOE de influir en la opinión pública española en vísperas de unas elecciones generales.

En la madrugada, el ministro Ángel Acebes dio una rueda de prensa donde comunicaba la existencia de un video donde Al Qaeda reivindicaba los atentados.

El 14 de marzo, día de elecciones, los grandes medios de comunicación hicieron un llamamiento a las urnas, casi ignorando las manifestaciones de la noche anterior, sólo mencionadas como origen de las acusaciones cruzadas entre el candidato popular Mariano Rajoy y el portavoz socialista Alfredo Pérez Rubalcaba. Los grandes medios escritos, como *El País* o *El Mundo*, apostaban con claridad por la autoría islamista y, en segundo término, informaban sobre las concentraciones frente a las sedes del Partido Popular, motivadas por el clima de desconfianza informativa durante la jornada de reflexión.

El Partido Popular, tras ocho años en el Gobierno y mayoría política en las principales ciudades y comunidades autónomas de España, confiaba en la unidad constitucional del país, realizando un paralelismo entre el 11-S, de Estados Unidos, con este 11-M. Aunque en ningún momento ocultaron información (en todo caso la retrasaron) confiaron en que la ciudadanía se pondría de su parte. El electorado, lejos de mostrar respaldo social al Ejecutivo, castigó al Partido Popular en las urnas, no por los atentados, sino por manipular información con el objetivo de favorecer la hipótesis sobre la autoría etarra de los atentados, algo que les beneficiaba electoralmente. Los días 11 y 12 de marzo la oposición parlamentaria siguió al Ejecutivo, igual que la mayor parte de los medios de comunicación convencionales.

El 14 de marzo, domingo de elecciones, la ciudadanía española expresó en las urnas su rechazo al intento de manipulación del Partido Popular. No fue tanto por el descubrimiento de que ETA no estuviera detrás la matanza, pues ya antes del apoyo español a la guerra de Irak nuestro país se encontraba en el punto de mira del terrorismo islámico. El descubrimiento que Al Qaeda fuera el responsable de los atentados, no sorprendió a nadie. Desde la invasión de Afganistán, tras el 11-S, cualquier país europeo podía ser víctima de este tipo de ataques.

La presencia de un islamismo, tanto ahora como en 2004, en España es fruto de un cierto amparo oficial, es decir, con la aprobación de las más altas instituciones del Estado.

El fomento del wahabismo hunde sus raíces en los años ochenta, no como un religión más de los ciudadanos del Reino de España, sino como parte esencial de las relaciones con Arabia Saudí³³⁹. Cuando en 1987 se ceden los terrenos para la construcción, junto a la M-30 madrileña, de la gran mezquita y un Centro Cultural Islámico adyacente, las negociaciones fueron entre el Ayuntamiento de la ciudad, el Gobierno de la Comunidad de Madrid y el embajador saudí. Nunca se contó con la opinión de la creciente comunidad musulmana en España, en su mayoría maliki y sufí, propias del Magreb.

En la inauguración de la mezquita, en 1992, asistieron los Reyes de España y el Príncipe Salmán Bin Abdulaziz Al Saud, lo que suponía de facto entregar la dirección del islam español al wahabismo saudí, algo casi inédito en buena parte de Europa, y sobre todo en nuestro país.

Aunque algunos medios de comunicación, entonces y ahora, vendieron la creación de una de las mayores mezquitas europeas como un símbolo del nuevo multiculturalismo

³³⁹ DE UGARTE, D. (ed.) (2004). *IIM: Redes para ganar una guerra*. Barcelona: Icaria.

de España, la verdad es que fue el pistoletazo de salida para la creación de cierto guetos, donde el islam más radical ha ido floreciendo, uniendo a magrebíes, indios o pakistaníes en torno a su único denominador común: el islam, o una notable radicalización del mismo, creando un nuevo grupo social casi impermeable a las costumbres españolas y europeas.

La presencia de una creciente red de mezquitas aún a muchos musulmanes que, pese a haber nacido en suelo español, sólo encuentran en este entorno un cierto proceso de socialización e integración con sus iguales. Porque ningún lugar de culto es sólo eso. Se trata de un lugar de socialización comunitaria, donde asegurar redes de apoyo para un grupo social, los inmigrantes, socialmente aislados³⁴⁰.

Incluso la popular mezquita de la M-30, impulsada por las autoridades nacionales, ha sido criticada en varias ocasiones de ofrecer un discurso cuando menos ambiguo a los fieles, pues se cree que la deriva extremista de El Tunecino, uno de los acusados, fue fruto de la influencia de esta mezquita, donde trabajó como contable desde 1994³⁴¹.

Como ya hemos explicado en esta investigación, gran parte de estas mezquitas difunden el wahabismo, esto es, la vigencia de la sharia o ley coránica como fundamento legal, en un claro llamamiento a desoír las leyes españolas, en aspectos concretos como el trato a las mujeres. Este llamamiento se agudiza en la ciudad de Madrid unos años antes del 11-M, exaltando a los soldados de la Guerra Santa, los muyahidines, y sus acciones / atentados para recuperar las antiguas tierras del islam, que no son otras que Cachemira, Palestina, Chechenia o España, unificando lo legal y lo ilegal en un frente islámico único.

³⁴⁰ *Ibid.*

³⁴¹ REINARES, F. (2007). *¡Matadlos!*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

Los atentados del 11 de marzo fueron radicalmente diferentes a cualquier acto terrorista que hayamos sufrido antes, al tratarse de un acto terrorista de red, empleando el sistema público de transporte, en este caso la propia red ferroviaria para colapsar el sistema y maximizar el número de bajas. Irónicamente fue un error en el propio sistema, en la propia red, el retraso de un tren en sólo dos minutos, lo que evitó que la tragedia fuera mayor, terminando incluso en la destrucción de la estación de Atocha.

Los terroristas emplearon nuestros propios sistemas civiles como arma contra la población, obteniendo información de cualquier guía turística de Madrid: horarios de trenes de cercanías. Sin duda, el 11-M estrenó en España un nuevo terrorismo donde las armas de destrucción masiva son la simbiosis de una información abierta y accesible a cualquiera, con armas convencionales escasamente complejas.

El objetivo de los terroristas en este 11-M fue el derrumbe de Atocha, con poco explosivo: 13 mochilas con un total de dinamita que apenas si destruiría un coche blindado; empleando los trenes y el horario de los mismos. Nos encontramos que, igual que en 11-S estadounidense, los trenes no sólo son un medio para llevar las bombas. Son las bombas en sí.

Lo que desquició a la opinión pública española fue el engaño, el empeño del Partido Popular y gran parte de los medios de comunicación nacionales, en forzar a la ciudadanía a creer algo que no era cierto: la autoría etarra, incluso cuando se disponían de pruebas que indicaban lo contrario.

Abandonados por los partidos políticos y medios de comunicación, la ciudadanía debatió sobre la autoría del atentado a través de Internet, en chats, blogs, portales de contra-información o medios alternativos. Las nuevas TIC instrumentalizaron un ágora

digital que saltó al espacio real, a las plazas, a las calles, a los barrios, durante la noche del 13 de marzo.

Aunque se ha explicado largamente en esta investigación, la caída de TVE frente a Tele 5 o el crecimiento de *Nodo50* con respecto al descenso de la versión digital de *El Mundo* nos indican como el público, de una manera general, se desplazaba hacia medios de comunicación más críticos, convirtiéndose en públicos activos, en unos nuevos patrones de movilización que han cambiado radicalmente con la irrupción de las nuevas TIC e Internet en nuestra sociedad.

En muchos casos, los manifestantes del 13-M no se conocían entre ellos, ni siquiera eran vecinos del mismo barrio o compartían profesión, pero si desarrollaron, en el mundo digital, en Internet, una red altermundista donde se debatía y cuestionaba lo que en los medios de comunicación convencionales era imposible.

Las concentraciones del 13 de marzo, inicialmente, juntaron a unos pocos centenares de manifestantes, frente a la sede del Partido Popular en la calle Génova de Madrid. Aunque con el paso de las horas el número de desobedientes creció, en diversas ciudades de toda España, alcanzando los 20.000 manifestantes, la creencia de muchos políticos conservadores y medios de comunicación afines, de que estos 20.000 manifestantes “provocaron” la derrota del Partido Popular, en las elecciones generales del 14 de marzo, es casi pueril.

De igual manera, las tramas conspirativas y supuestas alianzas entre medios de comunicación y el PSOE, que esgrimieron, y siguen esgrimiendo algunos políticos y periodistas, también carece de credibilidad, pues esa noche, la del 13 de marzo, no fue la “noche de los transistores”, como dijo el ex-presidente José María Aznar en la Comisión Parlamentaria. Fue la noche de los móviles. No fue un acto unitario de

protesta. Fue un acto que agrupó a muchas individualidades, de manera horizontal, espontánea y casi sin coordinación.

Días antes de las votaciones, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) otorgaba una cómoda mayoría absoluta al Partido Popular, con 6'7 puntos de ventaja sobre el Partido Socialista. 176 escaños irían a manos del partido conservador, mientras que los socialistas se estancarían en 131 escaños³⁴².

En el mes de enero, el diario *El País* publicó un sondeo donde el Partido Popular alcanzaba el 41 % de los votos. Pocas semanas después, *El Mundo* preveía que Mariano Rajoy superaría el 44 % del escrutinio³⁴³.

Al celebrarse las elecciones, la sorpresa fue mayúscula. El PSOE logró la victoria con 164 escaños, frente a los 148 de Partido Popular, con un incremento en la participación de más de 2'5 millones de votos. El PSOE alcanzó los 11 millones de votos, el mayor apoyo popular de la democracia. El Partido Popular perdió casi 700.000 votos y 35 diputados. Los resultados en algunas regiones, como País Vasco, Galicia o Cataluña, fueron realmente alarmantes.

³⁴² AIZPEOLEA, L. (2004). "El sondeo del CIS atribuye al PP mayoría absoluta y un leve ascenso al PSOE". *El País*, 5 de marzo. Madrid, España.

³⁴³ EL MUNDO (2004). "Las encuestas dan mayoría absoluta muy ajustada al PP". *El Mundo*, 4 de marzo. Madrid, España. (en RED)
<<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/04/enespecial/1078396272.html>> (Consultado: 10/04/2017).

III. 15-M o ¿LA PRIMERA REVOLUCIÓN DIGITAL EN LA HISTORIA?

CAPÍTULO 5.

EL CAPITALISMO COMO FINAL DE LA HISTORIA

“El 15-M no fue tanto un movimiento como un clima, un estado de ánimo”

Amador Fernández-Savater, editor, investigador y activista.

5.1. Introducción a la zozobra

En la película *The Big Short* (2015), de Adam McKay³⁴⁴, hay una escena muy relevadora sobre lo que gran parte de la sociedad norteamericana, y por extensión occidental, sintió tras la caída del banco de inversión Lehman Brothers, en septiembre de 2008. El personaje de Charlie Geller, alias de Charlie Ledley, socio fundador del fondo de inversión Cornwall Capital, llama sus padres tras ver por televisión el colapso del mayor banco de inversión en Estados Unidos. En ese momento, muchos economistas e inversores creyeron ver la caída del actual capitalismo financiero, y pensaron que el mundo se vería sumido, sin remisión posible, en el caos. Charlie habla con su madre por

³⁴⁴ GARDNER, D., PITT, B., MILCHAN, A., KLEINER, J. (productores) y MCKAY, A. (director). (2015). *The Big Short*. (cinta cinematográfica). Estados Unidos: Paramount Pictures.

teléfono, nervioso, y le dice, casi grita, que va a perder su casa, sus ahorros, su fondo de pensiones. Será el final del capitalismo, volveremos a la Edad Media de un solo golpe, grita Charlie al teléfono. Su madre, al otro lado de la línea, parece no entender nada de lo que dice, pese a ver por televisión como la economía norteamericana se desmorona, y le recomienda tomar Xanax, un potente ansiolítico.

A partir de la crisis de 2008, la mayoría de la sociedad, y no sólo en Occidente, pareció dividirse en dos grupos, muchas veces irreconciliables. Por un lado, aquellos que sentían que el final del capitalismo, como una manera concreta de entender el mundo, estaba llegando a su fin, a su colapso, a marchas forzadas. Y otro, maravillosamente representado en la madre del personaje de Charlie en esta película, que, pese a las evidencias, no termina de entender que el capitalismo, una forma de vida, un sentido común, más que una ideología o sistema económico, puede acabar algún día. Como escribe el filósofo y teórico literario estadounidense Fredric Jameson, “hoy en día es más fácil imaginar el fin del mundo que el fin del capitalismo”³⁴⁵. Por ello, el consumo de Xanax y otros antidepresivos parece el mejor remedio ante un sistema que pareció dar su último giro, no sabemos si hacía su destrucción, en ese año 2008.

Lo que si podemos afirmar es que todos, casi sin excepción, fuimos conscientes de esta crisis no sólo era económica, era también política, cultural, social, existencial, sea ésta subjetiva o biográfica. Esa crisis que vivimos fue mucho más amplia que una crisis económica. Como explica Amador Fernández-Savater³⁴⁶, quizá estemos, pues debemos expresarlo en presente, ante una crisis de la presencia, donde nuestro estar en el mundo

³⁴⁵ JAMESON, F. (2009). *Arqueologías del futuro. El deseo llamado utopía y otras aproximaciones de ciencia ficción*. Madrid: Akal.

³⁴⁶ FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2017). “Politizaciones del malestar”. *Processos creatius i experiències compartides*. Arts Santa Mònica. Barcelona, España. (en RED)
<<https://www.youtube.com/watch?v=I9a3JOoflxU>> (Consultado: 05/08/2017).

ya no está asegurado, ni lo estará nunca más. Todo lo que parecía sólido ha empezado a desintegrarse. El sentido de la vida, el sentido de lo real, la objetividad de las cosas, se tambalea, zozobra. Por debajo de lo económico, los valores, lo social. Lo que está en crisis es, sobre todo, una capacidad de gobernar el mundo, de controlarlo. Todo parece sumido en un paradójico proceso de “caotización”. Nuestra manera de estar en el mundo entra en crisis, en valores macro y micro. Esta crisis ha afectado a nuestra presencia soberana en él. Estamos perdidos. Nos sentimos perdidos. Vivimos una crisis de civilización. El mundo, nuestro mundo, ya no estará nunca más bajo nuestro control.

Pero este malestar de la llamada crisis de la presencia también puede ser una oportunidad de reinventar otras relaciones con el mundo. ¿Podremos encontrar una versión emancipadora de este malestar, de esta zozobra, en este llamado “periodo oscuro”³⁴⁷? ¿Fue el movimiento 15-M un intento de reconstruir esta relación, nuestra relación con el mundo, un espacio convertido hoy en día en un gran supermercado, donde todo parece estar en venta? ¿El inicio de un proceso de desmercantilización, es decir, mostrar que usamos, producimos e intercambiamos mercancías, pero que no somos mercancías ni aceptamos relacionarnos con los otros y con la naturaleza como si fuesen una mercancía más? ¿O recuperar el hecho de que somos ciudadanos antes que consumidores, en un proceso de emancipación social donde transformemos relaciones desiguales de poder en relaciones de autoridad compartida³⁴⁸?

En 2007, España presentaba un superávit de 20.000 millones de euros; mientras que en 2011, el déficit superó ampliamente los 47.000 millones. La consciencia de que todo ese

³⁴⁷ LÓPEZ PETIT, S. (2009). *La movilización global. Breve tratado para atacar la realidad*. Madrid: Traficantes de Sueños.

³⁴⁸ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. p. 234.

dinero había pasado de los bolsillos de todos a los bolsillos de unos cuantos³⁴⁹, fue una constante, no sólo en esta experiencia de movilización que ahora investigamos, sino en buena parte de la opinión pública española. El 15-M supo hacer un diagnóstico evidente y acertado: el contrato social se estaba disolviendo y los cascotes caían sobre todos nosotros, en especial sobre una generación, la más joven, implicada en las luchas por la libertad en Internet y en las prácticas tecnopolíticas.

Existieron tres elementos capitales para comprender la génesis de este movimiento:

1. Entre 2006 y 2011 se formó una generación de activistas en las luchas por un Internet libre, en el fomento de una cultura colaborativa, que educó a una ciudadanía, muy joven, conscientemente conectada.
2. Esta masa social desarrolló nuevas herramientas de comunicación y organización gracias a las nuevas TIC, de una manera auto-organizada.
3. La Primavera Árabe inspiró a todas las personas que observaron este levantamiento e influenció la acampada en la Puerta del Sol el 15 de mayo, en especial la ocupación de la plaza Tahrir, en El Cairo. Los espacios ocupados no son algo sin sentido, pues normalmente están cargados de poder simbólico en la invasión de los centros de poder del Estado o las instituciones financieras.

El empeoramiento en las condiciones sociales y materiales en la vida de millones de personas, por la crisis económica, junto a la enorme crisis de participación social que afectaba a los partidos políticos tradicionales y sindicatos, crearon el ecosistema propicio para nuevas formas de auto-organización política en Internet, que hicieron posible esta experiencia de movilización y que desarrollaremos en esta investigación.

³⁴⁹ MONEDERO, J. (2012). *Dormíamos y despertamos*. Madrid: Nueva Utopía. pp. 10 – 11.

En la serie estadounidense *The Leftovers* (2015 - 2017), de Damon Lindelof y Tom Perrotta³⁵⁰, ideada como una macabra distopía, las ideas preconcebidas de la sociedad se desploman a raíz de un evento global llamado “la partida”, momento donde un gran número de personas (140 millones de personas, el 2 % de la población mundial) desaparece sin dejar rastro. La serie muestra cómo la ciudadanía es incapaz de retomar sus vidas por este inexplicable acontecimiento, realizando una fascinante reflexión de cómo nos comportamos cuando perdemos, o creemos poder perder, aquello que amamos, lo que nos parece seguro, inmutable, inalterable; nuestros marcadores de certeza³⁵¹.

En un episodio de esta serie hay una conversación entre el personaje de Kevin Garvey Jr., interpretado por Justin Theroux, y su padre, Kevin Garvey Sr., interpretado por el veterano actor Scott Glenn, que acaba de salir de un psiquiátrico y se dispone a abandonar Estados Unidos para instalarse en Australia, muy interesante y reveladora.

“Pareces bastante normal. Te he visto cuatro años hablando con gente que no estaba en la habitación”, le dice Kevin Garvey Jr. a su padre, paseando. “¿Y quién dice que no estaban allí?”, le responde cínicamente éste. “Las putas leyes de la naturaleza”, contesta. “Bueno hijo, tienes que estar de acuerdo conmigo que las leyes de la naturaleza han estado un poco boca abajo últimamente”. Su hijo, sorprendido e incrédulo, casi susurra: “Entonces... ¿Se han ido las voces?”. “No, he empezado a hacer lo que me decían”, concluye la conversación su padre.

³⁵⁰ LINDELOF, D. y PERROTTA, T. (productores) y LEDER, M. (director). (2017). *The Leftovers*. (cinta cinematográfica). Estados Unidos: HBO.

³⁵¹ MONEDERO, J. (2017). “Si se agota la política llegan los monstruos”. *Frente Cívico Somos Mayoría del Vinalopó*. Alicante, España. (en RED)
<https://www.youtube.com/watch?v=VIFU_WEIAMk&t=3013s> (Consultado: 05/09/2017).

Como se argumentará a lo largo de este capítulo, creemos que el movimiento *quincemayista* fue esto: una nueva manera de entender la realidad, de relacionarnos con ella, tras la desaparición de los llamados marcadores de certeza que antes servían para ordenar nuestra sociedad: Dios, el trabajo o la pertenencia a una comunidad. La declaración alegre, como nos explica el profesor Juan Carlos Monedero³⁵², que el ratoncito Pérez no existe, que los reyes son los padres y que los hijos van a tener difícil repetir las mentiras de sus progenitores. Los cuentos han dejado de tener gracia y ya no sirven para conciliar el sueño.

Los logros de este 15-M han sido muchos. El movimiento ha forzado al Ejecutivo a reflexionar sobre la dación en pago de las hipotecas, vigorizando a un movimiento, como la Plataforma de Afectados de la Hipoteca (PAH); ha obligado a que Gobierno del Partido Popular limitase los sueldos de los banqueros rescatados³⁵³; ha puesto sobre la mesa una necesaria reflexión sobre la legitimidad de la Casa Real o la Transición Democrática tras la muerte de Franco; ha debilitado el papel del Senado con 2.180.000 votos en blanco o nulos en la elecciones de 2011³⁵⁴; ha puesto fin al bipartidismo en España; ha roto el tabú, que no es poco, sobre la necesidad de una reforma constitucional, además de alimentar varias mareas de protesta (verde, azul, blanca); en definitiva, más de 14.700 propuestas para redefinir un mundo, una nueva relación con el mundo³⁵⁵.

³⁵² MONEDERO, J. (2012). *Dormíamos y despertamos*. Madrid: Nueva Utopía. pp. 72 – 73.

³⁵³ EL ECONOMISTA (2012). “El Gobierno limita a 500.000 euros el sueldo de directivos de bancos rescatados”. EL ECONOMISTA, 23 de agosto. Madrid, España. (en RED) <<http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/4200748/08/12/El-Gobierno-reduce-a-500000-euros-como-maximo-el-sueldo-de-los-directivos-de-bancos-rescatados.html>> (Consultado: 29/09/2017).

³⁵⁴ PEÑA, C. (2011). “El "voto protesta" se esconde entre el voto en blanco, el nulo y la abstención”. RTVE, 20 de noviembre. Madrid, España. (en RED) <<http://www.rtve.es/noticias/20111120/diferencias-entre-voto-blanco-nulo-abstencion/476499.shtml>> (Consultado: 19/09/2017).

³⁵⁵ VELASCO, P. (2011). *No nos representan*. Madrid: Temas de Hoy.

El 15-M fue, como intentaremos explicar en el presente capítulo de esta investigación, un intento de escuchar “esas voces” que parecían provenir de la nada, “esas voces” que parecían una locura, es decir, huir de las habituales recetas del miedo, del “esto es lo que hay”, de esas leyes de la naturaleza que han estado un “poco boca abajo” últimamente y gritar al viento una pregunta, una cuestión que nos ha obligado a replantearnos un sistema político basado en una democracia representativa que no representa al demos que lleva en el nombre, generadora de una gran tensión entre representantes y representados, llegando al punto donde en muchas situaciones los representados no se identifican con los representantes, no se sienten representados por aquellos que eligieron. Es lo que el sociólogo portugués Boaventura de Sousa Santos llama “la patología de la representación”³⁵⁶. Y, por supuesto, a una economía capitalista que ha mercantilizado y convertido a todos los seres humanos en material de derribo.

Aunque “esas voces” parezca insanas, propias de locos, ocurrencias de chiflados... resultó que los locos fueron muchos, demasiados, casi incontables, y se hicieron visibles a partir del 15 de mayo del 2011 en la Puerta del Sol en Madrid, una ciudad, un pueblo, una sociedad, con unas maneras de auto-organizarse y auto-convocarse ya presentes desde el Motín de Esquilache³⁵⁷, como nos explica el hacker Daniel Vázquez³⁵⁸. La gente de Madrid, como tantas otras veces, puso el corazón en la calle, confesó su miedo y salió a curarse en común, a manifestarse, de manera masiva, sin partidos políticos, sin sindicatos, sólo por la necesidad de hacerlo. Fascinante y único.

³⁵⁶ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. pp. 212 – 213.

³⁵⁷ Revuelta popular que tuvo lugar en Madrid durante el mes de marzo de 1766 contra Leopoldo de Gregorio, marqués de Esquilache. Ministro principal de Carlos III, fue considerado responsable por el incremento de los precios en los alimentos básicos.

³⁵⁸ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

5.2. Hyman Minsky o la crónica de una muerte anunciada

Desde luego, la crisis de 2008 no fue la primera, pues desde la Guerra de la Independencia norteamericana y la Primera Guerra Mundial, la historia económica de los Estados Unidos ha recogido otros importantes pánicos bancarios en 1819, 1837, 1857, 1873, 1983 y en 1907. El colosal crecimiento de la economía norteamericana en el siglo XIX generó grandes oportunidades para la especulación que, junto a la falta de unas instituciones adecuadas que regulasen los mercados financieros, favorecieron la aparición de este tipo de crisis, casi de manera periódica³⁵⁹.

Las recesiones en los Estados Unidos siempre han tenido su origen en la explosión de burbujas especulativas. A partir de la creación de la Reserva Federal, en 1913, y la mejora en los sistemas de regulación a partir de entonces, como consecuencia de la Gran Depresión, las crisis financieras desaparecen, o se presentan de manera más moderada, durante la mayor parte del siglo XX.

Tendremos que esperar a los primeros meses de este siglo cuando comenzaron a surgir situaciones de sobrevaloración de activos financieros, con un claro impacto en la economía real del país y, por extensión, del mundo. En 2001 tuvimos la burbuja financiera asociada a las empresas de Internet o “punto-com”, que trajo consigo una debilitación de la economía durante un par de años.

Pero fue en el ya mítico verano de 2007, cuando el alto nivel de fallidos del sector hipotecario *subprime* superaba con creces las medias estadísticas históricas, paralizando a un mercado que hasta entonces inyectaba financiación a una parte capital del sector

³⁵⁹ NADAL BELDA, A. (2008). “La crisis financiera de Estados Unidos”. *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 2953, noviembre 2008. Madrid, España.

inmobiliario de los Estados Unidos, junto a un complejo entramado alrededor de estos activos titulizados. La inmediata desconfianza en el mercado financiero del país provocó una crisis que es imposible comparar con episodios anteriores, ni en intensidad ni en duración. Entre las causas de esta crisis, podemos destacar múltiples factores interrelacionados. En primer lugar, las autoridades financieras cometieron notables errores de regulación y planificación. Por ejemplo, en la recesión de 2001, la Reserva Federal rebajó los tipos de interés al 1 %. El mantenimiento de tipos de interés reales negativos proporcionó este tipo de comportamientos especulativos. En segundo lugar, la eliminación de las barreras existentes entre la banca comercial y la banca de inversiones que, en los primeros años treinta, estableció la Ley Glass-Steagall. Aquí se diferenciaba claramente entre la banca comercial que tomaba prestado dinero del público en general, y la banca de inversión, que se financia con exclusividad del mercado de capitales. La Reserva Federal controlaba los bancos comerciales, obligándoles a contar con notable liquidez y limitando sus posibilidades de apalancamiento, es decir, su crecimiento artificial a través del crédito. La banca de inversión no estaba sometida a estos controles, pero no podía acudir al público general en busca de financiación. A partir de los años noventa, esta separación se fue diluyendo, con la aparición de los primeros fondos de inversión y una legislación más permisiva por las sucesivas Administraciones norteamericanas³⁶⁰.

En un mercado con tipos de interés negativos y los precios de los activos inmobiliarios creciendo, la tentación de crear instrumentos para financiar el crédito inmobiliario y posteriormente comercializarlos entre inversores internacionales, se convirtió en una realidad.

³⁶⁰ VAROUFAKIS, Y. (2015). *El minotauro global*. Barcelona: Debolsillo.

El economista estadounidense Hyman Minsky consideraba que las crisis financieras serían consustanciales al sistema, abogando por una fuerte intervención estatal en los mercados. Gran parte de su obra³⁶¹ se centra en la explicación de las diferentes etapas que suceden en todo estallido de crisis financiera: desplazamiento, donde un shock exógeno sacude a todo el sistema, cambiando las oportunidades de beneficio en varios sectores de la economía; auge, donde empresas, instituciones y familias cambian su riqueza a aquellos sectores en crecimiento, proceso que se potencia por la expansión del crédito; euforia, donde la especulación se convierte en la norma y los agentes financieros compran el bien o servicio cuyo precio está subiendo, no porque sean usuarios del mismo, sino para revenderlo posteriormente con notables ganancias de capital. Después vendría la toma de beneficios, donde cada vez son mayores los inversores que consideran que las ganancias son insostenibles, y deciden vender, provocando dudas en el mercado; pánico, cuando la insostenibilidad de los precios se hace evidente, se producen ventas masivas de esos bienes o servicios y el crédito se contrae, provocando quiebras financieras y, finalmente, la economía entra en recesión.

Aunque la crisis estalló en 2007–2008, los cambios en regulación hipotecaria en los años noventa permitieron rebajar los estándares de Fannie Mae y Freddie Mac, principales instituciones financieras semipúblicas que en Estados Unidos garantizaban muchas hipotecas de familias norteamericanas, cuya actividad se vio respaldada con la política de bajos tipos de interés puesta en marcha para salir de la recesión de 2001.

Las familias, empresas e instituciones respondieron ante estos estímulos llevando al máximo su límite de endeudamiento, comprando activos y bienes de consumo duradero, es decir, bienes inmuebles.

³⁶¹ MINSKY, H. (2008). *Stabilizing an Unstable Economy*. New York: McGraw-Hill Education.

Durante años, el funcionamiento de bienes inmobiliarios en Estados Unidos fue el siguiente³⁶²:

1. Agentes independientes ofrecían hipotecas con fuertes periodos de carencia a clientes (no propietarios) que no cualificaban para obtener una hipoteca en la banca comercial.
2. Estas hipotecas *subprime* se vendían a entidades mayoristas que las agrupaban en paquetes, muchas veces con calidad crediticia inferior al segmento estándar. La banca de inversión dividía estos paquetes en tramos, con una solvencia determinada por su probabilidad de impago, calculada en función de la morosidad histórica de hipotecas *subprime*.
3. Estos tramos se titularizaban en MBS (*mortgage back securities*) y CDO (*collateralized debt obligations*). Los títulos de tramos más senior, es decir, con una menor probabilidad de impago, se le consideraban de máxima calidad crediticia. Una agencia de *rating* garantizaba esta alta calidad, normalmente con una calificación AAA.
4. Dichos títulos fueron comprados por un mercado financiero internacional, con inversores confiados en su solvencia y en busca de altas rentabilidades.

El sistema financiero funcionaba correctamente mientras el precio de la vivienda en Estados Unidos siguiera creciendo, pues incluso las familias con hipotecas dentro del segmento *subprime*, que no pudieran hacer frente a los pagos, siempre podían vender sus casas para hacer frente a las deudas, incluso obteniendo una plusvalía.

³⁶² NADAL BELDA, A. (2008). “La crisis financiera de Estados Unidos”. *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 2953, noviembre 2008. Madrid, España. pp. 21 – 22.

Entre 2003 y 2007 se produjo un enorme endeudamiento de las familias norteamericanas, igual que buena parte de las empresas del país, a la par que un sobresaliente incremento en el piso de las viviendas. Incluso la banca comercial se unió la fiesta y entró con fuerza en este tipo de negocios³⁶³, amparándose en una nueva legislación mucho más permisiva.

Aunque la crisis financiera estalló con fuerza en septiembre de 2008³⁶⁴, con la caída del banco de inversión Lehman Brothers, los antecedentes fueron claros³⁶⁵, auspiciando una feroz crisis sistémica que algunos especialistas han considerado el acontecimiento económico más importante de los últimos cuarenta años³⁶⁶; además de un punto de inflexión en una manera de entender la globalización financiera y su supervisión.

5.3. La excepcionalidad española

Al inicio de 2008 se empezaron a evidenciar los efectos de la crisis económica. La inflación alcanzó los niveles más elevados en doce años, superando el 4 %, por el encarecimiento del petróleo y los productos básicos; el desempleo se incrementó en

³⁶³ PIKETTY, T. (2015). *El Capital en el siglo XXI*. Barcelona: RBA Economía.

³⁶⁴ En el capítulo 3.4. de esta tesis doctoral explicamos con detalle los acontecimientos ocurridos en el año 2008, en un ámbito internacional.

³⁶⁵ CHOMSKY, N. (2010). *El beneficio es lo que cuenta. Neoliberalismo y orden global*. Barcelona: Austral.

³⁶⁶ NIÑO - BECERRA, S. (2009). *El crash del 2010. Toda la verdad sobre la crisis*. Barcelona: Los libros del lince.

400.000 parados más; descendió el consumo en los hogares, también el número de hipotecas concedidas, igual que la recaudación por IVA, entre otros indicadores³⁶⁷.

Para mantener el PIB constante y evitar una recesión, el Gobierno socialista intentó compensar el descenso del consumo con un mayor aumento del gasto público. Se puso en marcha un paquete de medidas de 10.000 millones de euros, 6.000 de ellos destinados a una rebaja tributaria.

El Euribor superó el 5 % en mayo de 2008³⁶⁸, encareciendo la cuota mensual de las hipotecas, reduciendo aún más el consumo en los hogares.

5.3.1. Primeros años de la crisis

En julio de 2008 el Gobierno reconoció, tras muchos meses titubeantes, que España se encontraba en crisis. El notable estancamiento en las ventas del sector inmobiliario o las limitaciones en el crédito fueron las primeras evidencias.

En octubre se anunció un aumento del Fondo de Garantía de Depósitos Españoles de 20.000 a 100.000 euros, en caso de quiebras bancarias. Aunque se trató de una medida tranquilizadora, su efecto fue contrario, y la falta de confianza en una recuperación impregnó a familias, empresas e instituciones.

³⁶⁷ TORRERO MAÑAS, A. (2008). “La crisis de la Economía Española”. *Instituto Universitario de Análisis Económico y Social*, nº 9, 2008. Madrid, España.

³⁶⁸ EL CONFIDENCIAL (2008). “El Euríbor marca un nuevo récord diario anual y supera ya la cota del 5%”. *El Confidencial*, 23 de mayo. Madrid, España. (en RED)
<http://www.elconfidencial.com/mercados/archivo/2008/05/23/88_euribor_marca_nuevo_record_diario_anual.html> (Consultado: 11/08/2017).

Los Gobiernos de los países de la eurozona adoptaron una ayuda conjunta de un billón de euros, cien mil millones para garantizar avales bancarios por parte de España.

En diciembre de 2008 se rozaron los 3 millones de parados³⁶⁹. En el cuarto trimestre de 2008, la economía española entró en recesión, al descender el PIB un 1,1 %, sumado al 0,3 % del trimestre anterior.

En las primeras semanas de 2009, el Ejecutivo liderado por Rodríguez Zapatero presentó el Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo (Plan E)³⁷⁰, intento keynesiano de revitalizar la economía nacional con un fondo de 3.000 millones de euros para sectores energéticos (automoción, medioambiente, etcétera.), además de un fondo de inversión local de 8.000 millones de euros para obras públicas.

En septiembre se llevó a cabo una subida del IVA, y pocas semanas después entró en vigor la Ley de Economía Sostenible.

Aunque los resultados del Plan E no fueron los más apetecibles, el Gobierno volvió a reactivarlo con el nombre de Plan 2010, en los primeros meses de ese año.

Tras invertir grandes cantidades de dinero público en planes de reactivación de la economía, al Ejecutivo socialista se vio obligado a cambiar de política. En el segundo trimestre de 2010, España tenía un déficit público del 11,2 % y una tasa de desempleo superior al 20 %, unos 4,6 millones de parados³⁷¹.

³⁶⁹ EL MUNDO (2009). “2008, año negro para el paro”. El Mundo, 8 de enero. Madrid, España. (en RED) <<http://www.elmundo.es/mundodinero/2009/01/08/economia/1231401778.html>> (Consultado: 10/08/2017).

³⁷⁰ LÓPEZ, M. (2009). “Zapatero presenta el Plan E, de economía y empleo”. El Blog Salmón, 12 de enero. Madrid, España. (en RED) <<https://www.elblogsalmon.com/mundo-laboral/zapatero-presenta-el-plan-e-de-economia-y-empleo>> (Consultado: 10/08/2017).

³⁷¹ ROCHA, F. (2012). “La crisis económica y sus efectos sobre el empleo en España”. *Gaceta sindical: reflexión y debate*, nº 19, 2012. Madrid, España. pp. 67 – 90.

La posible presencia de la Troika en España, es decir, la intervención directa en la gobernanza española por parte de la Comisión Europea (CE), el Banco Central Europeo (BCE) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), llevó a que el Ejecutivo de Rodríguez Zapatero aceptase un duro plan de ajuste en las finanzas públicas. La crisis en la deuda soberana en toda la Unión Europea, debida al elevado déficit de muchos países miembros, como Grecia o Irlanda, obligó a ciertos países de la eurozona a aceptar severas medidas de austeridad con el objetivo de cumplir los acuerdos firmados en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento, que sitúa el déficit público en un máximo del 3 %.

En mayo de 2010 se llevó a cabo un recorte de gasto público por un valor de casi 15.000 millones de euros, aprobándose una reforma laboral, abaratando el despido, entre otras medidas.

5.3.2. Bienvenidos a la Unión Europea

En agosto de 2011, el Banco Central Europeo anunció la compra de deuda soberana española e italiana a cambio de una serie de compromisos: una nueva reforma laboral, la eliminación de la vinculación de los salarios con la inflación o una importante subida de impuestos. El Partido Popular y el Partido Socialista Obrero Español pactaron una reforma urgente de la Constitución para fijar un tope de déficit del 0,4 % a partir del 2020³⁷², lo que provocó el inmediato rechazo de buena parte de la opinión pública

³⁷² CRUZ, M. (2011). “El Congreso aprueba la reforma sin que PP y PSOE logren sumar más apoyos”. El Mundo, 2 de septiembre. Madrid, España. (en RED)
<<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/09/01/espana/1314911180.html>> (Consultado: 10/08/2017).

española. Ese año terminaba con otra subida de impuestos y en anuncio de nuevas reducciones de gasto público³⁷³.

En marzo de 2012 el Ejecutivo presentó el proyecto de Presupuestos Generales del Estado, con un nuevo recorte de gasto público de 13.400 millones de euros y otra subida de impuestos³⁷⁴.

Solo un mes después, el Gobierno impulsó un recorte adicional de 10.000 millones de euros, a los ya previstos en los Presupuestos Generales. De forma general, Educación sufría un recorte del 21 % y Sanidad de casi el 14 %.

En verano de 2012 entró en vigor la segunda reforma laboral, autorizando a las ETTs como agencias de colocación, reduciendo la indemnización por despido improcedente de 45 días trabajados por año a 33 días.

Pero los recortes y ajustes del Gobierno continuaron ese año, con la puesta en marcha de una notable reforma del sistema de pensiones, que ya había sido aprobada en 2011, retrasando la edad de jubilación de 65 a 67 años, y aumentando a 37 años cotizados para cobrar el 100 % de la pensión, en lugar de los 35 años que se pedían con anterioridad.

³⁷³ OCÓN GALILEA, F. (2013). *La crisis económica española a partir del 2007*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de La Rioja, España.

³⁷⁴ EL BLOG SALMÓN (2012). “Presupuestos Generales 2012: recorte impresionante en los gastos ministeriales”. El Blog Salmón, 30 de marzo. Madrid, España. (en RED)
<<https://www.elblogsalmon.com/economia/presupuestos-generales-2012-recorte-impresionante-en-los-gastos-ministeriales>> (Consultado: 15/08/2017).

5.3.3. Crisis inmobiliaria

Comprender la crisis inmobiliaria es una pieza fundamental para entender la realidad económica y social de nuestro país, siendo el principal elemento diferenciador de nuestra crisis con la del resto de países occidentales.

Dicha crisis se evidenció a partir de 2008 con unos claros indicadores³⁷⁵:

1. Descenso de viviendas vendidas, casi un 27 % menos en el primer trimestre del año.
2. Notable disminución en la contratación de hipotecas; un 25 % menos en enero de 2008.
3. Caída del precio de la vivienda.
4. Aumento de empresas constructoras con dificultades financieras o directamente en quiebra.

Antes de la crisis, la economía española mantuvo casi una década de fuerte crecimiento, vinculado al sector de la construcción, y gracias a las sinergias generadas en otros sectores económicos. Aunque el “boom” inmobiliario fue un fenómeno global, fue en países como Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Francia o España donde el incremento en el precio de las viviendas superaron en algunos casos el 100 % de la década anterior, con un aumento en la actividad constructora superior al 40 %. La tendencia alcista en los precios se debió, entre otros factores, a una mejora en las condiciones financieras, basadas en los bajos tipos de interés o el aumento de los plazos

³⁷⁵ OCÓN GALILEA, F. (2013). *La crisis económica española a partir del 2007*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de La Rioja, España.

de concesión en los créditos hipotecarios; además del incremento en la renta de las familias, aunque fuese de manera artificial a través del crédito³⁷⁶.

Esta tendencia alcista en la economía española tuvo un impacto positivo en tres vías³⁷⁷:

1. Aportación de la construcción al crecimiento económico de manera directa, es decir, la inversión en construcción aumentó del 11,5 % en los años noventa a más de 18 % en 2007.
2. El mayor peso de la construcción en el PIB fomentó una potente creación de empleo, por la necesidad de mano de obra. El sector creó el 25 % de los nuevos empleados generados en España durante casi 10 años.
3. El peso de los activos inmobiliarios sobre el patrimonio de las familias, cerca del 80 % en España, impulsó el consumo privado de manera notable.

El caso español es de difícil comparación con el resto de países desarrollados, pues se pasó de 350.000 viviendas construidas anualmente en los años noventa a casi 650.000 viviendas en 2000. Poco antes de la crisis, se llegaron a construir cerca de 800.000 viviendas nuevas, tantas como Francia, Alemania e Italia juntos³⁷⁸. El precio de la vivienda se multiplicó por 2,5 veces, encareciéndose un 150 % en una década.

³⁷⁶ NIÑO - BECERRA, S. (2013). “Decrecimiento. Del mito de la abundancia a la simplicidad voluntaria”. *Documental Decrecimiento*. Barcelona, España. (en RED)
<<https://www.youtube.com/watch?v=tkU4bqNSXWE>> (Consultado: 10/07/2017).

³⁷⁷ GARCÍA, A.; HERVÁS, G.; ROMERO, M. (2007). “El sistema financiero español ante la crisis”. *Revista Ekonomiaz*, nº 66, 2007. Vitoria, España.

³⁷⁸ ABC (2003). “Aznar prevé que se construyan en España 650.000 viviendas en 2004, más que en Francia y Alemania juntas”. ABC, 27 de octubre. Madrid, España. (en RED)
<http://www.abc.es/hemeroteca/historico-27-10-2003/abc/Economia/aznar-preve-que-se-construyan-en-espa%C3%B1a-650000-viviendas-en-2004-mas-que-en-francia-y-alemania-juntas_216762.html#>>
(Consultado: 15/08/2017).

Las autoridades nacionales tuvieron mucho que ver en la formación de esta burbuja, pues en 1998 se reformó la ley de suelo, facilitando la clasificación del mismo como urbanizable. Un año después, en 1999, se elevó la deducción por vivienda. A todo ello, las instituciones financieras tampoco cumplieron la norma de no poder superar el 80 % del valor de una vivienda en su tasación, llegando a conceder hipotecas con un valor superior al valor del inmueble³⁷⁹.

El crecimiento de la población nacional, que pasó de casi 40 millones de habitantes a más de 44 millones en una década, tuvo un importante efecto demanda sobre los bienes inmuebles, sin olvidar la notable llegada de población inmigrante por la falta de mano de obra.

Otro factor en esta crisis fue el crecimiento en la compra de una segunda vivienda en España por parte de ciudadanos de otros países de la Unión Europea, sobre todo británicos, alcanzando una demanda anual de casi 80.000 viviendas.

Aunque ya en 2006 encontramos que el precio de las viviendas empezó a caer, fue a finales de 2007 cuando las empresas de construcción vieron sus ventas reducidas en un 72 %, ingresando 20 millones de euros, cantidad raquítica comparada con los más de 500 millones de euros el año anterior. El sector de la compraventa de suelo también sufrió un severo descenso del 100 %³⁸⁰.

El Gobierno español intentó, en 2008, incentivar el mercado con ayudas directas al alquiler, además de convertir vivienda de oferta libre en vivienda de protección oficial.

³⁷⁹ TORRERO MAÑAS, A. (2010). "La crisis financiera y sus efectos sobre la economía española". *Instituto Universitario de Análisis Económico y Social*, nº 13, 2010. Madrid, España.

³⁸⁰ NIÑO - BECERRA, S. (2009). *El crash del 2010. Toda la verdad sobre la crisis*. Barcelona: Los libros del lince.

El 15 de mayo de 2008 la red de inmobiliarias Don Piso cerró sus oficinas. El día 14 de julio, la inmobiliaria Martinsa-Fadesa se declaró en quiebra con una deuda de 7.000 millones de euros³⁸¹.

5.3.4. Primeros desahucios vs “rescate financiero”

Uno de los principales problemas de la crisis inmobiliaria ha sido el aumento en el número de desahucios. La actual ley hipotecaria española determina que cuando un propietario no paga su vivienda, debe subastarse, venderse y el titular tiene que seguir pagando la hipoteca de una vivienda que ya no posee. En muchos casos son las propias inmobiliarias de los bancos acreedores las que acaban adjudicándose las viviendas a precios muy bajos. A finales de 2012, el número de desahucios superó los 101.000 y había casi 200.000 en proceso de tramitación. Se trató de un incremento del 39,9 % anual³⁸².

El derrumbe del sistema inmobiliario español puso al borde del colapso la estabilidad de muchas entidades financieras, lo que provocó fusiones, restringió el crédito y convirtió a algunas cajas de ahorros en improvisadas agencias inmobiliarias, en una desesperada búsqueda de liquidez.

³⁸¹ EL PAÍS (2008). “Martinsa-Fadesa anuncia la mayor suspensión de pagos de la historia en España”. *El País*, 14 de julio. Madrid, España. (en RED)
<https://economia.elpais.com/economia/2008/07/14/actualidad/1216020776_850215.html> (Consultado: 25/08/2017).

³⁸² OCÓN GALILEA, F. (2013). *La crisis económica española a partir del 2007*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de La Rioja, España.

En febrero de 2012 el Gobierno aprobó una primera reforma financiera para sanear el sistema bancario español, revitalizar el crédito y abaratar la vivienda. ¿Su presupuesto? 50.000 millones de euros.

Pocos meses después, el Ejecutivo anunció otra segunda reforma financiera, para que los bancos provisionasen crédito e impulsasen la economía nacional. El Gobierno aprobó un paquete de ayudas de 28.000 millones de euros, cubriendo casi la mitad de los préstamos relacionados con la construcción, antes de un posible impago³⁸³.

En ese momento se produjo la nacionalización del Banco Financiero y de Ahorros, matriz de Bankia. La institución había solicitado una inyección de 19.000 millones de euros de dinero público. Bankia pasó de unos “supuestos” beneficios de 309 millones de euros del balance de febrero a unas pérdidas de 2.979 millones, unos meses después.

En junio, el Banco de España anunció que otras entidades nacionalizadas, como Novacaixagalicia o CatalunyaCaixa necesitarían otros 9.000 millones de ayuda pública, además de los 5.500 millones inyectados meses antes.

Ante la falta de liquidez del Gobierno se solicitó un rescate de hasta 100.000 millones de euros para sanear el sistema financiero español, a través del FROB. A cambio, el Estado Español tuvo que aceptar inspecciones del Banco Central Europeo y otras autoridades comunitarias. Aunque los intereses a los que España se comprometió por el “rescate” fueron sólo del 3 %, la agencia Moody’s rebajó la calificación de la deuda española a Baa3³⁸⁴.

³⁸³ COLOM, A. (2012). “La crisis económica española: orígenes y consecuencias. Una aproximación crítica”. *Conferencia XIII Jornadas de Economía Crítica*. Sevilla, España.

³⁸⁴ ROCHA, F. (2012). “La crisis económica y sus efectos sobre el empleo en España”. *Gaceta sindical: reflexión y debate*, nº 19, 2012. Madrid, España. pp. 67 – 90.

Se publicaron las necesidades de recapitalización de la banca española, y las cifras fueron alarmantes. Bankia, CatalunyaCaixa, Novacaixagalicia y Banco de Valencia, que ya habían recibido notables inyecciones de liquidez, necesitaban entre 34.000 y 41.000 millones de euros. Otras entidades, como Banco Popular, Unicaja o Banco Sabadell también solicitaron ayudas millonarias.

La Unión Europea consideró que la mejor manera de ayudar a estas entidades financieras fuese con ayudas directas sin pasar por el control del Estado, por lo que estos 100.000 millones de euros no se acumularían en la deuda soberana del país.

En 2012, 1.961 sucursales fueron cerradas, con el ajuste, es decir, el despido, de casi 40.000 trabajadores. Se anunció que habría nuevos ajustes³⁸⁵.

5.3.5. Los costes de la crisis: destrucción de empleo

Entre 1994 y 2007, los indicadores de acceso al empleo mejoraron notablemente en España: la tasa de actividad creció del 51 al 60 %, especialmente entre la población femenina. El número de empleos pasó del 12 a 20 millones, de los cuales casi 3 millones fueron para inmigrantes. Además, el paro se redujo en dos tercios, del 23,9 % al 8,3 %. Si bien el desempleo en España llegó a situarse en la media comunitaria, ya existía una elevada tasa de temporalidad en la contratación laboral, especialmente entre

³⁸⁵ EL PAÍS (2013). “La banca cerró 1.963 oficinas en España en 2012, el 35,7% del total de la eurozona”. *El País*, 13 de agosto. Madrid, España. (en RED)
<https://economia.elpais.com/economia/2013/08/12/actualidad/1376302370_151969.html> (Consultado: 22/10/2017).

la juventud y la población inmigrante, porcentajes que se dispararon con el estallido de la crisis en 2008³⁸⁶.

Este modelo de crecimiento impulsó un sobresaliente incremento en el PIB, cercano al 3,4 %, y una expansión mucho mayor del capital financiero e inmobiliario, del 5,4 %, pero con un reparto muy desigual, con subidas salariales muy moderadas y nunca superiores al 0,3 %. Pese a ello, la intensa creación de empleo y el mayor gasto público en políticas sociales mitigó las penurias de una cuarta parte de los hogares, cuyas percepciones salariales en cómputo anual no llegaban al Salario Mínimo Interprofesional y se encontraban en riesgo de pobreza³⁸⁷.

En cuanto a la fiscalidad, la recaudación descendió un 18,3 % en relación con el PIB en el bienio 2008 – 2009 por la recesión, aunque se incrementó el gasto público un 18,9 %, con una serie de políticas sociales que lograron suavizar los efectos de la crisis, aunque llevaron a un déficit del Estado del 11,2 % en 2009, que trató de gestionar a través de la reducción de gasto público (pensiones o inversiones) y no de incrementar impuestos sobre el capital o atajar el fraude fiscal³⁸⁸.

Puesto que el nivel de vida de la mayoría de los hogares depende de los ingresos salariales y de las prestaciones públicas asociadas a ellos (pensiones y desempleo), resultó negativo que estos ingresos hubiesen experimentado un crecimiento por debajo

³⁸⁶ COLECTIVO IOÉ (2011). “Efectos sociales de la crisis. Una evaluación a partir del Barómetro social de España”. *Revista Papeles ecosociales y cambio global*, nº 113, 2011. Madrid, España. pp. 177 – 188.

³⁸⁷ *Ibid.*

³⁸⁸ TORRERO MAÑAS, A. (2010). “La crisis financiera y sus efectos sobre la economía española”. *Instituto Universitario de Análisis Económico y Social*, nº 13, 2010. Madrid, España.

del PIB y la revalorización por el capital empresarial³⁸⁹, cuya base es el trabajo asalariado.

Si algo ha caracterizado a la sociedad española ha sido un reparto de la riqueza cada vez más desigual. Según la Encuesta Financiera de las Familias³⁹⁰, del Banco de España, el ratio de desigualdad entre el 25 % de hogares más ricos y más pobres pasó de 39,3 en 2005 a 50,4 en los primeros meses de 2009.

Por el contrario, las políticas sociales del Ejecutivo han ido recortándose, siempre por debajo de la media europea (-5,7 sobre el PIB, en 2000, y -4,2 en 2008). Y estos datos mientras España se consolida entre los países ricos de occidente, presentando una evolución paralela al del conjunto de países de renta alta³⁹¹.

Entre los años 2008 y 2012 se han destruido, en la Unión Europea, 7,2 millones de puestos de trabajo y se han creado 2,4 millones, con un saldo negativo de casi 4,8 millones de empleos, lo que proporciona una tasa de paro promedio de 10,4 %, en 2012.

En España y en ese mismo periodo, la pérdida de empleos ha sido de 3,3 millones, con una postrísima creación de 274.000 nuevos puestos de trabajo, es decir, un saldo negativo de 3 millones. En 2008 nuestro país contaba con una tasa de paro del 10,4 %. En 2012, 24,6 %.

Varios factores han contribuido a esta destrucción de empleo:

1. Crisis de un marcado componente sectorial, en la construcción, con una pérdida de casi 1,4 millones de puestos de trabajo entre los años 2008 y 2012, lo que

³⁸⁹ PIKETTY, T. (2015). *El Capital en el siglo XXI*. Barcelona: RBA Economía.

³⁹⁰ <https://www.bde.es/f/webbde/SES/estadis/eff/eff2008_be1210.pdf> (Consultado: 10/10/2017).

³⁹¹ COLECTIVO IOÉ (2011). “Efectos sociales de la crisis. Una evaluación a partir del Barómetro social de España”. *Revista Papeles ecosociales y cambio global*, nº 113, 2011. Madrid, España. pp. 177 – 188.

supone en 41 % del total. Las características de este sector, como son una demanda inestable, puestos de trabajo de escasa cualificación o una alta temporalidad, determina que ante un cese brusco de la actividad, el ajuste de empleo sea automático y masivo³⁹².

2. La crisis ha afectado con mayor intensidad a aquellos puestos de trabajo con unas características específicas, en este caso las ocupaciones con necesidades más bajas de cualificación.
3. El estallido de la burbuja no ha afectado de igual manera al conjunto de la población, existiendo diferencias por sexo, edad, nivel de formación o nacionalidad. La caída en el empleo ha golpeado en mayor medida a los hombres que a las mujeres, por lo que la tasa de empleo masculina se ha visto más afectada, sin olvidar los desequilibrios estructurales del mercado del trabajo en contra de las mujeres, ya presentes antes de la crisis y que se han vuelto más llamativos tras ella: niveles de salarios inferiores, menores tasa de empleo o más contratos atípicos.

Tampoco podemos concluir que el impacto de la crisis ha sido homogéneo entre los diferentes tramos de edad, siendo las personas más jóvenes, es decir, menores de 29 años, las más afectadas. De igual manera, la población inmigrante también ha estado entre los sectores más afectados, sobre todo los trabajadores masculinos en la construcción.

4. La diversidad territorial de España es otro factor a tener en cuenta, ya que su intensidad ha sido desigual entre las distintas Comunidades Autónomas.

³⁹² TORRERO MAÑAS, A. (2010). “La crisis financiera y sus efectos sobre la economía española”. *Instituto Universitario de Análisis Económico y Social*, nº 13, 2010. Madrid, España.

Aquellas regiones con un mayor peso en la construcción y en otras industrias manufactureras vinculadas, como la automoción o la alimentación, han sido las más afectadas.

En 2011 se registró un nuevo deterioro en la actividad económica, el llamado “W” o “doble hoyo recesivo”, que supone la recaída en una nueva recesión, tras la primera superada “técnicamente”. El abandono, por parte de la mayoría de Gobiernos occidentales, de estimular la economía o reformar el sistema financiero, a favor de otras políticas de austeridad y recapitalización de entidades financieras, ha tenido efectos negativos en la economía y en el empleo, tal y como estamos explicando en esta investigación.

En 2012, España concentraba al 23 % de las personas desempleadas de la Unión Europea (55 % dentro de la zona euro), entrando en los que algunos economistas ha llamado “efecto histéresis”, el aumento del paro estructural hasta niveles difícilmente reversibles incluso en una supuesta mejora de la actividad económica³⁹³.

5.3.6. En deuda, o la construcción del modelo neoliberal europeo

El desarrollo de la mayoría de las economías capitalistas avanzadas a partir de los años ochenta se ha caracterizado por el creciente endeudamiento, característica común en casi todos los países de la OCDE, que en 2010 alcanzó cifras alarmantes. La deuda del sistema financiero en España ha alcanzado el 355 % del PIB en España y del 363 % en

³⁹³ ROCHA, F. (2012). “La crisis económica y sus efectos sobre el empleo en España”. *Gaceta sindical: reflexión y debate*, nº 19, 2012. Madrid, España. pp. 67 – 90.

el caso de Portugal. Otro países de la Europa Occidental, como Dinamarca (341 %), Suecia (340 %) o Reino Unido (322 %) presentan cifras muy semejantes³⁹⁴.

La zona euro ha recurrido a la deuda para financiar un prolongado crecimiento de sus economías, en las últimas décadas, en un proceso de financiarización que ha canibalizado muchas economías avanzadas, incluso la próspera Alemana, que en 2010 presentaba un porcentaje sobre el PIB del 241 %, multiplicando su nivel por 1,7 respecto a 30 años antes. No olvidemos que el crecimiento de Alemania, en buena parte, se ha debido a que los países (como España o Portugal) con los que ha mantenido un superávit comercial han recurrido al endeudamiento y con ello han financiado las importaciones procedentes de Alemania³⁹⁵.

La proliferación de un endeudamiento masivo en muchas economías occidentales constituye uno de los elementos capitales del desarrollo de la economía mundial en las últimas décadas, y un factor decisivo a la hora de comprender el estallido de la crisis de 2008. Este recurso, llamémosle recurso de la deuda, ha permitido financiar los desequilibrios de las balanzas comerciales y de servicios en los países periféricos de la zona euro, alcanzado incluso a economías con superávit, como Alemania. Estas economías han mantenido este estatus gracias a que las economías deficitarias han dispuesto, de forma constante, de crédito para financiar sus desequilibrios³⁹⁶.

Estudiando el sistema capitalista con cierta perspectiva, vemos como muchas economías presentan dificultades para mantener un correcto nivel de demanda agregada que de

³⁹⁴ RODRÍGUEZ LOPEZ, E. y LÓPEZ HERNÁNDEZ, I. (2010). *Fin de ciclo. Financiarización, territorio y sociedad de propietarios en la larga onda del capitalismo español (1959 – 2010)*. Madrid: Traficantes de Sueños.

³⁹⁵ COLOM, A. (2012). “La crisis económica española: orígenes y consecuencias. Una aproximación crítica”. *Conferencia XIII Jornadas de Economía Crítica*. Sevilla, España.

³⁹⁶ VAROUFAKIS, Y. (2015). *El minotauro global*. Barcelona: Debolsillo.

salida a toda su producción de bienes y servicios. Ello nos ayuda a comprender las periódicas crisis del sistema capitalista. Si bien fue a partir de las consecuencias de la crisis de 1929 cuando el keynesianismo justificó como solución la intervención del sector público para mantener este nivel de demanda agregada, con el paso del tiempo, especialmente tras la crisis del petróleo de 1973 y las políticas neoliberales impulsadas por los Gobiernos de Ronald Reagan en Estados Unidos y Margaret Thatcher en Reino Unido, el capitalismo pareció rehuir del modelo keynesiano de estabilización económica y le asignó esa función al crédito. A partir de la década de los ochenta, fue el crédito el gran recurso que permitió a las economías avanzadas mantener su nivel de demanda y estabilizar de esta manera el consumo.

En el mundo keynesiano, las fuertes políticas redistributivas transferían recursos de las rentas elevadas a las rentas inferiores, por lo que estos recursos se incorporaban a la economía en forma de consumo. Con la doctrina neoliberal, que impulsa la reducción de estos flujos redistributivos, normalmente a través de impuestos, es el endeudamiento, es decir, el préstamo de las rentas superiores a las más bajas, lo que ha permitido que estas rentas inferiores puedan acceder a un nivel de consumo que mantenga el nivel de demanda agregada.

Este proceso de financiarización de la economía empuja a todo el sector a un proceso de inestabilidad, como bien describió el economista norteamericano Hyman Minsky, ya citado en esta investigación y cuya tesis esencial podríamos resumir en que los mercados no se autorregulan.

Por tanto, la deuda como motor de la economía pero también su verdugo.

En España, el crecimiento de la última década estuvo vinculado al recurso de la deuda, en especial al crédito en el sector inmobiliario. Las cifras son claras: en 1999, el crédito

interno de 476.966 millones de euros representaba el 82,2 % del PIB; en 2010, superaba el 173 % del PIB, con un valor absoluto de 1.843.953 millones. Si sumamos la deuda externa con la interna, en 2010, obtendremos el 355 % del PIB, aunque bien es cierto que sólo el 72 % correspondía a deuda pública³⁹⁷.

Es evidente que el problema de España, en 2010, era un problema derivado de la deuda privada, y casi siempre vinculada en el conjunto de las empresas.

Aunque la deuda de las familias, en España, era elevada, se encontraba en un nivel medio semejante a otros países de la OCDE (91 % en España frente al 90 % de media). Con respecto a las empresas nacionales, la deuda española duplica la media de los países de la OCDE.

Una característica de esta deuda empresarial ha sido su estrecha vinculación con el crédito inmobiliario. En 2006, el 61,45 % del stock de crédito estaba vinculado a la vivienda (en 1999 sólo el 42 %). Pero si estudiamos estos datos con más detalle, vemos que si en 1999 sólo el 23,17 % del crédito iba a empresas constructoras e inmobiliarias, en 2007 se alcanzó el 48,45 %. Y todo ello bajo la supervisión del Banco de España, es decir, bajo su total inacción. Resumiendo, un modelo de crecimiento económico insostenible basado en el crédito desmedido a la construcción.

Tras el colapso, desde el sector público, es decir, la ciudadanía, se han dedicado enormes cantidades de recursos para evitar el fin del sistema capitalista. A principios del 2010, más de 670 entidades financieras de Estados Unidos y cincuenta en Europa habían recibido ayudas directas por un valor de más de 430 mil millones de euros, más otro tipo de avales y garantías. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), los

³⁹⁷ NAREDO, J. (2009). “La cara oculta de la crisis. El fin del boom inmobiliario y sus consecuencias”. *Revista de Economía Crítica*, nº7, 2009. Madrid, España.

importes de ayudas públicas a entidades financieras habían superado el billón de euros. En 2011, Irlanda había consumido cerca del 30 % del PIB en salvar a su banca, 14 % en Holanda y casi el 10 % en Alemania. El famoso “chantaje” de *too big to fail*, eufemismo para desviar generosas cantidades de fondos públicos hacia el sector financiero, que había provocado la crisis con sus prácticas especulativas, puso a buena parte de la opinión pública mundial en contra de sus Gobiernos, en una crisis de autoridad sin precedentes, esto es, la pérdida de capacidad por parte de la clase dominante de generar consenso entre los dominados y, por tanto, de cierto desgarró en las lealtades que se mantenían con las ideologías tradicionales en las que antes se creía³⁹⁸.

Cabe valorar esta crisis financiera como el resultado de un proceso de desregulación y liberalización del sector, mientras las convivencias entre legisladores y financieros fueron estrechándose, desarrollando una legislación favorable para la industria financiera, no sólo en Estados Unidos, como han apuntado autores como el antropólogo David Graeber³⁹⁹, sino también en contextos europeos como ha evidenciado el periodista británico Owen Jones⁴⁰⁰.

Las políticas económicas puestas en marcha en la década de los ochenta supusieron un crecimiento en la desigualdad, en lo referido al deterioro de los ingresos salariales. En sólo tres décadas, la desigualdad ha aumentado en 17 de los 24 países de la OCDE⁴⁰¹.

³⁹⁸ MORUNO, J. (2015). *La fábrica del emprendedor. Trabajo y política en la empresa-mundo*. Madrid: Akal. pp. 174 – 175.

³⁹⁹ GRAEBER, D. (2014). *Somos el 99 %*. Madrid: Capitán Swing.

⁴⁰⁰ JONES, O. (2014). *El Establishment*. Barcelona: Seix Barral.

⁴⁰¹ EL CONFIDENCIAL (2015). “La desigualdad en la OCDE alcanza su máximo histórico desde que existen registros”. *El Confidencial*, 21 de mayo. Madrid, España. (en RED)
<https://www.elconfidencial.com/mundo/2015-05-21/la-desigualdad-en-la-ocde-alcanza-su-maximo-historico-desde-que-existen-registros_852347/> (Consultado: 20/11/2017).

Esta creciente desigualdad se corresponde a la disminución de la participación de los salarios en el producto nacional, como se corrobora que los salarios disminuyesen en 17 de los 24 países de la OCDE.

Como hemos explicado en esta investigación, el gran crecimiento de la economía española se basó en el sector de la construcción. Mientras que el Valor Agregado Bruto (VAB) de la construcción, en 1997, era el 6,5 % del PIB, en 2006 alcanzó el 10,8 %. Esto produjo un fuerte crecimiento en la ocupación del sector, alcanzando en 2007 cerca de un 13'25 % de los ocupados de la economía española, según datos de la EPA⁴⁰², es decir, más de 2.717.000 millones de trabajadores.

Esta brutal actividad inmobiliaria construyó 5,5 millones de viviendas libres entre 1997 y 2007, es decir, más de 500.000 viviendas por año, de media. A lo que habría que añadir las más de 60.000 viviendas protegidas de media anual. Estas cifras duplicaban las necesidades de demanda “reales” por razones demográficas, estimadas en 325.000 viviendas por año⁴⁰³.

Esta sobredimensión de la actividad constructora dejó más de 687.000 viviendas libres sin comprador en 2010, año en donde cerca del 1,3 millones de ellas quedaron sin terminar por la crisis económica⁴⁰⁴.

A la par que este ritmo frenético en la construcción, los precios crecieron sin precedentes, multiplicándose por tres durante los años 1997 – 2007, alcanzando los 2.056 € por metro cuadrado en 2007.

⁴⁰² <<http://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0307.pdf>> (Consultado: 20/10/2017).

⁴⁰³ COLOM, A. (2012). “La crisis económica española: orígenes y consecuencias. Una aproximación crítica”. *Conferencia XIII Jornadas de Economía Crítica*. Sevilla, España.

⁴⁰⁴ ROCHA, F. (2012). “La crisis económica y sus efectos sobre el empleo en España”. *Gaceta sindical: reflexión y debate*, nº 19, 2012. Madrid, España. pp. 67 – 90.

Aunque se articularon algunas explicaciones, desde el Gobierno o el Banco de España, como incrementos demográficos, bajada del tipo de interés o el incremento de la renta per cápita, la verdadera explicación de esta orgía de ladrillo se encuentra en las expectativas de revalorización⁴⁰⁵, por lo que la burbuja, y su posterior estallido, fueron conocidas por todos.

En el 2007 ya saltaron las alarmas de ciertos indicadores en la economía española, sobre todo en la rápida destrucción de empleo en el sector de la construcción. Desde 2007 a 2011 se perdieron 1.346.600 empleos, el 49,6 % de la fuerza del trabajo. A finales de 2011, el sector de la construcción ocupaba a 1.370.700 trabajadores, un 7,55 % de la población ocupada, cifras muy semejantes al año 1985.

Las consecuencias de la caída de esta actividad afectaron de manera inmediata a todo el sistema económico, y especialmente a las finanzas públicas. En el conjunto de las Administraciones públicas del Estado, en 2007, el superávit era del 1,9 % del PIB, y la deuda pública rondaba el 42,1 %, uno de los más “ejemplares” de la Unión Europea⁴⁰⁶.

5.4. El ocaso de las clases medias o el inicio de una crisis política

La reelección de los socialistas en las elecciones generales de 2008 se produjo en unas circunstancias políticas, económicas y sociales de alta inestabilidad. Desde finales de

⁴⁰⁵ COLOM, A. (2012). “La crisis económica española: orígenes y consecuencias. Una aproximación crítica”. *Conferencia XIII Jornadas de Economía Crítica*. Sevilla, España.

⁴⁰⁶ ÁLVAREZ, J. (2008). “La banca española ante la actual crisis financiera”. *Revista Banco de España – Estabilidad Financiera*, nº 15, 2008. Madrid, España. pp. 23 – 38.

2007, la banca de inversión, en Estados Unidos y en la Unión Europea, mostraba signos de agotamiento, unidos al incipiente estallido de la burbuja inmobiliaria en España.

El Ejecutivo de Rodríguez Zapatero comenzó negando la crisis, para continuar con algunas medidas que pretendían la activación de los principales motores de la actividad económica nacional, como el sector inmobiliario, los bancos y las constructoras. Se aceleraron las inversiones en infraestructuras a partir de la aprobación de la Ley de Economía Sostenible y con la creación del Fondo de Adquisición de Activos Financieros (FAAF), que facilitaba la adquisición de activos bancarios por parte del Estado y agilizaba la tramitación de préstamos al sistema financiero para sanear balances contables. Desde 2008, el FAAF dispuso de más de 30.000 millones de euros. Su sucesor, el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) superó los 50.000 millones de euros en ayudas a bancos y cajas de ahorros con dificultades financieras⁴⁰⁷.

Esta política de “socializar las pérdidas” restó popularidad al Gobierno socialista, en especial a su presidente. Entre 2007 y 2010 casi tres millones de trabajadores se quedaron sin empleo, y lo que pareció una leve recuperación económica en 2010, por el crecimiento en el gasto público, quedó frenada por la implantación de nuevas políticas de austeridad impuestas por la Unión Europea⁴⁰⁸.

Entre 2003 y 2005, años de gran crecimiento de la economía nacional a costa de la burbuja inmobiliaria, se desarrollaron varios movimientos de contestación, que denunciaron los costes del modelo económico español y sus lacras, como el alto precio de las viviendas o los notables niveles de endeudamiento entre las familias. En 2009, en

⁴⁰⁷ RODRÍGUEZ LÓPEZ, E. (2016). *La política en el ocaso de la clase media. El ciclo 15M - Podemos*. Madrid: Traficantes de Sueños. pp. 28 – 29.

⁴⁰⁸ LLERA RAMO, F. (2011). “Las elecciones de 2011 en España: cambio de ciclo político en un contexto de crisis”. *Especial Elecciones en España y en Andalucía. Gobierno del País Vasco*, 2011. Vitoria, España. pp. 17 – 53.

plena crisis, se creó la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH), centrada en la denuncia del creciente número de desahucios por la imposibilidad de seguir pagando la hipoteca. En esa misma línea, algunos movimientos también denunciaron los recortes y privatización de algunos servicios públicos fundamentales.

El movimiento 15-M se debe reconocer por un estilo, o modo de hacer, inspirado en el hacktivismo y en el medioactivismo, así como en definitiva cristalización de un relato explicativo coherente acerca de la crisis socioeconómica y los déficits políticos. Se trata de un nuevo espacio de experimentación política con las tecnologías digitales con base en Internet, bautizándose como “luchas de Internet”⁴⁰⁹. Antes del 15-M, muchos activistas dieron sus primeros pasos en un medio digital volcado en la defensa de la neutralidad de la Red, la lucha contra el endurecimiento de la propiedad intelectual en la llamada Ley Sinde, promovida por el Ejecutivo socialista o la explotación comercial de las redes libres. Todo ello comenzó a llamarse tecnopolítica⁴¹⁰. A la par que estas nuevas formas de organización de activismo, existía otro más “tradicional”, con base en los centros sociales, ocupados o no. En estos espacios, muy activos en ciudades como Madrid o Barcelona desde los años noventa, se produjo un proceso de reeducación política que luego inspiraría a las primeras acampadas del 15-M, en su organización, en el funcionamiento de las formas asamblearias o en el uso de modos de protesta basados en la acción directa.

Guillermo Zapata, concejal de Ahora Madrid y activista vinculado al Patio Maravillas de Madrid, nos confirma que el movimiento *quincemayista* no fue algo que surgiese de

⁴⁰⁹ Según entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

⁴¹⁰ RODRÍGUEZ LÓPEZ, E. (2016). *La política en el ocaso de la clase media. El ciclo 15M - Podemos*. Madrid: Traficantes de Sueños. pp. 30 – 31.

los movimientos sociales⁴¹¹, sino que estos se sorprendieron al encontrarse con esta suerte de insurrección improvisada que ocupó las plazas, que tuvo como principal virtud su carácter horizontal y aperturista, aunando todas las sensibilidades.

La corriente del movimiento recogió y amplió un notable espíritu libertario en formas de hacer y comunicarse. El profesor Carlos Taibo, responsable de algunas de las primeras miradas analíticas sobre el 15-M, ahonda en esta tesis⁴¹² de no tener líderes ni jefes, en busca de una organización propia de movimientos libertarios o anarquistas, generando una experiencia de auto-organización radicalmente democrática, donde cualquier tiene derecho a hablar y expresar sus opiniones.

Como nos explica el profesor Taibo, el pensamiento libertario entroncaría con la tradición consolidada de ciertos movimientos sociales como el feminismo, el pacifismo o el ecologismo, además de nueva experiencias de movilización como la antiglobalización o el 15-M. Muchas de las estrategias que emplean estos movimientos, como la acción directa, la autonomía o la autogestión, ya habían sido desarrolladas en el mundo libertario ochenta años atrás.

Pero si las asambleas y la ocupación de las plazas representaron la dimensión física del movimiento, los indignados⁴¹³ tuvieron otra dimensión virtual, que fue su principal canal de comunicación y difusión. Aunque lo explicaremos con detalle más adelante en

⁴¹¹ Entrevista realizada el 17 de julio de 2017. Guillermo Zapata Romero es concejal del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y activista del movimiento 15-M.

⁴¹² Entrevista realizada el 12 de julio de 2017. Carlos Taibo Arias es profesor de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid, autor de varios libros y ensayos sobre el 15-M, y partidario del movimiento antiglobalización.

⁴¹³ Dentro del movimiento existieron numerosos debates sobre su nombre. Aunque la mayoría hablan de “movimiento” o “15-M”, el término “indignados” (o “indignadas”) se hizo muy popular gracias al breve ensayo *Indignaos* (2010) de Hessel, miembro de la Resistencia francesa en la Segunda Guerra Mundial. La obra vendió más de tres millones de ejemplares en todo el mundo. Aunque muchos activistas no reconocen su influencia, los medios de comunicación quisieron ver en este panfleto una fuente de inspiración directa del movimiento.

esta investigación, el 15-M se articuló en Internet y en redes sociales, siendo un ejemplo casi perfecto de tecnopolítica y “sistema-red”⁴¹⁴.

Las convocatorias y las acciones circulaban primero por Internet. Facebook y Twitter, como ya había ocurrido en otras experiencias de movilización en el pasado, en especial en la Primavera Árabe⁴¹⁵, se constituyeron como generadores de opinión y acción. Se habló entonces de una esfera pública post-mediática, una corriente política que discurría al margen, a veces en contra, de las tendencias producidas por los grandes medios de comunicación, interpretados tradicionalmente desde un enfoque crítico proveniente en última instancia desde la Escuela de Frankfurt como “de incomunicación” o “manipulación de masas”⁴¹⁶. La presencia de Internet móvil, a través de los novísimos móviles con cámara integrada, permitía la producción y acceso a la información sobre las acampadas, manifestaciones u ocupaciones. Esta conectividad distribuida permitió revertir el intento de manipulación mediática, que en muchos casos trataron de criminalizar el movimiento y que trabajaremos en profundidad a lo largo de este estudio.

Una de las razones del éxito del movimiento *quincemayista* fue que gran parte de la sociedad española sentía una profunda simpatía o incluso reconocía haber participado, de una manera u otra, en las protestas⁴¹⁷. El 15-M generó un visible consenso, que es

⁴¹⁴ ROBLES, J. y GANUZA, E. (2011). “Internet y Deliberación. Dos ideas para comprender cómo afrontan los Indignados la participación política”. Sociedad y Utopía. *Revista de Ciencias Sociales*, nº 38, 2011. Madrid, España. pp. 243 – 262.

⁴¹⁵ En el capítulo 3.5. de esta tesis doctoral explicamos con detalle los acontecimientos ocurridos en la Primavera Árabe, en el caso de Túnez o la llamada Revolución de los Jazmines.

⁴¹⁶ TAIBO, C. (2012). *Que no se apague la luz. Un diario de campo del 15-M*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

⁴¹⁷ El barómetro de junio del CIS recogía un 70,3 % de respuestas “muy positivas” o “positivas” a la pregunta: “¿Cuál es su opinión con relación a los acontecimientos protagonizados por este movimientos?”. <http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=11424>. (Consultado: 10/06/2017).

difícil de explicar por el hartazgo con la crisis, las políticas de austeridad o la falta de representatividad de la sociedad en las instituciones públicas. Había una identificación con el principal protagonista del movimiento, el sujeto de la protesta, que generaba gran simpatía por la inmensa mayoría social.

Los protagonistas principales, que no únicos, del 15-M, presentaban un perfil ajeno a anteriores experiencias de movilización en nuestro país. Miguel Arana, uno de los primeros en acampar la noche del 15 de mayo en la Puerta del Sol⁴¹⁸, refuerza esta reflexión: “la inmensa mayoría de los que primeros acampados, de los primeros indignados, éramos desconocidos entre nosotros, para muchos era la primera gran manifestación. Apenas si teníamos experiencia previa”. Esta realidad se podía verificar con un breve paseo por cualquier acampada.

Los miembros más activos de las plazas fueron jóvenes entre veinte y treinta y pocos años, con estudios universitarios, en definitiva, hijos de las clases medias del país. Aunque en las plazas había de todos, mayores, jóvenes, trabajadores, parados, sindicalistas, activistas antiglobalización, sin techo, pues el 15-M fue un movimiento transversal y plural, como lo define una y otra vez Miguel Arana, los grandes protagonistas fueron aquellos jóvenes que “recuerdan que en repetidas oportunidades del pasado se les dijo que, si se formaban en plenitud, pronto sus esfuerzos se verían recompensados con empleos relativamente fáciles de encontrar, saludables y bien remunerados”⁴¹⁹, como bien escribió Carlos Taibo en unos de los primeros libros sobre el movimiento. Eran aquellos que la prensa y los medios de comunicación

⁴¹⁸ Entrevista realizada el 15 de julio de 2017. Miguel Arana Catania es asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

⁴¹⁹ TAIBO, C. (2012). *Que no se apague la luz. Un diario de campo del 15-M*. Madrid: Los Libros de la Catarata. pp. 36 – 37.

convencionales definieron como “universitarios con máster, en paro o mileuristas”⁴²⁰. Estos jóvenes fueron capaces de generar ese visible consenso y simpatía social, como ningún otro segmento de la sociedad española quizá supo crear. ¿Por qué? Porque la sociedad española es una sociedad de clases medias, donde más de la mitad de esta sociedad se autodefine o considera que pertenece a ese extracto social de “clase media”. Aunque se trate de una autopercepción, nos remite a una cierta estabilidad social, sobre todo en términos de renta, estatus o consumo.

5.4.1. La discusión de la Transición o un nuevo contrato social

La formación de España como sociedad de clases media tiene su origen en los últimos quince años del Franquismo, en la llamada década del desarrollismo (1959–1973), periodo donde la economía nacional tuvo un crecimiento anual superior al 7 %. Este espectacular crecimiento hizo que el país abandonase su pasado rural, fomentando una industria de altos hornos, plantas químicas, cadenas de montaje para la fabricación de automóviles, procesados o alimentos. En unos pocos años, España se integró entre los países desarrollados y altamente urbanizados, democratizando el consumo de masas y la expansión de las clases medias⁴²¹.

Entre 1960 y 1981, el número de licenciados universitarios superó los dos millones, mientras que el número de campesinos descendía del millón. Bienes de consumo como

⁴²⁰ RODRÍGUEZ LÓPEZ, E. (2016). *La política en el ocaso de la clase media. El ciclo 15M - Podemos*. Madrid: Traficantes de Sueños. pp. 34 – 35.

⁴²¹ RODRÍGUEZ LÓPEZ, E. (2015). *¿Por qué fracasó la democracia en España? La Transición y el régimen del 78*. Madrid: Traficantes de Sueños.

el televisor o el coche se generalizaron en casi toda la población, alcanzado el país unos niveles socioeconómicos semejantes a otros países del entorno.

El denominado “milagro español” disimuló, en cierta medida, las contradicciones políticas del Franquismo, aunque estos cambios sociales terminaron acabando con la Dictadura⁴²². Las autoridades del momento no supieron gestionar este nuevo orden social fruto de su apuesta económica, cuyas limitaciones se agudizarían con la crisis de 1973 y de los déficits de legitimidad asociados a la larga prolongación del régimen franquista. A partir del 1974 estalló en España un importante ciclo de movilizaciones⁴²³ en dos segmentos sociales muy claros: los universitarios y los trabajadores de las fábricas. Las sonadas huelgas de esos años lograron crecer los salarios industriales en incrementos de hasta un 40 %, aunque la inflación se hizo presente en los últimos años de la dictadura.

Con la llegada de la democracia y la Constitución de 1978 se alcanza un pacto social entre el franquismo reformista y la izquierda institucional, liderada por el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y el Partido Comunista (PCE), lidiando de esta manera con lo que prometía ser un sinfín de luchas y conflictos sociales. Por ello, algunos expertos consideran que la primera gran obra institucional de la Transición no fue la Constitución, sino los llamados Pactos de la Moncloa, suscritos en 1977, y que se orientaron a rebajar la conflictividad laboral con medidas como la limitación del crecimiento de los salarios a la inflación. Desde una perspectiva historiográfica crítica,

⁴²² SORIANO, D. (2017). “Sesenta años del inicio del milagro económico español: del subdesarrollo a la clase media occidental”. LIBREMERCADO, 16 de julio. Madrid, España. (en RED) <<http://www.libremercado.com/2017-07-16/sesenta-anos-del-inicio-del-milagro-economico-espanol-del-subdesarrollo-a-la-clase-media-occidental-1276602963/>> (Consultado: 15/09/2017).

⁴²³ CRUZ, R. (2015). *Protestar en España*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 177 – 196.

el alcance real de estos acuerdos no fue otro que dar un duro golpe a las clases populares⁴²⁴.

La democracia española tuvo desde sus primeros momentos un notable carácter de clase en cuanto a la respuesta política que las oligarquías franquistas supieron ofrecer a una nueva sociedad de clases medias que creció en los años del desarrollismo⁴²⁵.

En los años ochenta, el paro masivo, la desindustrialización y la crisis económica sacudieron el país, y no fue hasta el 1986, con el ingreso de España en la Comunicación Económica Europea, cuando se produjo una cierta protección de las clases medias, gracias a una fuerte expansión del empleo público y a un reforzamiento de la lógica de tercerización de la actividad económica, que fue limitando la presencia de la antigua clase obrera, muy mermada tras los ritmos de desindustrialización y reconversión industrial impulsada por el Gobierno socialista de Felipe González.

Con la consolidación de la democracia en España, y la alternancia política en el Ejecutivo, cabe considerar que se formó una suerte de régimen por y para las clases medias⁴²⁶. Desde el enfoque del discurso crítico con influencias de la reflexión gramsciana, este fenómeno, la hegemonía política, debería entenderse como la capacidad por parte de la clase dominante de generar consenso entre la población, se sostuvo sobre la base de un consenso social en una clase social indiferenciada, por mucho que se auto referenciase como clase media.

⁴²⁴ RODRÍGUEZ LÓPEZ, E. (2015). *¿Por qué fracasó la democracia en España? La Transición y el régimen del 78*. Madrid: Traficantes de Sueños.

⁴²⁵ MONEDERO, J. (2011). *La Transición contada a nuestros padres*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

⁴²⁶ ERREJÓN GALVÁN, I. (2012). *La lucha por la hegemonía durante el primer gobierno del MAS en Bolivia (2006 2009): un análisis discursivo*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.

5.4.2. El discurso de la resignación

En 2007, estas “clases medias españolas” mostraron su enorme fragilidad, cuando aunque el crac de los mercados financieros todavía no había contagiado al mercado de trabajo, la Agencia Tributaria comenzó a ofrecer datos reveladores, y muy preocupantes. Más de 7,2 millones de trabajadores habían ingresado menos de 12.000 euros brutos anuales, es decir, casi el 40 % de la fuerza de trabajo nacional eran trabajadores pobres, ni siquiera mileuristas. El siguiente segmento no alcanzaba los 15.000 euros, los mileuristas. Entre estos dos grupos salariales se encontraban dos tercios de la fuerza laboral española. Las llamadas clases medias, entre 21.000 y 60.000 euros brutos anuales, apenas si alcanzaban el 30 % del total, es decir, unos 6 millones de trabajadores⁴²⁷. Esta misma estructura de ingresos se repetiría en los primeros meses de 2011, pero con cuatro millones de parados⁴²⁸. Esta radiografía de la clase media española, sostén en gran medida de la democracia nacional, ayuda a comprender que “el contrato social correspondiente no lo han roto los jóvenes (...) que en la mayoría de los casos han cumplido su parte”⁴²⁹ y el proceso de empoderamiento de estos “hijos de las clases medias”, que han visto como un capitalismo especulativo les condenaba a la precariedad.

Como hemos explicado con anterioridad, la entrada de España en la Comunidad Económica Europea, en 1986, fue el primer paso hacia un proceso de globalización financiera que llevó a un inicio de desindustrialización en el país, y donde los mercados

⁴²⁷ MONEDERO, J. (2013). *Curso urgente de política para gente decente*. Madrid: Seix Barral.

⁴²⁸ <http://www.agenciatributaria.es/AEAT/Contenidos_Comunes/La_Agencia_Tributaria/Estadisticas/Publicaciones/sites/irpf/2011/home.html>

⁴²⁹ TAIBO, C. (2012). *Que no se apague la luz. Un diario de campo del 15-M*. Madrid: Los Libros de la Catarata. pp. 36 – 37.

españoles se sobrealimentaron por la entrada de capitales extranjeros y la liquidación, léase venta, de algunas de las mayores empresas públicas nacionales, como SEAT o Tabacalera. Si en la década de los sesenta, la economía española creció a través de la producción industrial, su hueco lo pasó a ocupar el sector inmobiliario, sobre todo entre el 1986 y 1992, donde el capitalismo nacional se convirtió en el destino preferente de las burbujas financiero-inmobiliarias de la Unión Europea⁴³⁰.

El fomento del sector inmobiliario, junto al turismo, atrajeron excedentes comerciales de los países ricos del norte de Europa, como Alemania o Reino Unido, encontrando su culmen en los fastos de las Olimpiadas de Barcelona en 1992. A partir de entonces, España entró en una limitada recesión, que encontró una salida con la entrada en la moneda única europea, el euro, en 2002. A partir de entonces, España se convirtió en la mayor feria inmobiliaria de Europa, en especial sus costas y grandes ciudades⁴³¹.

Aunque la ampliación de las clases medias continuó creciendo desde el final del franquismo, en los primeros años del siglo XXI se introdujeron elementos que cambiaron esta trayectoria, como el constante deterioro del mercado laboral, con retrocesos salariales que afectaban al grueso de los trabajadores, no sólo los de menor cualificación.

Las sucesivas reformas laborales puestas en marcha en España desde los años ochenta erosionaron las condiciones laborales de los jóvenes que se integraban al mundo del trabajo, además de la ya mencionada clase industrial. Tras la crisis de 1991–1993, coincidiendo con el desarme de los principales sindicatos del país, se pusieron en

⁴³⁰ NAREDO, J. (2003). *La burbuja inmobiliario-financiera en la coyuntura económica reciente, (1985-1995)*. Madrid: Siglo XXI.

⁴³¹ NAREDO, J. (2009). *Raíces económicas del deterioro ecológico y social: Más allá de los dogmas*. Madrid: Siglo XXI.

marcha nuevas reformas laborales, siguiendo las recomendaciones del Tratado de Maastricht sobre las limitaciones en gasto público. Pero fue a partir de 1995 y 2007, periodo donde la economía nacional creció en casi un 60 % y se crearon 7 millones de puestos de trabajo, cuando los salarios se estacaron o decrecieron, sobre todo en el sector privado.

La precariedad crecía en el corazón de las clases medias, en los llamados empleos profesionales. No se garantizaba obtener los medios de empleo, pero tenerlos tampoco garantizaba alcanzar dignamente los medios de subsistencia⁴³².

Décadas de expansión en la educación universitaria profundizaron la crisis, pues en 2007 ya se hablaba de más de ocho millones de trabajadores con algún título de educación superior, cuando la economía nacional ni siquiera podría dar salida a cinco millones⁴³³.

El estallido de la crisis en 2007–2008 produjo un rápido aumento del desempleo, inseguridad económica, social y vital, además de un creciente desencanto en estos “hijos de las clases medias” que se encontraron sin expectativas. Pero tampoco debemos engañarnos, pues antes del 2007 ya existían indicios y elementos que dieron forma a esta crisis.

Durante los dos ciclos de notable crecimiento económico nacional (1985–1992 y 1995–2007) se alimentó al mercado inmobiliario, con la entrada de capitales extranjeros, aumentando el precio de los activos y potenciando el consumo doméstico. En España la

⁴³² MORUNO, J. (2015). *La fábrica del emprendedor. Trabajo y política en la empresa-mundo*. Madrid: Akal. pp. 94 – 95.

⁴³³ ÁLVAREZ ALEDO, C.; DAVIA RODRÍGUEZ, M. y LEGAZPE MORALEJA, N. (2013). “La crisis económica: privación de empleo y precariedad”. *Papeles de Economía Española*, nº 135, 2013. Madrid, España. (en RED) <<https://www.funcas.es/Publicaciones/Detalle.aspx?IdArt=21032>> (Consultado: 15/10/2017).

vivienda es un activo en propiedad para más del 80 % de las familias⁴³⁴, las economías domésticas, y su consumo asociado, son esenciales para todo el sistema económico.

Entre 1995 y 2007, el precio de los bienes inmuebles se multiplicó por 2,5, lo que hizo que muchas familias no pudieran acceder a estos bienes, pero que otras se enriquecieran rápidamente, aunque fue de manera nominal. Aunque el patrimonio de muchas familias creció, los efectos sociales no fueron tan positivos. En una primera etapa alcista incluso los trabajadores más humildes, pero con bienes inmobiliarios, pudieron acceder al crédito, reforzando el consumo o adquiriendo nuevos bienes inmuebles.

Aunque los salarios se estancaron, las familias españolas pudieron compensar su falta de recursos con el acceso al crédito y a la expansión de rentas financiero-inmobiliarias⁴³⁵.

Si algo puso a la luz el estallido de la burbuja inmobiliaria fue la consideración de la propiedad de una vivienda como principal medio de reconocimiento de las clases medias, o como nos explica el profesor Carlos Taibo: “Nos han hecho creer que por tener vivienda propia somos de clase media. Ha sido uno de los principales logros del Capital español, sin duda”⁴³⁶.

⁴³⁴ EL DIARIO (2017). “El 80,4 % de los hogares era propietario de su vivienda en 2014”. *El Diario*, 24 de enero. Madrid, España. (en RED). < http://www.eldiario.es/economia/hogares-propietario-vivienda_0_605089692.html > (Consultado: 05/09/2017).

⁴³⁵ NIÑO - BECERRA, S. (2013). “Decrecimiento. Del mito de la abundancia a la simplicidad voluntaria”. *Documental Decrecimiento*. Barcelona, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=tkU4bqNSXWE>> (Consultado: 10/07/2017).

⁴³⁶ Entrevista realizada el 12 de julio de 2017. Carlos Taibo Arias es profesor de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid, autor de varios libros y ensayos sobre el 15-M, y partidario del movimiento antiglobalización.

Aunque desde el franquismo la vivienda en propiedad ha sido considerada como el instrumento de ahorro y patrimonio familiar, además de estatus, nos encontramos que los efectos sociales de este modelo han sido insostenibles. A partir de 2007, la caída en los precios de las viviendas disminuyeron rápidamente los patrimonios familiares, y el crédito hipotecario, a partir de entonces, fue una losa insalvable para la mayoría de las familias. Entre 2008 y 2014 se produjeron en España más de medio millón de ejecuciones hipotecarias y desahucios⁴³⁷. El paro aumentó a la par que la disminución del consumo de las familias.

¿Quiénes fueron los jóvenes que ocuparon las plazas y las calles de toda España en la primavera de 2011? No fue otra cosa que el espejo de estas clases medias, ahora en profunda descomposición, ejemplarizando la ruptura de las promesas sociales que habían sostenido la democracia española. La ocupación en las plazas quizá fue la respuesta ante el peor síntoma de la derrota de estas “clases medias”, que no es otra cosa que la falta de un proyecto de vida. Tras el fracaso de la socialdemocracia, que ha sucumbido al marco propuesto por el neoliberalismo y es una cara un poco más amable de lo mismo, pero nunca algo distinto, un proyecto ilusionante⁴³⁸. El antropólogo David Harvey escribe que el capitalismo no resuelve sus crisis, sólo las aplaza temporal y espacialmente, bajo una lógica donde se van asumiendo, naturalizando situaciones que hasta hace poco parecían inaceptables⁴³⁹. Los protagonistas, aunque el movimiento *quicemayista* siempre huyó de ellos, fueron los jóvenes, los hijos de estas “clases medias”, que no quisieron aceptar nunca más la lógica del imperio de ese eufemismo

⁴³⁷ ALEMANY, A. y COLAU, A. (2012). *Vidas Hipotecadas: de la burbuja inmobiliaria al derecho a la vivienda*. Barcelona: Cuadrilátero de Libros.

⁴³⁸ MORUNO, J. (2015). *La fábrica del emprendedor. Trabajo y política en la empresa-mundo*. Madrid: Akal. pp. 46 – 47.

⁴³⁹ HARVEY, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del Capitalismo*. Madrid: Traficantes de Sueños.

llamado libertad económica, tras el que se esconde la libertad que tienen unos pocos de jugar con la economía de muchos.

CAPÍTULO 6.

DE FACEBOOK A LA PUERTA DEL SOL, MADRID

“Encender la noche no acaba con la noche. Pero sí acaba con el miedo a la noche”

Santiago López Petit, filósofo y químico.

6.1. 15 de mayo, un día de furia (el paradigma social)

6.1.1. Internet y redes sociales

Hoy, más que nunca, los jóvenes se encuentran interconectados, capaces de hablar con más de veinte amigos al mismo tiempo y obtener gran cantidad de información de carácter político, social o cultural con un simple “click”. Estas conexiones encuentran su cauce idóneo en Internet, a través de las denominadas redes sociales.

Para estos jóvenes, que recibieron el nombre de nativos digitales, el acceso a las nuevas TIC y a todas sus posibilidades forma parte de su vida cotidiana. Según un informe del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, el uso de Internet en España, en 2011, se situó por encima del 62 %, destacando el constante crecimiento del mismo⁴⁴⁰. El Banco Mundial aumentó esa cifra al 68 %,

⁴⁴⁰ ONTSI – Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (2011). “Las Redes Sociales en Internet”. Madrid, España. (en RED)
<http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf>
(Consultado: 14/01/2017).

reforzando la imagen de una sociedad cada vez más interconectada, especialmente entre sus grupos de población más jóvenes⁴⁴¹.

Las redes sociales mostraron desde su aparición un papel fundamental en el mundo virtual y físico, tanto en la perspectiva social como en la económica, fomentando la creación de una nueva sociedad que el sociólogo español Manuel Castells bautizó como “sociedad red”. Es decir, una nueva realidad como consecuencia de una profunda transformación cultural, cambiando los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la construcción de un nuevo espacio de flujos y tiempo atemporal⁴⁴².

Definidas por Boyd y Ellison⁴⁴³ como el resultado de una comunicación interpersonal y grupal que mantiene unidos una serie de individuos a lo largo del tiempo, a través de Internet, las redes sociales digitales han sido señaladas tradicionalmente como un fenómeno juvenil, cuya principal función ha sido, y continua siéndolo, facilitar la interrelación.

Los más jóvenes no sólo fueron los primeros usuarios de las redes sociales, sino también el primer grupo poblacional que está construyendo sus dinámicas de relación de modo notablemente visible a través de las mismas.

Según la consultora The Cocktail Analysis, el 91 % de los usuarios de Internet en España acceden a diario a alguna de las redes sociales, lo que indica la sobresaliente

⁴⁴¹ GAGO, A. (2011). “España, a la cabeza de Europa en acceso a Internet móvil”. *El Mundo*, 18 de julio. Madrid, España. (en RED). <<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/07/18/navegante/1311000053.html>> (Consultado: 10/01/2017).

⁴⁴² CASTELLS, M. (ed.) (2006). *La Sociedad Red: Una visión global*. Madrid: Alianza.

⁴⁴³ BOYD, D. y ELLISON, N (2007). “Social Network Sites: Definition, History and Scholarship”. *Journal for Computer – Mediated Communication*, volumen 13, número 1, 2007. pp. 210 - 230.

penetración de estas herramientas⁴⁴⁴. En los primeros meses de 2011, en España, había ya 14,3 millones de usuarios en Facebook, con más de 10 millones en la red social española Tuenti, superando las 4 millones de fotos subidas cada día o los 200 millones de mensajes diarios en su chat.

Según *The Social Media Report* de la consultora Nielsen, los años 2011 y 2012 fueron esenciales para la consolidación de la llamada “explosión móvil 2.0”, donde la conexión a Internet a través de dispositivos móviles, es decir, smartphones, alcanzó el 82 %⁴⁴⁵.

Según este estudio, España se situó como el quinto país en el mundo con mayor uso de redes sociales, especialmente entre los más jóvenes, no sólo para extender sus relaciones intergrupales, sino para estar informados de acontecimientos políticos, culturales o sociales, además de participar activamente en los mismos.

Cuando hablamos de participación social o política en las redes sociales, lo hacemos en referencia a su capacidad de identificar, comunicar o debatir argumentos sobre estos temas u otros. Si antes eran los jóvenes los que tenían que mantener una actitud activa frente a estas cuestiones, ahora el desarrollo cuantitativo de la presencia y participación en las redes sociales ha invertido este proceso, siendo los usuarios de las mismas quienes reciben, muchas veces de manera pasiva, informaciones diversas.

Según una encuesta realizada en 2011 – 2012 por los investigadores García Galera y Del Hoyo Hurtado, el 51 % de los jóvenes encuestados se habrían sumado a algún evento online “descubierto” en las redes sociales, aunque posteriormente no se hubieran animado a hacerlo en su equivalente físico, presencial. Un 19 % sí que declaró haber

⁴⁴⁴ THE COCKTAIL ANALYSIS (2016). “Observatorio de Redes Sociales”. Madrid, España. (en RED) <<http://tcanalysis.com/blog/posts/viii-observatorio-de-redes-sociales>> (Consultado: 15/01/2017).

⁴⁴⁵ NIELSEN (2012). “The Social Media Report”. Nueva York, Estados Unidos. (en RED) <<http://www.nielsen.com/us/en/insights/reports/2012/state-of-the-media-the-social-media-report-2012.html>> (Consultado: 11/01/2017).

participado primero en un evento online, para luego hacerlo en su manifestación en las calles. Aunque no sea trate de un porcentaje notable, el potencial de las redes sociales para fomentar acciones de “cambio social”, especialmente entre los más jóvenes, es inmenso. En esta misma encuesta, un 30,2 % de los jóvenes declaró usar las redes sociales como medio para denunciar situaciones injustas, con la esperanza de implicar a la población en movilizaciones o protestas, comunicación entre usuarios mucho más eficaz que la realizada por los tradicionales partidos políticos o sindicatos, pues sólo un 9 % de los encuestados reconocieron haber asistido a un mitin político convocado por algún partido político o asociación convencional, a través de las redes⁴⁴⁶.

Focalizando nuestro estudio en 2011, año *quincemayista*, encontramos que, a finales de 2010 y según un estudio sobre Internet realizado por el EGM – Estudio General de Medios de la AIMC – Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación⁴⁴⁷, más de 21,5 millones de internautas reconocieron acceder a Internet “en el último mes”, es decir, un 55 % de la población en España. Casi 16 millones de internautas reconocieron acceder “ayer”, lo que supuso, en esos últimos meses del 2010, un 40 % de la población del país.

EVOLUCION DE USUARIOS DE INTERNET								
2007		2008		2009		2010		VAR. 09/10
Nº	% Penet.	Nº	% Penet.	Nº	% Penet.	Nº	% Penet.	% crec.
10.193	26,9%	12.050	31,5%	14.001	35,5%	15.807	40,1%	13,0%

Fuente: AIMC octubre / noviembre 2010

⁴⁴⁶ GARCIA GALERA, C. y DEL HOYO HURTADO, M. (2013). “Redes sociales, un medio para la movilización juvenil”. *ZER – Revista de Estudios de Comunicación*, volumen 18, número 34, 2007. pp. 111 - 125.

⁴⁴⁷ AIMC – Asociación para la investigación de Medios de Comunicación (2011). “Audiencia de Internet”. Madrid, España. (en RED) <<http://www.aimc.es/aimc-c0nt3nt/uploads/2011/06/resumegm111.pdf>> (Consultado: 15/01/2017).

Los servicios de Internet más empleados en 2011 fueron el correo electrónico y, en menor medida, noticias, mensajería, redes sociales, música y vídeos. Casi tres de cada cuatro internautas tenían entre 25 y 44 años, aunque fueron los mayores de 44 años los que más crecieron con respecto a años anteriores, y ya representaban en 2011 más del 15 % del total⁴⁴⁸.

Del conjunto de España, once de las diecisiete Comunidades Autónomas presentaban índices de penetración superiores al 50 %, destacando La Rioja, Madrid y Baleares. Estas regiones experimentaron crecimientos del 17,8 %, 4,3 % y 11,7 %, respectivamente. Por debajo de este porcentaje, se encontraban Andalucía, Extremadura, las dos Castillas, Galicia y Murcia, aunque con crecimientos notables, como en el caso de Extremadura, de un 27,9 % entre 2009 y 2010.

	EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS POR COMUNIDAD				
	2007	2008	2009	2010	VAR. 09/10
	%Penet.	%Penet.	%Penet.	%Penet.	% crec.
Rioja, La	35,4%	47,6%	51,7%	60,9%	17,8%
Madrid	50,6%	54,6%	57,8%	60,3%	4,3%
Baleares	48,2%	54,5%	53,9%	60,2%	11,7%
Cataluña	47,5%	51,8%	57,1%	59,4%	4,0%
Canarias	43,0%	48,1%	52,4%	56,7%	8,2%
Cantabria	43,2%	46,1%	50,3%	56,3%	11,9%
País Vasco	46,8%	51,6%	55,4%	56,2%	1,4%
Aragón	40,8%	46,2%	51,3%	54,7%	6,6%
Asturias	39,0%	44,0%	45,8%	53,7%	17,2%
Navarra	43,4%	46,7%	53,8%	52,4%	-2,6%
C. Valenciana	39,0%	41,9%	46,9%	52,1%	11,1%
Andalucía	36,2%	40,2%	44,0%	48,5%	10,2%
Extremadura	24,4%	33,6%	35,9%	45,9%	27,9%
Castilla-León	35,8%	38,2%	41,8%	45,4%	8,6%
Castilla-La Mancha	33,3%	37,0%	43,2%	45,0%	4,2%
Galicia	33,0%	39,1%	42,0%	44,3%	5,5%
Murcia	34,5%	38,7%	39,3%	43,9%	11,7%
	39,7%	44,7%	48,4%	52,7%	

Fuente: AIMC octubre / noviembre 2010

⁴⁴⁸ TATUM (2011). “Informe de Internet en España y en el mundo”. Madrid, España. (en RED) <https://goo.gl/HpbkPo> (Consultado: 11/01/2017).

Según un informe del Observatorio de Redes Sociales de The Cocktail Analysis, en los primeros meses de 2011⁴⁴⁹, las dos redes sociales por las que los usuarios españoles mostraron una mayor preferencia fueron las redes sociales directas de perfil personal, en donde existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común. La primera, Facebook, era la favorita del 54 % de los usuarios de las redes, mostrando una penetración del 39 % en la población online del país. La segunda red social favorita por los españoles, con un 20 %, era la nacional, y hoy desaparecida, Tuenti.

Según otro estudio sobre Internet y redes sociales de IAB, un 86 % de las mujeres españolas empleaban las redes sociales con amigos habituales y, en menor medida, con personas del pasado. Sólo un 8 % reconoció hacer nuevos amigos a través de las redes sociales. Entre los hombres, y según este informe, era más habitual hacer nuevos contactos a través de estas herramientas digitales. Con respecto a su uso, existía un equilibrio entre sexos, aunque los foros y blogs fueron más empleados por hombres (un 31 % frente a un 21 %) ⁴⁵⁰.

Según el informe de The Cocktail Analysis anteriormente mencionado, Tuenti y YouTube se encontraban en 2011 más vinculados a un público joven (entre 16 y 25 años), mientras que la red social Facebook era más utilizada por usuarios de entre 26 y 35 años.

⁴⁴⁹ THE COCKTAIL ANALYSIS (2011). “Observatorio de Redes Sociales”. Madrid, España. (en RED) <<http://tcanalysis.com/blog/posts/publicamos-la-3%C2%AA-ola-del-observatorio-de-redes-sociales>> (Consultado: 15/01/2017).

⁴⁵⁰ ONTSI – Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (2011). “Las Redes Sociales en Internet”. Madrid, España. (en RED) <http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf> (Consultado: 14/01/2017).

Baleares, La Rioja y Galicia fueron las regiones con mayor uso de redes sociales, mientras que País Vasco, Castilla y León y Navarra, las que menos. Con respecto a la frecuencia de uso, en 2011, año *quincemayista*, el 61 % de los usuarios declararon consultarlas diariamente, y un 23 % varias veces por semana, por lo que más del 84 % de los internautas navegaban en ellas de manera muy habitual.

Por tanto, Facebook, Tuenti y YouTube se presentaron con nitidez como las principales redes sociales en España, siendo LinkedIn la red social de perfil profesional más empleada, entonces y ahora.

Analizando con más detalle la frecuencia de uso por edades, los jóvenes entre 18 y 34 años fueron quienes las emplearon de forma más habitual, muy frecuentemente de manera diaria o varias veces al día.

En un informe realizado en 2010 por la universidad madrileña Camilo José Cela, con el nombre de *Generación 2.0* y entre adolescentes de 11 a 20 años, el 78 % reconoció conocerlas y usarlas habitualmente. Sólo un raquítico 4 % dijo desconocerlas. Dicho estudio constató que la red social española Tuenti era la favorita por los adolescentes del país, en casi un 80 % de apoyos, frente a Facebook⁴⁵¹.

La evolución tecnológica en esos años, en cuanto a la progresión de nuevas aplicaciones y conectividad, convirtió al teléfono móvil en una nueva herramienta de acceso a Internet, a través de conexiones inalámbricas y 3G. Si bien, en los primeros años del siglo XXI, toda la población se conectaba a la Red a través de sus ordenadores personales, en casa o en el trabajo, el uso del móvil permitió, por primera vez en esos años, estar conectado de forma constante a Internet. Esto se hizo evidente en cómo los

⁴⁵¹ SÁNCHEZ BURÓN, A. y FERNÁNDEZ MARTÍN, M. (2010). "Informe Generación 2.0". Universidad Camilo José Cela - UCJC. Madrid, España.

internautas, sobre todo los más jóvenes, pasaron de navegar por la Red a intercambiar archivos, sobre todo a través de las redes sociales. La mejora en la conectividad fue uno de los factores que explicaron el desarrollo, en esos años, de las redes sociales, reforzando la capacidad de ubicuidad que el empleo de estas confiere a los usuarios.

El número de internautas que se han ido conectado a Internet mediante el empleo de telefonía móvil, desde el primer trimestre de 2009 al primer trimestre de 2011, ha ido incrementándose de manera continuada, debido, en gran medida, a la comercialización masiva de *smartphones*, es decir, teléfonos inteligentes con cámara y acceso a Internet, siendo uno de los principales catalizadores de este cambio.

Cada vez fueron más usuarios quienes comenzaron a prescindir de su conexión fija a la Red, sirviéndose de redes inalámbricas y la tecnología 3G para acceder a la misma pero a través de dispositivos móviles. El número de servicios de red social móviles (*mobile social network services*) superó los dos millones de personas en 2010 y se incrementó en un 45 % para los años 2011 y 2012⁴⁵².

El desarrollo y comercialización de tarifas planas, la reducción de precios y la disponibilidad de nuevas aplicaciones impulsaron un nuevo mercado que no ha hecho otra cosa que crecer con el abaratamiento de la tecnología.

Estos datos permiten dibujar con claridad los perfiles sociales y territoriales del *sujeto indignado*, como habitual usuario de las redes en el marco de unas prácticas culturales donde se ha interiorizado, de forma aparentemente natural y masiva, su uso. Como se comentará en los apartados siguientes, el instrumental de las redes y dispositivos

⁴⁵² ONTSI – Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (2011). “Las Redes Sociales en Internet”. Madrid, España. (en RED)
<http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf>
(Consultado: 14/01/2017).

digitales resulta históricamente determinante para explicar no sólo la difusión de mensajes políticos, sino también las dinámicas de interacción respecto a la movilización social, su presencia en el dilatado período de presencia en las calles, o para lograr una (retro)proyección en relación con su presencia en medios generalistas clásicos, bien fomentando la información o bien como herramientas de reacción y respuesta. Este protagonismo se ha prolongado a través de las estrategias digitales por ejemplo impulsadas desde Podemos a partir de 2014, ya fuese promoviendo foros digitales, focalizando sus flujos de información a través de Internet o promoviendo lógicas asamblearias a través de procesos de debate y votación virtual

6.1.2. Los orígenes de la indignación

Según la interpretación derivada del relato crítico, los comienzos de la indignación se encuentran en nuestra democracia, en sus orígenes, en la Constitución de 1978, momento donde surge una ruptura social y política con el régimen anterior, pero también una aliento continuista en el orden económico y empresarial. Aunque la Constitución valida el derecho universal a la educación y pone un sistema fiscal progresivo para financiarla, mantiene el orden empresarial y económico heredado por el franquismo. Los Pactos de la Moncloa limitaron una futura intervención pública en las empresas e instituciones privadas. Con las crisis de 1980, 1990 y 2007, el paro en España superó el 20 %, haciendo que la falta crónica de empleo hiciese complicada una financiación correcta del Estado del bienestar, lo que hizo imposible cumplir con los

pactos de la transición política⁴⁵³. Sólo las empresas públicas, privatizadas por Gobiernos socialistas y populares, crearon trabajo de calidad en los años ochenta y noventa. La burbuja inmobiliaria y el turismo de masas se convirtieron en los principales motores de la economía española, creando un empleo donde la “sobre-cualificación” era la norma. Esta insatisfacción fue creciendo en medida que surgía un nuevo grupo social llamado “milleurista”, compuesto por una población joven, muy cualificada y con empleos precarios. Esta precariedad impide su emancipación y la búsqueda de una autonomía real. Esta tensión entre autonomía real y potencial son capitales para entender el estallido del 15-M⁴⁵⁴.

Una de las realidades más llamativas del movimiento fue la presencia de profesionales altamente cualificados: médicos, periodistas, abogados, profesores, economistas, etcétera. Jóvenes profesionales despreciados por los mercados de trabajo que encontraron en las plazas un espacio para hacerse socialmente útiles⁴⁵⁵. La capacidad de solucionar problemas técnicos, organizativos, logísticos o sociales fueron impensables sin todas esas capacidades puestas a disposición del movimiento.

Las movilizaciones de mayo se nutrieron de un profundo desprestigio de la clase política y las deficiencias de la democracia institucional. Antes del 15 de mayo, la Encuesta de Población Activa (EPA) reflejaba casi 5 millones de parados en España, una tasa de paro que duplicaba la media de la Unión Europea y un paro juvenil superior

⁴⁵³ MONEDERO, J. (2017). “Javier Cercas, el PCE y la Transición: anatomía de un distante”. Público, 4 de enero. Madrid, España. (en RED) <<http://blogs.publico.es/juan-carlos-monederro/2017/01/04/javier-cercas-el-pce-y-la-transicion-anatomia-de-un-distante/>> (Consultado: 21/10/2017).

⁴⁵⁴ VV.AA. (2011). *Juventud sin futuro*. Barcelona: Icaria.

⁴⁵⁵ GIL, A. y BARCIA MAGAZ, J. (2015). *Voces del cambio. El fin de la España de la Transición*. Barcelona: Ediciones Roca.

al 40 %, caracterizado por una alta temporalidad y bajos salarios⁴⁵⁶. “Violencia es cobrar 600 euros” fue uno de los lemas más coreados en las primeras acampadas y asambleas.

Las medidas del Gobierno socialista, de las que ya hemos hablado en esta investigación, como la reforma laboral y la reforma de las pensiones, unidos a subidas de impuestos, sobre todo indirectos como el IVA, hicieron crecer el descontento entre las clases trabajadoras del país, que se encontraron sin un referente político claro que pudiese canalizar sus demandas y reivindicaciones.

Las promesas de nuevas medidas redistributivas como el impuesto a las grandes fortunas, la eliminación de las SICAV o la dación en pago de las viviendas para cancelar hipotecas, quedaron en al aire, mientras que los beneficios de los bancos y empresas no paraban de crecer. En un estudio CIS anterior al 15-M, sobre la calidad de la democracia, el 23,7 % de la población española destacaba la necesidad de “una economía que asegure un ingreso digno para todos”⁴⁵⁷.

“No es una crisis, es una estafa”, se leía en muchas pancartas en la Puerta del Sol⁴⁵⁸. La necesidad de justicia social y una verdadera democracia, sentida por una gran parte de la ciudadanía, ayuda a explicar el éxito de esta experiencia de movilización.

En otro barómetro del CIS, de febrero de 2010, la clase política se reconocía como el tercer problema del país. En junio de 2011, la clase política es identificada como principal problema por el 24,7 % de los españoles.

⁴⁵⁶ <<http://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0411.pdf>> (Consultado: 10/10/2017).

⁴⁵⁷ CANDÓN MENA, J. (2009). *Toma la calle, toma las redes*. Sevilla: Atrapasueños Editorial. pp. 11 – 12.

⁴⁵⁸ SIERRA INFANTE, S. (2012). “Humor y crítica social en la red en el entorno del 15-M”. *Discurso y Sociedad*, nº 6, 2012. Madrid, España. pp. 611 – 635.

En otra encuesta de Metroscopia para *El País*, en enero de 2013, los bancos, los partidos y los políticos ocupaban las últimas posiciones de valoración de 37 grupos sociales e instituciones, alcanzando un rechazo del 89 % en el caso de los partidos políticos y un 88 % para bancos y políticos⁴⁵⁹. La sensación de que clase política e intereses financieros van de la mano se reflejó en algunas de los lemas más coreados en las plazas del 15-M: “No somos mercancías en manos de políticos y banqueros”, que identificó a banqueros y políticos como los principales enemigos del movimiento. El cineasta Stéphane Grueso⁴⁶⁰, presente en la Puerta del Sol desde el 15 de mayo, nos cuenta como algunos políticos, próximos a Izquierda Unida, intentaron hacerse presentes en las plazas, en un intento de capitalizar el movimiento con vistas a las elecciones locales y autonómicas del 22 de mayo. “Les expulsamos de muy malas maneras. El movimiento *quincemayista* no quería, al menos entonces, saber nada de políticos, sindicatos o cualquier otro tipo de institución u organización política”, nos confirma Stéphane.

En otro estudio del CIS del mes de marzo se señalaba que el 57 % de los consultados creía que la democracia funcionaría mejor sin partidos políticos y con plataformas sociales⁴⁶¹. Otro de los lemas más coreados en el 15-M, el “no nos representan”, fue ampliamente compartido por la opinión pública.

Estos datos permiten comprender el éxito de unas movilizaciones que nacieron bajo el lema “¡Democracia real ya!”, aunque estas protestas sirvieron de poco para frenar, o mitigar, unas medidas contra la crisis que se presentaban como inevitables. En lo que la

⁴⁵⁹ FERRÁNDIZ, J. (2013). “Pulso Social de España: una generación marcada”. *El País*, 28 de enero. Madrid, España. (en RED) <<http://blogs.elpais.com/metroscopia/2013/01/pulso-social-de-espa%C3%B1a-una-generaci%C3%B3n-marcada.html#more>> (Consultado: 28/10/2017).

⁴⁶⁰ Entrevista realizada el 28 de julio de 2017. Stéphane Grueso es activista y cineasta, autor del proyecto *transmedia* (documental + web) <<http://www.15m.cc/>> sobre el 15-M.

⁴⁶¹ <http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2860_2879/2863/IM2863.pdf> (Consultado: 10/10/2017).

periodista canadiense Naomi Klein denomina la “doctrina del shock”⁴⁶², la crisis, y su impacto desestabilizador en la población, es provechada para acelerar el programa neoliberal, en especial en aquellos países más vulnerables de Europa, como Portugal, Grecia, Irlanda o España, que recibieron el término despectivo de PIGS.

Gran parte de la población sintió una mezcla de impotencia y frustración ya que incluso el cambio político a través de las urnas no modificaba esencialmente la política económica, impuesta desde entidades supranacionales lejos del control de la ciudadanía o incluso de los Parlamentos nacionales. Esta sensación de indefensión fue percibida en toda la Unión Europea. Sirva como ejemplo el ataque de la deuda a la República Italiana, que llevó a Mario Monti a ser nombrado primer ministro, sin ser elegido por los italianos, gracias al apoyo del partido socialdemócrata y los conservadores⁴⁶³. A pesar del apoyo de la Unión Europea y el Fondo Monetario Internacional, en las elecciones de 2013 el “profesor” Monti obtuvo un raquítico 9 % de los votos⁴⁶⁴.

En España, el abandono de su agenda social, por parte del Gobierno socialista del PSOE⁴⁶⁵, llevó a la calle a miles de ciudadanos con la campaña #nolesvotes o el uso de términos como “PPSOE”, reflejando el hartazgo de la ciudadanía hacia la clase política y en especial por un sistema bipartidista, impuesto por una discutida ley electoral y un

⁴⁶² KLEIN, N. (2008). *The Shock Doctrine: The Rise of Disaster Capitalism*. Londres: Penguin.

⁴⁶³ HERNÁNDEZ VELASCO, I. (2011). “Berlusconi dimite y deja paso a otro gobierno para evitar la quiebra de Italia”. *El Mundo*, 13 de noviembre. Roma, Italia. (en RED). <<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/12/internacional/1321115211.html>> (Consultado: 25/09/2017).

⁴⁶⁴ ABC (2013). “Los resultados definitivos de las elecciones italianas”. *ABC*, 26 de febrero. Roma, Italia. (en RED). <<http://www.abc.es/internacional/20130226/abci-resultados-definitivos-elecciones-italianas-201302260449.html>> (Consultado: 25/09/2017).

⁴⁶⁵ En el capítulo 5.3. de esta tesis doctoral explicamos con más detalle el “viraje” socioeconómico del PSOE durante su segunda legislatura (2008 – 2011).

sistema mediático afín a estos intereses políticos, que muchas veces son también empresariales o económicos⁴⁶⁶.

La reforma exprés de la Constitución a través de un pacto entre el Partido Popular y el Partido Socialista⁴⁶⁷, sin referéndum y rompiendo el discurso sobre la inmovilidad del texto ante las presiones nacionalistas para su reforma, fue un punto y parte en el proceso de descredito en la clase política española, salpicada por numerosos casos de corrupción urbanística, como el Caso Malaya en Marbella. Otros casos de malversación de fondos público fueron el Caso Palau, Palma Arena, ITV, Noos, Gúrtel o el millonario caso de los EREs falsos en Andalucía. La sensación de una corrupción generalizada en los partidos mayoritarios, en un contexto de empobrecimiento general, fue capital para comprender el estallido, y apoyo generalizado, del 15-M.

Otras de las instituciones que los indignados reconocieron como responsable de la crisis fue el Fondo Monetario Internacional, una de las organizaciones que impuso en España, igual que en Grecia o Portugal, duras medidas de austeridad, y cuyos directores generales fueron imputados. Primero, el español Rodrigo Rato en el caso Bankia⁴⁶⁸, el francés Strauss-Kahn por supuesta violación y tráfico de influencias, y posteriormente la también francesa Christine Lagarde por el escándalo Tapie⁴⁶⁹.

⁴⁶⁶ CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

⁴⁶⁷ En el capítulo 5.3. de esta tesis doctoral explicamos con más detalle la reforma de la Constitución en 2011.

⁴⁶⁸ PRECEDO, J. (2015). “Rodrigo Rato, detenido”. *El País*, 17 de abril. Madrid, España. (en RED). <https://politica.elpais.com/politica/2015/04/16/actualidad/1429202807_685875.html> (Consultado: 25/08/2017).

⁴⁶⁹ CAÑAS, G. (2014). “Christine Lagarde, imputada por un caso de corrupción como ministra de Sarkozy”. *El País*, 27 de agosto. París, Francia. (en RED). <https://elpais.com/internacional/2014/08/27/actualidad/1409130938_878149.html> (Consultado: 25/10/2017).

En una encuesta de Metroscopia de febrero de 2011⁴⁷⁰, la mayoría de los españoles (85 %) consideraban que los diputados no desempeñaban honestamente su trabajo, con una falta de ética similar a la de los banqueros.

Si a estos sucesos le sumamos la escasa legitimidad del Rey Juan Carlos, acosado por múltiples escándalos, no es de extrañar que la juventud española, arropada por gran parte de la ciudadanía, ocupase las calles y plazas de todo el país para mostrar su indignación.

Fueron dos hechos relacionados entre sí, los que encendieron la mecha que posteriormente prendió fuego el bosque: la aprobación de la Ley Sinde y las revelaciones de WikiLeaks. La llamada Ley Sinde fue rechazada inmediatamente por colectivos “libres” de Internet. Aunque las protestas consiguieron algunas victorias, como la paralización de la ley en diciembre de 2010, unos meses más tarde, con el apoyo del Partido Popular y CIU, la Ley es aprobada. Surge entonces el movimiento #nolesvotes, que pide no votar a ninguna de estas tres fuerzas políticas y esencial para entender las protestas del 15-M⁴⁷¹.

Las revelaciones de WikiLeaks dejaron al descubierto las presiones del embajador estadounidense en la aprobación de la Ley Sinde o para que la justicia española frenase las peticiones de procesar a soldados norteamericanos en el Caso Couso. Si las presiones de la Embajada de Estados Unidos al Gobierno español pudieron parecer una

⁴⁷⁰ < <http://metroscopia.org/clima-social-febrero-2011/> > (Consultado: 10/09/2017).

⁴⁷¹ FERNÁNDEZ STEINKO, A. (2011). “Origen y recorrido del movimiento 15-M español”. *Revista Mientras Tanto*, nº 101, 2011. Madrid, España.

grave injerencia en la política nacional, aún más lo fue que el Fiscal General del Estado, Cándido Conde-Pumpido, aceptase dicha presión⁴⁷².

“Nos parecía increíble que, tras las filtraciones de WikiLeaks, con todo lo que se destapó en esas revelaciones, la ciudadanía no saliese a las calles exigiendo algún tipo de responsabilidad del Gobierno. Puede que no lo hiciéramos, que para mí hubiera sido lo deseable, pero sí que terminó de cabrear a mucha gente. Creo que WikiLeaks, todo lo que destapó sobre nuestro Gobierno, fue fundamental para el estallido del 15-M”, nos explica Miguel Arana⁴⁷³.

El hacker Daniel Vázquez⁴⁷⁴, presente en la acampada en la Puerta del Sol de Madrid, desde sus primeros días, nos confiesa: “En 2009 hubo un plenario del HubLab⁴⁷⁵, donde se usaron muchas metodologías aprendidas esos años en la lucha por un Internet libre. Al final, realizamos una línea del tiempo de lo que creíamos sucedería, hasta la primavera del 2011, que acababa con un levantamiento popular. Era algo que preveníamos podría ocurrir por las condiciones existentes. Hablamos sobre la necesidad de “empujar” para que ocurriera, aunque fuésemos un actor pequeño. Nuestro aporte consistió en facilitar que ocurriera. Piensa que hablamos de un momento pico de la crisis, millones de personas en paro, enfadadas, robo de dinero público salvaje y a lo loco... tenía que reventar por algún lado. Y podía reventar hacia el fascismo, era muy

⁴⁷² YÁRNOZ, C. (2010). “EE UU maniobró en la Audiencia Nacional para frenar casos”. *El País*, 30 de Noviembre. Madrid, España. (en RED).
<https://elpais.com/internacional/2014/08/27/actualidad/1409130938_878149.html> (Consultado: 15/10/2017).

⁴⁷³ Entrevista realizada el 15 de julio de 2017. Miguel Arana Catania es asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

⁴⁷⁴ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

⁴⁷⁵ Encuentro hacker de carácter antisistema y antiglobalización, vinculado con el movimiento okupa.

fácil que así fuera... El golpe del 15-M lo atontó unos años. Canalizó el descontento hacia una forma de construcción muy positiva. Nuestro plan era la lucha contra la propiedad intelectual, por ciertas amenazas de desplazamientos de lobbies de Estados Unidos a Europa de propiedad intelectual; además de las filtraciones de WikiLeaks en el semestre de Presidencia Europea de España. Aunque el 15-M fue algo espontáneo, la inminencia de un estallido social estaba en la mente de todos”.

Los motivos para el descontento estaban servidos.

6.1.3. Antecedentes de movilización

La gran manifestación del domingo 15 de mayo de 2011, germen de la posterior ocupación en las plazas y del movimiento *quincemayista*, hunde sus raíces en un ciclo de experiencias de movilización que responden a las consecuencias de la crisis económica y social a nivel mundial⁴⁷⁶. Las protestas contra la política de recortes sociales en países europeos como Grecia⁴⁷⁷, Francia, Portugal o Reino Unido, pase a su notoriedad, apenas si lograron éxitos concretos. Por ello, fue de capital importancia la gran experiencia de movilización que tuvo lugar en las calles de Islandia⁴⁷⁸, convirtiéndose en uno de los principales referentes en el 15-M, ya que las protestas en este pequeño país del norte de Europa lograrían destituir al Gobierno, procesar judicialmente a los responsables de la crisis, dejando “caer” a sus bancos e iniciando un

⁴⁷⁶ CANDÓN MENA, J. (2009). *Toma la calle, toma las redes*. Sevilla: Atrapasueños Editorial. pp. 21 – 22.

⁴⁷⁷ En el capítulo 3.2. de esta tesis doctoral explicamos con más detalle las protestas en Grecia (2008 – 2012).

⁴⁷⁸ En el capítulo 3.1. de esta tesis doctoral explicamos con más detalle las protestas en Islandia o la llamada Revolución de las Cacerolas (2008).

nuevo proceso constituyente, donde Internet y las nuevas TIC se convirtieron en piezas fundamental para su redacción.

“Islandia es Disneylandia” se leía en algunas pancartas de las principales plazas y asambleas de España.

La Primavera Árabe, que desencadenó un movimiento que derribó, en sólo 28 días, el régimen de Ben Alí en Túnez y una larga sacudida, de Mauritania al Golfo, que acabó con algunos regímenes (Egipto, Libia) y amenazó, en mayor o menor intensidad, a todos los demás, fue un espejo de empoderamiento en la juventud española, pese a las diferencias geográficas y culturales. No se puede ignorar que las acampadas, sobre todo las primeras en la Puerta del Sol de Madrid y en la Plaza Catalunya de Barcelona, estuvieron directamente inspiradas en la ocupación de la plaza Tahrir, en El Cairo.

“La primera noche, la del domingo 15 de mayo, cuando cojo el megáfono e invito a la gente a pasar la noche en la Puerta del Sol, hago un llamamiento a lo que está sucediendo en Egipto, en Tahrir. Todos lo que estábamos allí, esa primera noche y las siguientes, teníamos la ocupación de la plaza Tahrir en la cabeza. Fue un ejemplo para todos”, nos cuenta Miguel Arana, recordando su primera noche en Sol.

Que el Ejecutivo estuviera liderado, en 2011, por un partido socialista, en teoría garante de unas políticas sociales más proteccionistas para la ciudadanía, pero que en el fondo hubiera puesto en marcha unas políticas de austeridad más propias de un partido conservador o liberal, como el Partido Popular, supone el cierre de la llamada “esfera política” que limita la capacidad de respuesta institucional a la crisis⁴⁷⁹. Las principales organizaciones sindicales, es decir, UGT y CCOO, apenas si protestaron por la política

⁴⁷⁹ CANDÓN MENA, J. (2009). *Toma la calle, toma las redes*. Sevilla: Atrapasueños Editorial. pp. 25 – 29.

económica del Ejecutivo de Zapatero, aunque las presiones de la opinión pública por su pasividad contra los recortes les llevaron a convocar una huelga general el 29 de septiembre de 2010, de éxito moderado y en un clima de fuerte desprestigio de los propios sindicatos⁴⁸⁰.

Tras la huelga general se produjeron diversas movilizaciones por recortes y reformas concretas, como el plan Bolonia, protestas que supusieron la primera experiencia política de muchos jóvenes⁴⁸¹. Grupos muy activos, como el colectivo Juventud Sin Futuro, que convocó una manifestación con notable éxito el 7 de abril en Madrid⁴⁸², fueron algunos de los primeros convocantes del 15-M. Este colectivo surgió de asociaciones estudiantiles en la Universidad Complutense de Madrid, de forma autónoma a los sindicatos y partidos tradicionales.

Otro colectivo muy activo fue Estado de Malestar, responsable de algunas concentraciones frente a ayuntamientos españoles, que surge en Internet sin una estructura organizativa formal.

Aunque sin presencia en el espacio físico, la campaña #nolesvotes dentro de la lucha contra la Ley Sinde ejerció una gran influencia en los primeros pasos y ocupaciones del movimiento *quincemayista*. También en la Red, las acciones del colectivo Anonymous o las revelaciones de WikiLeaks fueron esenciales. En las calles, en diversas manifestaciones, fue habitual encontrar la presencia de máscaras de Guy Fawkes, personaje inspirado en el comic *V de Vendetta* de Alan Moore. Esta obra ya inspiró al

⁴⁸⁰ En la ciudad de Sevilla se pudo leer una pancarta con el lema “en huelga pasar de los sindicatos”, sentir general que luego se observó en el 15-M.

⁴⁸¹ EL PAÍS (2009). “Los estudiantes 'anti-Bolonia' retoman las protestas”. *El País*, 19 de octubre. Madrid, España. (en RED). <
https://elpais.com/sociedad/2009/10/19/actualidad/1255903204_850215.html> (Consultado:
16/10/2017).

⁴⁸² ROITMAN ROSENMAN, M. (2012). *Los Indignados. El rescate de la política*. Madrid: Akal.

movimiento V de Vivienda, en defensa de la vivienda y antecedente directo de la PAH. No podemos olvidar al colectivo Juventud en Acción que, a finales de 2010, lanzó en las redes la necesidad de una gran movilización que canalizase todos estos colectivos y sensibilidades, sin contar con la colaboración de sindicatos y organizaciones políticas tradicionales.

En definitiva, el movimiento 15-M se inspiró de todas estas realidades y experiencias, nacional e internacionales, virtuales o en las calles y plazas, siempre dentro un contexto específico, es decir, las graves deficiencias democráticas y las dolorosas consecuencias de la crisis económica⁴⁸³. Sólo era cuestión de tiempo que el descontento, el malestar, diese el salto a la movilización. Internet fue el espacio que hizo posible esta respuesta ciudadana.

6.1.4. La primera noche en Sol

Internet fue esencial para la coordinación del 15-M, pues fue en la Red donde diversos activistas y colectivos acordaron la primera convocatoria y un manifiesto donde se recogían ocho reivindicaciones básicas⁴⁸⁴. Aunque hubo alguna reunión entre activistas, la Red fue el punto de encuentro y debate del movimiento. Tres meses antes de la primera manifestación se creó en Facebook la “Plataforma de Coordinación de Grupos Pro-movilización ciudadana”, que haría pública la fecha de la primera movilización. Portales como *democraciarealya.es* y otras webs, blogs o medios de contrainformación

⁴⁸³ ANTÓN MORÓN, A. (2012). “Movimiento 15-M: expresión colectiva de una ciudadanía indignada”. *II Jornadas de Sociología: Crisis y cambios en la sociedades contemporáneas. Retos teóricos y prácticos*, marzo, 2012. Universidad Complutense de Madrid, España.

⁴⁸⁴ <<http://www.democraciarealya.es/manifiesto-comun/>> (Consultado: 5/12/2017).

como *Kaos en la Red*, *Indymedia*, *Rebelión* o *Periodismo Humano*⁴⁸⁵ también se sumaron a la convocatoria.

Antes del 15 de mayo, la red social Facebook eliminó el evento, siendo acusada de censura, aunque posteriormente algunos activistas, como Miguel Arana, confirmaron que no se respetaron las normas de dicha red. Aunque el evento fue repuesto en Internet, su eliminación impulsó aún más su notoriedad, que contaba con más de 40.000 adhesiones la noche del 14 de mayo.

Twitter también realizó una gran labor de difusión, igual que YouTube, además de pegadas de carteles en muchas universidades de las grandes ciudades, con la fecha de convocatoria.

“Los primeros meses del 2011 me pillaron estudiando Publicidad en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Me enteré de la manifestación del 15 de mayo por unos carteles, no muy atractivos, todo hay que decirlo, pegados en algunas paredes de la Facultad”, nos explica María Fernández, miembro de la Comisión de Comunicación del 15-M, en la acampada de la Puerta del Sol en Madrid⁴⁸⁶. “Recuerdo estar con algunos compañeros en la cafetería, discutiendo si ir o no a la manifestación. Luego vendría Facebook y Twitter, pero muchos estudiantes nos enteramos de esta primera manifestación de la manera más tradicional: por carteles y pósteres pegados en paredes y corchos”, concluye.

⁴⁸⁵ Hubo algún medio de comunicación en papel, como *Diagonal*, que informó sobre la primera convocatoria, pero fue algo casi anecdótico. Los medios de comunicación tradicionales, sobre todo en sus ediciones en papel, ignoraron por completo al movimiento en sus primeros momentos de vida.

⁴⁸⁶ Entrevista realizada el 21 de septiembre de 2017. María Fernández Frutos es publicista y miembro de la Comisión de Comunicación del 15-M en la Puerta del Sol de Madrid.

Las concentraciones del domingo 15 de mayo fueron todo un éxito, reuniendo a miles de personas en casi sesenta ciudades de toda España⁴⁸⁷ exigiendo una “democracia real”. Las manifestaciones fueron especialmente numerosas en ciudades como Madrid, Barcelona, Málaga, Alicante o Valencia. En la capital de España se superaron los 20.000 asistentes, según la Policía Local.

Y si toda revolución tiene su fecha de nacimiento y su héroe rebelde⁴⁸⁸, el 15-M tuvo al madrileño Miguel Arana. Aun huyendo de todo personalismo impropio del movimiento, la noche del 15 de mayo de 2011, este joven estudiante de Física⁴⁸⁹, excitado por el éxito de la manifestación e inspirado por la ocupación de la plaza Tahrir en El Cairo, decidió acampar en la Puerta del Sol.

“Cogí un viejo megáfono e invité a todos los que pudieran quedarse a pasar la noche conmigo. Éramos muy pocos, y tampoco sabíamos si la policía lo permitiría. La primera idea era aguantar en Sol hasta las elecciones autonómicas y locales del domingo 22. Ninguno sospechaba lo que ocurriría a partir de esa primera noche”, nos cuenta Miguel Arana.

Desde luego, a las cuarenta personas que acamparon en Sol, la primera noche, nadie las convocó oficialmente. Habían pasado las diez de la noche y el centro de Madrid parecía desierto. Aunque la manifestación había sido un éxito, una cierta sensación de frustración quedaba en los últimos manifestantes, que deambulaban por las calles aledañas a la Puerta del Sol.

⁴⁸⁷ EL PAÍS (2011). “La manifestación de 'indignados' reúne a varios miles de personas en toda España”. *El País*, 15 de mayo. Madrid, España. (en RED).
<https://elpais.com/elpais/2011/05/15/actualidad/1305447428_850215.html> (Consultado: 15/10/2017).

⁴⁸⁸ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.

⁴⁸⁹ Entrevista realizada el 15 de julio de 2017. Miguel Arana Catania es asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

“Aunque la manifestación fue todo un éxito”, nos cuenta Arana, “no queríamos irnos todavía a casa, no queríamos que la cosa acabase allí, en ese momento. Sentíamos que toda esa energía tenía que perdurar, transformarse en algo más grande”.

Este pequeño grupo, en torno a Miguel Arana, decidió buscar a otros manifestantes, pues algunos estaban realizando una pequeña sentada en Callao, provocando ciertos enfrentamientos con la policía. El grupo de Callao decidió abandonar la plaza y unirse con el resto en la Puerta del Sol⁴⁹⁰.

En torno a la medianoche se celebró la primera asamblea en Sol, junto al Oso y el Madroño, frente a la salida del Metro. Se repartieron las primeras tareas de limpieza y organización. Se recogieron unos tablones de una obra cercana y se levantó la primera tienda del 15-M. En pleno trasiego, pasadas las dos de la madrugada, un grupo de policías se acercó al grupo. Dos chicas hablaron con ellos, prometiendo no beber ni ensuciar nada. “Sólo será una noche, se respetará la normativa”, le dijeron a un policía. Tras consultarlo con sus superiores, los policías abandonaron Sol pidiendo al grupo que, a la mañana siguiente, devolviese el material que se había tomado para la primera tienda. Al mismo tiempo, las redes sociales, en especial Twitter, fueron un hervidero de mensajes y llamamientos de esta primera acampada.

El hacker Daniel Vázquez registró la cuenta @acamapadasol en Twitter con el objetivo de comunicar lo que este pequeño grupo estaba haciendo en Sol y que la ciudadanía se identificase con estos primeros indignados, decidiendo “tomar sus plazas”. Las necesidades de comunicación estuvieron sobre la mesa del movimiento desde la primera

⁴⁹⁰ SÁNCHEZ, J. (2011). “Los primeros 40 de Sol”. *Periodismo Humano*, 26 de mayo. Madrid, España. (en RED). <<http://periodismohumano.com/temas-destacados/los-primeros-40-de-sol.html>> (Consultado: 10/08/2017).

noche, desde la primera acampada⁴⁹¹. Su primer tuit decía así: “Hemos acampado en Sol y no nos vamos hasta que lleguemos a un acuerdo”.

El uso de las redes sociales y las nuevas TIC en la información sobre lo que estaba ocurriendo en las plazas, frente a la escasa cobertura mediática, hicieron del 15-M uno de los temas más comentados, con etiquetas como #spanishrevolution, que terminaron por llamar la atención de los medios convencionales, tanto nacionales como internacionales⁴⁹², algo que explicaremos con detalle en esta investigación.

El despertar de esa primera noche, como nos describe Miguel Arana, fue “algo mágico. Aunque había dormido poco y estaba dolorido, ver el amanecer desde la Puerta del Sol, con el resto de mis compañeros, esa energía... Sentía, creo que todos sentimos, que cualquier cosa podría ocurrir, que podíamos hasta derrocar al Gobierno, que por fin podríamos vivir de una manera diferente”.

6.1.5. Tomando las plazas

Uno de los aspectos esenciales, y más debatidos, en esta experiencia de movilización fue cómo de unos pocos, reunidos en la primera acampada del domingo 15 de mayo, en la Puerta del Sol, se pasó a casi 30.000 personas, el viernes 20. Guillermo Zapata⁴⁹³ y

⁴⁹¹ SOTO, P.; GRUESO, S. y HORRILLO, P. (productores) y GRUESO, S. (director). (2012). *15M: «Excelente. Revulsivo. Importante»*. (cinta documental). España: Madrid.15M.cc.

⁴⁹² CANDÓN MENA, J. (2009). *Toma la calle, toma las redes*. Sevilla: Atrapasueños Editorial. pp. 27 – 28.

⁴⁹³ Entrevista realizada el 17 de julio de 2017. Guillermo Zapata Romero es concejal del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y activista del movimiento 15-M.

Miguel Arana nos confirman dos sucesos fundamentales para comprender el inmediato apoyo de buena parte de la ciudadanía:

1. La madrugada del lunes 16 al martes 17, unas trescientas personas fueron desalojadas del primer campamento, junto al Oso y el Madroño. Aunque lejos de un empleo excesivo de la fuerza por parte de la Policía, este desalojo fue inmediatamente grabado y difundido en Internet a través de las redes sociales⁴⁹⁴. Igual que en otras experiencias de movilización, como en Túnez o Grecia⁴⁹⁵, estas imágenes tuvieron un potente efecto de solidaridad en buena parte de la ciudadanía madrileña, involucrando a colectivos que habían permanecido al margen de las protestas.
2. El 18 de mayo la Junta Electoral provincial consideró ilegal la concentración en Sol, por afectar a la campaña electoral y a la libertad de los ciudadanos en el derecho al voto. Igual que el desalojo del día anterior, esta prohibición volvió a tener un “efecto llamada”. Aunque la Junta Electoral prohibió todas las concentraciones en el país, la jornada de reflexión del 20 de mayo comenzó a las doce de la noche con un grito mudo y la ocupación de algunas de las plazas más importantes de España, además de otras en Londres, Viena, Budapest, Buenos Aires o Nueva York, en signo de solidaridad con los indignados españoles. Hasta las elecciones del domingo 22 de mayo, las acampadas estuvieron llenas de gente bajo el lema “estamos reflexionando”. Como contó la activista y hacker Marga Padilla: “Fue un regalo que nos hicimos unos a los otros. Un regalo

⁴⁹⁴ MATEOS, A. (2011). “Desalojo puerta del sol madrugada 17M”. *www.madrid.tomalaplaza.net*. Madrid, España. (en RED) <https://www.youtube.com/watch?v=_5Vm48Eeb_Y> (Consultado: 21/08/2017).

⁴⁹⁵ En el capítulo 3.2. de esta tesis doctoral explicamos con más detalle las protestas en Grecia (2008 - 2012).

gratuito simplemente por estar en un momento dado en una hora dada, en un lugar determinado”⁴⁹⁶.

Las elecciones del 22 de mayo transcurrieron con normalidad. El Partido Socialista se desplomó alcanzando los peores resultados de su historia e Izquierda Unida no logró capitalizar el fuerte descontento social. Por el contrario, los conservadores del Partido Popular se hicieron con el Gobierno de diez de las trece comunidades autónomas en juego⁴⁹⁷.

Analizando con más detalle el resultado de estas elecciones, encontramos el mayor incremento de votos en blanco o nulos desde 1987, con un aumento del 37 % y 48 %, respectivamente, con respecto las últimas elecciones locales de 2007. Aunque el Partido Popular fue el gran vencedor de estas elecciones, parte de su victoria se entiende por el desplome del Partido Socialista, que obtuvo un 19 % menos de votos que en 2007, sobre todo en aquellas ciudades donde el movimiento 15-M estaba más presente, incluso perdiendo la alcaldía de Barcelona, ciudad que gobernó durante tres décadas⁴⁹⁸.

Aunque algunos analistas señalaron al movimiento 15-M como uno de los responsables de la victoria del Partido Popular, no sólo en las elecciones de mayo, sino en las generales de noviembre, por su llamamiento “disimulado” a la abstención electoral, no

⁴⁹⁶ SOTO, P.; GRUESO, S. y HORRILLO, P. (productores) y GRUESO, S. (director). (2012). *15M: «Excelente. Revulsivo. Importante»*. (cinta documental). España: Madrid.15M.cc.

⁴⁹⁷ ALCAIDE, S. (2011). “El PP arrolla al PSOE”. *Periodismo Humano*, 26 de mayo. Madrid, España. (en RED). <<http://periodismohumano.com/temas-destacados/los-primeros-40-de-sol.html>> (Consultado: 10/08/2017).

⁴⁹⁸ JIMÉNEZ SÁNCHEZ, M. (2011). “¿Influyó el 15-M en las elecciones municipales?”. *Laboratorio de Alternativas. Especial 15-M*, nº 4, 2011. Madrid, España.

conviene olvidar la responsabilidad del Gobierno de Rodríguez Zapatero en la gestación y digestión de la crisis financiera⁴⁹⁹.

Tras la muestra de desobediencia civil masiva durante la jornada de reflexión, el movimiento decidió continuar en las plazas, lo que descolocó a buena parte de la opinión pública, que esperaba ocupaciones muy limitadas en el tiempo.

Como hemos explicado a lo largo de esta investigación, en muchas experiencias de movilización, pasadas y futuras, el uso de violencia injustificada, por parte de la autoridad, siempre he tenido un efecto contagio en buena parte de la opinión pública, que hasta ese momento se había mantenido alejada de las protestas, despertando sentimientos de solidaridad y despertando nuevas emociones, que siempre impulsan la acción colectiva y los futuros cambios sociales⁵⁰⁰.

El 27 de mayo, en Barcelona, los Mossos d'Esquadra (bajo las órdenes del consejero Felip Puig, de Convergència) y la Guardia Urbana (bajo las órdenes de la concejal socialista Assumpta Escarp) decidieron desalojar la acampada de la Plaza de Catalunya con el pretexto de limpiarla. Los acampados se sentaron y se negaron a marcharse. Fueron golpeados durante más de seis horas, con varios heridos⁵⁰¹, algunos de gravedad.

La escena, con gente herida sin oponer resistencia, fue transmitida en directo por Internet y por el canal de televisión Antena 3, lo que provocó una inmensa ola de

⁴⁹⁹ TAIBO, C. (2012). *Que no se apague la luz. Un diario de campo del 15-M*. Madrid: Los Libros de la Catarata. pp. 60 – 61.

⁵⁰⁰ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 138 – 139.

⁵⁰¹ CARRANCO, R. (2011). “La carga policial desata la indignación en Barcelona”. *El País*, 27 de mayo. Barcelona, España. (en RED).
<https://politica.elpais.com/politica/2011/05/27/actualidad/1306489864_137130.html> (Consultado: 19/08/2017).

solidaridad y una nueva indignación, con otra ocupación de la plaza, a las pocas horas de ser desalojada, de casi 20.000 barceloneses.

La indignación fue tal que muchos activistas del 15-M, junto a vecinos de la ciudad, decidieron “devolver el golpe” y realizar una ofensiva contra las instituciones: bloquear el Parlamento catalán el día 15 de junio, fecha elegida para la votación de numerosos recortes presupuestarios.

Cientos de activistas bloquearon la entrada al Parlamento e insultaron a los parlamentarios⁵⁰². La respuesta de la policía volvió a ser brutal, con nuevas cargas y docenas de detenidos. Aunque algunos medios de comunicación usaron este incidente para desvirtuar el movimiento y calificarlo como violento, estas tácticas se volvieron en su contra. Unos días después, el 19 de junio, una multitudinaria manifestación de protesta contra la violencia policial reunió a 200.000 ciudadanos por las calles de Barcelona.

“Nos llamaron de todo: que si sois unos terroristas, que si sois de Jarrai. ¿Por el amor de Dios? ¿Saben ustedes lo que es ser un terrorista? Nosotros sólo estábamos en las plazas... Fue una manipulación muy burda”, nos explica Stéphane Grueso, que estuvo esos días en Barcelona⁵⁰³.

Esta gran manifestación del 19 de junio, que en Barcelona tuvo su principal reivindicación en el rechazo de la violencia por parte de las fuerzas del orden y como muestra de solidaridad con el 15-M, tuvo su paralelismo en sesenta ciudades de toda

⁵⁰² NOGUER, M. (2011). “La carga policial desata la indignación en Barcelona”. *El País*, 16 de junio. Barcelona, España. (en RED). <https://elpais.com/diario/2011/06/16/espana/1308175201_850215.html> (Consultado: 19/08/2017).

⁵⁰³ Entrevista realizada el 28 de julio de 2017. Stéphane Grueso es activista y cineasta, autor del proyecto *transmedia* (documental + web) <<http://www.15m.cc/>> sobre el 15-M.

España, concretando una reivindicación: el Pacto del Euro, que supuso, pocos meses después, la reforma constitucional para fijar un tope de déficit del 0,4 %.

Con esta gran manifestación, que según los organizadores se alcanzó el millón de asistentes, el movimiento *quincemayista* amplió su base social, globalizando las reivindicaciones del movimiento.

A partir del 20 de junio se pusieron en marcha una serie de “marchas populares indignadas” desde diversas ciudades de España, para terminar en la Puerta del Sol de Madrid el 23 de julio. Se celebró el llamado “I Foro Social del 15-M” en el Retiro madrileño, en lo que muchos han querido ver una imitación de los Foros Sociales del movimiento antiglobalización⁵⁰⁴.

Podemos hablar de una nueva forma de protesta, las marchas, junto a las paralizaciones de los desahucios, coordinadas por la PAH, que enriquecieron el repertorio reivindicativo del 15-M.

6.1.6. La asamblea o una nueva manera de organización. El caso de Lavapiés

El abogado Endika Zulueta, que había colaborado para el movimiento en muchas ocasiones, fue el responsable de leer la propuesta de desmontar el campamento y abandonar la Puerta del Sol el 12 de junio. Tras varias horas de debate, finalmente se

⁵⁰⁴ CANDÓN MENA, J. (2009). *Toma la calle, toma las redes*. Sevilla: Atrapasueños Editorial. pp. 31 – 32.

aprobó la propuesta. Como explicó el activista Amador Fernández–Savater⁵⁰⁵, quizá fue la única decisión que tomó la asamblea del 15-M madrileño como órgano soberano de Gobierno.

Un día antes del desalojo, los indignados se concentraron frente a los ayuntamientos de las principales ciudades españolas, coincidiendo con la toma de posesión de los cargos electos, con el grito “no nos representan”.

En la calurosa noche del 12 de junio, miles de personas realizaron “el grito mudo”, mismo gesto que se hizo durante la jornada de reflexión antes de las elecciones locales y autonómicas del 22 de mayo. Muchos activistas llevaban la boca simbólicamente cerrada con cintas de embalar. “Sabemos el camino de regreso a Sol”, se leía en algunas pancartas⁵⁰⁶.

Fue el momento de dar el salto a los barrios, aunque algunas asambleas locales ya funcionaban desde finales del mes de mayo. Todas las infraestructuras en Sol fueron desmontadas y se fijó como punto de encuentro para una asamblea general, cada domingo. De esta manera, el movimiento 15-M, y su asamblea central en Sol, se transformó en una súper asamblea–red.

“¿Qué es lo primero que hizo el grupo de personas que decidió quedarse a dormir en Sol la noche del 15 de mayo? Formar una asamblea”, así nos recibe en Lavapiés Adolfo Estalella⁵⁰⁷, una de las personas más activas en la asamblea del barrio durante el 15-M.

⁵⁰⁵ FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2016). “Tecnologías blandas y dispositivos de organización”. *Cursos de verano UPV Tecnologías Blandas. Universidad del País Vasco*. Bilbao, España. (en RED) <https://www.youtube.com/watch?v=EB_0sV5PQ8A&t=1305s> (Consultado: 30/08/2017).

⁵⁰⁶ RÍOS, C. (2015). *Cómo el #15M cambió la información*. Madrid: A contraluz.

⁵⁰⁷ Entrevista realizada el 25 de julio de 2017. Adolfo Estalella es investigador en CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas) y activista muy vinculado a la asamblea de Lavapiés, Madrid.

En esa primera asamblea, compuesta por unas docenas de activistas, no hubo discusiones políticas sobre lo que se quería conseguir a largo plazo. Se debatió sobre qué se quería hacer y de cómo se pasaría esa primera noche. Se trataba de solventar de manera específica problemas concretos, como la comida, las mantas para protegerse del frío, el primer toldo o la comunicación de lo que estaba sucediendo.

Este gesto, compuesto por personas muy diferentes, desconocidas entre sí, fue lo que después se convertiría en la #Acampadasol y dio pie a uno de los acontecimientos urbanos más transgresores de las últimas décadas. Semanas después de esta primera noche de mayo, se celebraron centenares de asambleas populares por todo Madrid.

¿Cómo podemos definir la asamblea? “Es una cierta manera de hacer política, de recuperar la gobernanza de una ciudad, en la calle, de forma abierta, sin antagonismos, en espacios públicos”, nos explica Estalella o “una hermosa muestra de poder de hacer política desde el común”, como la define Daniel Vázquez⁵⁰⁸.

Las asambleas fueron una forma de asociación a través de la cual se imagina y practica una ciudad distinta, experimentando nuevos modos de política. Las asambleas *quincemayistas* se basaban en la experimentación. Fueron objetos urbanos experimentales, nuevas formas de organización basadas en una lógica en red. Este carácter experimental se atribuyó posteriormente al movimiento Occupy Wall Street⁵⁰⁹

⁵⁰⁸ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

⁵⁰⁹ En el capítulo 3.4. de esta tesis doctoral explicamos con más detalle el movimiento Occupy Wall Street (2011).

en su forma de organización⁵¹⁰ o en ensayos de democracia directa que politólogos como Carlos Taibo⁵¹¹ o Tomás Ibañez⁵¹² tanto han vinculado al movimiento.

El movimiento *quincemayista* hizo virtuosa la forma asamblearia. Las asambleas estaban totalmente abiertas a extraños. Ningún colectivo político se expone a la llegada constante de extraños, donde lo normal es tener constancia de quienes son los afines y quienes los oponentes. “Cuando en las asambleas se acercaban activistas más profesionalizados, es decir, con experiencia, se veía enseguida de no encajaban bien, no les gustaba como instrumento de gobernanza. En el fondo estaban sorprendidos que toda esa gente, inexperta, fuese capaz de esa gran movilización auto-organizada que fue el 15-M”, conversamos con Adolfo.

La asamblea como instrumento capaz de unir lo impredecible y lo desconocido; un espacio generador de sorpresa en el cual la política resulta un ejercicio de búsqueda en mitad de la incertidumbre⁵¹³.

La práctica asamblearia ha estado presente en los movimientos sociales desde hace décadas. En otras experiencias de movilización, como la contra-cumbre de Seattle⁵¹⁴, estas prácticas adquirieron notoriedad, aunque fue en las plazas y calles de Madrid y Barcelona donde adquirieron la excelencia⁵¹⁵.

⁵¹⁰ JURIS, J. (2012). “Reflections on #Occupy Everywhere: Social media, public space, and emerging logics of aggregation”. *American Ethnologist*, nº 39, 2012. Estados Unidos.

⁵¹¹ TAIBO, C. (2011). *Nada será como antes. Sobre el movimiento 15-M*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

⁵¹² IBAÑEZ, T. (2017). *Anarquismos a contratiempo*. Barcelona: Virus. pp. 263 – 270.

⁵¹³ ESTALELLA, A. y CORSIN JIMÉNEZ, A. (2012). “Asambleas populares: el ritmo urbano de una política de la experimentación” en *Orígenes y retos del 15-M*. Barcelona: Icaria.

⁵¹⁴ En el capítulo 2.2. de esta tesis doctoral explicamos con más detalle la contracumbre de Seattle (2011).

⁵¹⁵ GUTIÉRREZ, B. (2014). “El 15-M como una arquitectura de acción común” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 409 - 420.

Hay que tener en cuenta que las asambleas no fueron representativas, es decir, sólo representaban a las personas que en ese momento estaban en ellas, quizá huyendo de un modelo de democracia representativa que pocas soluciones estaba dando a los problemas concretos de la mayoría de los ciudadanos. En cada asamblea barrial se debatían los temas centrales de cada distrito. Por ejemplo, en Lavapiés los temas más debatidos fueron vivienda, inmigración y derechos laborales. Se organizaban varias comisiones (comunicación, dinamización, infraestructuras) y grupos de trabajo en torno a temáticas. El trabajo desarrollado a lo largo de la semana se exponía en la asamblea general que, en muchos barrios de Madrid, se celebraba los sábados por la noche, en sesiones que podían alargarse varias horas.

El barrio de Lavapiés, en el centro de Madrid, ha sido un lugar de activismo y militancia político. Primero a través de las asociaciones vecinales de los años setenta⁵¹⁶, escuela política para toda una generación, y después a través de un fuerte movimiento de “okupación” en centros sociales autogestionados, con actividades sociales y culturales. Guillermo Zapata⁵¹⁷ nos explicaba que uno de los grandes logros del movimiento fue su protagonismo por gente común, no organizada en colectivos, asociaciones, sindicatos o partidos; gente inexperta que no “cuajaba” con activistas más tradicionales, que usaban las asambleas para hablar “desde la experiencia” o “desde el saber” y aburrían a todos⁵¹⁸.

⁵¹⁶ CASTELLS, M. (1983). *The City and the Grassroots: A Cross-Cultural Theory of Urban Social Movements*. Los Angeles: University of California Press.

⁵¹⁷ Entrevista realizada el 17 de julio de 2017. Guillermo Zapata Romero es concejal del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y activista del movimiento 15-M.

⁵¹⁸ Según conversación mantenida el 15 de julio de 2017 con Miguel Arana Catania, asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

La primera asamblea de Lavapiés tuvo lugar el sábado 28 de mayo de 2011, reuniendo a más de un millar de personas. En un gigantesco tabón se mostraban la metodología asamblearia, que se volcó en Internet el 23 de mayo con el nombre “Metodología asamblearia” de la comisión de “Extensión a Barrios”. La presencia de hackers vinculados a centros de ocupación y autogestión llevó a la estructura asamblearia a una infraestructura digital esencial para el movimiento y su extensión. Las actas de todas las asambleas se enviaban al grupo de comunicación, que las subía a Internet. Todos los debates fueron públicos. Muy pocas estructuras políticas presentaban esa transparencia. Aunque inicialmente se empleaba el programa N-1, del que hablaremos con más detalle en esta investigación, se terminó empleando, de manera general, Facebook.

Internet fue esencial para el conocimiento del lenguaje de signos que se hicieron con las manos para promover la participación de los asistentes y generar cordialidad. No se aplaudía nunca sino que se levantaban y se agitaban las manos. Cuando una persona estaba charlando demasiado tiempo se giraban los antebrazos delante del pecho como un molinillo. Existía toda una liturgia asamblearia que Internet supo dar popularidad⁵¹⁹.

La fórmula de consenso asambleario y la elección del espacio público de las plazas o las calles como lugar de celebración fueron los dos elementos esenciales en la metodología asamblearia del movimiento. Nunca se votaba en las asambleas y toda propuesta debía ser aprobada sin que ningún activista se opusiera a ella. Por ello, el equipo de facilitación fue capital, pues fueron los responsables de desarrollar fórmulas de consenso, recibiendo no pocas críticas. La excesiva duración de muchas asambleas limitaba la presencia de gente interesada en asistir e intervenir, por lo que se estableció, de manera general, que las asambleas tuvieran una duración máxima de tres horas.

⁵¹⁹ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 134 – 135.

Pero este problema no fue el único que encontró esta metodología, pues la policía, en no pocas ocasiones, irrumpía la asamblea; o bien algún borracho o indigente rompía el ritmo de las intervenciones. Estos incidentes pusieron de manifiesto la fragilidad de la asamblea, pues el espacio público, en especial en las ciudades, es un lugar donde lo imprevisto puede ocurrir en cualquier momento⁵²⁰.

Uno de los lemas más coreados en las primeras manifestaciones del 15-M fue el “no nos representan”, rechazo de manera explícita a una forma de política representativa. Como nos explica Adolfo Estalella, “las asambleas no representan a nadie. Sólo se representan a sí mismas y a la gente que en ese momento está en ellas”. Si los sistemas experimentales son “máquinas para hacer el futuro”⁵²¹ la asamblea se presentó como un desafío a la política representativa, que hace de la identidad del cuerpo político el fundamento de su representación⁵²². Por el contrario, la asamblea se constituye como un sujeto político sostenido sobre una reproducción diferencial, donde la ausencia de membresía hace que cualquiera forme parte con su simple presencia: se representa a sí mismo.

6.1.7. En los medios y en las redes

El estudio de los movimientos sociales se encuentra vinculado con el rol de Internet como instrumento de coordinación de la acción colectiva y captación de nuevos

⁵²⁰ DELGADO, M. (2007). *Sociedades movedizas: pasos hacia una antropología de las calles*. Barcelona: Anagrama.

⁵²¹ RHEINBERGER, H. (1997). *Toward a History of Epistemic Things: Synthesizing Proteins in the Test Tube*. Stanford, California: Stanford University Press.

⁵²² ESTALELLA, A. y CORSIN JIMÉNEZ, A. (2012) “Asambleas populares: el ritmo urbano de una política de la experimentación” en *Orígenes y retos del 15-M*. Barcelona: Icaria.

simpatizantes. La capacidad de estas experiencias de movilización para gestionar información y romper con el discurso de los medios de comunicación tradicionales es capital para el éxito de las mismas.

Internet, y en especial las redes sociales, son esenciales a la hora de poner en marcha información alternativa a la ofrecida por los *mass media*, evitando la mediación, en el sentido de reducir la posibilidad de que la información del movimiento sea elaborada basándose en intereses de otros colectivos, como periodistas, empresas o instituciones ajenas al mismo⁵²³. En el caso del 15-M las redes sociales se transformaron en una fuente directa de información.

Como explicaremos más adelante en esta investigación, las tecnologías digitales fueron esenciales en las fases embrionarias del movimiento, siendo la herramienta ideal por su carácter transversal, inclusivo, plural y asociativo.

Uno de los objetivos de las críticas del movimiento fueron los partidos políticos tradicionales, en una reivindicación de mayor democracia. Por ello, las nuevas TIC se constituyeron como nuevas herramientas democráticas, enfrentadas a grupos plutocráticos y a la clase política. El 15-M buscó nuevos canales y cauces de participación de la ciudadanía, a través de Internet y de las redes sociales de mayor penetración, como Facebook y Twitter, que favorecen el efecto viral de los movimientos sociales, tanto en la difusión como en la resonancia de las demandas⁵²⁴.

⁵²³ ROBLES, J. et al. (2015). “El movimiento 15-M en los medios y en las redes. Un análisis de sus estrategias comunicativas”. *Revista EMPIRIA*, nº 32, 2015. Madrid, España. pp. 37 – 62.

⁵²⁴ LAREÑA, E. y DÍEZ, R. (2012). “Las raíces del movimiento 15-M. Orden social e indignación moral”. *Revista Española del Tercer Sector*, nº 20, 2012. Madrid, España. pp. 105 – 144.

El origen del movimiento 15-M tiene mucho de la defensa por una cultura libre, y el empleo de las redes sociales y de Internet, como nos explica Adolfo Estalella⁵²⁵. A partir la plataforma “Democracia Real Ya (DRY)”, que surgió de un grupo en Facebook creado en 2011 con el nombre de “Plataforma de Coordinación de Grupos por la Movilización Ciudadana”, se sumaron otras organizaciones como Juventud Sin Futuro o la PAH, que convocaron una manifestación coordinada a través de las redes sociales, apoyadas por algunas reuniones y asambleas en Madrid, en centros ocupados como el Patio Maravillas.

Estas redes latentes cristalizaron en la manifestación del 15 de mayo de 2011, que desembocó en la posterior acampada en la Puerta del Sol en Madrid, contagiándose a diversas ciudades de toda España.

La identidad autoerigida de los indignados, es decir, la idea de que los ciudadanos eran tratados como mercancías por políticos y banqueros, encontró en las redes sociales e Internet su herramienta de difusión perfecta.

El movimiento pasó de las aplicaciones de mayor penetración, como Facebook o Twitter, a otras más específicas y que se convirtieron en herramientas de uso común para muchos activistas, como aplicaciones para editar textos de forma colaborativa como TitanPad, Mumble, para las videoconferencias, o Bambuser para *streaming*. La creación de la plataforma N-1, red social propia del movimiento y que abordaremos con posterioridad, fue uno de los grandes hitos tecnológicos del 15-M para impulsar formas más participativas en la política⁵²⁶.

⁵²⁵ Según entrevista realizada el 25 de julio de 2017. Adolfo Estalella es investigador en CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas) y activista muy vinculado a la asamblea de Lavapiés, Madrid.

⁵²⁶ ROBLES, J. et al. (2015). “El movimiento 15-M en los medios y en las redes. Un análisis de sus estrategias comunicativas”. *Revista EMPIRIA*, nº 32, 2015. Madrid, España. pp. 37 – 62.

Cuando pensamos en el tipo de herramientas comunicativas empleadas por los activistas del 15-M, éstas no coinciden con las usadas por la mayoría de la ciudadanía para obtener información política en 2011. La televisión, la prensa y la radio seguían siendo los instrumentos preferidos para este tipo de información, en 2011. Teniendo en cuenta que los medios de comunicación no son siempre neutrales⁵²⁷ e influyen en las audiencias con sus preferencias político – electorales, el movimiento *quincemayista* sufrió la gran polarización de los medios nacionales. En 2011, o se mostraban en clara sintonía con el presidente Rodríguez Zapatero o a favor del líder la oposición, el conservador Mariano Rajoy.

De una manera general, la llamada prensa identificable con unas líneas editoriales “de izquierdas” o “progresista”, como *El País* o *Público*, mostró el movimiento con neutralidad e incluso un cierto distanciamiento. Por el contrario, prensa conservadora como *ABC* atacó esta experiencia de movilización desde el primer momento, desarrollando una comunicación política muy negativa.

Los movimientos sociales, incluso aquellos, como el 15-M, que emplearon de manera masiva las nuevas TIC, necesitan a los medios de comunicación convencionales para llegar a una parte considerable de la opinión pública⁵²⁸. En 2011, un estudio CIS⁵²⁹ constató que sólo un 58 % de la población española usaba Internet de manera regular. Del porcentaje que sí lo empleaba regularmente, un 41 % usaba Internet para replicar

⁵²⁷ STRÖMBÄCK, J. (2008). “Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization”. *International Journal of Press / Politics*, nº 13, 2008. University of Oxford, UK. pp. 228 – 246.

⁵²⁸ GIL, J. (2015). “Cuando el 15-M envejeció a los medios de comunicación: emergencia de prosumidores y desarrollo de nuevos modelos mediáticos”. *Revista APOSTA*, nº 66, 2015. Madrid, España. pp. 9 – 37.

⁵²⁹ <http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=12604> (Consultado: 20/09/2017)

pautas de exposición mediática tradicionales, es decir, acceder a las versiones digitales de los medios de comunicación convencionales.

La búsqueda de actualidad política en modos más interactivos, como blogs, portales de contra-información o redes sociales, era, en 2011, del 17 %, siendo mayoritariamente grupos de jóvenes de 18 a 39 años.

Estudiando con más detalle estos datos, el 86 % de los españoles confesaron haber seguido, tanto informaciones sobre el 15-M como de las elecciones autonómicas y locales de 2011, por televisión. La prensa tradicional alcanzó al 50 % de la ciudadanía.

De forma más detallada, encontramos 156 noticias con temática sobre el 15-M en la prensa escrita. El 36 % de estas informaciones aparecieron en *El Mundo*, 24 % en *Público* y un 22 % en *El País*. El diario conservador *ABC* apenas si le dedicó un 16 % de total de su cobertura⁵³⁰.

El periódico más aparente neutral, o equidistante, fue *El País*, que se negó a identificar al movimiento con ninguna tendencia política. Semejante postura mantuvo *Público*. El conservador *ABC* identificó al 15-M como un “movimiento malo” o antisistema, casi inspirado por el veterano político socialista Alfredo Pérez Rubalcaba para atacar al Partido Popular⁵³¹.

Viendo la complejidad de controlar, o al menos participar, en la información ofrecida por muchos medios de comunicación sobre el movimiento, éste desarrolló una notable labor en redes sociales, en una triple percepción:

⁵³⁰ ROBLES, J. et al. (2015). “El movimiento 15-M en los medios y en las redes. Un análisis de sus estrategias comunicativas”. *Revista EMPIRIA*, nº 32, 2015. Madrid, España. pp. 37 – 62.

⁵³¹ CALLEJA, M. (2011). “Rubalcaba, con el 15-M y contra Cameron”. *ABC*, 29 de junio. Madrid, España. (en RED). <<http://www.abc.es/20110727/espana/abci-rubalcaba-cameron-201107270115.html>> (Consultado: 29/08/2017).

1. La información como estímulo para la movilización.
2. Los medios de comunicación convencionales, por sus intereses empresariales, no suelen dar cobertura de los nuevos movimientos sociales.
3. Internet como la herramienta que permite romper el cerco de estos medios de comunicación.

Por ello, muchos indignados consideraron que las nuevas herramientas de comunicación e información, con Internet, supusieron una quiebra en la relación entre los ciudadanos y los medios tradicionales. Los activistas, a través de sus testimonios directos en redes sociales, se convirtieron en periodistas amateur, como afirma el profesor Víctor Sampedro⁵³².

La información “des-intermediada” liberó al movimiento y reveló a buena parte de la ciudadanía que los medios de comunicación, de manera general, seguían intereses de partidos políticos y empresas. “No es que ahora exista más violencia, se trata de que con la gran independencia informativa que ahora tenemos, por Internet y las nuevas TIC, ésta se hace mucho más visible”, nos explica Miguel Arana⁵³³.

La necesidad de generar espacios de información sin mediación se transformó en una estrategia consciente del movimiento, así como ofrecer una información que pusiera en duda la realidad ofrecida por los medios de comunicación convencionales. Como explica Stéphane Grueso: “el movimiento supo ganar el relato”⁵³⁴. El 15-M empleó de manera virtuosa las redes sociales, sobre todo Twitter, como fuente de información y

⁵³² SAMPEDRO, V. (2014). *El cuarto poder en red*. Barcelona: Icaria Editorial.

⁵³³ Según conversación mantenida el 15 de julio de 2017 con Miguel Arana Catania, asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

⁵³⁴ Entrevista realizada el 28 de julio de 2017. Stéphane Grueso es activista y cineasta, autor del proyecto *transmedia* (documental + web) <<http://www.15m.cc/>> sobre el 15-M.

controlando la difusión de la misma. Primero, verificando la información que ofrecen los medios; segundo, ofreciendo una información alternativa o contra-información; y tercero, fomentando que los propios activistas se convirtiesen en reporteros, lo que nos retrotrae a otras experiencias de movilización, como la contra-cumbre de Seattle, donde los propios activistas comenzaron a emplear Internet y los nuevos móviles con cámara para generar contenidos y “subirlo” a la Red, a través de plataformas como Indymedia⁵³⁵.

La irrupción del movimiento 15-M en el contexto de la crisis económica iniciada en 2008 supuso la necesidad de un nuevo campo discursivo con el objetivo de cambiar, o al menos disputar, el orden simbólico instituido en la ciudadanía española.

Si el 15-M fue un terremoto, como lo definió Juan Carlos Monedero⁵³⁶, la expansión del mismo fue gracias a los nuevos dispositivos de comunicación digital, aliados con Internet, empleados como instrumentos de intervención política. El 15-M se edificó como actor político fundamental más allá del discurso de los medios de comunicación tradicionales⁵³⁷.

Si bien gran parte de los medios de comunicación presentaron a los activistas, y al propio movimiento, como algo negativo y anti-sistema. “No somos anti-sistema, el sistema está contra nosotros”, rezaba una de las pancartas más populares en la Puerta del Sol, el movimiento *quincemayista* puso en marcha una estrategia basada en el uso de las redes sociales y nuevas TIC, aunque no podemos limitar el impacto de la estrategia

⁵³⁵ ENRÍQUEZ, J. (2017). “Dos actos fundacionales para los Nuevos Movimientos Sociales: EZLN y la Batalla de Seattle”. *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, nº 38, 2017. Sevilla, España. pp. 89 – 113.

⁵³⁶ MONEDERO, J. (2012). *Dormíamos y despertamos*. Madrid: Nueva Utopía. pp. 9 – 11.

⁵³⁷ Entrevista realizada el 13 de octubre de 2017. Amador Fernández - Savater es investigador, editor y activista.

comunicativa del movimiento a la dimensión digital, sino dentro de un ecosistema más complejo que, como describe el sociólogo Manuel Castells⁵³⁸, se trata de un híbrido entre ciberespacio y espacio urbano, pues si la capacidad de organización que ahora ofrecen las redes sociales e Internet no va acompañado de un desafío del orden establecido no podemos hablar de un movimiento social pleno y transformador.

El movimiento *quincemayista* tuvo que construir temas, elaborar un nuevo relato, incluyéndose entre los cinco temas más importantes de la campaña de las elecciones generales de 2011, según un sondeo de Metroscopia⁵³⁹.

Cuando reflexionamos sobre el relato dominante en la sociedad española, pensamos en una etapa de modernización que concluye cuando estalla la crisis y millones de personas perciben que los efectos de esta supuesta “modernización” conducen a la precariedad. Esto impulsó a miles de personas a confiar en sus capacidades para construir un nuevo relato social, diferente al ofrecido por los medios de comunicación convencionales.

Desde la Transición existe un pacto, o relato consolidado, de “las cosas son así” o “la vida es esto”, con dos grandes formas de crear o producir valor: las jerarquías culturales (los que saben, los expertos, los que han tenido éxito) y el valor reconocido por el capital, esto es, valor por lo que es rentable, lo que da dinero.

Estas dos formas de crear valor subordinan y excluyen otras, sobre todo aquellas que implican una serie de saberes, como el emocional o el de los cuidados, que tienen poco valor con respecto a las jerarquías culturales o monetarias, siempre vinculadas al valor

⁵³⁸ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 213 – 214.

⁵³⁹ GAREA, F. (2011). “Apoyo a la indignación del 15-M”. *El País*, 5 de junio. Madrid, España. (en RED). <https://politica.elpais.com/politica/2011/06/05/actualidad/1307231940_787459.html> (Consultado: 25/10/2017).

de la producción (de prestigio, de dinero), despreciando las tareas necesarias para el sostenimiento de la vida⁵⁴⁰.

Este consenso tácito, esta aceptación de un tableo de juego, apoyado por el discurso de los medios de comunicación convencionales, determinó una serie de “sentidos incorporados”⁵⁴¹ para organizar la vida cotidiana, donde la democracia participativa “de mercado”, es decir, capitalista, es el único sistema político posible. No sólo es una narrativa, se trata de valores, esto es, a lo que damos valor, que orientan toda una existencia. Se trata de una forma de vida, un sentido común, que el movimiento *quincemayista* supo modificar, en la puesta en marcha de un contra-relato, con el deseo de “otra cosa”, entendida como una indignación que permitió la construcción de nuevas formas de producir valor, muchas veces de espaldas al discurso oficial de los *mass media*.

6.2. 15 de mayo, un día de furia (el paradigma tecnológico)

6.2.1. Una revolución digital y sistémica

El movimiento 15-M fue una revolución en un contexto de crisis del sistema capitalista que facilitó el desarrollo de un lado antagonista y autónomo de la sociedad red. El

⁵⁴⁰ FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2017). “Luis Moreno-Caballud: No sólo una protesta, el 15M fue afirmativo y creador”. *El Diario*, 13 de mayo. Madrid, España. (en RED).
<http://www.eldiario.es/interferencias/experimentacion-igualdad-15M-asalto_intitucional_6_641895844.html> (Consultado: 20/11/2017).

⁵⁴¹ MORENO - CABALLUD, L. (2017). *Culturas de cualquiera*. Madrid: Acuarela Libros.

movimiento *quincemayista* quizá sea el acontecimiento político y social más transformador ocurrido en España desde 1936⁵⁴².

Redes humanas y digitales se unieron usando sus emociones, lenguajes y capacidades para desarrollar un contra-diagnostico a la crisis social y económica. Una crisis que muchos sectores tildaron de estafa, atribuyendo su responsabilidad a los grandes intereses de los poderes globales y hegemónicos⁵⁴³.

Muchos factores e influencias desencadenaron los sucesos del 15 de mayo de 2011, fecha en la que tuvo lugar una gran manifestación bajo el lema: “No somos mercancía en manos de políticos y banqueros”. El empeoramiento en las condiciones sociales y materiales en la vida de millones de personas, por la crisis económica y social, es capital para comprender el estallido de la indignación.

Los movimientos sociales no surgen exclusivamente de la pobreza o de la desesperación política, necesitan una gran movilización emocional⁵⁴⁴, esencial para la aparición del 15-M, donde se combinaron factores de tipo histórico – político, como la consolidación de una opinión pública implicada en las luchas por la libertad en Internet y en las prácticas tecnopolíticas; y una situación de fuerte crisis económica, proyectada en una crisis general en las instituciones.

Esta movilización emocional, en el movimiento 15-M, provino de dos fuentes⁵⁴⁵:

1. Los movimientos de emancipación englobados en la llamada Primavera Árabe.

⁵⁴² TORET, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 9 - 10.

⁵⁴³ STIGLITZ, J. (2010). *The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future*. New York: W. W. Norton & Company.

⁵⁴⁴ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.

⁵⁴⁵ TORET, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 32 - 33.

2. La gran capacidad tecnopolítica de buena parte de la sociedad española en Internet, capaz de construir una campaña viral construyendo estados de ánimo de indignación – empoderamiento con las redes ciudadanas que salieron a las calles el 15 de mayo.

Se dan tres elementos fundamentales para comprender la génesis política del movimiento:

1. Entre 2006 y 2011 se formó una generación de activistas en las luchas por un Internet libre, en el fomento de una cultura colaborativa, que formó a una ciudadanía, muy joven, conscientemente conectada.
2. Esta masa social desarrolló nuevas herramientas de comunicación y organización gracias a las nuevas TIC, de una manera auto-organizada.
3. La anteriormente mencionada Primavera Árabe inspiró a todas las personas que observaron el levantamiento e influenció la acampada en la Puerta del Sol el 15 de mayo, en especial la ocupación en la plaza Tahrir, en El Cairo. Los espacios ocupados no son algo sin sentido, pues normalmente están cargados de poder simbólico en la invasión de los centros de poder del Estado o las instituciones financieras⁵⁴⁶.

Entre los años 2006 y 2011 se fue desarrollando en nuestro país un proceso social generador de prácticas críticas en torno a asuntos como el intercambio gratuito de archivos, la libertad de Internet o los derechos de autor. En unos pocos años, muchos internautas pasaron de un uso ocioso de la Red a un empleo con fines políticos. Los usuarios de Internet pasaron a compartir archivos musicales o audiovisuales a compartir

⁵⁴⁶ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 28 – 29.

información política o reflexiones sobre la situación económica o social. Toda una generación se ha formado y educado en Internet, transformando la Red en un lugar de socialización, información y ocio⁵⁴⁷, compartiendo los valores propios de la misma: libertad de información, importancia de compartir y sentido crítico. Este proceso ha derivado en un patrón de auto-organización política, transformando la sociedad actual en una sociedad red⁵⁴⁸.

La enorme crisis de participación social que afecta a los partidos políticos tradicionales y sindicatos, igual que una notable debilidad en los movimientos sociales tradicionales, crearon el ecosistema propicio para nuevas formas de auto-organización política en la Red.

En el año 2005, las luchas por la libre circulación de información en Internet estaban limitadas a un grupo menor de ciberactivistas, vinculado a la cultura hacker. Poco a poco se empezó a gestar una corriente de opinión pública favorable a las temáticas de cultura libre en Internet. En España, el papel represivo de la Sociedad General de Autores (SGAE), órgano intermediario monopolista en la recaudación de los derechos de autor, ha sido capital en las luchas por el uso libre de Internet. Este sentimiento de libertad en la Red hizo crecer la reacción contra las leyes y campañas criminalizadoras de los internautas.

Anonymous y Wikileaks nacen en 2007 vinculadas a las nuevas formas tecnológicas y a una nueva manera de ejercer el activismo, partiendo de Internet. En este contexto de protestas a favor de la cultura libre nacen *Hacktivistas.net* en España, colectivo muy

⁵⁴⁷ TORET, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 34 - 35.

⁵⁴⁸ SERRANO, E. (2014). “Tecnologías de la comunicación, redes sociales y ciudadanía: el 15-M”. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol. 1, nº 1, 2014. Madrid, España. pp. 19 – 25.

activo en la reacción contra la criminalización de compartir. Estas webs tienen su base en foros de Internet, desarrollando su actividad mediante correos masivos y videos por YouTube⁵⁴⁹.

Poco a poco, estas redes de activistas lograron concienciar a la ciudadanía en la importancia de defender la libertad en la Red, realizando un brillante paralelismo con la defensa de las libertades generales de cada ciudadano.

El Gobierno socialista de Rodríguez Zapatero, en 2009, anunció la aprobación de la llamada Ley Sinde, que perseguiría las descargas en Internet basándose en una interpretación restrictiva de la propiedad intelectual. Se produjo una fuerte reacción de estos colectivos, redactando en llamado Manifiesto de los Derechos Fundamentales en Internet⁵⁵⁰, cuya página en Facebook alcanzó las 200.000 suscripciones en sólo dos días.

Acompañando a esta participación masiva, en Internet, se creó la campaña #nolesvotes, llamando al rechazo de aquellos partidos políticos favorables a la Ley Sinde, primer paso en el cuestionamiento de las instituciones nacionales. Las prácticas digitales, que siempre habían encontrado su límite en el ciberespacio, por fin salieron a las calles, se hicieron visibles en el mundo real⁵⁵¹.

Esta politización de Internet representó las necesidades ciudadanas y se enfrentó abiertamente con el Gobierno y los partidos políticos tradicionales. En esta caso, la vinculación entre el movimiento #nolesvotes, y las protestas contra la Ley Sinde, con el

⁵⁴⁹ ARÉVALO SALINAS, A. (2014). “El movimiento social 15-M de España y la promoción de la protesta a través de sus vídeos en YouTube”. *Revista de Historia y Comunicación Social*, vol. 19, 2014. Madrid, España. pp. 153 – 163.

⁵⁵⁰ <<https://www.internautas.org/html/5871.html>> (Consultado: 20/08/2017).

⁵⁵¹ FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2017). “La conversación como formato de pensamiento”. *Centro de Cultura Digital*. México D.F., México. (en RED)
<<http://editorial.centroculturaldigital.mx/articulo/entrevista-con-amador-fernandez-savater>> (Consultado: 25/08/2017).

15-M son evidentes y reconocibles en la red social Twitter, donde el 31 % de los participantes de #spanishrevolution provenía de #nolesvotes, lo que verifica la influencia de un movimiento sobre el otro⁵⁵².

El reconocimiento de la importancia de las redes sociales y las nuevas TIC en el movimiento *quincemayista* fue capital. Sólo un 6 % de los participantes en las manifestaciones reconocieron no tener acceso a ninguna red social; mientras que el 94 % reconocieron haber participado en el movimiento a través de una red, según un estudio de Garher⁵⁵³, en 2011.

El 15-M, en gran medida, fue una actividad colectiva coordinada por las nuevas TIC en el contexto de la sociedad red, en una capacidad de acción colectiva en Internet, que ha sido definida como tecnopolítica.

Como nos explica el hacker Daniel Vázquez, protagonista en los primeros días de la acampada en Sol: “La tecnología hoy es una herramienta que permite la agregación y la multiplicación muy rápida de comunidades. Antes había que ir a buscarte a un lugar físico y hablar contigo. Ahora el espacio digital permite la ruptura con los medios, es por donde más entra gente y se entera de todo... Desborda e integra, además de enriquecer y coordinar un colectivo que no tiene recursos ni estructura”.

Daniel nos añade otro valioso ejemplo sobre el empleo de la tecnología en el movimiento *quincemayista*: “Imagínate que al PSOE le quitas las sedes, la memoria y sólo dejas a la gente... entonces son nada. Cómo se comunican, cómo se organizan. Eso era el 15-M... La única forma de comunicarse, organizarse, tener consciencia de lo que

⁵⁵² TORET, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 40 - 41.

⁵⁵³ GARHER ESTUDIOS (2011). “Análisis del movimiento 15-M”. (en RED) <<http://www.gatherestudios.es/2011/05/23/encuesta-sobre-la-opinion-real-sobre-el-movimiento-social-democracia-real-ya/>> (Consultado: 18/10/2017).

ocurría, era a través de la plataforma digital y luego poniendo el cuerpo en la calle. La tecnología fue casi todo en la lucha. Era la herramienta que permitía visibilizar, construir discurso, organizarse... “⁵⁵⁴.

Y aunque la influencia de redes sociales como Twitter o Facebook ha sido fundamental para entender los nuevos movimientos sociales, o experiencias de movilización como el 15-M, no podemos considerar estas redes como agentes de nada, son lugares, que dan vida los usuarios con su interacción. Revelador el sociólogo Jorge Moruno⁵⁵⁵ sobre este asunto:

“Las redes sociales y las TIC son herramientas y no causa de lo que sucede, no explican nada, hay que explicarlas para comprender su función como instrumento de trabajo. La primera de las derivas expuestas entiende su uso como captura de la cooperación social y la pone al servicio del beneficio; la segunda amplía las posibilidades de autonomía social e innovación colectiva frente al tiempo del capital”.

Así pues, el uso de las redes sociales depende del uso inteligente, político o estratégico que se haga en ellas, una multitud conectada en la creación de nuevas formas de organización colectiva. Porque tecnopolítica no debe definirse como “clicktivismo”, no se trata de un “buenismo digital” basado en el “me gusta” en las redes sociales. Un cambio social no vendrá de un simple click⁵⁵⁶.

⁵⁵⁴ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

⁵⁵⁵ MORUNO, J. (2015). *La fábrica del emprendedor. Trabajo y política en la empresa-mundo*. Madrid: Akal. pp. 206 – 207.

⁵⁵⁶ PADILLA, M. (2014). “Qué le diría el 15-M al Kit de la lucha en Internet” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 278 - 281.

En una conversación con el profesor Carlos Taibo⁵⁵⁷, se nos avisa sobre una posible alienación o engaño tecnológico con las redes sociales: “El 15-M surge en un medio urbano marcado por el paso de nuevas y viejas tecnologías, pero hay que ser cauteloso con el uso de las redes sociales, pues también pueden ser inapropiadamente empleadas en provecho de proyectos emancipatorios”, a lo que concluye con cierta ironía, “basta con llegar a casa por la noche, abrir el portátil, navegar un rato por estas redes sociales... y parece que España esté en plena ebullición revolucionaria, lo que no siempre es verdad”.

Igual de crítico se muestra Daniel Vázquez, sobre las redes sociales y su capacidad emancipadora: “La realidad que te presentan las redes sociales, como usuario, no es la realidad del mundo, te construyen una realidad a tu medida. Creemos que es una ventana al mundo, pero es tu ventana, abierta a tu realidad personal, con filtros políticos. A la gente le hace la vida fácil, le permiten ser libre, pero la guía y orientan. Las redes te reafirman en tus ideas, con algunas leves dosis de contraste, pero nada más”.

La tecnopolítica se basa en la capacidad política de organizarse en Red gracias las nuevas tecnologías; una capacidad desarrollada por multitudes conectadas para crear y desarrollar una acción colectiva, que se ejemplariza virtuosamente en este movimiento 15-M.

Millones de personas, crecidas en Internet, se han acostumbrado a participar libremente en ella, rompiendo con la unidireccionalidad de los medios de comunicación tradicionales. En sólo 15 años, la evolución de Internet, la web, los teléfonos móviles, los smartphones o las redes sociales han acelerado las transformaciones sociales,

⁵⁵⁷ Entrevista realizada el 12 de julio de 2017. Carlos Taibo Arias es profesor de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid, autor de varios libros y ensayos sobre el 15-M, y partidario del movimiento antiglobalización.

combinando tecnología y política, fomentando una nueva forma de auto-organización política en la sociedad red⁵⁵⁸.

Quizá la tecnopolítica no sea otra cosa que el desarrollo de identidades colectivas en Internet que pueden desembocar en una gran reorganización social, partiendo de agrupaciones de individuos realizadas no por una proximidad física, sino por una proximidad basada en intereses, gustos, deseos o proyectos. Podemos afirmar que la tecnología es la maduración de la multitud digital para la autonomía social, como afirma el investigador Javier Toret⁵⁵⁹.

Internet como conector de redes y tecnología, permite la reapropiación de herramientas digitales para construir estados de ánimo esenciales para empoderarse, posibilitando comportamientos colectivos en espacios urbanos, que lleven a la toma de control de los llamados asuntos comunes⁵⁶⁰.

Observando con más detalle el estudio anteriormente mencionado de Garher⁵⁶¹, encontramos que el 89 % de los participantes del 15-M contaron con perfiles en Facebook, 53 % en Twitter y 38 % en Tuenti. Más de un 80 % de los consultados reconoce haberse enterado de las convocatorias por las redes sociales y sólo un 36 % por los amigos. Los medios de comunicación tradicionales, como los periódicos, apenas si alcanzaron un 21 %.

⁵⁵⁸ CASTELLS, M. (ed.) (2006). *La Sociedad Red: Una visión global*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 27 – 78.

⁵⁵⁹ TORET, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 44 - 46.

⁵⁶⁰ CASTELLS, M. (ed.) (2006). *La Sociedad Red: Una visión global*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 27 – 78.

⁵⁶¹ GARHER ESTUDIOS (2011). “Análisis del movimiento 15-M”. (en RED) <<http://www.gatherestudios.es/2011/05/23/encuesta-sobre-la-opinion-real-sobre-el-movimiento-social-democracia-real-ya/>> (Consultado: 18/10/2017).

Estos datos ejemplarizan con claridad cómo el movimiento *quincemayista* supo tomar virtuosamente el espacio público en la sociedad red, desplazando a los grandes medios de comunicación, en una construcción del discurso abierto y participativo.

“Uno de los grandes éxito del 15-M fue el saber contarse”, nos cuenta Stéphane Grueso⁵⁶², “Nosotros ganamos el relato. Supimos contarnos a nosotros mismos gracias a las TIC e Internet. Los medios, en general, o fueron indiferentes o nos criminalizaron”.

Los nuevos móviles, conectados a Internet, también llamados dispositivos de comunicación móvil, han sido fundamentales para la organización, coordinación y acción del 15-M, siendo un aliado decisivo en los activistas para informarse en todo momento y ser capaz de contar lo que estaba ocurriendo en las plazas y calles, fomentando la creación de nuevas formas de auto-organización social⁵⁶³.

Entre la semana del 16 al 22 de mayo de 2011 se experimentó un crecimiento del tráfico de datos en estos teléfonos inteligentes de un 20 %. El crecimiento del uso de las redes sociales y plataformas de noticias y servicios de mensajería instantánea fue notable, aunque Facebook y Twitter experimentaron los incrementos más destacados. En mayo de 2001, el tráfico en Internet en España creció un 17 % con respecto al mes pasado⁵⁶⁴.

En el 15-M existió una cierta tensión entre la reapropiación de redes sociales corporativas, como Twitter o Facebook, o la creación de nuevas herramientas libres por

⁵⁶² Entrevista realizada el 28 de julio de 2017. Stéphane Grueso es activista y cineasta, autor del proyecto *transmedia* (documental + web) <<http://www.15m.cc/>> sobre el 15-M.

⁵⁶³ ROMERO SIRE, A. (2011). “Las redes sociales y el 15-M en España”. *Revista TELOS*, Octubre - Diciembre, 2011. Madrid, España. pp. 1 – 6.

⁵⁶⁴ ComScore (2011). “El tiempo en la Red crece en España un 17% en mayo, influido por los acontecimientos nacionales e internacionales”. (en RED) <<https://www.comscore.com/esl/Prensa-y-Eventos/Comunicados-de-prensa/2011/7/comScore-Releases-Overview-of-European-Internet-Usage-for-May-2011>> (Consultado: 28/10/2017).

parte del movimiento. En esta lógica del fomento de un software libre, se crearon nuevos instrumentos, entre los que destaca la red libre y autogestionada N-1.

6.2.2. Nuevas herramientas comunicativas: La plataforma N-1

Resulta difícil encontrar activistas del movimiento *quincemayista* cuya valoración de la plataforma N-1 supere los calificativos “prometedor” o “interesante”. Miguel Arana nos explica⁵⁶⁵: “Surgió como una especie de Facebook, pero fue un desastre. Era una herramienta interesante, en teoría, que permitía trabajar juntos, dar respuesta a nuestras necesidades, pero el desarrollo no era maduro, era difícil de utilizar, muy oscura, la gente se perdía, el buscador nunca funcionaba...”.

Adolfo Estalella⁵⁶⁶, como tantos otros activistas, es de la misma opinión: “Inicialmente, al menos en la asamblea de Lavapiés, usamos la red N-1, huyendo de Facebook, pero luego se vio que era muy complicado. N-1 respondió a un deseo, legítimo, de emplear software libre, aunque se terminó abandonando”.

Como hemos desarrollado en esta investigación, las herramientas tecnológicas son esenciales para entender el movimiento y para generar compromiso social entre sus integrantes, al ser empleadas para interactuar y difundir mensajes y acciones concretas. Siguiendo los conceptos de pacifismo, horizontalidad y compromiso, además de imitar

⁵⁶⁵ Entrevista realizada el 15 de julio de 2017. Miguel Arana Catania es asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

⁵⁶⁶ Entrevista realizada el 25 de julio de 2017. Adolfo Estalella es investigador en CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas) y activista muy vinculado a la asamblea de Lavapiés, Madrid.

el modelo asambleario, en 2008 surgió la plataforma N-1, que pasó de 3.000 usuarios los primeros días de mayo de 2011 a más de 30.000, un mes después⁵⁶⁷.

Aunque Facebook y Twitter fueron herramientas esenciales para el 15-M⁵⁶⁸, inmediatamente surgió la necesidad de trabajar en un espacio virtual autogestionado al margen de las grandes empresas anteriormente citadas, encontrando en la red social N-1 el instrumento apropiado. El movimiento decidió decantarse por esta herramienta virtual al compartir principios fundamentales, es decir, una ética horizontal sin lugar para el beneficio económico. Los fundadores de la plataforma, en 2008, lo definieron como un “proyecto tecnopolítico sin ánimo de lucro”⁵⁶⁹.

La red se mantuvo y gestionó desde el trabajo y el compromiso colectivo y las donaciones. El término N-1 proviene del libro *Mil Mesetas* de Gilles Deleuze y Félix Guattari⁵⁷⁰. Integrada dentro de Lorea, proyecto que engloba varias redes sociales libres y federadas, donde la seguridad y la privacidad de los usuarios es el pilar básico de la red. En N-1, la información estaba encriptada, al contrario de otras redes sociales comerciales como Facebook, donde el interés comercial sobre los datos prima por encima de cualquier otro derecho⁵⁷¹.

⁵⁶⁷ TORET, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 47 - 48.

⁵⁶⁸ FERRERAS RODRÍGUEZ, E. (2011). “El movimiento 15-M y su evolución en Twitter”. *Revista TELOS*, Octubre – Diciembre, 2011. Madrid, España.

⁵⁶⁹ CASAS, X. et al. (2011). “Herramientas comunicativas para el compromiso social” *Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, nº 8, 2011. II Congreso Internacional Sociedad Digital. Universidad de Alcalá de Henares, España. pp. 385 – 394.

⁵⁷⁰ DELEUZE, G. y GUATTARI, F. (1980). *Mille Plateaux*. París: Éditions de Minuit.

⁵⁷¹ CABELLO, F.; FRANCO, M. y HACHÉ, A. (2012). “Hacia una web social libre y federada: el caso de Lorea”. *Revista Teknokultura*, Vol. 9, nº 1, 2012. Madrid, España. pp. 19 – 43.

N-1 ofrecía múltiples servicios como chat, wiki, tareas, calendario, descarga de archivos, todo con opción de ser colaborativa, siempre respetando la privacidad del usuario.

La herramienta se construyó como un instrumento de coordinación interna del movimiento, pero la complejidad de la misma, poco intuitiva en comparación con las redes sociales comerciales, reveló la necesidad de realizar talleres explicativos en las asambleas. Aunque N-1 se creó como un espacio virtual de trabajo colaborativo y no de socialización, la posibilidad de acceder al trabajo realizado en otras asambleas sin estar presente, incitaba de manera virtuosa el compromiso de los usuarios, que terminaron transformando esta herramienta en el espacio virtual del movimiento.

Uno de los principales problemas del 15-M, en especial durante las asambleas, fue que ciertas personas no tomaban partido de forma directa en las mismas, pese a su presencia en ellas. N-1 eliminaba el problema de ser parte visible en una asamblea, siendo una herramienta inclusiva por su horizontalidad, facilitando el llegar a consensos de manera online, ampliando el tiempo de reflexión.

La coordinación entre activistas siempre ha sido una de las cuestiones capitales en todas las redes de activismo transnacional⁵⁷², encontrando en las actuales redes sociales un instrumento ideal para la acción colectiva. Según el investigador Javier Gil⁵⁷³, toda red social apropiada para una movilización debe responder positivamente a dos dimensiones: la capacidad de movilización espontánea, y las potencialidades para el mantenimiento de la protesta.

⁵⁷² TARROW, S. (2011). *El nuevo activismo transnacional*. Barcelona: Hacer.

⁵⁷³ GIL, J. (2014). “Las redes sociales como infraestructura de la acción colectiva y el surgimiento de cibercomunidades políticas: análisis comparativo entre Facebook y N-1 a través del 15-M” en *15MP2P. Una irada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 388 - 407.

Con respecto a la capacidad de movilización espontánea entendemos la posibilidad real de un grupo de individuos aislados para articular una movilización social, convirtiéndose la plataforma en la estructura de movilización principal con la que cuenta la protesta. En este caso, es esencial la capacidad de difusión, es decir, la capacidad de extenderse por Internet o el efecto viral de la misma. Otro factor capital para la movilización es la transformación de la ciberparticipación en una participación real⁵⁷⁴. No basta con la difusión, por muy masiva que sea, para que una convocatoria se convierta en éxito. Es necesario que las personas que reciban la convocatoria la difundan y participen en la misma. Pasamos de una ciberparticipación a una participación real, en las calles, en las plazas, en el espacio urbano. Este híbrido entre ciberespacio y espacio urbano constituye un tercer espacio que el sociólogo Manuel Castells⁵⁷⁵ ha llamado espacio de la autonomía, pues si la capacidad de organización que ahora ofrecen las redes sociales e Internet no va acompañado de un desafío al orden establecido no podemos hablar de un movimiento social pleno y transformador.

La primera manifestación del 15 de mayo fue convocada por el colectivo Democracia Real Ya (DRY) a través de la red social Facebook, como ya hemos explicado en esta investigación. La movilización fue difundida con el evento “15 de mayo: ¡toma la calle! Manifestación por una democracia real”, que aglutinó a más de 45.000 personas, confirmando sus asistencia a través de Facebook. El efecto viral se cumplió y un pequeño, y casi desconocido colectivo, llenó las calles con más de 100.000 personas, en las principales ciudades de España, sin apoyo de sindicatos o partidos políticos

⁵⁷⁴ Según entrevista realizada el 13 de octubre de 2017. Amador Fernández - Savater es investigador, editor y activista.

⁵⁷⁵ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 213 – 214.

tradicionales. El poder de convocatoria de la red social creada por Mark Zuckerberg fue, tanto en este caso como en otras experiencias de movilización, extraordinario.

Estudiando la herramienta N-1, aunque dispusiera de funcionalidades semejantes como foros, blogs, tareas, calendario, descarga de archivos, etcétera, el menor tamaño de la comunidad dificultaba que el mensaje pudiera trascender a mayores sectores de la población. En un estudio comparativo realizada por el investigador Javier Gil⁵⁷⁶, en agosto de 2011, los últimos 10 usuarios que habían publicado en la página de Facebook *acampadasol* presentaban una media de 403,7 amigos. Por el contrario, en la plataforma N-1, en esa misma fecha, las 10 primeras personas encontradas que estuvieran relacionadas con el 15-M tenían una media de 14,2 amigos. No olvidemos que, en 2011, Facebook contaba con más de 600 millones de usuarios, 15 millones de ellos en España⁵⁷⁷.

La red social norteamericana permite que los mensajes puedan ser enviados con rapidez y facilidad, pudiendo acceder a extensos contenidos de información, además de la aceptación de los mismos. En el caso de N-1, la capacidad de difusión era limitada, pues el tamaño de la comunidad era notablemente menor, por lo que esta herramienta debe considerarse como un instrumento de trabajo para los activistas, pero nunca como un instrumento de difusión. Estudiando en funcionamiento de N-1, se puede afirmar que la acción colectiva nunca se iniciaba en esta red social, al contrario que en Facebook, sino que se recurrió a esta herramienta para la coordinación y comunicación interna,

⁵⁷⁶ GIL, J. (2014). “Las redes sociales como infraestructura de la acción colectiva y el surgimiento de cibercomunidades políticas: análisis comparativo entre Facebook y N-1 a través del 15-M” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 388 - 407.

⁵⁷⁷ EL MUNDO (2011). “Madrid tiene más perfiles en Facebook que habitantes”. *El Mundo*, 20 de marzo. Madrid, España. (en RED). < <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/20/madrid/1300626704.html>> (Consultado: 21/08/2017).

garantizando una seguridad y fiabilidad que otras redes sociales comerciales no aseguraban.

Mientras que las redes sociales comerciales, como Facebook o Twitter, registran individualidades que pueden generar posteriormente redes colectivas concretas, en N-1 eran colectivos (como las asambleas del movimiento *quincemaysta*) los que creaban espacios grupales para su comunicación interna.

“Cierto que mucha gente se perdía y terminaba usando Facebook”, nos dice Miguel Arana sobre N-1, “pero fue un intento muy digno. Había que intentarlo, una herramienta propia del movimiento. No podíamos esperar a que Facebook nos cerrase portales, por razones menores. Fue un aprendizaje, aunque quizá técnicamente no sirvió de mucho. Pero con eso valía”.

6.2.3. Nuevas herramientas comunicativas: otros dispositivos

La tecnopolítica se fundamenta en los principios de la ética hacker y el movimiento de la cultural libre, basada en el acceso libre a la información, aplicados a la acción colectiva. Un conjunto de prácticas que son parte esencial del movimiento 15-M, tanto en su origen como en su metodología y procedimientos, siempre buscando superar el paradigma de la representación⁵⁷⁸.

Además de la anteriormente desarrollada herramienta N-1, el movimiento *quincemayista* desarrolló, o hizo suyos, otras herramientas comunicativas.

⁵⁷⁸ TORET, J. (2014). “Tecnopolítica y 15-M: la insurgencia de las multitudes conectadas” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 282 - 293.

- Takethesquare / *Tomalaplaza.net*

Surgió como respuesta a la necesidad de comunicar lo que ocurría en el movimiento, buscando convertirse en una plaza global, un espacio único donde los responsables de las asambleas, es decir, las comisiones de comunicación de cada una de ellas, “volcasen” sus contenidos. La creación de un espacio común en la Red, una comunidad de todo el 15-M en Internet.

La información de esta web intentaba cubrir: las últimas informaciones de todas las plazas, calles o asambleas donde el 15-M tuviera presencia; relatos en primera persona de lo que suponía estar en la plaza, es decir, una experiencia vivencial del movimiento; y facilitar un contexto, un análisis más profundo, de lo que estaba ocurriendo en las plazas y los motivos últimos de la movilización.

- Lorea / *Lorea.org*

Semillero de redes sociales libres y federadas, intercomunicadas entre sí con el objetivo de compartir conocimientos, en una apuesta por el software libre en contenidos copyleft⁵⁷⁹. No se trataba de un servicio comercial, sino un colectivo de usuarios preocupados por la privacidad y por el control del contenido que se comparte. Por ello se dice que en Lorea no existen usuarios, sino habitantes⁵⁸⁰.

- Stopdesahucios / *stopdesahucios.tomalaplaza.net*

Herramienta que permitía identificar, mapear y seguir la evolución de los desahucios en España. Parte de una campaña lanzada por la Plataforma de Afectados por la Hipoteca

⁵⁷⁹ GRUESO, S. (2012). “15-M, una rebelión copyleft”. *Público*, 5 de mayo. Madrid, España. (en RED). <<http://www.publico.es/espana/15-m-rebelion-copyleft.html>> (Consultado: 25/10/2017).

⁵⁸⁰ CABELLO, F.; FRANCO, M. y HACHÉ, A. (2012). “Hacia una web social libre y federada: el caso de Lorea”. *Revista Teknokultura*, Vol. 9, nº 1, 2012. Madrid, España. pp. 19 – 43.

(PAH), con el apoyo de los activistas de *tomalaplaza.net* y *alabs.es*. Se trataba de un mapa colaborativo de alertas de desahucios para que cualquiera que deseara colaborar, pudiera hacerlo con facilidad. La herramienta enviaba alertas por mail para saber dónde y cuándo iban a desahuciar a una familia y las entidades bancarias implicadas. Se trataba de organizar una red de solidaridad y evitar físicamente la ejecución del desalojo⁵⁸¹.

- Propongo / *propongo.tomalaplaza.net*

Herramienta que facilitaba la puesta en marcha de propuestas dentro del movimiento, agilizando el muchas veces lento proceso asambleario. Este instrumento, en el que estuvo muy implicado Miguel Arana, facilitaba la visualización de las propuestas, no sólo entre los activistas del movimiento, sino en toda la Red. Se trataba de realizar una labor inclusiva, en el ámbito digital, que aunase todas las sensibilidades sociales, invitando a la participación de todos, independientemente de su grado de implicación.

- Democracia4punto0 / *democracia4punto0.net*

Cuando Marx define al Estado, acierta a decir el Estado moderno es representativo, por lo que unos pocos terminan representando al conjunto de la sociedad⁵⁸². Escribió Rousseau que, en la lógica del Estado, éste representa lo que no está presente⁵⁸³, por lo que si el Estado representa al pueblo, la ciudadanía no está presente. En esta lógica, llamar democracia a un sistema donde el pueblo, la ciudadanía, no tiene presencia, es

⁵⁸¹ SOTO, P. (2014). “Los mapas del 15-M: el arte de la cartografía de la multitud conectada” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 362 - 387.

⁵⁸² MARX, K. y ENGELS, F. (2012). *El Manifiesto Comunista*. Madrid: Editorial Nórdica.

⁵⁸³ ROUSSEAU, J. (2017). *El Contrato Social*. Madrid: Akal.

complejo e incluso contradictorio. Al Estado siempre le será más sencillo reunirse con el IBEX 35 que con 15 millones de trabajadores.

Uno de los asuntos más debatidos en el movimiento *quincemayista* fue la falta de una representación real de la ciudadanía en las instituciones, en el Estado, llegando al punto donde en muchas situaciones los representados no se identifican con sus representantes, no se sienten representados por aquellos que eligieron. Es lo que el sociólogo portugués Boaventura de Sousa Santos llama “la patología de la representación”,⁵⁸⁴.

Para subsanar esa carencia democrática surgió esta iniciativa legal, destinada al fomento de sistemas de votación telemática a cualquier cámara legislativa, partiendo del artículo 1.2 de la Constitución Española, que dice: “La soberanía nacional reside en el pueblo español, del que emanan los poderes del Estado”.

Se trató de fomentar una correcta distribución de la soberanía nacional entre todos los ciudadanos, empleando las nuevas TIC e Internet⁵⁸⁵, inspirándose en la elaboración de la nueva Constitución islandesa, cuya redacción se gestó a través de las redes sociales⁵⁸⁶.

⁵⁸⁴ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. pp. 212 – 213.

⁵⁸⁵ TORET, J. et al. (2012). *Tecnopolítica, Internet y R-Evoluciones. Sobre la centralidad de las redes digitales en el #15M*. Barcelona: Icaria. pp. 34 – 49.

⁵⁸⁶ En el capítulo 3.1. de esta tesis doctoral explicamos con detalle los acontecimientos ocurridos en Islandia, tras la crisis de 2008.

6.2.4. Tecnopolítica como instrumento de invención colectiva digital (antes del 15 de mayo)

La estructura digital del movimiento 15-M se compuso de identidades colectivas digitales, entendidas éstas como la construcción de una identidad en Internet, a través de las redes digitales, que tenga consecuencias sociales y políticas en la formación de comunidades más amplias capaces de lanzar campañas o iniciar procesos de transformación social y política⁵⁸⁷.

Esencial fue en el movimiento *quincemayista* la construcción colectiva de convocatorias masivas y abiertas en Internet. La primera convocatoria de Democracia Real Ya (DRY) fue un gran ejemplo. Dichas convocatorias presentaban una dimensión performativa, donde los acontecimientos que se quieren vivir en el mundo físico, en las calles, en las plazas, se recrean, o simulan, con anterioridad en el mundo virtual, en la Red.

Si la Red no hace suya las propuestas lanzadas desde las comunidades digitales, la convocatoria ni prospera ni se hace real (en el mundo físico).

Esta dimensión de la tecnopolítica supone la capacidad de construir acontecimientos que primero son deseados y proyectados en lo digital, y que posteriormente se proyectan en el espacio urbano. Es decir, en primer lugar se proyecta y se lanza en

⁵⁸⁷ LEVI, S. (2012). “Notas para una r-evolución 2 (versión 2.0): Segunda fase: vicios vs nuevas tácticas”. Conservas, 24 de junio. Madrid, España. (en RED) <<https://conservas.tk/tacticas/>> (Consultado: 10/09/2017).

Internet una idea de acción colectiva, se viraliza, adquiriendo vida en función de la interacción social en la Red, como nos explica el hacker Daniel Vázquez⁵⁸⁸.

La tecnopolítica como instrumento de invención colectiva de eventos lanzados en Internet, que encuentra en la campaña del 15-M un uso virtuoso. Entre febrero y mayo de 2011, miles de ciudadanos fueron dando forma en la Red a un movimiento auto-organizado llamado Democracia Real Ya (DRY), con el lema “No somos mercancía en manos de políticos y banqueros”. Con la herencia de las luchas por la libertad en Internet, que hemos explicado en esta investigación, entre los años 2007 y 2011, la inspiración de la Primavera Árabe y las revueltas en Islandia, además de la notable crisis económica a partir de 2007–2008, se generó una gran movilización colectiva en las calles y en las plazas de todo el país.

Todo comenzó en un pequeño grupo en Facebook, que poco después “desembarcó” en Twitter, Tuenti y YouTube, para viralizar el mensaje de la convocatoria. También se trató de generar redes de simpatía y solidaridad en cualquier usuario de Internet, para que pudieran unirse al proceso de forma rápida y sencilla, pues muchas personas que se unieron al movimiento no se conocían entre sí.

A partir del mes de abril, la campaña DRY se viralizó enormemente por la Red, en un entramado de lazos humanos y digitales⁵⁸⁹, formando grupos locales de apoyo y coordinación para la manifestación del 15 de mayo. Aunque los medios de comunicación tradicionales ignoraron el movimiento en esta fase de gestación, miles de

⁵⁸⁸ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

⁵⁸⁹ DÍAZ PARRA, I. y CANDÓN MENA, J. (2014). “Espacio geográfico y ciberespacio en el movimiento 15-M”. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona*, Vol. XVIII, nº 470, 2014. Barcelona, España.

usuarios de Internet recibieron información de la manifestación por diversas fuentes y en redes de confianza entre iguales, sobre todo a través de perfiles de Twitter y grupos – evento de Facebook.

Uno de los grandes logros del movimiento fue su capacidad, anterior a la gran manifestación del 15 de mayo, de facilitar encuentros personales, en incipientes asambleas, de personas que no se conocían e incluso carecían de experiencia previa en activismo. Este proceso hibridó espacio urbano y espacio virtual, creando comunidad, una comunidad basada en el compañerismo, que no es otra cosa que un mecanismo psicológico fundamental para superar el miedo⁵⁹⁰.

En un discurso que favorecía la reapropiación ciudadana de la participación política, este proceso de construcción de una comunidad digital fue totalmente autónomo de sindicatos y partidos, centrándose en la denuncia de un sistema capitalista financiero que estaba condenando a toda generación a la miseria.

Democracia Real Ya (DRY) supo incluir a otros colectivos como la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH), Estado del Malestar, Juventud Sin Futuro o Anonymous España; pero sobre todo contó, e hizo partícipes, a centenares de activistas que habían participado en otras experiencias de movilización, como las luchas contra la Ley Sinde. Si a esto le sumamos unos datos de paro juvenil cercanos al 50 %, el reto de sacar este clima de participación, este estado de ánimo colectivo, a las calles⁵⁹¹, parecía realmente posible.

⁵⁹⁰ ÁLVAREZ, K. y LOVAGLIO, D. (2014). “Por una definición del 15-M. Una multitud irrepresentable” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 511 - 520.

⁵⁹¹ CASTELLS, M. (2012). “#12M15M”. *La Vanguardia*, 5 de mayo. Barcelona, España. (en RED). <<http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20120505/54289233400/manuel-castells-12m15m.html>> (Consultado: 22/10/2017).

6.2.5. Tecnopolítica como acontecimiento y contagio (después del 15 de mayo)

La noche del 15 de mayo, tras las manifestaciones organizadas por Democracia Real Ya (DRY) en toda España, un grupo de personas que no se conocían antes se agruparon en la Puerta del Sol, en Madrid. Como hemos explicado en esta investigación, querían dar continuidad a la energía que nació en la protesta e inspirados por la ocupación de la plaza Tahrir, en El Cairo, decidieron acampar en Sol hasta las elecciones municipales y autonómicas del domingo siguiente.

Improvisaron una asamblea, se organizaron y abrieron una cuenta en Twitter: @acampadasol, con un primer tuit: “Hemos acampado en Sol y no nos vamos hasta que lleguemos a un acuerdo”. El hashtag #acampadasol comenzó a moverse esa noche, haciendo un llamamiento a que más personas fueran a dormir a la Puerta del Sol o apoyasen la acampada los días siguientes. También existió un profundo deseo de inspiración, de contagio, por parte de estos primeros indignados al resto de la ciudadanía, para que también ocupase sus plazas, saliesen nuevamente a la calle, estuvieran en la ciudad donde estuvieran. La idea era crear un chispa; y que ésta incendiase el bosque.

“La primera noche fuimos veinte o treinta personas. No fue planificado. No conocía a casi nadie de allí. A Miguel Arana sólo le conocía de vista. Al resto, de nada. Eso me gustó mucho. Gente nueva, en la misma línea. La tecnología como herramienta para

decir esto está aquí, esto está pasando y vamos a hacer que desborde y sea gigante”, nos explica Daniel Vázquez, recordando esa primera noche en la Puerta del Sol⁵⁹².

El día siguiente, el 16 de mayo, más de 1.000 personas estuvieron en la asamblea, y se acampó en Barcelona y Valencia. El salto de calidad se produjo esa noche, cuando la Policía Nacional decidió desalojar violentamente a trescientos acampados que dormían en Sol. Los indignados decidieron usar sus teléfonos móviles con cámara para grabar la represión policial.

Como en otras experiencias de movilización, el uso de la fuerza por parte de las autoridades desembocó en una reacción de solidaridad y empatía de muchos ciudadanos que, hasta entonces, se habían mantenido al margen de las protestas. A más represión policial, más manifestantes se movilizaban por las imágenes que se subían a YouTube.

En la convocatoria del día siguiente, 17 de mayo, la asistencia se multiplicó. Más de 20.000 personas, conmovidas por lo que habían visto a través de las redes sociales, colapsaron la Puerta del Sol, ejerciendo su derecho a estar en la calle protestando pacíficamente. La chispa había prendido.

Las acampadas fueron espacios de complejidad y heterogeneidad, pluralidad y diferencia, sin jerarquías. En las acampadas se reprodujo la vida, con muchas maneras de vincularse, absorbiendo las capacidades y saberes de la gente⁵⁹³. Fueron un centro de cooperación y territorio colectivo. La vida se organizó como una pequeña ciudad, a partir de la cual se comenzó a trabajar la infraestructura tecnológica del movimiento:

⁵⁹² Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

⁵⁹³ FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2016). “Tecnologías blandas y dispositivos de organización”. *Cursos de verano UPV Tecnologías Blandas. Universidad del País Vasco*. Bilbao, España. (en RED) <https://www.youtube.com/watch?v=EB_0sV5PQ8A&t=1305s> (Consultado: 30/08/2017).

sus webs, sus blogs, sus espacios en Facebook y en la red N-1. Los perfiles de Twitter crecieron rápidamente, facilitando el flujo de información entre acampadas, incluso de diferentes países.

Stéphane Grueso nos cuenta cómo algunas asambleas de la Puerta del Sol fueron transmitidas en directo a otras acamadas “hermanas”, en la plaza Sintagma, en Atenas⁵⁹⁴. De la misma manera que miembros de la comisión internacional del 15-M estuvieron en contacto con activistas norteamericanos en los meses previos al movimiento Occupy Wall Street⁵⁹⁵.

Se generó un conjunto de acampadas conectadas entre sí en una suerte de arquitectura red, capaz de autoorganizarse y lanzar nuevas convocatorias. Webs como *tomalaplaza.net* y *takethesquare.net* internacionalizaron el movimiento, convirtiendo a #spanishrevolution en tema del momento.

“Después del 15-M, aparecieron otros movimientos que parecían hermanos gemelos del 15-M. Occupy Wall Street, por ejemplo, fue un caos. No había estructura alguna. Fuimos los españoles quienes les dimos un cierto orden. La conexión fue total, directa. Igual pasó en el 14-J en Israel, que fue un movimiento inmenso, mayor que el 15-M en España. Desde luego, la influencia del 15-M, en otros movimientos, es capital. Turquía, Brasil... también hubo españoles allí. Fue una conexión real, de gente que viajó allí y colaboró con estos movimientos”, nos explica María Fernández⁵⁹⁶.

⁵⁹⁴ Entrevista realizada el 28 de julio de 2017. Stéphane Grueso es activista y cineasta, autor del proyecto *transmedia* (documental + web) <<http://www.15m.cc/>> sobre el 15-M.

⁵⁹⁵ Según conversación mantenida el 15 de julio de 2017 con Miguel Arana Catania, asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

⁵⁹⁶ Entrevista realizada el 21 de septiembre de 2017. María Fernández Frutos es publicista y miembro de la Comisión de Comunicación del 15-M en la Puerta del Sol de Madrid.

Los perfiles y canales de comunicación entre acampadas crecieron notablemente, como los perfiles en redes sociales. En Twitter @democraciareal alcanzó los 190.000 seguidores; @acampadasol, los 70.000. En Facebook, Democracia Real Ya (DRY) supero, a finales de 2012, los 427.000 seguidores⁵⁹⁷.

El movimiento *quincemayista* tuvo una perspectiva multicapa; una capa física de acampadas y ocupaciones en plazas y calles, junto a capas digitales en las principales plataformas en las que el 15-M se expresa, coordina y mueve⁵⁹⁸.

A partir del 15 de mayo, *hashtags* como #15mani, #sinmiedo, #acampadasol o #spanishrevolution estructuraron una secuencia: el canal de mensajes para la manifestación o la pérdida de miedo a salir a la calle. Twitter narró la acampada, dotándola de una extensión internacional y comunicativa que rompió el bloqueo mediático y atrajo todos los focos de atención a lo que estaba ocurriendo en las plazas de España. Se trató de un sistema interconectado, la creación de un fenomenal espacio de la autonomía, ya que llegó a haber más de seiscientas acampadas en todo el mundo.

Para hacer frente al silencio mediático, el movimiento creó una estructura de auto-comunicación de masas, pues la gente quería saber lo que estaba ocurriendo en otras ciudades. En un primer momento llegaban a los perfiles convocantes del movimiento, y más tarde se crearon sus propios medios, especialmente en Facebook y Twitter, cuyo número de perfiles creció enormemente esos días de mayo⁵⁹⁹.

⁵⁹⁷ TORET, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 62 - 63.

⁵⁹⁸ GUTIÉRREZ, B. (2014). "El 15-M como una arquitectura de acción común" en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 409 - 420.

⁵⁹⁹ ERREJÓN, I. (2011). "El 15-M como discurso contrahegemonico". *Revista ENCRUCIJADAS. Revista Crítica de Ciencias Sociales*, nº 2, 2011. pp. 120 – 145.

Otros medios de información alternativos, como la plataforma de noticias colaborativa *Menéame*, informaron casi con exclusividad del movimiento, sobre todo a partir del día 15 de mayo⁶⁰⁰.

“Todos y todas somos súper importantes. Esto no va a volver a pasar en este país en mucho tiempo, tenemos el poder ahora mismo y el mundo nos está mirando”, exclamó una mujer anónima de mediana edad en la Puerta del Sol, el día 17 de mayo, tras el desalojo de la noche anterior y en plena efervescencia con la nueva “ocupación” del espacio.

Las miles de personas a su alrededor estallaron en vítores y aplausos. “Ha empezado la revolución”, cantaron algunos, emocionados. Los que nos estuvieron presentes en ese momento pudieron verlo en directo a través de *streaming* o posteriormente en YouTube o Facebook, viralizando este momento donde las emociones conectadas en el espacio físico, como había ocurrido en Túnez, en Egipto o en Islandia, se transmitieron de manera virtuosa por el ciberespacio, retroalimentándose en el contacto con otras personas, en la Red. La energía liberada se transmitió a la velocidad de la información en Internet, y estas imágenes fueron creciendo en formas de tuis, comentarios, likes en Facebook.... creciendo y creciendo⁶⁰¹.

⁶⁰⁰ GIL, J. (2015). “Cuando el 15-M envejeció a los medios de comunicación: emergencia de prosumidores y desarrollo de nuevos modelos mediáticos”. *Revista APOSTA*, nº 66, 2015. Madrid, España. pp. 9 – 37.

⁶⁰¹ SOTO, P.; GRUESO, S. y HORRILLO, P. (productores) y GRUESO, S. (director). (2012). *15M: «Excelente. Revulsivo. Importante»*. (cinta documental). España: Madrid.15M.cc.

6.2.6. El 15-M como movimiento distribuido

Aunque el 15-M es un movimiento social en su formación, composición y desarrollo, es imposible olvidar la centralidad de Internet en su construcción. Algunos investigadores, como Javier Toret⁶⁰², Manuel Castells⁶⁰³, Josep Labora o Víctor Sampedro⁶⁰⁴, lo han definido como “movimiento red”, ya que se trata de un proceso emancipador que nace en Internet y tiene su lógica en redes digitales y humanas, como paradigma organizativo. La red define la forma del 15-M, siendo un conjunto de redes, comunidades y prácticas que nacen y evolucionan juntas. Tanto el movimiento *quincemayista* como Internet son redes de redes y comparten un mismo modelo distribuido.

En 2011, entre 850.000 y 1.500.000 de personas estuvieron implicadas directamente en el movimiento, es decir, en asambleas, manifestaciones, ocupaciones o redes sociales. Casi 8.500.000 participaron de alguna manera en el movimiento. Más de 34 millones de ciudadanos, sobre un total 47 millones de españoles, mostraron simpatía por el mismo y por sus propuestas⁶⁰⁵.

Aunque resulta sencillo identificar al 15-M con las asambleas y acampadas, en el estudio del movimiento hay que incluir a las comunidades no organizadas o no

⁶⁰² TORET, J. (2014). “Tecnopolítica y 15-M: la insurgencia de las multitudes conectadas” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 282 - 293.

⁶⁰³ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.

⁶⁰⁴ LOBERA, J. y SAMPEDRO, V. (2014). “La transversalidad del 15-M entre la ciudadanía” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 470 - 489.

⁶⁰⁵ EL PAÍS (2011). “Hasta 8,5 millones de españoles apoyan el Movimiento 15-M”. *El País*, 3 de Agosto. Madrid, España. (en RED).
<https://politica.elpais.com/politica/2011/08/03/actualidad/1312388649_737959.html> (Consultado: 15/10/2017).

implicadas directamente con el movimiento, pero que pueden activarse en momentos puntuales, de gran calado, en el proceso de movilización. La conexión entre las diferentes comunidades del sistema red se hace por contagio, siguiendo parámetros de activación emocional, a modo de reacción por los sucesos que se van mostrando en Internet, en especial en las redes sociales.

El 15-M fue una estructura abierta, inclusiva, igualitaria y meritocrática, marcada por la cooperación entre nodos que nace de una suerte de “Big Bang” emocional y de su posterior contagio tecnológico⁶⁰⁶.

El movimiento se ha caracterizado por comportamientos inteligentes en redes de personas que, normalmente, no se conocían y no estaban coordinadas por una autoridad central, desarrollando una organización de enjambre⁶⁰⁷.

Aunque ya hemos desarrollado en esta investigación lo sucedido el 27 de mayo en Barcelona, lo explicaremos ahora como ejemplo máximo de uno de los llamados “enjambres del 15-M”, pues en el intento de desalojo de los Mossos en la Plaza Catalunya se generó un comportamiento colectivo auto-organizado y espontáneo que se convertiría en uno de los grandes hitos del movimiento.

A las 6:30 de la mañana en Barcelona, la Plaza Catalunya se llenó de policías con el objetivo de desalojar a unos 100 activistas que dormían allí, con la excusa de que había que limpiar la plaza. Inmediatamente se “lanzaron” los primeros tuis y llamadas telefónicas de auxilio, con el objetivo de informar sobre lo que estaba ocurriendo.

⁶⁰⁶ MONTERDE MATEO, A. (2015). *Emergencia, evolución y efectos del movimiento-red 15M (2011-2015) Una aproximación tecnopolítica*. (Tesis Doctoral). Universitat Oberta de Catalunya, España.

⁶⁰⁷ FERNÁNDEZ – SAVATER, A. (2012). “¿Cómo se organiza un clima?”. *Público*, 9 de Enero. Madrid, España. (en RED). <<http://blogs.publico.es/fueradelugar/1438/%C2%BFcomo-se-organiza-un-clima>> (Consultado: 15/10/2017).

En unos minutos, algunos activistas se acercaron a la plaza, junto a vecinos que, en principio, se habían mantenido alejados de las protestas, para conocer de primera mano qué sucedía. Pasadas las 7:00 horas, el hashtag #BcnSinMiedo se convirtió en *trending topic*, es decir, uno de los temas más importantes del momento en Twitter. A las 9:00 horas ya son cientos los vecinos los que se acercaron a la plaza para intentar, aunque tímidamente, frenar el desalojo. Las redes sociales, en especial Twitter, lanzaron la voz de alarma para que los medios de comunicación tradicionales se hiciesen eco de lo que sucedía en ese momento.

El enjambre siguió creciendo tanto en Internet como en la calle. Mientras que cientos de barceloneses comenzaron a congregarse en la plaza, Internet se llenaba de imágenes y videos de violencia policial contra unos jóvenes sentados pacíficamente en la calle. A las 11:30 horas, la Plaza Catalunya se convirtió en un gran plató de televisión, cuando la cadena televisiva Antena 3 comenzó a transmitir en directo cómo la policía golpeaba indiscriminadamente a los manifestantes. La presencia de las cámaras de televisión, junto a centenares de personas grabando con sus móviles, no “ablandó” a los Mossos, que continuaron aplicándose con fuerza contra los manifestantes⁶⁰⁸.

A mediodía, miles de personas en todo el mundo siguieron en directo, por televisión o a través de las redes sociales, cómo la policía desaloja violentamente la plaza, mientras en Twitter los principales temas parecían estar vinculados a lo que estaba ocurriendo en el centro de Barcelona: #BcnSinMiedo, #Mossos o #PlazaCatalunya fueron *trending topic* mundial.

⁶⁰⁸ EUROPA PRESS (2011). “Disturbios callejeros entre mossos e indignados en Barcelona”. *Noticias y política*. Barcelona, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=D8rDx1d9e3Q>> (Consultado: 12/11/2017).

Cuando a las 13:00 horas, los Mossos se retiraron, ante la imposibilidad de un desalojo efectivo, la sociedad pasó de un estado de shock por la violencia policial a otro de indignación, sintiendo unión y lanzándose a un nuevo proyecto alternativo, en este caso la vuelta a ocupar la plaza⁶⁰⁹, en un febril estado de empoderamiento.

A las 19:00 horas se convocó una gran asamblea en Barcelona, acompañada de otros actos de solidaridad en todo el país, convocados a través de Twitter, celebrando no sólo la vuelta a la plaza, sino el éxito de un gran acto de desobediencia civil pacífica, auto-organizada por las redes sociales, en unas pocas horas.

El enjambre se produjo en un espacio físico concreto, gracias a un conjunto de redes conectadas entre sí. No sólo se trató de frenar un desalojo, sino de golpear a un poder, en este caso el del consejero de Interior catalán Felip Puig, que sufriría durante los siguientes días durísimas críticas por las imágenes y videos que fueron compartidas por todo el mundo⁶¹⁰.

⁶⁰⁹ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 218 – 219.

⁶¹⁰ GARCÍA, J. (2012). “El brutal desalojo de los indignados lleva a sus responsables ante el juez”. *El País*, 11 de Enero. Barcelona, España. (en RED).
<https://elpais.com/ccaa/2012/01/11/catalunya/1326303030_114387.html> (Consultado: 12/10/2017).

CAPÍTULO 7.

UN NUEVO RELATO

“Si un hombre no guarda el paso con sus camaradas, tal vez sea porque oye un tambor
distinto”

Henry David Thoreau, escritor, poeta y filósofo.

7.1. Podemos o la instrumentalización de la ira

7.1.1. En un pequeño teatro de Lavapiés

Mover Ficha. Convertir la indignación en cambio político. Así se llamó el manifiesto presentado en el Teatro del Barrio de Madrid, el 17 de enero de 2014⁶¹¹, con el objetivo de lanzar una nueva candidatura para las elecciones al Parlamento Europeo en mayo de ese año. El nombre de la candidatura, un conjugación verbal, Podemos, se inspiraba en el “Sí se puede” de los piquetes anti-desahucio, aunque fue Barack Obama quién popularizó este eslogan en las primarias para el Senado en 2004. Posteriormente, se convertiría en uno de los ejes centrales de su campaña para ser elegido presidente de los Estados Unidos en 2008.

⁶¹¹ SAN MIGUEL, L. (2014). “Pablo Iglesias presenta Podemos como un método participativo abierto a toda la ciudadanía”. *Público*, 17 de Enero. Madrid, España. (en RED).
<<http://www.publico.es/politica/pablo-iglesias-presenta-metodo-participativo.html>> (Consultado: 15/10/2017).

El nombre del nuevo partido, Podemos, nace de una discusión entre dos viejos compañeros de Facultad, Íñigo Errejón y Jorge Moruno. Inicialmente pensaron en el nombre Democracia, pero Errejón optó finalmente por Podemos, ya que significaba “poder y democracia”, buscando transformar la indignación en poder político⁶¹².

El manifiesto venía firmado y encabezado por Pablo Iglesias, profesor universitario de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense de Madrid, que se había hecho relativamente popular al presentar la tertulia *La Tuerka*⁶¹³ y como debatiente en programas políticos en cadenas como La Sexta, Cuatro o Intereconomía. Su condición “oficiosa” de portavoz del 15-M le había convertido en un personaje reconocible en poco más de un año.

En la lectura del manifiesto estaban algunos de sus colaboradores más cercanos, también participantes en los debates de *La Tuerka*, como Juan Carlos Monedero o Íñigo Errejón. También estaban ese 17 de enero otras figuras destacadas del único partido organizado que confluía hacia Podemos (Izquierda Anticapitalista, integrada en IU hasta 2008), como Teresa Rodríguez o Miguel Urbán. El objetivo era presentar a Podemos como una plataforma política con vistas a las elecciones al Parlamento Europeo⁶¹⁴.

Pero el origen de Podemos se encuentra mucho más alejado en el tiempo, concretamente en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, en la fundación de la Asociación Contrapoder, a finales de 2006. Tomando el concepto del filósofo marxista italiano Toni Negri, tan comentado en la tesis doctoral de Pablo Iglesias, esta agrupación se presentó en sociedad con una suerte de performance

⁶¹² TORREBLANCA, J. (2015). *Asaltar los cielos*. Barcelona: Debate. pp. 132 – 133.

⁶¹³ Comenzó a emitirse en 2010 en la cadena Tele K, para saltar en 2012 al Canal 33, en la TDT.

⁶¹⁴ <<http://elecciones.mir.es/europeas2009/resultados/99PE/DPE00079XP.htm>> (Consultado: 20/09/2017).

en la cafetería de la Facultad. Sus integrantes, enfundados en monos blancos, comenzaron a pintar un gran mural con los dos populares atletas afroamericanos, en los Juegos Olímpicos de México de 1968, que levantaron el puño y agacharon la cabeza mientras sonaba el himno de Estados Unidos, a modo de protesta por la situación de desigualdad y discriminación de la población negra en este país.

Los autores de la acción se grabaron en video⁶¹⁵, mostrando de esta manera su consideración hacia el poder audiovisual como instrumento viralizador. Hicieron un llamamiento a la desobediencia civil y a la lucha obrera. Entre sus responsables encontramos a muchos de los futuros miembros de Podemos, como Íñigo Errejón, Tania González o Jorge Moruno.

En su manifiesto fundacional, se definieron como luchadores de clase obrera, sin disimular su simpatía por el anarquismo o el comunismo, además de una cierta tolerancia por el uso de la violencia como arma política.

Pablo Iglesias, por entonces reciente profesor de la Facultad, lideró la llamada Promotora de Pensamiento Crítico, junto a otros profesores universitarios como Juan Carlos Monedero, el mejor ejemplo de la convergencia de este grupo con la Fundación CEPS, dirigida por el profesor de la Universidad de Valencia Roberto Viciano, experto en procesos constituyentes⁶¹⁶.

El CEPS (Centro de Estudios Políticos y Sociales) se fundó en 1993 como punto de encuentro entre académicos y activistas interesados en estudiar los nuevos casos políticos y constituyentes en América Latina, realizando numerosas acciones académicas en países como Perú, Venezuela o Ecuador. De hecho, recibió 3.700.000

⁶¹⁵ <<https://www.youtube.com/watch?v=No1XU5a4alQ>> (Consultado: 10/10/2017).

⁶¹⁶ TORREBLANCA, J. (2015). *Asaltar los cielos*. Barcelona: Debate. pp. 91 – 92.

euros del Gobierno venezolano de Hugo Chávez, llegando a tener un despacho en el Palacio de Miraflores, sede del Ejecutivo del país⁶¹⁷.

Algunos de los miembros más destacados de lo que luego será Podemos fueron miembros muy activos en CEPS, y ocuparon puestos de responsabilidad en Gobiernos latinoamericanos. Juan Carlos Monedero, el ejemplo más visible, fue nombrado responsable del Centro Internacional Miranda, en Caracas, con el objetivo de “fomentar la promoción y difusión de los valores del sistema político de democracia participativa y protagónica”⁶¹⁸.

De esta manera, algunos de los futuros dirigentes de Podemos trasladaron al partido sus experiencias en Latinoamérica, en países como Venezuela, Ecuador o Bolivia, lo que permitió a la organización de Pablo Iglesias interiorizar el fracaso de las tradicionales estrategias de las izquierdas europeas, y en especial Izquierda Unida en España, pese a las diferencias entre ambos continentes y experiencias, algo que analizaremos con más detalle en esta investigación.

Volviendo al barrio de Lavapiés y apenas día y medio después de su presentación, Podemos alcanzó las 50.000 firmas necesarias para poner en marcha la iniciativa, que desembocó en la casi inmediata formación de asambleas locales, recibiendo el nombre de Círculos. Se trataba de llevar la voz de la calle a las instituciones, fueran estas

⁶¹⁷ ZAFRA, I. (2014). “La fundación vinculada a Podemos ve a España receptiva a ideales chavistas”. *El País*, 28 de diciembre. Madrid, España. (en RED).
<https://politica.elpais.com/politica/2014/12/28/actualidad/1419793594_925080.html> (Consultado: 15/10/2017).

⁶¹⁸ FRAGUAS, R. (2013). “Hugo Chávez nos enseñó a respetar a América Latina”. *El País*, 6 de marzo. Madrid, España. (en RED).
<https://elpais.com/internacional/2013/03/06/actualidad/1362593920_268703.html> (Consultado: 11/10/2017).

locales, autonómicas, nacionales o europeas, en nuevas formas de representatividad ciudadana.

Aunque Podemos ha sido el partido que mejor ha sabido canalizar la oportunidad política abierta por el movimiento *quincemayista*, en ningún momento nació como un instrumento definido. Sin duda, el éxito de la coalición de izquierdas griega Syriza⁶¹⁹ inspiró a muchos militantes de Podemos, que vieron una oportunidad de crear una gran coalición de izquierdas española, fuera de la anquilosada Izquierda Unida, que mantuvo una posición ambivalente con el 15-M y no supo entender la renovación del movimiento en la ciudadanía española.

Los pobres resultados de Izquierda Unida en las elecciones de 2008, con un solo diputado⁶²⁰, descalificaron a la formación liderada por Cayo Lara para cualquier intento de crear una Syriza española.

El 9 de febrero se realizó un gran acto en el cine Palafox de Madrid, con más de 1.000 simpatizantes, anunciando un proceso de debate online para los candidatos a eurodiputados y selección de propuestas para el programa. La tecnopolítica y la democracia digital, inclusiva y horizontal, propias de 15-M, formaban también piedras angulares de Podemos⁶²¹.

Las primarias fueron un éxito con la participación de más de 33.000 simpatizantes entre el 27 de marzo y el 2 de abril, en una plataforma digital llamada Plaza Podemos. Pablo

⁶¹⁹ En el capítulo 2.4. de esta tesis doctoral explicamos con más detalle las protestas en Grecia (2008 - 2012) y el papel de Syriza en las mismas.

⁶²⁰ GUTIÉRREZ CALVO, V. (2008). "Llamazares anuncia su marcha por el desastre de Izquierda Unida". *El País*, 9 de Marzo. Madrid, España. (en RED).
<https://elpais.com/elpais/2008/03/09/actualidad/1205054238_850215.html> (Consultado: 22/10/2017).

⁶²¹ RODRÍGUEZ LÓPEZ, E. (2016). La política en el ocaso de la clase media. El ciclo 15M - Podemos. Madrid: Traficantes de Sueños. pp. 83 – 84.

Iglesias resultó elegido como cabeza de lista, seguido de la andaluza Teresa Rodríguez, de Izquierda Anticapitalista.

“¿Cuándo fue la última vez que votaste con ilusión?” fue el nombre de la campaña, con la figura de Pablo Iglesias en la papeleta, dando la sorpresa en esas elecciones. El 25 de mayo, Podemos obtuvo el 8 % de los votos, 1,2 millones de electores y cinco eurodiputados. Con un 54 % de abstención, el Partido Popular logró el 26 % de los sufragios y el PSOE un 23 %⁶²².

Para los partidos políticos tradicionales, la irrupción del partido de Pablo Iglesias fue toda una bofetada. Algunos estudios indicaban que el 25 % de los votantes socialistas, hartos del partido, estaba dispuestos a votar a Pablo Iglesias⁶²³.

La noche del 25 de mayo, en una plaza madrileña y con miles de simpatizantes, Podemos celebró la victoria, con un Pablo Iglesias moderado, huyendo del triunfalismo: “Mañana habrá seis millones de parados, hay que seguir trabajando”, dijo desde la tarima.

7.1.2. La televisión y Latinoamérica

Las experiencias políticas y organizativas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid y el conocimiento de primera

⁶²² PARDO TORREGROSA, I. (2014). “Podemos, la sorpresa de las elecciones europeas”. *La Vanguardia*, 25 de mayo. Barcelona, España. (en RED). <<http://www.lavanguardia.com/politica/elecciones-europeas/20140526/54409304112/podemos-elecciones-europeas.html>> (Consultado: 20/10/2017).

⁶²³ CORTIZO, G. (2014). “Las europeas revientan el reparto tradicional de poder en España”. *El Diario*, 26 de mayo. Madrid, España. (en RED). <http://www.eldiario.es/europeas_2014/europeas-desencajan-politica-espanola_0_263874212.html> (Consultado: 20/09/2017).

mano de lo que estaba ocurriendo en algunos países latinoamericanos se complementaron con el uso estratégico de la televisión en la fundación de Podemos.

Pablo Iglesias siempre había mostrado un gran interés por el cine, el teatro y la televisión, escribiendo el libro *Maquiavelo frente a la gran pantalla. Cine y política*, análisis sobre la capacidad del séptimo arte en influir en las conciencias. Al estudiar los procesos de cambio político en América Latina, Iglesias comprendió que la capacidad de conectar a representantes y representados, esto es, líderes y pueblo, a través de los medios de comunicación, era fundamental. Inspirándose en los ejemplos del subcomandante Marcos en México y Hugo Chaves en Venezuela, decidió apostar a fondo por una comunicación política vinculada al medio audiovisual más popular: la televisión.

Su primera experiencia, como no podía ser de otra manera, fue en la Facultad de Ciencias Políticas, en una suerte de debate con el nombre de “La izquierda a la izquierda del PSOE”, en mayo de 2009. Contando con algunos miembros de Izquierda Unida, Izquierda Anticapitalista o del colectivo Patio Maravillas, además de algunos profesores y alumnos destacados, entre el público se encontraba el director de Tele K, Paco Pérez, pequeña televisión local de Madrid que ofreció la primera oportunidad a Pablo Iglesias⁶²⁴.

Fue a finales de 2010 cuando comenzó la andadura de *La Tuerka*, programa semanal, realizado casi sin medios pero que cosechó un gran éxito en YouTube. Con respecto a los invitados, Pablo Iglesias siempre les recordaba la importancia de ser claros y directos, más allá de sus orientaciones ideológicas. Se hablaba de corrupción,

⁶²⁴ LA TUERKA (2011). “Entrevista a Paco Pérez (18 aniversario de Tele K)”. *La Tuerka*. Madrid, España. (en RED) < <https://www.youtube.com/watch?v=WjNThwnS2nE> > (Consultado: 30/11/2017).

desigualdad o desahucios, asuntos concretos que interesaban a todo el mundo, y pocas veces se abordaban temas como la forma del Estado. Gracias a este programa, Iglesias logró ser invitado a tertulias en otros canales digitales. Su debut nacional fue en el programa *El gato al agua* de Intereconomía, el 25 de abril de 2013, comentado por el propio Pablo Iglesias en su perfil de Twitter: “Parece que se adelanta mi debut en Intereconomía. Será esta noche en #elgatoalagua”⁶²⁵. Sus enfrentamientos con el polémico periodista Federico Jiménez Losantos le hicieron popular y dieron notoriedad a su programa *La Tuerka*⁶²⁶. Después vinieron otros canales, como La Sexta o Cuatro. Podemos afirmar que el partido de Pablo Iglesias, en gran medida, se fundó sobre un plató de televisión pues, como lo definió él mismo, “la televisión es a la política contemporánea lo que la pólvora fue a la guerra”⁶²⁷.

Los dirigentes de Podemos supieron comprender, y explotar de manera virtuosa, que la televisión es el dispositivo ideológico de mayor calado en nuestras sociedades. Aunque las redes sociales, gracias a Internet y las nuevas TIC, gozan de una gran penetración entre los más jóvenes, la disputa ideológica en la esfera pública está, hoy en día, en manos de la televisión⁶²⁸.

Aunque ya hemos desarrollado en esta investigación la influencia de los nuevos procesos políticos latinoamericanos en la fundación de Podemos, la fascinación de algunos de sus integrantes por estas latitudes viene, en gran medida, por la falta de

⁶²⁵ RODRÍGUEZ SUANZES, P. (2014). “¿Quiénes son? La historia de Podemos” en *Podemos. Deconstruyendo a Pablo Iglesias*. Barcelona: Deusto. p. 15.

⁶²⁶ LA TUERKA (2013). “Pablo Iglesias en El Gato al Agua”. *La Tuerka*. Madrid, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=iFCxDiPFUQw>> (Consultado: 20/11/2017).

⁶²⁷ IGLESIAS TURRIÓN, P. (2008). *Multitud y acción colectiva postnacional: un estudio comparado de los desobedientes: de Italia a Madrid (2000-2005)*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.

⁶²⁸ IGLESIAS TURRIÓN, P. (2015). “Entender Podemos”. *New Left Review*, nº 93, 2015. Madrid, España. p. 23.

legitimidad de cualquier proyecto político de izquierdas tras la caída del Muro de Berlín y la ausencia de un modelo que pudiera servir de inspiración y referencia⁶²⁹.

Juan Carlos Monedero, en su proximidad con la Venezuela chavista, comprendió que para que un nuevo movimiento izquierdista pudiera consolidarse en Europa había que romper con los viejos procesos revolucionarios heredados de la Guerra Fría y conectar con las clases medias, ahora víctimas de las políticas neoliberales imperantes en casi todo el mundo.

Por ello, la Venezuela de Chaves se convirtió en un elemento mitológico para Podemos, fundamentalmente en dos aspectos⁶³⁰:

- Como instrumento inspirador para cambiar el marco referencial desde la izquierda al pueblo.
- Como procedimiento para ganar elecciones de manera democrática, apelando a significados más amplios, como democracia y justicia social, y con un marcado liderazgo.

Chávez ofreció una salida democrática y socialista al neoliberalismo, en el sentido, como escribió el italiano Antonio Gramsci, de que el sistema capitalista no sólo es un instrumento de dominación económica, se trata de un sentido común, una manera de entender la vida y el mundo. Si Europa, en concreto países del sur como España, Grecia o Portugal, estaban sometidos a un proceso de “latinoamericanización”, es decir, empobrecimiento general y falta de legitimidad de la clase política, era comprensible

⁶²⁹ MONEDERO, J. (2017). “Si se agota la política llegan los monstruos”. *Frente Cívico Somos Mayoría del Vinalopó*. Alicante, España. (en RED)
<https://www.youtube.com/watch?v=VIFU_WEIAMk&t=3013s> (Consultado: 05/09/2017).

⁶³⁰ TORREBLANCA, J. (2015). *Asaltar los cielos*. Barcelona: Debate. p. 75.

que de una manera paralela se imitasen modelos y ejemplos del cambio político latinoamericano.

El análisis de estas experiencias latinoamericanas proporcionó a Podemos nuevos instrumentos para interpretar la crisis española a partir de 2008, que la formación de Pablo Iglesias puso en marcha, a modo de laboratorio de ideas, en *La Tuerka*. “La gente no milita en los partidos políticos, sino en los medios de comunicación. La lucha política debe desarrollarse ahora en el terreno de la producción ideológica fundamental: la televisión”, escribió Iglesias⁶³¹. *La Tuerka*, pues, como escuela en el diseño de campañas electorales y en la formación de sus nuevos líderes, en especial en torno a la figura de Pablo Iglesias, que pasó de ser un tertuliano de izquierdas a un referente de las insatisfacciones sociopolíticas de toda una generación.

En conclusión, la televisión y la influencia de los nuevos procesos políticos latinoamericanos como elementos fundacionales de Podemos, aunque insuficientes para comprender el fulgurante éxito del partido de Pablo Iglesias sin la existencia previa, en 2011, del movimiento 15-M.

7.1.3. El movimiento *quincemayista* y la ventana Overton

La crisis financiera, que comenzó en 2008 en los Estados Unidos y que hemos desarrollado en esta investigación, se extendió rápidamente a Europa, afectando tanto al sector privado como al público, disparando la deuda y el déficit, con notables recortes presupuestarios en la mayoría de los países occidentales. El PIB de la economía

⁶³¹ IGLESIAS TURRIÓN, P. (2015). “Entender Podemos”. *New Left Review*, nº 93, 2015. Madrid, España. pp. 21 – 22.

española, muy dependiente del crédito y la construcción, cayó casi siete puntos desde el estallido de la crisis hasta 2012. Según el FMI, España no recuperaría su PIB de 2008 hasta el año 2017⁶³². En 2012, la tasa de desempleo se disparó por tres, alcanzando el 25 % de la población activa. La prima de riesgo llegó a los 638 puntos. Esta situación colocó al país al borde de la intervención de la Troika, es decir, la intervención directa en la gobernanza española por parte de la Comisión Europea (CE), el Banco Central Europeo (BCE) y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

En 2014 se superó el 26 % de paro, con una acumulación de déficits fiscales que llevó a España a endeudarse en un 100 % de su PIB. El paro juvenil, ese mismo año, superó el 55 %, con más de 400.000 jóvenes emigrados a otros países de la Unión Europea en busca de mejores oportunidades⁶³³. Todos los indicadores que miden la vulnerabilidad de las clases sociales más desfavorecidas estaban en rojo, con un incremento en las desigualdades que algunos politólogos⁶³⁴ consideraron una ruptura del contrato social.

En este contexto de crisis política, económica y social, Podemos supo encontrar su ventana de oportunidad, desplazando la llamada ventana Overton, gracias a la irrupción del movimiento 15-M.

La ocupación de plazas y calles en toda España, a partir de la noche del 15 de mayo de 2011, como protesta contra un imaginario de tres décadas de consenso en torno al “fin de la Historia”: la democracia representativa y la economía de mercado como horizonte

⁶³² MARS, A. (2015). “España no recuperará hasta 2017 todo el PIB perdido en la crisis”. *El País*, 21 de abril. Washington, Estados Unidos. (en RED). <https://elpais.com/economia/2015/04/20/actualidad/1429556083_998666.html> (Consultado: 20/10/2017).

⁶³³ MORA, J. (2013). “Jóvenes, cualificados y emigrantes”. *ABC*, 24 de febrero. Madrid, España. (en RED). <<http://www.abc.es/espana/20130224/abci-espanoles-emigran-201302231310.html>> (Consultado: 20/10/2017).

⁶³⁴ MONEDERO, J. (2012). *Dormíamos y despertamos*. Madrid: Nueva Utopía. pp. 72 – 73.

insuperable de la humanidad⁶³⁵, ofreció a Pablo Iglesias la oportunidad de canalizar toda esa frustración y hartazgo hacia su nuevo partido político, presentando como posible lo que hacía poco parecía impensable, es decir, intentar dar una respuesta, entre todos, a la pregunta de cómo queremos vivir juntos, es decir, a hacer política.

La ventana Overton, que recoge su nombre del abogado norteamericano Joseph P. Overton, no es otra cosa que una herramienta de medición moral de aquello que se considera políticamente posible o razonable sin salirse del marco político establecido⁶³⁶. Los políticos, si desean contar con el apoyo de la opinión pública, no pueden expresar ideas demasiado extremas, debiendo contenerlas en lo que socialmente se considera aceptable. Cualquier plan o proyecto fuera de esta ventana de aceptación será tildado de irresponsable o insensato, especialmente por los medios de comunicación convencionales, guardianes de esta ventana⁶³⁷.

Sin embargo, esta ventana puede desplazarse, anunciando ideas y proyectos tan impactantes que cualquier cosa menos radical parece sensata, técnica bastante habitual en los adalides del mercado libre, para imponer a la sociedad su agenda reformista, esto es, acelerar el proceso de desmantelamiento del Estado del bienestar donde se transfieren recursos públicos a negocios privados o la reducción de la carga fiscal en las empresas privadas, además del rechazo al papel del Estado como árbitro de la economía.

⁶³⁵ FERNÁNDEZ – SAVATER, A. (2014). “A cien años de la revolución rusa, reimaginar el cambio social”. *El Diario*, 10 de noviembre. Madrid, España. (en RED).
<http://www.eldiario.es/interferencias/revolucion-cambio_social_6_706639343.html> (Consultado: 11/11/2017).

⁶³⁶ JONES, O. (2014). *El Establishment*. Barcelona: Seix Barral. pp. 71 – 72.

⁶³⁷ BREGMAN, R. (2017). *Utopía para realistas*. Barcelona: Salamandra. pp. 233 – 237.

Pero si la ventana puede desplazarse hacia una dirección, también puede moverse hacia la contraria. Al menos en teoría. Y eso ocurrió en 2011 gracias al movimiento *quincemayista*, cuando miles de personas salieron a las calles para hacer visible su indignación. Y Pablo Iglesias supo leer esta oportunidad, transformando en sensato lo que hacía tiempo parecía imposible: más democracia, más igualdad, mayor protagonismo ciudadano o un cambio profundo en las formas de representación.

Como escribió el sociólogo Manuel Castells, Pablo Iglesias intentó dar visibilidad a las reivindicaciones surgidas del 15-M que no encontraron respuesta por parte del Parlamento español⁶³⁸.

Aunque con respecto a la relación entre Podemos y el movimiento *quincemayista* hay reflexiones y literatura para todas las opiniones, Miguel Arana, actual asesor de Ahora Madrid, se muestra claro: “No se puede afirmar que Podemos viene del 15-M. Es algo ridículo. El movimiento es horizontal y abierto; un partido político, nunca. El 15-M ha generado muchas cosas. Podemos es un producto del 15-M, pero quizá no sea su producto más atractivo. Creo que Podemos es algo que puede ser transitorio y no sabemos cuánto tiempo va a durar. Está bien para este momento, que es lo institucional. Pero, ¿es más importante que cuando la PAH frenaba los desahucios? No. Pero es lo que ahora toca. El 15-M es un gran motor, mucho más importante que cualquier partido u organización. La gente que valora Podemos como lo que “ha hecho” el 15-M son personas que no ha entendido nada. Pero hay gente que quizá no encajaban en el 15-M,

⁶³⁸ CASTELLS, M. (2017). *Ruptura: la crisis de la democracia liberal*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 96 - 97.

y que si encajan en Podemos, porque es lo que siempre han visto, que son los partidos políticos tradicionales”⁶³⁹.

El hacker Daniel Vázquez, compañero de Miguel Arana en las primeras noches en la Puerta del Sol de Madrid, es aún más duro con el partido de Pablo Iglesias y su “presunta” representación del movimiento: “El espíritu del 15-M es como la palabra de Chávez, que todo el mundo intenta apropiarse de ella e imaginar qué diría ahora que no está. Recordemos que el movimiento nunca tuvo una voz. El 15-M no existe. Ahora hay una memoria en disputa, una narrativa, por un lado; por otro es un sentir en mucha gente. Y son dos cosas separadas. Arrogarse ahora mismo la representatividad de eso es muy difícil. Si no puedes arrojarte la representatividad de eso, ¿qué te queda? Pues practicarlo, que es lo que le pedimos a los dirigentes. Que practiquen todo este discurso que se hizo en el 15-M. Pero eso choca con la complejidad de la toma de poder parlamentario, de la *realpolitik*, las composiciones de fuerzas...”⁶⁴⁰.

7.1.4. Días del futuro pasado

Tras los notables resultados en las elecciones europeas de 2014, Podemos se convirtió en un fenómeno político en toda regla, desafiando a los dos grandes partidos nacionales.

⁶³⁹ Entrevista realizada el 15 de julio de 2017. Miguel Arana Catania es asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

⁶⁴⁰ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

Según una encuesta CIS publicada en enero del 2015, el partido liderado por Pablo Iglesias conseguiría un 23,9 % del voto, superando al Partido Socialista⁶⁴¹.

Podemos logró cinco escaños en el Parlamento Europeo, adelantando a UPyD para situarse como cuarta fuerza del país y tercera fuerza política en comunidades autónomas como Madrid, Aragón, Canarias, Baleares y Asturias. Sólo 48 horas después del impacto de la noche electoral, Podemos se convirtió en el partido político español con más seguidores tanto en Twitter, con 194.000, como en Facebook, con 380.000. El perfil @ahorapodemos de la red de microblogs, donde es más activo, superó a todos. Al PP, con 141.000, al PSOE, con 140.000, a UPyD con 83.000 y a Izquierda Unida con 63.000⁶⁴².

Sin duda, Podemos protagonizó, y sigue protagonizando, uno de los episodios más interesantes en la política española desde 1982, cuando el PSOE alcanzó la mayoría absoluta y la UCD desapareció. El partido liderado por Pablo Iglesias devolvió el interés por la política a mucha gente, en especial a aquellos ciudadanos cansados con una democracia que deja atrás a los más vulnerables, no persigue a los corruptos o fomenta la creación de pequeñas esferas de privilegio para unos pocos⁶⁴³.

El partido de los indignados, como ha sido definido por algunos autores⁶⁴⁴, conectó con el estado de ánimo de mucha gente, creando la percepción de que existe una alternativa

⁶⁴¹ CUÉ, C. (2015). "Podemos desbanca al PSOE como segunda fuerza política". *El País*, 4 de febrero. Madrid, España.

⁶⁴² PÉREZ AROZAMENA, R. et al. (2012). *Podemos. La influencia de las redes sociales en la policía española*. Madrid: Editorial Dykinson. pp. 93 – 108.

⁶⁴³ TORREBLANCA, J. (2015). *Asaltar los cielos*. Barcelona: Debate. pp. 9 – 35.

⁶⁴⁴ FERNÁNDEZ ALBERTOS, J. (2015). *Los votantes de Podemos: Del partido de los indignados al partido de los excluidos*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

real al actual sistema político, económico y social, en contra de los dos grandes partidos políticos nacionales.

CAPÍTULO 8.

LOS ANHELOS

“Existimos en el presente sólo en la medida en que ponemos nuestra fe en el futuro”

Paul Auster, novelista y dramaturgo.

8.1. Conclusiones

8.1.1. Un movimiento político

Definir el movimiento ha sido uno de los principales retos de cualquier investigador sobre el 15-M. “Plural, de él se puede decir cualquier cosa. Es su mejor cualidad. Su mejor definición”, dijo del movimiento *quincemayista* el profesor Carlos Taibo⁶⁴⁵. “Transversal, apolítico, auto-convocado”, lo definió Stéphane Grueso⁶⁴⁶. “Un proyecto vivo, en construcción”, nos explicó Adolfo Estalella⁶⁴⁷.

⁶⁴⁵ Entrevista realizada el 12 de julio de 2017. Carlos Taibo Arias es profesor de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid, autor de varios libros y ensayos sobre el 15-M, y partidario del movimiento antiglobalización.

⁶⁴⁶ Entrevista realizada el 28 de julio de 2017. Stéphane Grueso es activista y cineasta, autor del proyecto *transmedia* (documental + web) <<http://www.15m.cc/>> sobre el 15-M.

⁶⁴⁷ Entrevista realizada el 25 de julio de 2017. Adolfo Estalella es investigador en CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas) y activista muy vinculado a la asamblea de Lavapiés, Madrid.

Quizá fue el concejal de Ahora Madrid, Guillermo Zapata⁶⁴⁸, quién mejor ha sabido clarificar el movimiento y su enorme capacidad de impregnar la totalidad de la vida, de implicar y reeducar a la ciudadanía: “No hace referencia a un asunto concreto, sino a la totalidad de la vida. No se estructura orgánicamente, sino que se dispersa en miles de iniciativas que se van sucediendo o superponiendo unas a otras y funciona como una enorme transformación cultural”, a lo que añade: “Después de seis años nos hemos dado cuenta que fue un hermoso intento de materializar unas demandas, unos planteamientos, como más democracia, igualdad, protagonismo ciudadano, cambio en las formas de representación, derechos sociales, etcétera, en definitiva, la transformación del proceso político democrático”.

Aunque todas estas definiciones no son más que intentos de narrativas para validar lo que pensamos, lo que vivieron muchos de los implicados durante esos días de mayo, parece claro que el movimiento surgió de algo muy pequeño (una treintena de personas que decidieron pasar la noche en la Puerta del Sol de Madrid, a modo de protesta por la situación política y económica que estaban viviendo) y que tuvo un proceso de apertura enorme, buscando otra manera de hacer las cosas. El movimiento *quincemayista* nació, quizá sin saberlo, como un movimiento constituyente, construyendo las bases culturales de un mensaje de cambio y una nueva forma de entender los retos políticos, con nuevas perspectivas y maneras.

El 15-M fue un movimiento experimental, con una fase de reclamo y reconocimiento de su existencia, aunque cada vez más consciente en el hecho de participar en la disputa del poder y el relevo de las clases dominantes.

⁶⁴⁸ Entrevista realizada el 17 de julio de 2017. Guillermo Zapata Romero es concejal del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y activista del movimiento 15-M.

Cuando reflexionamos sobre el movimiento *quincemayista*, igual que en otras experiencias de movilización, nos debatimos entre la dicotomía de si el movimiento expresó la frustración de aquellos que no lograron lo que se le había prometido (las generaciones más jóvenes) o un deseo de “otra cosa” (nuevos procesos institucionales más profundos). El 15-M fue un movimiento de protesta, aunque se supo ir más allá y demostrar que se podía vivir de otro modo, en las plazas, en las calles, en los hospitales ocupados por las Mareas, en las acampadas; en definitiva, construyendo la vida juntos. Lo que podría entenderse, en un principio, como un deseo de volver a lo que había antes, se convirtió en algo distinto. Y en medio de estos espacios experimentales en las plazas y en las acampadas, se pensó que las instituciones del Estado debían ser una herramienta fundamental para la justicia social y la democracia, por lo que se soñó con la reapropiación de lo público, en busca de una nueva redistribución de la riqueza, quizá con el recuerdo del viejo Estado del bienestar que hubo, ahora atravesado por lógicas neoliberales⁶⁴⁹.

Como hemos explicado en esta investigación, si el movimiento tuvo un objetivo unificador fue la voluntad de transformar el proceso político democrático⁶⁵⁰. Aunque uno de los temas más populares y debatidos durante las asambleas, acampadas y ocupaciones fue la reforma de la ley electoral, para hacerla proporcional y mejorar la representatividad de la ciudadanía, las mayores críticas del 15-M se dirigieron contra una democracia representativa que no representa al “demos” que lleva en el nombre, generadora de una gran tensión entre representantes y representados, y donde los

⁶⁴⁹ FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2017). “Luis Moreno-Caballud: No sólo una protesta, el 15M fue afirmativo y creador”. *El Diario*, 13 de mayo. Madrid, España. (en RED). <http://www.eldiario.es/interferencias/experimentacion-igualdad-15M-asalto_intitucional_6_641895844.html> (Consultado: 20/11/2017).

⁶⁵⁰ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 140 – 144.

representados ya no se identifican con sus representantes. Es lo que el sociólogo portugués Boaventura de Sousa Santos llama “la patología de la representación”⁶⁵¹. Y, por supuesto, a una economía capitalista que ha transformado a los ciudadanos en emprendedores o consumidores, olvidando que para volver a serlo, es decir, volver a ser ciudadanos, es imperativo que no todo se compre o se venda, que haya bienes públicos y comunes como el agua, la salud o la educación.

El control de la corrupción, la implantación de límites en los mandatos de cargos electos, la necesidad de referéndums o una mayor participación en la toma de decisiones, aprovechando las nuevas TIC e Internet, fueron algunas de las propuestas realizadas. En definitiva, un movimiento político pero no de partidos o sindicatos, ya que el 15-M aglutinó en sus filas a ciudadanos de diferentes ideologías, sobre todo jóvenes con poca experiencia política, que rechazaron “entrar” en el sistema institucional (al menos durante las primeras fases del movimiento) e iniciaron un ejercicio de reeducación con la esperanza de cambiar el sistema político y las normas institucionales de representación, buscando una nueva forma de hacer política, es decir, el arte de vivir el común, fuera de los canales establecidos para ello. Recuperar la política no como una disputa por el poder, sino como una pregunta, encarnada y colectiva, sobre cómo vivimos juntos, cómo queremos que sea la sanidad, la educación o cómo distribuimos la riqueza. El 15-M como muestra virtuosa de poder hacer política desde el común⁶⁵².

⁶⁵¹ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. pp. 212 – 213.

⁶⁵² FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2016). “La asamblea y el campamento. Sobre la autoorganización de lo común”. *Revista EL APANTLE. Revista de Estudios Comunitarios*, nº 2, octubre, 2016. México D.F., México. pp. 101 – 132.

Siempre pensamos que los partidos políticos son instrumentos útiles para luchar por el poder en las capas superiores, pero no hacen la revolución real, esto es, que la gente se haga responsable de sus actos y de su vida cotidiana, y se sienta corresponsable también de la de sus vecinos; y eso se logra no siendo un partido político. Esta “realidad compartida”⁶⁵³ facilitó que en el 15-M implicase a miles de ciudadanos, y que estos trasladasen sus valores culturales a otros miles de personas. Pero no sólo se trataba de trasladarlos. El movimiento *quincemayista* empujó a la sociedad a vivirlos y a construirlos en común.

El movimiento, pese a su origen español, madrileño, casi local, generó e inspiró acampadas y marchas que atravesaron España y Europa. Hubo acciones contra la injusticia, como bloquear desahucios, proteger a emigrantes acosados por la policía, manifestarse ante sedes de bancos, edificios gubernamentales o negarse a pagar el Metro por el excesivo precio de las tarifas. Y mientras, los partidos políticos no supieron cómo gestionar al movimiento. Aunque para el Partido Socialista e Izquierda Unida las movilizaciones pudieron haber revitalizado la presencia de jóvenes en sus filas, no supieron capitalizar el profundo descontento del movimiento y mostraron un apoyo ambiguo al mismo. El Partido Popular, tras una primera actitud cauta durante el periodo electoral, criticó con dureza al 15-M tras sus victorias electorales de 2011.

Aunque el 15-M despreció desde el primer momento el proceso electoral y mostró una desconfianza absoluta por el sistema político, su impacto en las dos elecciones de 2011 fue importante. En las elecciones municipales y autonómicas del 22 de mayo se dio el mayor incremento de votos blancos o nulos desde 1987, con un aumento del 37 y 48 %, respectivamente. Izquierda Unida, igual que los partidos nacionalistas vascos y

⁶⁵³ LÓPEZ PETIT, S. (2009). *La movilización global. Breve tratado para atacar la realidad*. Madrid: Traficantes de Sueños.

catalanes, experimentó un leve ascenso. Este impacto combinado tuvo un efecto devastador en el Partido Socialista, que cosechó un 19 % menos de votos que en 2007, la mayor derrota en unas elecciones municipales y autonómicas en su historia⁶⁵⁴.

En las elecciones generales del 20 de noviembre, el Partido Popular logró la mayoría absoluta en el Congreso y en el Senado. Un nuevo derrumbe del Partido Socialista, que perdió 4.300.000 votos con respecto a las elecciones de 2008, fue clave para comprender esta mayoría absoluta del Partido Popular, pues el partido liderado por Mariano Rajoy sólo obtuvo 560.000 votos más que en 2008⁶⁵⁵. El pobre resultado de los socialistas, unido a una ley electoral que premia a quien obtiene la mayoría de votos, dio al Partido Popular el control del poder legislativo en España. Aunque no fue consecuencia de una estrategia del movimiento *quincemayista*, la retirada del electorado más joven, que sintió cómo el PSOE perdía su legitimidad al rescatar bancos y seguir las indicaciones de Bruselas, antes de mantener el Estado del bienestar, golpeó duramente a los socialistas, que canalizaron la gran desafección política de buena parte de la ciudadanía.

El Partido Socialista, igual que Izquierda Unida, reflejaron la dificultad de muchas izquierdas europeas para asumirse portadoras de un proyecto ilusionante⁶⁵⁶, tras haber caído en la trampa con la que los partidos conservadores siempre se perpetúan en el

⁶⁵⁴ JIMÉNEZ SÁNCHEZ, M. (2011). “¿Influyó el 15-M en las elecciones municipales?”. *Laboratorio de Alternativas. Especial 15-M*, nº 4, 2011. Madrid, España.

⁶⁵⁵ *Ibid.*

⁶⁵⁶ MONEDERO, J. (2017). “Si se agota la política llegan los monstruos”. *Frente Cívico Somos Mayoría del Vinalopó*. Alicante, España. (en RED)
<https://www.youtube.com/watch?v=VIFU_WEIAMk&t=3013s> (Consultado: 05/09/2017).

poder: reducir la realidad a lo que existe, para que la esperanza de la mayoría parezca irreal. El miedo en la espera mata la esperanza de felicidad⁶⁵⁷.

El movimiento 15-M también dio respuesta, y continuidad, a una serie de experiencias de movilización con un denominador común: la búsqueda de prácticas efectivas de autonomía, desarrollando nuevas formas de participación democrática. Esta tendencia hacia la autonomía se ha manifestado en algunos momentos de revuelta abierta contra el orden establecido, a modo de revoluciones; pero también en iniciativas de autogestión y ayuda mutua⁶⁵⁸, que el filósofo griego Cornelius Castoriadis bautizó como “proyectos de autonomía”⁶⁵⁹. Estos “proyectos” se niegan a aceptar un modelo de vida entorno a la búsqueda del beneficio y se muestran en conflicto constante con la lógica capitalista. Los llamados “movimientos de la indignación”⁶⁶⁰, como la Primavera Árabe, Occupy Wall Street o este 15-M, han sido los últimos episodios masivos y visibles de esta búsqueda y anhelo de autonomía.

“Entonces, en 2011, no era tiempo de respuestas. Ni teníamos las herramientas para construir esas respuestas. Señalamos unos problemas y unos responsables. Queríamos una nueva forma de entender Madrid, España, de construir las instituciones... Este mensaje es el que queríamos dar, y que mucha gente lo compartiese. ¿500 años de capitalismo y en tres días cuatro locos que ocupan una plaza van a dar respuesta al capitalismo global y van a saber ponerlo en práctica tres meses después? Iros a la

⁶⁵⁷ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. pp. 292 – 293.

⁶⁵⁸ FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2016). “La asamblea y el campamento. Sobre la autoorganización de lo común”. *Revista EL APANTLE. Revista de Estudios Comunitarios*, nº 2, octubre, 2016. México D.F., México. pp. 101 – 132.

⁶⁵⁹ NEGRONI, P. (2011). “Castoriadis y el proyecto de autonomía”. *Revista Cátedra Paralela*, nº 8, 2011. Buenos Aires, Argentina. pp. 199 – 214.

⁶⁶⁰ TAIBO, C. (2012). *Que no se apague la luz. Un diario de campo del 15-M*. Madrid: Los Libros de la Catarata. p. 136.

mierda. Las cosas no funcionan así. Primero se propone una crisis de legitimidad y de dudas. Avanzar hasta construir algo lleva años. Todo lo demás es caer en su trampa”, nos responde Daniel Vázquez⁶⁶¹, sin disimular su enfado, a la pregunta sobre la (supuesta) falta de propuestas concretas en el movimiento.

Pero el movimiento *quincemayista* no se limitó a la crítica, la denuncia o el rechazo, también redefinió la política, con nuevas formas de pensar y decidir en común. El 15-M se hizo consciente en el hecho de participar en la disputa del poder y el relevo de las clases dominantes, y adoptó unas vías para ese asalto, revitalizando una forma organizativa clásica en muchas experiencias de movilización: la asamblea general, para evitar los males de la representación política, buscando otros medios de organizar los asuntos comunes⁶⁶².

Las formas tradicionales de representación suelen acaparar el poder de decisión de los ciudadanos, que conocen las situaciones de la “vida social”⁶⁶³, depositando esta capacidad en un grupo profesionalizado de especialistas que gestiona la realidad, esta “vida social”, desde un punto de vista exterior.

El 15-M gritaba “no nos representan” y las asambleas generales fueron las maneras de materializar estas nuevas formas de pensar, cuidar, sostener y orientar la vida en común, donde las luchas entre partidos políticos fueron sustituidas por ejercicios de pensamiento colectivo entre ciudadanos que hablaban en primera persona, buscando

⁶⁶¹ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

⁶⁶² LAVAL, C. y DARDOT, P. (2015). *Común. Ensayo sobre la revolución en el siglo XXI*. Barcelona: Editorial Gedisa.

⁶⁶³ DE SOUSA SANTOS, B. (2017). “Democracia en tiempos inciertos”. *Universidad de verano Instituto 25M*. Cádiz, España. (en RED) <https://www.youtube.com/watch?v=TUxl_5apno0> (Consultado: 20/10/2017).

romper con las dinámicas de interacción habituales. La atención y la escucha, la paciencia, la confianza en el otro o la búsqueda de verdades incluyentes fueron algunos de los valores *quincemayistas*, aunque dificultasen notablemente la búsqueda de consensos. En las asambleas del 15-M se buscó una redefinición positiva de la política, con una libre circulación de la palabra y el sentimiento de la potencia de estar juntos y ser muchos⁶⁶⁴.

En la ciudad de Barcelona, el sociólogo Manuel Castells⁶⁶⁵ fue testigo de cómo una anciana llamaba por teléfono a su casa, entre lágrimas, porque había hablado en una asamblea y todos la habían escuchado, siendo la primera vez que lo hacía en público. Decir en voz alta lo que todos habían guardado durante años fue un gesto liberador, que vigorizó al movimiento, pues las emociones impulsan la acción colectiva, y sólo la acción colectiva puede traer un cambio social de calado.

Las acampadas y asambleas en las plazas y calles de toda España no sólo fueron un espacio de protesta y reivindicación, también fueron una muestra virtuosa de organización horizontal, de vida en común. Se trataba de un rasgo distintivo del 15-M con otras experiencias de movilización nacionales: no sólo fue protestar o movilizarse juntos, sino autoorganizar una vida en común, con la formación de pequeñas ciudades con equipamientos sanitarios, biblioteca, alimentación o guardería. Cualquiera estaba invitado a participar, colaborar, pasar, vivir. La inspiración de la plaza Tahrir, en El Cairo, estaba ahí. La democracia que se anhelaba (asociativa, directa, cooperativa, horizontal) se pareció a la organización de esas plazas. “Esa fue la superioridad ética del 15-M. No sólo se denunció un estado de cosas. Se puso en marcha un ejemplo práctico

⁶⁶⁴ HORRILLO, P. y NANCLARES, S. (2016). “España: Las mutaciones del virus 15-M”. *Revista Alexia*, 8 de noviembre. Madrid, España. (en RED) < <http://revistaalexia.es/espana-las-mutaciones-del-virus-15m/>> (Consultado: 21/10/2017).

⁶⁶⁵ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 138 – 139.

de una vida mejor. Todo valía y todo sumaba”, nos explica Amador Fernández – Savater⁶⁶⁶.

La potencia de las plazas, de las acampadas, del 15-M como movimiento global, no sólo estaba en recuperación de prácticas asamblearias, sino en la autoorganización de la vida en común, rellenando de esta manera la distancia entre el representado y el representante, es decir, entre el sujeto que gobierna y el mundo a gobernar. “Ambos mundos se pliegan sobre sí mismos para pensarse, darse formas y autoorganizar la vida común”⁶⁶⁷. La búsqueda virtuosa de lo que Cornelius Castoriadis definió “la capacidad efectiva de un sujeto, sea individuo o colectividad, de darse a sí mismo sus propias leyes”⁶⁶⁸. Esto es, la autonomía.

8.1.2. Un movimiento tecnológico

El movimiento 15-M ha mostrado ejemplarmente el potencial de Internet para la acción política⁶⁶⁹. La Red ha sido un instrumento capital para organizar la protesta y difundir la convocatoria y su movilización, además de coordinar la acción colectiva e incluso actualizar el imaginario colectivo.

⁶⁶⁶ Entrevista realizada el 13 de octubre de 2017. Amador Fernández - Savater es investigador, editor y activista.

⁶⁶⁷ FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2016). “La asamblea y el campamento. Sobre la autoorganización de lo común”. *Revista EL APANTLE. Revista de Estudios Comunitarios*, nº 2, octubre, 2016. México D.F., México. pp. 101 – 132.

⁶⁶⁸ CASTORIADIS, C. (2010). *A Society Adrift: Interviews and Debates, 1974-1997*. New York: Fordham University Press.

⁶⁶⁹ CANDÓN MENA, J. (2009). *Toma la calle, toma las redes*. Sevilla: Atrapasueños Editorial. pp. 157 – 158.

Del 72 % de los españoles que afirmó seguir los acontecimientos relacionados con el 15-M, el 77 % lo hizo por televisión, 66 % por Internet y un 45 % mediante los periódicos. Internet fue el segundo medio empleado para seguir las manifestaciones y protestas, aunque entre los más jóvenes (menores de 24 años), la Red fue el medio más empleado, con un 82 %, seguido por la televisión, con un 71 %⁶⁷⁰.

Entre los medios digitales empleados, la prensa digital ocupaba un 70 %, seguido de la red social Facebook, con un 51 %. Twitter vendrá después con un 28 %. Estos datos son esenciales para comprender quienes fueron los protagonistas mayoritarios del movimiento *quincemayista*.

Los movimientos sociales siempre han encontrado una gran dificultad para comunicarse a través de los medios de comunicación convencionales, a lo que se suma un cierto sentimiento de rechazo entre los activistas, identificándolos con las estructuras de poder económico y político a las que se enfrentan. Esto ha provocado, tradicionalmente, una situación contradictoria, pues los movimientos sociales rechazan los medios de comunicación convencionales, pero son conscientes de mantener una cierta dependencia con ellos, para alcanzar a un público masivo. Por ello, el uso de Internet se ha transformado en esencial para estos movimientos.

Los medios de comunicación, frente a estas experiencias de movilización, suelen responder de dos maneras⁶⁷¹:

1. Exclusión o invisibilidad, donde los movimientos no entran en la agenda mediática, es decir, no se convierten en noticia.

⁶⁷⁰ <<http://recursos.anuncios.com/files/428/77.pdf>> (Consultado: 01/09/2017).

⁶⁷¹ RODRÍGUEZ URIBE, H. (2012). "Movimientos sociales y medios de comunicación. Poderes en tensión". *Revista Hallazgos*, vol. 9, nº 18, 2012. Bogotá, Colombia. pp. 161-173.

2. Negatividad, donde se inicia un proceso de criminalización de los mismos, como se pudo ver en el tratamiento que gran parte de los medios de comunicación dieron a los sucesos del Parlamento catalán en junio de 2011, cuando miles de activistas rodearon la institución, impidiendo su entrada a los parlamentarios.

Internet ofrece nuevas posibilidades a los movimientos sociales y a su voluntad de influir en la opinión pública, al romper la tradicional dependencia de estos con los medios de comunicación convencionales. Gracias a la Red, los movimientos pueden presionar a los medios, ejercer influencia sobre ellos, de una manera donde la acción colectiva no pueda ser ignorada.

Aunque Internet crece como medio de comunicación, no puede sustituir (al menos, por ahora) a los medios tradicionales, pero si puede incidir en sus agendas y en la manera de interpretar la realidad y los acontecimientos. La Red también se adecúa a los valores y prácticas de los nuevos movimientos sociales, como la horizontalidad o la participación real de los activistas, transformados en periodistas o reporteros.

El 15-M ha hecho un uso activo de las nuevas TIC, como los móviles de última generación, conectados a Internet, para denunciar casos de violencia policial, fomentando redes de solidaridad y simpatía en grupos y colectivos que hasta entonces se habían mantenido alejados de las protestas.

Otras experiencias de movilización, en Túnez, Estados Unidos o Brasil⁶⁷², atestiguan el inmenso poder de Internet y las redes sociales como instrumentos de viralización, y herramientas para fomentar la solidaridad y empatía en grupos sociales más amplios.

⁶⁷² En el capítulo 2.7. de esta tesis doctoral explicamos con más detalle las protestas en Brasil (2013) y la llamada revolución de los 20 centavos.

Aunque el impacto de estas acciones digitales es capital, no pueden sustituir a las acciones tradicionales en el espacio físico. Sin embargo, estos nuevos movimientos sociales han convertido la Red en su campo de acción prioritario, por lo que el ciberactivismo se ha transformado en su principal expresión de acción colectiva.

El movimiento *quincemayista* ha sido la primera experiencia de movilización que, de manera virtuosa, ha desarrollado acciones híbridas, esto es, acciones digitales como complemento a las acciones tradicionales en el espacio urbano. Este híbrido entre ciberespacio y espacio urbano constituye un tercer espacio que el sociólogo Manuel Castells⁶⁷³ ha bautizado como espacio de la autonomía.

Internet es particularmente adecuado para la organización de movimientos como el 15-M, sin una estructura formal previa y con un claro rechazo a las formas jerárquicas y verticales de organización⁶⁷⁴. Como nos repite el hacker Daniel Vázquez: “La tecnología hoy es una herramienta que permite la agregación y la multiplicación muy rápida de comunidades. Antes había que ir a buscarte a un lugar físico y hablar contigo. Ahora el espacio digital permite la ruptura con los medios, es por donde más entra gente y se entera de todo. Desborda e integra, además de enriquecer y coordinar un colectivo que no tiene recursos ni estructura. Imagínate que al PSOE le quitas las sedes, la memoria y sólo dejas a la gente... entonces son nada. Cómo se comunican, cómo se organizan. Eso era el 15-M... La única forma de comunicarse, organizarse, tener consciencia de lo que ocurría, era a través de la plataforma digital y luego poniendo el

⁶⁷³ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 213 – 214.

⁶⁷⁴ ERREJÓN, I. (2011). “El 15-M como discurso contrahegemónico”. *Revista ENCRUCIJADAS. Revista Crítica de Ciencias Sociales*, nº 2, 2011. pp. 120 – 145.

cuerpo en la calle. La tecnología fue casi todo en la lucha. Era la herramienta que permitía visibilizar, construir discurso, organizarse...”⁶⁷⁵.

El 15-M es horizontal en su organización y en el fomento de la participación de colectivos, a través de asambleas barriales que se coordinan en forma de red. No olvidemos que Internet es un medio horizontal de muchos a muchos, interactivo, descentralizado y global. El movimiento empleó Internet para la coordinación y debate de ideas y propuestas, salvando todas las dificultades para reunirse físicamente, involucrando a los activistas en la organización de la acción colectiva, estén donde estén. Las reuniones presenciales se dedicaron al debate de los temas esenciales y para la toma de decisiones, librando a las asambleas de las gestiones administrativas⁶⁷⁶.

La Red como instrumento de creación y difusión de marcos culturales y para la creación de un metarrelato del movimiento, es decir, una identidad colectiva, fomentando la creación de un sentimiento de comunidad, con mismos símbolos, valores y códigos culturales.

Internet se convierte ahora en un espacio de sociabilidad fuera del espacio físico donde la agregación de personas no se produce por compartir una situación común, como vivir en el mismo barrio o trabajar en la misma fábrica, sino por la agregación alrededor de intereses y valores compartidos. La Red no sólo como medio para la acción colectiva, compartiendo muchos de los valores de los nuevos movimientos sociales, como la horizontalidad, la búsqueda de autonomía o la descentralización, sino como fuente de inspiración.

⁶⁷⁵ Según entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

⁶⁷⁶ ESTALELLA, A. y CORSIN JIMÉNEZ, A. (2012). “Asambleas populares: el ritmo urbano de una política de la experimentación” en *Orígenes y retos del 15-M*. Barcelona: Icaria.

Gracias a las nuevas TIC, toda una generación de jóvenes, escasamente representada en las instituciones, fue capaz de auto-convocarse y desarrollar una mayor democracia, creando un nuevo imaginario y un sentimiento de pertenecía e identificación. El movimiento *quincemayista* satisfizo las aspiraciones de millones de personas cansadas de una democracia representativa y un capitalismo financiero que estaba empobreciendo a la mayoría de los ciudadanos como algo inevitable, al mismo tiempo que enriquecía a una minoría como si fuera necesario para que su situación no empeore aún más⁶⁷⁷.

La actual democracia representativa sólo permite la participación ciudadana cada cuatro años, pero el 15-M, igual que otros movimientos sociales, reivindicaron otra manera de hacer democracia, con nuevas posibilidad de participación directa y medidas de transparencia. La iniciativa Democracia 4.0, explicada en esta investigación, fue el intento de subsanar esa carencia democrática, destinada al fomento de sistemas de votación telemática a cualquier cámara legislativa, partiendo del artículo 1.2 de la Constitución Española, que dice: “La soberanía nacional reside en el pueblo español, del que emanan los poderes del Estado”.

Se trató de fomentar una correcta distribución de la soberanía nacional entre todos los ciudadanos, empleando las nuevas TIC e Internet, inspirándose en la elaboración de la nueva Constitución islandesa, cuya redacción se gestó a través de las redes sociales.

Internet no sólo como instrumento de coordinación y difusión de la convocatoria o como medio de organización de la protesta. La Red como fuerza democratizadora, fomentando prácticas horizontales, directas y participativas. Pues, como dice el sociólogo portugués Boaventura de Sousa, se trata de democratizar la propia democracia, secuestrada por poderes antidemocráticos, pues una decisión tomada de

⁶⁷⁷ DE SOUSA SANTOS, B. (2013). *Reinventar la democracia. Reinventar el Estado*. Madrid: Sequitur.

forma democrática no puede ser destruida por una agencia de calificación o por una bajada en las bolsas⁶⁷⁸.

Internet como instrumento para fomentar el compromiso de los ciudadanos con la vida pública y lo común, revitalizando nuestro rol en la sociedad de compartimos. En definitiva, la Red como herramienta virtuosa para la recuperación democrática, es decir, responder a la pregunta de cómo queremos vivir juntos.

8.1.3. Coda: Los afectos (seis años después)

Si tuviéramos que definir a Amador Fernández – Savater con una sola palabra, ésta sería el exceso. Nos citamos en un céntrico restaurante de Madrid y todo en él nos recuerda al gran cineasta norteamericano Francis Ford Coppola, que tanto dice admirar: su barba, su volumen, su forma de comer, su capacidad de pasar de Rimbaud a Foucault, de la Revolución Rusa a Occupy Wall Street, de la tecnopolítica al ya casi olvidado arte de la tipografía, de sus viajes a México a su bar favorito en Lavapiés, pero, sobre todo, a la inmensa pasión que desprende en cada gesto y a su envidiable capacidad de no tomarse en serio y reírse de sí mismo.

“Para analizar el 15-M debemos entender la deriva personal de las personas que estuvieron implicadas en el movimiento, que no deja de ser una trampa temporal, es decir, el ser que somos ahora ¿de alguna manera venía en el ser que era yo a los veinte años? Los procesos históricos son abiertos, contingentes, podrían haber evolucionado de muchas formas”, nos cuenta Amador, sin dejar de comer. “Mostrar pesimismo ahora

⁶⁷⁸ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. p. 293.

mismo con el 15-M porque sus ecos, derivas, mutaciones o incluso instituciones como Podemos no han sido lo que nosotros queríamos, ¿se puede achacar al movimiento? Es como creer que una historia de amor sale mal por algún indicio del pasado que pasaste por alto. No podemos creer que en la esencia de 15-M ya estaban contenidos sus males posteriores. La historia podría haber evolucionado de cualquier manera. Era, y sigue siendo, un proceso en construcción”⁶⁷⁹.

El movimiento *quincemayista* fue un fenómeno plural y abierto que hizo virtuosa la “política de cualquiera”, en asambleas y campamentos, donde existió una energía que permitió a cualquiera ser protagonista de la acción y las prácticas, nunca cerradas a los desconocidos, a la gente sin experiencia política previa.

El 15-M fue una experiencia de movilización donde sus militantes, si es que podemos hablar de algún tipo de membresía, fueron jóvenes sin experiencia política, gente nueva, con una mirada abierta, fresca, lo que Jacques Rancière llamó “los recién llegados”⁶⁸⁰, en este caso, los recién llegados a la política.

Gente nueva y creativa que despertó recelos en muchos activistas “tradicionales” que, como nos explica el concejal de Ahora Madrid, Guillermo Zapata, “estuvieron, estuvimos, realmente sorprendidos que, tras años en política, nunca hubiésemos sido capaces de montar algo tan grande. Innovaciones como que no hubiera banderas, que se emplease un lenguaje directo sin ideología o la importancia de lo afectivo... todo eso surgió de estos nuevos activistas”.

⁶⁷⁹ Entrevista realizada el 13 de octubre de 2017. Amador Fernández - Savater es investigador, editor y activista.

⁶⁸⁰ RANCIÈRE, J. (2010). *El maestro ignorante*. Barcelona: Laertes.

Cuando reflexionamos sobre las influencias del movimiento encontramos que sólo la bandera de Egipto ondeaba en la Puerta del Sol en Madrid. Se trató de una referencia mítica, como la Revolución de las Cacerolas en Islandia. Pero el 15-M se inspiró, sobre todo, en otras experiencias de movilización “abiertas a cualquiera”⁶⁸¹, como la reacción por la gestión del Gobierno durante los atentados islamistas del 2004, en Madrid, o las luchas por un Internet libre vinculadas a la Ley Sinde o las revelaciones de WikiLeaks, movimientos donde lo central nunca fue la condición de activista o militante de la gente que salía a las calles, pues se trató de personas individuales que se unieron para hacer frente a una situación de injusticia. El movimiento *quincemayista* no fue un relámpago en el cielo, en el vacío, pues en la historia reciente de España hubo otras experiencias semejantes, aunque no vinculadas a los movimientos sociales.

Sin duda, la importancia de la respuesta de la sociedad española tras la gestión en los atentados islamistas de 2004, en Madrid, fue capital. El motor que impulsó ambas experiencias de movilización no fue ideológico, tuvo mucho más que ver con lo afectivo. En el 11-M hay un afecto, en este caso de dolor por lo ocurrido. Indignación por la manipulación del Ejecutivo de José María Aznar; y son los afectos los que sacan a la ciudadanía a la calle, y no un grupo acotado de la población, esto es, un partido político o un sindicato. En las manifestaciones de la calle Génova, frente a la sede del Partido Popular, había gente de izquierdas, conservadores, antisistemas, feministas... Hubo un humor en la sociedad, un clima afectivo que sacó a la sociedad a la calle. Los afectos, que muchas veces son los humores de la sociedad, son siempre transversales, no cómo la emoción, que es privada y singular.

⁶⁸¹ FERNÁNDEZ – SAVATER, A. (2014). ¿Hay que guardarse la memoria en el bolsillo?”. *El Diario*, 28 de febrero. Madrid, España. (en RED). <http://www.eldiario.es/interferencias/guardarse-memoria-bolsillo_6_233836627.html> (Consultado: 11/10/2017).

El movimiento *quincemayista* fue semejante. Detrás del 15-M existió un potente afecto de base, una sensación en común, una indignación compartida. Existía una crisis económica feroz y una voluntad política de que la gente más pobre debía asumir la factura; la más desfavorecida; también los jóvenes. Y la gente que salió a la calle, en esos meses de mayo, no quería eso. Pero no fue sólo un afecto bruto, también existió una inteligencia. El movimiento fue una mezcla virtuosa de emoción e intelecto, construyendo un nuevo nosotros, una nueva identidad donde entraba gente muy distinta, sin responder a los límites de las identidades previas. Se trató de un nuevo nosotros donde cualquiera podía contarse, donde todos los ciudadanos podían sentir un afecto de indignación contra el Gobierno o el estado de las cosas.

Cuando decimos que el 15-M fue un movimiento apolítico queremos usar una etiqueta a modo de prevención. La profunda crisis de legitimidad en la clase política y en un sistema representativo en manos de poderes supranacionales, hizo que la palabra “política” estuviera manchada, ya que fue vista, no sólo por la mayoría del movimiento *quincemayista*, sino por buena parte de la sociedad española, como el gestor de un poder económico global en un territorio concreto, símbolo de corrupción y manipulación. Si el 15-M rechazó la política y la representación fue para volver a definirla, para realizar un ejercicio masivo de autoeducación, de autoaprendizaje, pues las asambleas, los campamentos o la ocupación de las plazas y las calles no fue otra cosa que una gran experiencia educativa, intentando dar una respuesta, entre todos, a la pregunta de cómo queremos vivir juntos, es decir, a hacer política.

Algunos politólogos como Carlos Taibo identificaron dos almas en el movimiento: la revolucionaria y la reformista⁶⁸², lo que nos ayuda a comprender la composición en esta

⁶⁸² TAIBO, C. (2011). *Nada será como antes. Sobre el movimiento 15-M*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

experiencia de movilización. Los primeros, con más experiencia en los movimientos sociales, estaban en comisiones políticas y encajaban mal con el resto de activistas. Adaptaban lo que estaba ocurriendo en las plazas según su discurso, muchas veces, preestablecido. “Algunos activistas llegaron al movimiento codificándolo según sus categorías previas, es decir, me da igual lo que esté pasando aquí, que yo hago mi propio discurso y si lo hemos no encajan... pues peor para los hechos”, nos explica con humor Amador. Aunque el movimiento *quincemayista* se rigió por prácticas libertarias en las formas, es decir, en el cómo se hicieron las cosas, sólo una pequeña minoría, más ideologizada, podría considerarse libertaria o anarquista. Los mal llamados reformistas componían el grueso de indignados, que si compartían con los revolucionarios una profunda inspiración en lo no autoritario, en la horizontalidad, en que la política, entendida ésta como el arte de vivir en común, debe hacerse entre todos.

El 15-M tuvo su fuerza en la manera de hacer las cosas, en su empeño por mostrar qué es lo que se quería hacer, de qué manera se quería vivir, con el ejemplo virtuoso de un mundo diferente, es decir, a partir de su “cómo”.

Aunque la práctica asamblearia fue importante, tuvo un poder casi nulo a la hora de tomar decisiones. Fue esencial por su capacidad de reunión, de hacer un ceremonial, de reunir a mucha gente diversa, de escuchar al otro, de establecer afectos. Aunque la asamblea fue el cerebro del movimiento, lo extraordinario, lo original, lo que marcó la diferencia fueron los campamentos, que establecieron una nueva dimensión operativa en el centro de las ciudades, creando “un mundo muy hermoso, bello de habitar, donde el

cuidado del otro y el respeto a la diferencia eran fundamentales. Y eso tiene mucho que ver con el trabajo femenino”, como lo definió María Fernández⁶⁸³.

“Si tuviéramos una máquina del tiempo y estuviéramos en la Comuna de París nos preguntaríamos dónde está Twitter”, bromea Amador. “Mi provocación es que, si estuviéramos en la Comuna de París o en la Revolución Francesa, veríamos una coordinación en forma de enjambre, sin centro, sin organización ni dirección, que sólo nos parecería posible ahora con las nuevas TIC e Internet, pero que también lo fue entonces”.

Internet, redes sociales y las nuevas TIC no tanto como herramientas emancipadoras del 15-M, sino como instrumentos para desarrollar una agenda compartida, es decir, capaces de tensar las situaciones sociales y políticas; y poner en contacto lo que el sociólogo Boaventura de Sousa llama “las identificaciones alternativas”⁶⁸⁴, es decir, la agregación de personas no por compartir una situación común, como vivir en el mismo barrio o trabajar en la misma fábrica, sino por tener intereses y valores compartidos. La desregulación de la economía también significó la desidentificación obrera, por lo que estas “identificaciones alternativas” se convirtieron en los instrumentos más eficaces para denunciar la injusticia social causada por el deterioro de las condiciones de vida o las desigualdades de poder en esta nueva fase del capitalismo global.

“El proceso de pasar de estar en las calles, en las plazas, a lo institucional, fue muy complejo. Hubo conflictos, desafectos, no fue fácil. Hoy, seis años después del 15-M, creo que hicimos mal en dejarnos invadir por la impaciencia, pues buscamos ser

⁶⁸³ Entrevista realizada el 21 de septiembre de 2017. María Fernández Frutos es publicista y miembro de la Comisión de Comunicación del 15-M en la Puerta del Sol de Madrid.

⁶⁸⁴ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. pp. 244 – 245.

eficaces, reduciendo la democracia”, nos cuenta con cierta tristeza Amador. “El 15-M fue un aprendizaje, un proceso, donde no sabes dónde vas, sin final. Tienes que asumir impurezas, debilidades, dudas, hablar con gente que no te gusta... Los procesos de transformación son lentos, puedes durar décadas, pero son duraderos. Entiendo que mucha gente pensó que había que crear un partido político y luchar por la hegemonía, buscando lo eficaz, lo realista. Mi duda es: ¿No podríamos haber seguido en todos los frentes? ¿En las calles y en lo institucional? Aquí se dio una dialéctica de unos contra otros, y no supimos reconocer que se podía experimentar con otras vías, que nadie sabe a ciencia cierta cómo luchar contra este neoliberalismo brutal. Creo que nos faltó la paciencia”.

Y en esta conversación virtual, el hacker Daniel Vázquez se atreve a contradecir, al menos matizar, a quien fue su compañero durante muchas noches en la Puerta del Sol en Madrid: “para desilusionarse primero hay que ilusionarse en un plano de no realidad. Los procesos revolucionarios o de transformaciones grandes, nos guste o no nos guste, son procesos que deseamos vivir con alegría, pero hay que tener la consciencia que históricamente son procesos de dolor. Enfrentarte a las lógicas del poder supone pagar un precio. Cuanto más te enfrentas, y más buscas la soberanía, el ser capaz de autogobernarnos, más ataques recibes de esos poderes que causan dolor. Desilusionarse con unos primeros rasguños, cuando ni siquiera se ha tomado un espacio sólido, real y fuerte; es desencantarse antes de ponerse el uniforme e ir a la batalla. Me desencanto desde casa ya. Las revoluciones son procesos donde puntualmente se juntan fuerzas distintas, sujetas por alfileres, por unos objetivos mínimos comunes. A partir de ahí se van desmoronando. El trabajo, el arte, es mantener, es construir, es ampliar, es evitar la

degradación de esos procesos; pero aquí ni siquiera hemos llegado a construirlos o a tenerlos; por lo que no entiendo de qué te puedes desilusionar”⁶⁸⁵.

Seis años después de que el 15-M comenzase a llenar las plazas y calles de España para expresar su indignación por la crisis económica, social y política que atravesaba el país, la sensación de que, como escribió el periodista Joris Luyendijk de *The Guardian*, que estuvo dos años investigando el sector financiero en Londres, “es como estar en Chernóbil y que se ponga en marcha de nuevo el reactor con el antiguo equipo directivo”⁶⁸⁶ parece instaurada en buena parte de la ciudadanía. Entonces recordamos la reflexión con la que terminamos nuestra conversación con Amador Fernández – Savater, acerca de la complejidad de hacer cambios profundos desde lo institucional, desde el poder.

Pero, ¿qué es el poder? Quizá, como decía Foucault⁶⁸⁷, el poder sea lo micro, las pequeñas acciones que la gente de la calle puede hacer. “Pensemos en el movimiento feminista”, nos explica Miguel Arana⁶⁸⁸, “todos los cambios logrados no han sido por tomar un Palacio de Invierno. Han sido en la educación con los hijos, en las relaciones con los hombres, en los puestos de trabajo, en la cama... No tenemos que poner todas nuestras ilusiones en lo institucional, porque tiene muchos límites”, a lo que Amador Fernández – Savater parece concluir: “Hay que tener fe en las latencias, cambios, movimientos, gestos, signos de la sociedad, y ser capaces de proyectarlos en el tiempo, como elementos transformadores”.

⁶⁸⁵ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

⁶⁸⁶ BREGMAN, R. (2017). *Utopía para realistas*. Barcelona: Salamandra. p. 223.

⁶⁸⁷ FOUCAULT, M. (2014). *Las redes del poder*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

⁶⁸⁸ Entrevista realizada el 15 de julio de 2017. Miguel Arana Catania es asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

El 15-M como paradigma de una nueva política que nos propuso, como colectivo, como sociedad y como individuos libres, una nueva manera de pensar, de imaginar y de relacionarnos con los otros, siempre a través de los afectos, de lo que puedes hacer con el otro, con tu semejante.

Un paradigma lleno de potencial y que aún podemos explorar.

IV. CONCLUSIONES

CAPÍTULO 9.

DOLER, SABER, QUERER, PODER Y HACER

“Los movimientos sociales siempre mueren, de alguna manera u otra, cooptados, integrados, institucionalizados, pero pueden morir fecundando un nuevo territorio cultural o político, o hacerlo sin llegar a nada”

Manuel Castells, sociólogo e investigador.

9.1. El capitalismo como discurso hegemónico

Al concluir la Segunda Guerra Mundial, la mayoría de los Gobiernos occidentales creían que era posible desarrollar un nuevo orden mundial que promoviese la estabilidad, el crecimiento y una notable igualdad intercontinental, en una primera fase de posguerra, que algunos economistas bautizaron como la “era del Plan Global”⁶⁸⁹.

Este “plan global”, que comenzó tras el armisticio de 1945 hasta los primeros años de la década de los setenta, se resumió en un sistema de tipos de cambio fijos entre las economías capitalistas, donde Estados Unidos exportaba sus excedentes de capital, es decir, beneficios, en forma de inversiones directas a otros aliados capitalistas, en

⁶⁸⁹ VAROUFAKIS, Y. (2015). *El minotauro global*. Barcelona: Debolsillo.

especial Alemania y Japón, permitiéndoles de esta manera seguir comprando productos norteamericanos.

Esta planificación económica fue todo un éxito, pues el final de la Segunda Guerra Mundial no sólo no provocó una nueva recesión en la economía estadounidense, y por extensión occidental, sino que la inmensa mayoría de países capitalistas experimentaron un crecimiento extraordinario.

Europa y Japón, destruidas tras la guerra, crecieron deprisa, igual que Estados Unidos, que vivió la mayor, y más larga, etapa de posteridad en toda su historia. Pero no se trató de un caso espontáneo y singular de crecimiento, fue resultado de una sobresaliente planificación económica destinada a acabar con los imperialismos en conflicto que habían provocado, años antes, la Segunda Guerra Mundial.

Aunque la hegemonía norteamericana nunca estuvo en entredicho, la administración estadounidense fomentó sin límites los niveles de demanda extranjera y acumulación de capital en Europa y Japón, incluso reduciendo su participación en el PIB mundial en un 19,3 %, mientras que Japón lo incrementó en un 156,7 %, Alemania en un 18 % y Gran Bretaña un 35,4 %⁶⁹⁰.

Insistimos, en ningún momento Estados Unidos cedió su papel como superpotencia capitalista, pero si existía una profunda preocupación con la inestabilidad inherente en un sistema global de una única moneda y una única zona⁶⁹¹. El dramático recuerdo del 1929 y la gran Depresión llevaron al Ejecutivo norteamericano a buscar un futuro más seguro para el capitalismo, con la creación de una red interdependiente de tres zonas industriales – monetarias, donde, sobra decirlo, el dólar y las finanzas estadounidenses

⁶⁹⁰ *Ibid.* p. 125.

⁶⁹¹ BENEGAS LYNCH, A. (2013). *Estados Unidos contra Estados Unidos*. Madrid: Unión Editorial.

fuesen dominantes. Este Plan Global dio al mundo la mayor etapa de crecimiento económico nunca vista, basada en la intervención de los Estados Unidos, no sólo en el ejercicio del poder militar o político, también en el fomento de una redistribución masiva de rentas y excedentes por todo el planeta, algo que el actual capitalismo financiero ha sido incapaz de conseguir.

Pero en la década de los setenta, este nuevo orden económico capitalista comenzó a desfallecer. En la conferencia de Bretton Woods de 1944, John M. Keynes ya advirtió sobre la necesidad de algún tipo de control sobre los desequilibrios comerciales mundiales. Washington despreció sus advertencias y confió en el sempiterno estatus de Estados Unidos como nación excedentaria mundial. Pero, ¿qué ocurriría si los desequilibrios del comercio global convertían a los Estados Unidos en un país deficitario?⁶⁹²

La Guerra de Corea, la consolidación del modelo socialista en China de Mao o la Guerra de Vietnam fueron algunos de los primeros golpes a esta posición hegemónica de Estados Unidos. Si la consolidación del comunismo en China acabó con el viejo sueño norteamericano de crear una nueva región capitalista en el Lejano Oriente⁶⁹³, la Guerra de Vietnam costó unos 220.000 millones dólares a la economía del país, además de más de dos millones de muertos, siendo un factor capital en la crisis del sistema económico y social imperante hasta entonces. El notable incremento en los precios de muchos productos, unido a notables pérdidas en los beneficios empresariales en el país,

⁶⁹² RUIZ GARCÍA, E. (1988). “La imposible república imperial”. *ABC*, 30 de diciembre. Madrid, España. (en RED) <https://elpais.com/diario/1988/12/30/internacional/599439601_850215.html> (Consultado: 10/10/2017).

⁶⁹³ PRIESTLAND, D. (2010). *Bandera roja*. Barcelona: Editorial Crítica.

no sólo pasó una importante factura política al presidente Lyndon B. Johnson, sino que las tensiones sociales crecieron sin límites⁶⁹⁴.

El Gobierno se vio obligado a poner en marcha importantes programas sociales, acumulando deuda pública. En 1971, los pasivos superaban los 70.000 millones de dólares, mientras que el Tesoro apenas si poseía 12.000 millones de oro con los que respaldarlos. La creciente cantidad de dólares que inundaban los mercados internacionales provocaron tendencias inflacionistas en Francia, Alemania y Reino Unido, por lo que estos países se encontraron con la obligación de incrementar el volumen de sus monedas para mantener el tipo de cambio constante frente al dólar, como establecía el sistema Bretton Woods⁶⁹⁵.

En resumen, Estados Unidos y su Guerra de Vietnam estaban exportando inflación al resto del mundo. Además, las preocupaciones en Europa de que Estados Unidos se desmarcase de su compromiso de cambiar la onza de oro por 35 dólares, fueron cada vez mayores⁶⁹⁶. Poco a poco, algunos países europeos, como Francia, cuestionaron este

⁶⁹⁴ CHOMSKY, N. (2015). *Rethinking Camelot: JFK, the Vietnam War, and U.S. Political Culture*. London: Pluto Press.

⁶⁹⁵ Los acuerdos de Bretton Woods son las resoluciones de la conferencia monetaria y financiera de las Naciones Unidas, realizada en el complejo hotelero de Bretton Woods (Nueva Hampshire, Estados Unidos), entre el 1 y el 22 de julio de 1944.

En los acuerdos se decidió la creación del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, usando el dólar como moneda de referencia internacional. Dichas organizaciones empezaron a funcionar en 1946. El principal objetivo del sistema de Bretton Woods fue poner en marcha un Nuevo Orden Económico Internacional y dar estabilidad a las transacciones comerciales a través de un sistema monetario internacional, con tipo de cambio sólido y estable fundado en el dominio del dólar.

Para ello se adoptó un patrón oro, en el que Estados Unidos debía mantener el precio del oro en 35 dólares por onza y se le concedió la facultad de cambiar dólares por oro a ese precio sin restricciones ni limitaciones. Al mantenerse fijo el precio de una moneda (el dólar), los demás países deberían fijar el precio de sus monedas con relación a aquella, y de ser necesario, intervenir dentro de los mercados cambiarios con el fin de mantener los tipos de cambio dentro de una banda de fluctuación del 1 %.

⁶⁹⁶ RAFFER, K. (2004). "Las instituciones de Bretton Woods y las crisis monetarias y financieras". *Revista ICE*, nº 816, 2004. Madrid, España. (en RED)
<<http://homepage.univie.ac.at/kunibert.Raffer/ICE8160108.pdf>> (Consultado: 29/10/2017).

papel hegemónico de Estados Unidos y su capacidad de imprimir dinero sin restricción o control alguno. En lo que algunos economistas han considerado un error histórico⁶⁹⁷, el presidente francés De Gaulle y otros líderes de países productores de petróleo criticaron abiertamente a Estados Unidos por disfrutar de una gran prosperidad con dinero prestado, limitando la capacidad de crecimiento del resto de países capitalistas. Lo que olvidaron, de una manera intencionada o no, fue que la riqueza de muchos de estos países occidentales dependía de los excedentes generados por Washington. Cuando Estados Unidos se convirtió en una nación deficitaria, el sistema completo se vino abajo.

En noviembre de 1967, el Gobierno británico devaluó la libra esterlina un 14 %, rompiendo el límite del 1 % fijado por Bretton Woods, lo que obligó al Gobierno estadounidense a consumir el 20 % de sus reservas de oro para defender la paridad de 35 dólares por onza de oro. En marzo de 1968, las siete naciones que después formarían el G-7 decidieron limitar la paridad de 35 dólares por onza, y permitieron que se pudiera comercial el oro a precio de mercado, es decir, iniciaron un moderado proceso de liberalización en la economía mundial, a espaldas de Estados Unidos.

Con la llegada a la Casa Blanca de Richard Nixon, presidente mucho más interesado en los asuntos domésticos y menos sensible a las necesidades de sus socios capitalistas, se anunció, en 1971, que se estudiaba dejar en suspenso la convertibilidad del oro⁶⁹⁸.

Pocos meses después de este anuncio, el Gobierno francés, francamente molesto, envió un destructor a Nueva Jersey para canjear dólares por el oro guardado en Fort Knox.

⁶⁹⁷ MORENO, M. (2011). “A 40 años del fin de Bretton Woods y del origen del caos financiero”. *El Blog Salmón*, 15 de agosto. Madrid, España. (en RED) <<https://www.elblogsalmon.com/economia/a-40-anos-del-fin-de-bretton-woods-y-del-origen-del-caos-financiero>> (Consultado: 25/10/2017).

⁶⁹⁸ SUMMERS, A. (2003). *Nixon. La arrogancia del poder*. Barcelona: Península.

Días después, el Ejecutivo de Reino Unido exigió el oro equivalente a 3.000 millones de dólares que se encontraban en el Banco de Inglaterra. La respuesta de Nixon no se hizo esperar. El 15 de agosto anunció el final definitivo de Bretton Woods. El dólar ya no sería convertible en oro.

De esta manera, se puso fin a la mayor etapa de prosperidad en todo Occidente.

Sin alternativa al dólar, pues esta moneda se había convertido en la moneda de reserva de buena parte del Mundo, las economías capitalistas sufrieron un duro golpe, pues cuando la moneda estadounidense comenzó a devaluarse, no sólo perdieron parte de sus activos en dólares, sino que sus exportaciones se encarecieron notablemente. El siguiente remedio fue devaluar las monedas locales, lo que causó un fuerte encarecimiento en sus costes energéticos, pues el petróleo se comercializaba en dólares.

Inmediatamente, y con la desaparición de los tipos de interés fijo de Bretton Woods, cayeron todos los precios y tipos. El oro pasó de los 35 dólares la onza a 42. En 1973 alcanzó los 90 dólares. En 1979 superó los 455 dólares.

El desafío a la hegemonía norteamericana estaba teniendo unos costes excesivos. En las navidades de 1971, en las Azores, se reunieron los presidentes Nixon y Pompidou. El francés, tragándose su orgullo, pidió que la administración estadounidense pusiera en marcha otro sistema semejante a Bretton Woods. Richard Nixon se negó en rotundo.

Dos años después, en 1973, el dólar había perdido el 30 % de su valor con respecto al marco alemán; y un 20 % contra el yen japonés. La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) vio como su oro negro se devaluaba y comenzaron a limitar su producción para subir los precios, amparándose en la excusa de castigar a los países occidentales que habían apoyado a Israel en su conflicto contra sus vecinos

árabes⁶⁹⁹. En 1971, el precio del barril rondaba los 3 dólares. En 1973 alcanzó los 9 dólares. En 1979 superó los 30. Y no sólo el precio del petróleo se encareció notablemente. Otras materias primas como el plomo, la plata o el estaño sufrieron espectaculares incrementos en sus precios. Los costes de producción en los países occidentales se dispararon. La inflación creció, igual que el desempleo, en un proceso que se conoció como estanflación.

El Gobierno de Estados Unidos se encontró con el desafío de tener que gestionar un enorme déficit sin recortar el gasto público ni subir impuestos. Si en el pasado, Estados Unidos había exportado sus excedentes de capital a otros países occidentales como Francia, Alemania, Reino Unido o Japón; ahora tendrían que ser estos países los que entregasen sus excedentes globales a favor de Estados Unidos, es decir, que el capital mundial comenzase a fluir hacia Wall Street.

Para ello, se limitaron los costes laborales, a la par que se alentaba la subida de los precios del petróleo⁷⁰⁰. Las empresas norteamericanas dispararon su competitividad pero, sobre todo, el país se convirtió en un imán para el capital extranjero en busca de operaciones rentables.

De esa manera comenzó en Estados Unidos, y poco después en el resto de países occidentales, un proceso de liberalización económica gracias al impulso de figuras políticas como Ronald Reagan en Estados Unidos y Margaret Thatcher en Reino Unido. La profunda crisis del capitalismo de finales de los setenta se solventó a través de un proceso de desregulación de los mercados, donde los Estados aceptaron perder una parte

⁶⁹⁹ Guerra de Yom Kipur.

⁷⁰⁰ VAROUFAKIS, Y. (2015). *El minotauro global*. Barcelona: Debolsillo. pp. 137 – 140.

importante de su soberanía, por lo que podemos afirmar que fueron estos, los Estados, los principales promotores de lo que hemos llamado globalización.

La crisis y colapso sistémico del Socialismo Real entre 1989-91 fueron otros factores de vital importancia para comprender la consolidación, en gran parte del mundo, de estas políticas neoliberales. El impacto de la revolución rusa en 1917 transformó el mundo y contagió la identidad del enemigo, es decir, que sin revolución rusa no podemos comprender el New Deal o el Estado del bienestar en la Europa posbélica. El colapso de la Unión Soviética acabó con una tensión fundamental que definió los límites y posibilidades de la acción política en el siglo XX. El triunfo del discurso neoliberal sólo se entiende tras el resultado de anular, por la vía de su paradójica incorporación, la búsqueda o el anhelo de emancipación⁷⁰¹.

El capitalismo siempre tomó en cuenta al comunismo, aunque fuera para tratar de anularlo a través de la dialéctica de la negociación / incorporación. La lucha entre los dos bloques culturales, ideológicos y culturales, esto es, entre dos formas de entender la vida, trajo una suerte de contagio por contención del enemigo, por la incorporación de demandas contrarias para limitar su efectividad.

La victoria de la hegemonía neoliberal no sólo se debe entender por la desaparición del enemigo, por la imposición de un relato único debido a la eliminación del contrario. La quiebra del otro externo, el comunismo, se resuelve gracias a la incorporación, si se quiere perversa, de la dimensión emancipadora de aquél.

La derrota de la izquierda debe entenderse en su incapacidad de incorporar un relato de deseo, un horizonte vital que si supo capturar y hegemonizar la narrativa neoliberal,

⁷⁰¹ LAGO, J. y MORUNO, J. (2017). "Lenin en 2017, ¿en serio?". *Público*, 22 de octubre. Madrid, España. (en RED) <<http://ctxt.es/es/20171018/Firmas/15719/Ctxt-Lenin-2017-URSS-aprendizajes-Jorge-Lago-Jorge-Moruno.htm>> (Consultado: 22/10/2017).

dando un horizonte de sentido a los significantes en disputa de libertad, democracia, autorrealización, búsqueda de si o experimentación⁷⁰².

El Estado como principal motor en el proceso liberalizador, como padre de esa bestia en cuyo vientre todos vivimos, como escribe el profesor Santiago López Petit⁷⁰³, y que no es otra cosa que un sistema capitalista que pareció dar su último giro, no sabemos si hacía su destrucción, tras la crisis financiera de 2008. Y todo ello en ausencia de un discurso de imaginación y esperanza, donde la denuncia de los excesos del capitalismo se muestra incapaz de construir o abrir vías a un proyecto alternativo.

Pero, ¿en qué consiste este proceso liberalizador global? Uno de los principales problemas que vivimos, desde finales del siglo XX hasta nuestros días, es el recorte de muchas de las competencias de los Estados nacionales. Parte de estas soberanías nacionales han sido transferidas a otros organismos supranacionales, como instituciones europeas (en el caso de la Unión Europea) o a conglomerados empresariales. No en vano, el 40 % del PIB mundial está en manos de poco más de 140 multinacionales, apoyadas por instituciones como el FMI o el BM⁷⁰⁴.

En esta trama, los Estados nacionales han quedado desposeídos de herramientas que le permitan desarrollar correctamente su función protectora del bienestar social, en un

⁷⁰² *Ibid.*

⁷⁰³ LÓPEZ PETIT, S. (2009). *La movilización global. Breve tratado para atacar la realidad*. Madrid: Traficantes de Sueños.

⁷⁰⁴ FELBER, C. (2016). “La Economía del Bien Común (EBC)”. *Girando al economía*. Santiago de Chile, Chile. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=LHV4ysT4JO8&t=612s>> (Consultado: 05/10/2017).

proceso de desorganización del Estado democrático⁷⁰⁵ basado en la inculcación en la opinión pública de algunas transformaciones, como:

1. Responsabilidad colectiva a responsabilidad individual, donde las condiciones de nacimiento, país o clase no pueden ser alteradas por el Estado, asumiendo cada ciudadano que la sociedad no puede hacer nada por ellos y que su suerte y destino depende, en exclusiva, de sus decisiones individuales.
2. El Estado reduce su capacidad impositiva / tributaria, en especial a las grandes empresas y fortunas, recurriendo al crédito como única vía solvente para seguir financiando los servicios sociales. Esto supone el crecimiento de la deuda soberana de los Estados.
3. En el pasado, los Estados han sido motores en la consolidación y generalización de algunos servicios públicos universales como la salud, la seguridad o la educación. El nuevo recetario neoliberal encuentra que el Estado debe alejarse o limitar su presencia en aquellas áreas potencialmente rentables para el sector privado. Por ello, muchos servicios públicos, como la educación, la sanidad, las infraestructuras o las pensiones están sumidas en un proceso más o menos gradual de privatización.

⁷⁰⁵ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. pp. 287 – 289.

9.2. Los nuevos movimientos sociales como discurso contra-hegemónico

El nuevo milenio comenzó de manera prometedora para las fuerzas progresistas con la celebración del Foro Social Mundial (FSM), en la ciudad brasileña de Porto Alegre, en 2001. Allí se consolidó la idea de que era posible organizar globalmente la resistencia al capitalismo, empleando Internet y las nuevas TIC, herramientas que habían contribuido al desarrollo último del capitalismo global, en lo que muchos economistas y politólogos llamaron neoliberalismo⁷⁰⁶.

En esta ciudad brasileña se imaginó una globalización alternativa, a partir de los movimientos sociales y dando el protagonismo a la sociedad civil, alejada de los partidos políticos o sindicatos.

Las protestas en la Ronda del Milenio de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la ciudad estadounidense de Seattle, en diciembre de 1999, fueron un momento capital para la consolidación de este imaginario, de este nuevo relato anti-capitalista, pero no debemos olvidar el levantamiento zapatista en Chiapas, el 1 de enero de 1994, contra la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Como hemos desarrollado en esta investigación, el ejército zapatista, liderado por el subcomandante Marcos, recurrió de manera virtuosa a las nuevas TIC, viralizando su lucha por una sociedad más justa gracias a Internet.

Por estas experiencias de movilización, que hemos llamado “movimientos fundacionales”⁷⁰⁷, la lucha contra el neoliberalismo adquirió un nuevo nivel de

⁷⁰⁶ CARDOSO VARGAS, H. (2006). “El origen del neoliberalismo: tres perspectivas”. *Revista Espacios Públicos*, Vol. 9, nº 19, 2006. Toluca, México. pp. 176-193.

⁷⁰⁷ En los capítulos 2.1. y 2.2. de esta tesis doctoral explicamos con detalle el levantamiento zapatista en Chiapas, México (1994) y la contra-cumbre de Seattle (1999).

consciencia colectiva que culminó con el éxito del primer Foro Social Mundial, en Porto Alegre. Los movimientos sociales entran en una nueva fase que rompe con las formas de protesta tradicionales en buena parte del siglo XX, gracias a la irrupción de Internet, las nuevas TIC o el empleo masivo de las redes sociales, espacio de autonomía en gran medida fuera del control de los Gobiernos que, a lo largo de la historia, han monopolizado estos canales como base de su poder⁷⁰⁸. De una manera horizontal y sin necesidad de ninguna membresía previa, individuos con opiniones muy distintas se unieron en la Red, para posteriormente ocupar el espacio urbano, demostrando que la consciencia de sí mismos siempre ha caracterizado a los grandes movimientos sociales.

Estas experiencias de movilización se extendieron por contagio, gracias a Internet, en la difusión de ideas e imágenes. Comenzaron en Islandia y en Túnez, donde ciudadanos de diversas condiciones compartieron dolor, indignación y esperanza en la Red e imaginaron proyectos de vida alternativos. No sólo fue la pobreza, la crisis económica o la falta de una democracia real, se trató de un grito contra aquellos, los poderosos, que estaban arruinando la vida de millones de personas en todo el planeta, y cuyas acciones parecían no tener coste alguno.

Primero estalló en mundo árabe, concretamente en Sidi Bouzid, una pequeña ciudad de tan sólo 40.000 habitantes en el centro de Túnez, cuando un vendedor ambulante de 26 años, Mohamed Bouazizi, humillado por la policía, compró un bidón de pintura y se quemó vivo.

Este gesto de desesperación ya mítico desencadenó un movimiento que derribó, en sólo 28 días, el régimen de Ben Alí y una larga sacudida, de Mauritania al Golfo, que acabó

⁷⁰⁸ CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza. p. 20.

con algunos regímenes (Egipto, Libia) y amenazó, en mayor o menor intensidad, a todos los demás.

En unas pocas horas, su acción suscitó la indignación de cientos de personas que salieron espontáneamente a la calle a gritar consignas contra la corrupción, el desempleo y, sobre todo, contra la brutalidad policial. También contra el dictador Ben Alí, que llevaba 23 años en el poder.

La llamada Primavera Árabe contagió e inspiró, gracias a Internet y las redes sociales, a otras experiencias de movilización que surgieron en protesta por la gestión de la crisis económica del 2008, donde la mayoría de los Gobiernos apoyaron a las élites financieras responsables de la crisis a costa de sus ciudadanos: Islandia, Grecia o España. También fuera de Europa, en Brasil, China o Estados Unidos, experiencias que hemos desarrollado en esta investigación.

En Estados Unidos, el movimiento Occupy, conectado en red en las plazas y en el ciberespacio, se convirtió en el acontecimiento del año, ocupando la portada de la revista *TIME*⁷⁰⁹. El lema de Occupy Wall Street se expresó en una frase muy sencilla: “Somos el 99 %”. En Estados Unidos el 1% de la población controla más del 40 % de la riqueza del país y recibe el 20 % de los ingresos. Tras la crisis de 2008, la sensación de que los verdaderos culpables de la misma no estaban pagando por ello, se hizo visible en centenares de ocupaciones, organizadas y coordinadas por Internet.

Occupy Wall Street fue el primer movimiento social de la historia 100 % online en su organización y coordinación, cuya presencia en esta investigación es fundamental, además de su carácter rizomático y complementario con otras experiencias de

⁷⁰⁹ ANDERSEN, K. (2011). “The Protester”. *TIME*, 14 de diciembre. Nueva York, Estados Unidos. (en RED) <http://content.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,2101745_2102132,00.html> (Consultado: 11/10/2017).

movilización en el país, muchas de ellas relacionadas por la desigualdad existente entre comunidades raciales en Estados Unidos.

En todos los casos, estos movimientos ignoraron a los partidos políticos, despreciaron el papel de los medios de comunicación convencionales y rechazaron cualquier organización formal, encontrando en Internet la principal herramienta de debate y deliberación, dentro de un profundo cambio en el mundo de las comunicaciones que, como explica el sociólogo Manuel Castells⁷¹⁰, fue provocado por el nacimiento de la llamada “autocomunicación de masas”, es decir, el uso de Internet y redes inalámbricas como plataformas de comunicación digital. Comunicación por su capacidad de enviar mensajes de muchos para muchos, y autocomunicación porque el emisor decide el mensaje de forma autónoma, elige a los receptores y las redes de comunicación que desea empelar, formando redes horizontales de comunicación interactiva que los Gobiernos y las empresas tienen dificultad de controlar.

La información des-intermediada, fuera del control de los medios de comunicación convencionales, casi siempre en manos de Gobiernos e corporaciones, liberó a estas experiencias de movilización y reveló a buena parte de la ciudadanía que los medios de comunicación, de manera general, siguen intereses de partidos políticos y empresas.

La autonomía comunicativa se construyó en Internet y en las redes sociales, que ofrecen la posibilidad de deliberar y coordinar acciones sin obstáculos, dando el primer paso para una posterior creación de comunidades libres en el espacio urbano. Lugar que se convierte en un espacio político, en un proceso de empoderamiento de una ciudadanía

⁷¹⁰ CASTELLS, M. (2016). “Si no hay movimientos sociales no hay transformación”. *Círculo de Bellas Artes*. Madrid, España. (en RED) <https://www.youtube.com/watch?v=S_7zOcnDvFs> (Consultado: 05/10/2017).

que ha visto cómo una democracia falsamente representativa ha usurpado sus derechos fundamentales.

Los movimientos sociales definidos como palancas de cambio social⁷¹¹, nacidos en una poderosa crisis de legitimidad de un sistema político basado en una democracia representativa que no representa al demos que lleva en el nombre y, por supuesto, a una economía capitalista que ha mercantilizado y convertido a todos los seres humanos en material de derribo.

Cada experiencia de movilización estudiada en esta investigación contagia a la siguiente a través de la difusión de imágenes y mensajes en la Red, independientemente de las realidades sociales, políticas y culturales de cada contexto específico. El uso de la violencia por parte de la policía contra los manifestantes, difundida a través de las redes sociales y grabada por los manifestantes con sus teléfonos móviles, siempre tuvo un efecto llamada y de solidaridad, con grupos sociales que, si bien simpatizaban con las reivindicaciones concretas de cada movimiento, no participaron en las protestas.

Podemos desarrollar algunas características comunes de estas experiencias:

1. Uso de Internet y redes sociales como patrón común. Aunque los movimientos sociales se hacen visibles a la ciudadanía con la ocupación y las manifestaciones en el espacio urbano, suelen comenzar su andadura en las redes sociales de Internet. Lo que el sociólogo Manuel Castells⁷¹² ha llamado espacio de la autonomía, es decir, la formación de un espacio híbrido entre el ciberespacio y el espacio urbano. Este tercer espacio emplea el potencial que ofrece la Red en la

⁷¹¹ TARROW, S. (2012). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 33 – 65.

⁷¹² CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 213 – 214.

organización, coordinación y viralización de las protestas, además de la ocupación efectiva de las plazas, calles y otros espacios públicos como desafío al orden institucional.

2. Pese a la preminencia de razones sociales, políticas y económicas concretas, los movimientos sociales no surgen sólo de la pobreza o la desesperación política, son desencadenados por una chispa de indignación, que llama a la movilización desde el ciberespacio a la acción política en las calles y al estallido de prácticas insurgentes. Sirva el ejemplo del tunecino Mohamed Bouazizi, que se quemó en vivo como protesta por el maltrato sistemático de la policía en su ciudad.
3. Movimientos tecnopolíticos, basados en la capacidad política de organizarse en Red gracias las nuevas tecnologías; una capacidad desarrollada por multitudes conectadas para crear y desarrollar una acción colectiva. Algo que define la tecnopolítica, y a los nuevos movimientos sociales, es su enorme capacidad de hacerse virales, es decir, que ciudadanos de diferentes ciudades, países o culturas compartan, a través de Internet y las redes sociales, imágenes y mensajes de otros procesos de empoderamiento.
4. Internet como espacio de sociabilidad fuera del espacio físico donde la agregación de personas no se produce por compartir una situación común, como vivir en el mismo barrio o trabajar en la misma fábrica, sino por la agregación alrededor de intereses y valores compartidos. La Red no sólo como medio para la acción colectiva, compartiendo muchos de los valores de los nuevos movimientos sociales, como la horizontalidad, la búsqueda de autonomía o la descentralización, sino como fuente de inspiración.

5. Movimientos no violentos. Aunque grupos anarquistas como el Black Bloc, con una filosofía revolucionaria sin problemas en emprender ataques simbólicos contra propiedades corporativas e incluso responder limitadamente a los ataques de la policía, estuvieron presentes en algunos episodios de movilización en Estados Unidos (tanto en Seattle como en posteriores experiencias, como Occupy Wall Street), la voluntad de estos movimientos de hablar en nombre de toda la sociedad les llevó a rechazar cualquier tipo de violencia, apostando por una desobediencia civil pacífica.
6. Nueva definición del periodismo, gracias al creciente uso de teléfonos móviles que permiten la grabación de audio y vídeo, la que ha dado una especial notoriedad a los casos de violencia policial, que luego han encontrado en Internet y las redes sociales la manera de hacerse virales. Encontramos que la creación de la red Indymedia impulsó la creatividad de todos los activistas, rompiendo la tiranía de las grandes corporaciones mediáticas, permitiendo que cualquier ciudadano pudiera subir en Internet cualquier contenido, así como comentar (y compartir) las historias, imágenes, videos y opiniones de otros activistas.
7. Un cambio de valores, reconociendo que la actual crisis no sólo es financiera. Se trata también de una crisis política, cultural, social e, incluso, existencial. Aunque la mayoría de las experiencias de movilización estudiadas en esta tesis no son movimientos programáticos, sí que buscaron implicar a la ciudadanía en un proceso desmercantilizador, es decir, impedir que la economía de mercado amplíe su alcance hasta transformar el 100 % de la sociedad en una sociedad de mercado, donde todo se compra y se vende, incluyendo las opciones políticas. Y

todo ello acompañado de un proceso democratizador, esto es, encontrar nuevas vías de representatividad y ampliar el campo de la democracia más allá de la política, pues como escribe el sociólogo portugués Boaventura de Sousa Santos “vivimos en sociedades que son políticamente democráticas pero socialmente fascistas”⁷¹³, donde una isla de democracia convive con un archipiélago de despotismos: en la fábrica, en la familia, en la calle, en la comunidad, en los medios de comunicación, etcétera. “Fue un hermoso intento de materializar unas demandas, unos planteamientos, como más democracia, igualdad, protagonismo ciudadano, cambio en las formas de representación, derechos sociales, etcétera, en definitiva, la transformación del proceso político democrático”⁷¹⁴, como nos describió el movimiento 15-M el concejal de Ahora Madrid Guillermo Zapata.

Internet y las redes sociales, por si solas, no pueden provocar ningún cambio social. Sólo las personas pueden luchar contra la injusticia y la desigualdad conectándose entre sí, uniéndose y construyendo conjuntamente proyectos alternativos para ellas y para la sociedad en su conjunto. Como nos explicó el hacker Daniel Vázquez: “se trata que la gente se haga responsable de sus actos y de su vida cotidiana, y se sienta corresponsable también de la de sus vecinos”⁷¹⁵.

Las redes sociales digitales como herramientas virtuosas para organizar, coordinar, deliberar y decidir, en definitiva, para empoderar a la ciudadanía, expandiendo, viralizando, sus reivindicaciones. Pero no para construir una sociedad perennemente

⁷¹³ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. pp. 228 – 229.

⁷¹⁴ Entrevista realizada el 17 de julio de 2017. Guillermo Zapata Romero es concejal del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y activista del movimiento 15-M.

⁷¹⁵ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

virtual, pues lo digital siempre será una extensión natural del mundo real, interactuando el uno con el otro, en nuevos espacios de autonomía que propician los movimientos sociales que hemos desarrollado en esta investigación.

9.3. Coda: La virtud (el movimiento 15-M, España) y el ejemplo (la Revolución de los Jazmines, Túnez)

En la conocida *Doctrina del shock* de la periodista canadiense Naomi Klein⁷¹⁶ se desarrolla la teoría que el neoliberalismo nunca “sufrir” una crisis, sino que las aprovecha para justificar “un salto adelante” en la transformación de las sociedades. Ejemplos como el derrocamiento de Salvador Allende en Chile, la ciudad de Nueva Orleans arrasada por el huracán Katrina o Estados Unidos tras los atentados del 11 de septiembre, dejan en “shock” a la ciudadanía, impregnándolas de miedo, dudas y resignación, fomentando la dependencia del Estado. De esta manera, se introducen cambios sociales y económicos que de otra forma serían inasumibles por la población, en lo que Naomi Klein llama “capitalismo del desastre”.

Tras la crisis de 2008 se remite en muchos países, como España, Grecia o Portugal, el lema “Hemos vivido por encima de nuestras posibilidades”, culpabilizando de esta manera a toda la sociedad y recordando la necesidad de asumir entre todos los

⁷¹⁶ KLEIN, N. (2008). *The Shock Doctrine: The Rise of Disaster Capitalism*. Londres: Penguin.

sacrificios necesarios, como los recortes o las políticas de austeridad. “Gobernar es, a veces, repartir dolor”, dijo el exministro de Justicia Alberto Ruiz - Gallardón⁷¹⁷.

Las medidas del Gobierno socialista de Rodríguez Zapatero, como la reforma laboral y la reforma de las pensiones, unidas a subidas de impuestos, sobre todo indirectos como el IVA, hicieron crecer el descontento entre las clases trabajadoras del país, que se encontraron sin un referente político claro que pudiese canalizar sus demandas y reivindicaciones. Por ello, el movimiento *quincemayista* se situó fuera del espectro político, en su peculiar respuesta a la “estrategia del shock”. El 15-M fue un movimiento político y anti-político, pues la percepción generalizada era que todo aquello que existía en el campo político era incapaz de alterar la situación o bien colaboraba directamente con ella⁷¹⁸. Pero también se trató de un movimiento político, que no se agotó en la protesta en las calles y plazas, sino que construyó una redefinición positiva de la política, entendida ésta como la capacidad de dar respuesta a cómo queremos vivir juntos.

Por tanto, el movimiento *quincemayista* como virtud, como máximo ejemplo virtuoso, en la búsqueda de prácticas efectivas de autonomía, desarrollando nuevas formas de participación democrática. Estos nuevos movimientos sociales, desarrollados en esa tesis, como la Primavera Árabe, Occupy Wall Street o el 15-M español, han sido los últimos episodios masivos y visibles de esta búsqueda y anhelo de autonomía.

⁷¹⁷ EFE (2012). “Gallardón: Gobernar, a veces, es repartir dolor”. *Público*, 12 de diciembre. Madrid, España. (en RED) <<http://www.publico.es/espana/gallardon-gobernar-veces-repartir-dolor.html>> (Consultado: 05/10/2017).

⁷¹⁸ FERNÁNDEZ – SAVATER, A. (2016). “La política de los despolitizados”. *Lobo Suelto*, 11 de mayo. Madrid, España. (en RED) <<http://anarqui coronada.blogspot.com.es/2016/05/la-politica-de-los-despolitizados.html>> (Consultado: 07/10/2017).

Algunas características comunes en esta búsqueda de autonomía, que el filósofo griego Cornelius Castoriadis definió como “la capacidad efectiva de un sujeto, sea individuo o colectividad, de darse a sí mismo sus propias leyes”⁷¹⁹ han sido:

1. La revitalización de la práctica asamblearia, donde se experimentan modos de pensar y decidir en común, de manera horizontal y donde cada uno se expresa por sí mismo, buscando la elaboración de un pensamiento colectivo.
2. Creación de un nuevo sujeto político, un nuevo “nosotros” abierto, inclusivo, asociativo, no-identitario. En muchos casos, como en las experiencias Occupy en Estados Unidos o en Hong Kong, o en el movimiento *quincemayista*, se creó una pequeña ciudad en el centro de las grandes ciudades (Nueva York, Hong Kong, Madrid o Barcelona), campamentos habitables donde todo el mundo cabía y donde todo lo que separa y divide, como las banderas o las siglas, quedaron fuera de la misma. Es lo que Amador Fernández – Savater llama la “feminización de la política”⁷²⁰.
3. Auto-organización prescindiendo de los partidos políticos tradicionales y sindicatos, fomentando una voluntad de inclusividad en torno a gente muy distinta pero que persigue unos objetivos comunes. La crisis de legitimidad se percibe como un sistema político que no funciona como protector o garante del Estado del bienestar.

Como hemos explicado anteriormente, el neoliberalismo no como un sistema económico impuesto desde las élites, sino una concepción material del mundo, esto es,

⁷¹⁹ CASTORIADIS, C. (2010). *A Society Adrift: Interviews and Debates, 1974-1997*. New York: Fordham University Press.

⁷²⁰ Según entrevista realizada el 13 de octubre de 2017. Amador Fernández - Savater es investigador, editor y activista.

un sentido común. La vida como un conjunto de oportunidades a rentabilizar y la concepción de uno mismo como una empresa a gestionar.

Como dijo Margaret Thatcher, “la economía es el método. La finalidad es cambiar el corazón y el alma”⁷²¹, pues la búsqueda de hegemonía en el relato neoliberal es eternizar la crisis fomentando el endeudamiento y la competencia generalizada.

Los cambios en la forma de vida, en las posiciones del deseo, en las maneras de pensar, de consumir, de vivir, no pueden ser “ejercidas” desde ningún partido político, tienen que desarrollarse “desde abajo”. Y los llamados “movimientos de la indignación”⁷²² (Islandia, Túnez, Grecia, Occupy o 15-M) no fueron otra cosa que esa búsqueda de autonomía, de cambio social, engrasada, coordinada y aumentada gracias a Internet y las redes sociales, en lo que Boaventura de Sousa llama “sociología de las emergencias”⁷²³, que consiste en prestar especial atención a algunas señales del presente para encontrar en ellas tendencias, latencias, indicios, pistas, accidentes... de todo aquello que no es, pero que puede decisivo en el futuro.

Aunque el movimiento 15-M sirve de ejemplo virtuoso de los nuevos movimientos sociales, encontramos en la llamada Revolución de los Jazmines el ejemplo máximo de lo que, en nuestra opinión, Internet, las redes sociales y las nuevas TIC suponen como instrumento en estas experiencias de movilización.

En la cuenta minera de Gafsa (Túnez), en 2008, tuvieron lugar unas violentas protestas con docenas de muertos, pero el Gobierno de Ben Alí pudo sofocarlas inmediatamente.

⁷²¹ JONES, O. (2012). *Chavs. La demonización de la clase obrera*. Madrid: Capital Swing. pp. 87 - 90

⁷²² TAIBO, C. (2012). *Que no se apague la luz. Un diario de campo del 15-M*. Madrid: Los Libros de la Catarata. p. 136.

⁷²³ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. p. 310.

Cuando algunos analistas se preguntan por qué estas protestas no tuvieron el mismo efecto que en 2010, es decir, la caída del Ejecutivo de Ben Alí, la respuesta la encontramos en el gran crecimiento del uso en las nuevas tecnologías de información y comunicación, como los teléfonos móviles, que permiten realizar fotos o vídeos, además de estar conectados a Internet. Entre 2008 y 2010, el número de personas, en Túnez, con teléfonos móviles se duplicó, igual que el número de perfiles en Facebook. Sin duda, la mayor capacidad para comunicarse cambió la situación política⁷²⁴.

Sirvan estos ejemplos para validar las hipótesis de esta tesis, pues Túnez simboliza (igual que el 15-M, Islandia, Grecia u Occupy) a juicio del autor de esta investigación, el ejemplo máximo del poder de Internet como instrumento de información, organización y coordinación de los nuevos movimientos sociales.

Y como explica el profesor Juan Carlos Monedero⁷²⁵, la ecuación en la transformación social, es decir, cómo cambiamos el contenido de nuestras mentes, siempre tendrá que ser a través de cinco sentimientos: dolor y saber, donde reconocemos aquello que nos hace infelices, a nosotros y a nuestros semejantes, y lo reconocemos como una injusticia; querer, donde el conocimiento se transforma en voluntad de cambio; poder, para unirse con los otros e iniciar un proceso de cambio social; y hacer, la transformación en un proceso de emancipación, donde transformamos relaciones desiguales de poder en relaciones de autoridad compartida.

⁷²⁴ RODRÍGUEZ FRANCISCO, O. (2012). *Yo muero hoy*. Barcelona: Debate.

⁷²⁵ MONEDERO, J. (2017). “Si se agota la política llegan los monstruos”. *Frente Cívico Somos Mayoría del Vinalopó*. Alicante, España. (en RED)
<https://www.youtube.com/watch?v=VIFU_WEIAMk&t=3013s> (Consultado: 05/09/2017).

CAPÍTULO 10.

REFLEXIÓN SOBRE LAS FUENTES Y LAS HIPÓTESIS

“Todas las cosas en las que creíamos se han acabado para siempre”

Bertrand Russell, filósofo, escritor y matemático.

10.1. Fuentes documentales y validación de las hipótesis

Los ejemplos con que concluíamos el apartado anterior nos permiten definir un balance de cierre acerca de los testimonios como fuente esencial para esta investigación y sobre las hipótesis esenciales de trabajo y su verificación. Las hipótesis que han estructurado toda la investigación asumían, de manera general, que sin Internet, las nuevas TIC o las redes sociales, ninguna de las experiencias de movilización estudiadas en esta tesis doctoral hubieran tenido lugar, o al menos habrían tenido lugar a través de mecánicas movilizatorias sustancialmente distintas, dotándolas además de un carácter transnacional, es decir, global.

Aunque la ira y la desesperanza ya estaba allí, larvadas mucho antes de la feroz crisis de 2008, fue Internet la herramienta que permitió canalizar esta frustración, unir y coordinar a individuos de todo el mundo y despertar redes de solidaridad. Luego vivieron las ocupaciones de las calles y plazas, que hicieron visible estos movimientos, coordinados, como no podría ser de otra manera, por las redes sociales y las nuevas

herramientas de comunicación digital, en un uso virtuoso y rizomático de la libertad, la solidaridad y el empoderamiento.

La influencia e inspiración del modelo triangular en esta tesis doctoral ha sido fundamental, dando especial relevancia a las entrevistas de fuentes privilegiadas, es decir, con personas relevantes que estuvieron directamente implicadas en estas experiencias de movilización, sobre todo en el movimiento *quincemayista*.

Estas entrevistas nos han permitido obtener abundante información de primera mano y con la perspectiva que ofrece el paso del tiempo. Si bien estos testimonios orales, o “historias de vida”, carecen del valor de la inmediatez de quien narra un acontecimiento vivido casi simultáneamente, sí ofrecen una sobresaliente perspectiva de quien, con el paso de los años, ha valorado estas experiencias de movilización, subjetivándolas, desmitificándolas en muchos casos y ponderándolas en su justa medida.

Creemos que una de las mayores aportaciones de esta investigación son estos testimonios originales, que en muchas ocasiones se contradicen (o al menos matizan) a otras declaraciones dadas por los mismo protagonistas en el pasado, en entrevistas realizadas al calor de los movimientos estudiados.

A modo de ejemplo, el cineasta Stéphane Grueso⁷²⁶ o el activista Adolfo Estalella⁷²⁷ nos comentaron como sus perspectivas, sensaciones y sentimientos con respecto movimiento *quincemayista* evolucionaron con el tiempo, pasando de un moderado optimismo a la convicción de tratarse de uno de los procesos transformadores más fascinantes de la política española en los últimos años, en el caso de Stéphane. En

⁷²⁶ Entrevista realizada el 28 de julio de 2017. Stéphane Grueso es activista y cineasta, autor del proyecto *transmedia* (documental + web) <<http://www.15m.cc/>> sobre el 15-M.

⁷²⁷ Entrevista realizada el 25 de julio de 2017. Adolfo Estalella es investigador en CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas) y activista muy vinculado a la asamblea de Lavapiés, Madrid.

contra, y pese al optimismo vertido por Adolfo en algunas entrevistas y artículos escritos entre 2011 y 2012, el paso del tiempo ha moderado su convicción con respecto al 15-M en posturas más escépticas, sobre todo tras su deriva institucional en partidos políticos como Podemos, sensación que también comparte con el profesor Carlos Taibo⁷²⁸, que no duda en criticar cómo el partido de Pablo Iglesias se ha apropiado “indecentemente” del espíritu del movimiento.

De manera general, encontramos una cierta dicotomía entre los activistas que estuvieron implicados en el movimiento *quincemayista*, desde sus primeros momentos, con respecto a su herencia. Por un lado, aquellos, como Miguel Arana o Guillermo Zapata, actuales colaboradores de Ahora Madrid y con puestos de responsabilidad en el Gobierno local de la capital (Miguel Arana como responsable en el portal de participación ciudadana Decide Madrid y Guillermo Zapata como concejal), que muestran una visión altamente positiva del 15-M y sus logros, derivas o evoluciones. Por el contrario, otros activistas muy presentes en el movimiento, desde sus primeros días, pero sin ningún tipo de presencia institucional en la actualidad, como Amador Fernández – Savater o los anteriormente mencionados Carlos Taibo o Adolfo Estalella, se muestran más escépticos.

“Cuando el movimiento nació, pensamos que nunca fundaríamos un partido político tradicional”, nos cuenta Miguel Arana. “Podemos surge cuatro años después, igual que Ahora Madrid. Entonces el 15-M ya es otra cosa. Tras cuatro años con otras actividades, muchos pensábamos que el único juego que nos quedaba era el de las elecciones... Pero hubo un gran debate, sobre si estábamos destruyendo la herencia del 15-M. Para

⁷²⁸ Entrevista realizada el 12 de julio de 2017. Carlos Taibo Arias es profesor de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid, autor de varios libros y ensayos sobre el 15-M, y partidario del movimiento antiglobalización.

muchos era enterrarlo. Pero es algo imposible. El 15-M ya no se puede “matar”. Creo que los efectos del “salto” a las instituciones ha sido muy positivo, independientemente de si está o no conectado con el 15-M. Es notable que la gente quiera entrar en las instituciones y darle la vuelta a las cosas”⁷²⁹.

El salto institucional, pues, como último refugio de ese “asalto a los cielos”⁷³⁰, que defendió Pablo Iglesias, tras un cierto desencanto con otras vías de movilización.

Cuando charlamos con Guillermo Zapata sobre la herencia del 15-M y la posible traición (o no) al espíritu del movimiento por su posterior deriva en partidos políticos tradicionales, como Podemos o Ahora Madrid, responde: “Es interesante que señales a Podemos como un partido convencional. Diría que en comparación con el resto de partidos la única convencionalidad de Podemos es que es un partido, algo indispensable para concurrir a elecciones.

Salvo en eso, en prácticamente todo lo demás tiene poco que ver con un partido tradicional. Ahora Madrid, el partido en el que yo participo, es aún más extraño. Es fruto del acuerdo entre Podemos y un conjunto de fuerzas sociales y políticas de lo más variopinto. Entre los concejales electos hay gentes de, al menos, 5 o 6 procedencias políticas distintas (IU, Equo, Podemos, movimientos sociales, independientes y la propia alcaldesa, que no forma parte de ninguno de los grupos anteriores) Un partido que no tiene afiliados, ni militantes, sino sólo la estructura mínima para poderse

⁷²⁹ Entrevista realizada el 15 de julio de 2017. Miguel Arana Catania es asesor del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y uno de los primeros acampados en la Puerta de Sol durante el 15-M.

⁷³⁰ TORREBLANCA, J. (2015). *Asaltar los cielos*. Barcelona: Debate.

presentar a las elecciones. Todo eso son innovaciones muy fuertes en el campo de la política de los partidos”⁷³¹.

La cuestión que Guillermo Zapata parece no responder con claridad es sobre una (posible) traición al espíritu original del 15-M. Aunque es una pregunta, y reflexión, habitual en esta investigación, se trata de una cuestión extraña, ya que implicaría el reconocimiento de un (cierto y definible) espíritu original del movimiento *quincemayista*, y eso no está tan claro. Como explica el hacker Daniel Vázquez: “apropriarse ahora del espíritu original del 15-M es casi inmoral”⁷³².

El movimiento 15-M si tuvo, y expresó, una vocación deconstituyente y de autorrepresentación, pero dicha autorrepresentación necesitó de herramientas concretas para no quedarse en una mera abstracción. Quizá por ello, la búsqueda de nuevas formas de gobernanza, intentando romper con el bloqueo institucional existente con una lógica distinta de Gobierno, se convirtió en una de las necesidades más acuciantes.

Como hemos señalado anteriormente, otros activistas destacados del movimiento *quincemayista*, como Amador Fernández – Savater, expresaron sin tapujos el desencanto de cómo ciertos instrumentos políticos, como Podemos, intentaron capitalizar la energía del movimiento: “Entiendo la impaciencia de mucha gente que pensó que había que hacer un partido y luchar por la hegemonía. Fue un proceso muy

⁷³¹ Entrevista realizada el 17 de julio de 2017. Guillermo Zapata Romero es concejal del Ayuntamiento de Madrid (Ahora Madrid) y activista del movimiento 15-M.

⁷³² Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

complejo, el pasar del 15-M a lo institucional. Hubo conflictos, desafectos... No fue fácil. No se puede oponer Podemos al 15-M, pero hay que distinguirlo”⁷³³.

Como hemos desarrollado en esta investigación, Podemos, en un primer momento, está muy influenciado por el 15-M, poniendo en marcha herramientas políticas inéditas en España, como los programas participativos o la búsqueda de nuevas formas de delegar y esto es, en buena medida, herencia del movimiento *quincemayista*. Por otro lado, el 15-M tiene que ver con auto-organización en las plazas, en las calles, con otra lógica de actuación. Los partidos políticos tienen objetivos electorales, donde los líderes son necesarios, algo de lo que siempre se huyó en las plazas y calles *quincemayistas*.

Muchos activistas, como Amador Fernández – Savater, como Carlos Taibo, como Adolfo Estalella, se sintieron muy decepcionados por cómo Podemos empleó la “sensibilidad política del 15-M para su beneficio”⁷³⁴, pero, como nos cuenta Amador: “habría que pensar que no es una cosa que limite a la otra. Por ejemplo, la PAH no puede parar todos los desahucios, una ley si puede... Entiendo que la carta institucional tenía que jugarse, pero se han visto que las cosas no son tan sencillas”.

Encontramos que el problema, como se decía al principio, no es tanto la traición (o no) originaria al movimiento, sino cómo se actualiza el impulso democrático en un contexto donde la “nueva política” ya no es nueva, sino que forma parte del paisaje político habitual. La solución inicial que algunos activistas, como Miguel Arana o Guillermo Zapata, le dieron a esa cuestión, fue el municipalismo. El poder municipal como el mecanismo mejor preparado para abordar estas transformaciones.

⁷³³ Entrevista realizada el 13 de octubre de 2017. Amador Fernández - Savater es investigador, editor y activista.

⁷³⁴ Entrevista realizada el 25 de julio de 2017. Adolfo Estalella es investigador en CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas) y activista muy vinculado a la asamblea de Lavapiés, Madrid.

Otros activistas creyeron que debía hacerse a través del Gobierno del Estado. Son opciones distintas, coincidentes a veces, algunas contradictorias y otras enfrentadas. Creemos que no hay una única posición, ni que estas herramientas o perspectivas representen 100 % al movimiento. Son sólo eso, herramientas de un momento, de una apuesta, de un intento por darle longitud y extensión temporal a un desafío político, a ese “asaltar los cielos”.

“Para desilusionarse primero hay que ilusionarse en un plano de no realidad. Los procesos revolucionarios o de transformaciones grandes, nos guste o no nos guste, son procesos que deseamos vivir con alegría, pero hay que tener la consciencia que históricamente son procesos de dolor. Enfrentarte a las lógicas del poder supone pagar un precio. Cuanto más te enfrentas, y más buscas la soberanía, el ser capaz de autogobernarnos, más ataques recibes de esos poderes que causan dolor. Desilusionarse con unos primeros rasguños, cuando ni siquiera se ha tomado un espacio sólido, real y fuerte; es desencantarse antes de ponerse el uniforme e ir a la batalla. Me desencanto desde casa ya. El trabajo, el arte, es mantener, el construir, el ampliar, el evitar la degradación de esos procesos; pero aquí ni siquiera hemos llegado a construirlos o a tenerlos; por lo que no entiendo de qué te puedes desilusionar“, nos dijo con ironía el hacker Daniel Vázquez, ante la desilusión de algunos de sus compañeros en las plazas y calles en esa primavera de 2011.

Dicho lo cual, volvemos a reafirmar el valor, y la originalidad, de estos testimonios orales en la investigación.

Consideramos que otra de las aportaciones destacadas en esta tesis ha sido el abundante material audiovisual, como entrevistas, conferencias o charlas, que muchos de los

involucrados en estos movimientos han dado por cualquier parte del mundo, ofreciendo una visión más rica, sosegada y llena de matices de sus experiencias.

Si hay alguien que puede presumir de ser el documentalista del 15-M, aunque sea de manera extraoficial y huyendo de todo protagonismo, es el cineasta Stéphane Grueso, autor del proyecto transmedia (documental + web) <<http://www.15m.cc/>>.

Grabada pocos meses después del desalojo de la Puerta del Sol en Madrid, este documental recoge testimonios de buena parte de los implicados en el movimiento *quincemayista*, especialmente de aquellos que estuvieron presentes en sus primeros momentos. Pablo Soto, Marga Padilla, Miguel Arana, Amador Fernández – Savater o Daniel Vázquez son algunos de sus rostros más reconocibles.

Stéphane Grueso colgó en canales como YouTube o Vimeo las entrevistas integrales de estos activistas, siendo un material muy destacable para esta investigación y contrapunto ideal a la hora de comparar lo que algunos de sus protagonistas pensaron o sintieron en los primeros momentos del movimiento y lo que, años después, piensan o sienten, como hemos desarrollado en estas páginas.

Aunque Stéphane nos repitió una y otra vez, en nuestro encuentro⁷³⁵, que este trabajo no representa la totalidad del 15-M y se trata de un proyecto cultural independiente, su documental, y el ingente material empleado, que amablemente comentó con nosotros, es la mayor recopilación audiovisual disponible sobre el movimiento.

Otra de las personalidades fundamentales en esta investigación ha sido Amador Fernández – Savater, que escribió sobre el 15-M, primero en *Público* y posteriormente en *El Diario*. Amador ha recorrido, y sigue haciendo, buena parte de la geografía

⁷³⁵ Entrevista realizada el 28 de julio de 2017. Stéphane Grueso es activista y cineasta, autor del proyecto *transmedia* (documental + web) <<http://www.15m.cc/>> sobre el 15-M.

española reflexionando cómo fue su experiencia en el movimiento *quincemayista*. Algunas de sus conferencias en la Universidad del País Vasco son reveladoras por sus conexiones entre el 15-M y lo que Amador llama “la insaciable búsqueda de autonomía en los movimientos sociales”⁷³⁶.

El profesor Juan Carlos Monedero, co-fundador de Podemos, es habitual en numerosas conferencias por toda España y Latinoamérica, igual que el también profesor Carlos Taibo. Ambos destacables por su capacidad de analizar la composición de los activistas del movimiento y su habilidad por dotar un marco de funcionamiento ético, social y político a buena parte de las experiencias de movilización estudiadas en esta tesis doctoral, es decir, los motivos por lo que surgieron, más allá de la crisis económica de 2008; y sus posibles derivas.

Una de las imágenes icónicas de Occupy Wall Street fue la presencia de algunos intelectuales destacados en las ocupaciones, como Noam Chomsky o Slavoj Žižek, escena que se repitió en el movimiento *quincemayista* con la irrupción de Carlos Taibo en la Puerta del Sol⁷³⁷; y Manuel Castells, en la Plaza Catalunya⁷³⁸. Todos estos videos están disponibles en la Red, documentos de notable interés para la investigación.

De igual manera, muchas de las conferencias del sociólogo Manuel Castells, sobre todo en sus habituales estancias estivales en la Universidad de Cambridge, sobre

⁷³⁶ Entrevista realizada el 13 de octubre de 2017. Amador Fernández - Savater es investigador, editor y activista.

⁷³⁷ VIDEOCOMUNICADOS (2011). “Manifiesto e intervenciones de Carlos Taibo y José Luis Sampedro”. *Plataforma audiovisual ciudadana VÍDEO*. Madrid, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=CgXQOyivrRg&t=15s>> (Consultado: 05/09/2017).

⁷³⁸ CASTELLS, M. (2011). “Comunicación, poder y democracia”. *Acampada BCN*. Barcelona, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=2nWa32CTfxs>> (Consultado: 05/09/2017).

tecnopolítica y movimientos sociales⁷³⁹, se nos presentan como esenciales por su capacidad de analizar las circunstancias políticas, culturales y sociales que posibilitan la acción colectiva, primero en el ciberespacio y posteriormente en las plazas y calles.

Internet, a través de canales como YouTube, Vimeo, o en perfiles privados de Twitter o Facebook, nos ha proporcionado una extraordinaria información audiovisual de las experiencias de movilización estudiadas en esta tesis doctoral, complementaria a la literatura ya existente. Desde una presentación casi inédita del autor norteamericano Mark Bray, en una pequeña librería de Valladolid⁷⁴⁰, a una multitudinaria conferencia del investigador Javier Toret sobre tecnopolítica en el 15-M, en la Universidad de Valencia⁷⁴¹, muchos de estos contenidos audiovisuales se presentan como esenciales para una comprensión global de esta investigación.

La idea de realizar una investigación coral, plural, horizontal y global, esto es, con una decidida perspectiva transnacional, ha estado entre los principales objetivos de estas páginas, por lo que todas las experiencias de movilización estudiadas en esta tesis doctoral están relacionadas entre sí, a modo de teselas en un, llamémosle así, sistema-red global.

Recordamos las hipótesis generales señaladas en la primera parte de esta investigación:

1. Tras el levantamiento zapatista en Chiapas, México, el 1 de enero de 1994, contra la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de

⁷³⁹ CASTELLS, M. (2011). “Communication, Power and the State in the Network Society”. *University of Cambridge*. Cambridge, Reino Unido. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=9-ubCGAV3iw&t=535s>> (Consultado: 06/09/2017).

⁷⁴⁰ BRAY, M. (2015). “El anarquismo en Occupy Wall Street”. *Café La Otra*. Valladolid, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=cZvWe00IZhI>> (Consultado: 06/09/2017).

⁷⁴¹ TORET, J. (2015). “EMOCIONAL-POLÍTICO la visibilización y la potencia de las emociones en los movimientos sociales”. *UPV-Valencia*. Valencia, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=w-n6NYEW3CQ&t=861s>> (Consultado: 15/09/2017).

América del Norte; y las protestas en la Ronda del Milenio de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la ciudad estadounidense de Seattle, en diciembre de 1999, se consolidó de un nuevo tipo de movimientos sociales, globales y transnacionales, caracterizados por el uso masivo de Internet, las redes sociales y las nuevas TIC, como herramientas de coordinación, organización y difusión.

El Subcomandante Marcos, junto sus compañeros del EZLN, entendió que su revuelta, históricamente insignificante y escasa en medios materiales, no podía hacer frente al poderoso ejército mexicano sin ganarse la atención (y simpatía) del mundo. Por ello, los medios de comunicación convencionales y, sobre todo, Internet (que en 1994, momento del levantamiento armado, acababa de cumplir un año) fueron fundamentales, en especial para la creación de redes de apoyo transnacionales.

Todo ello coincidió con el inicio del boom de Internet y las nuevas tecnologías en México, inaugurando nuevas formas de organización y coordinación en los movimientos sociales, basadas en redes horizontales y la acción directa, más allá de los filtros de los medios de comunicación masivos. El conflicto armado pasó de las trincheras de la Selva Lacandona a un frente inédito: Internet, desembocando en una suerte de acción colectiva que inauguró, a nuestro juicio, el primer movimiento social moderno al facilitar que diferentes grupos sociales pudieran organizarse y coordinarse en la defensa de unos intereses comunes gracias a la Red.

La guerra de la información permitió una sinergia total entre los zapatistas y la sociedad civil, facilitando una reciprocidad entre emisores y receptores, que también se convertían en emisores. Este proceso que termina creando una red de solidaridad

transnacional, hace posible, por primera vez en la Historia, que personas, grupos y organizaciones, en diferentes países, puedan seguir en contacto, decidiendo su grado de implicación en el movimiento social.

El EZNL empleó Internet para popularizar una lucha y crear una red de solidaridad que lograra presionar al Gobierno de México y a otros organismos oficiales. Sin duda, estas redes de solidaridad zapatista han llenado Internet de información y comunicación, en una sociedad sedienta de ella, donde los medios de información tradicionales parecen haberse quedado atrás.

Y si el Zapatismo, a través del EZLN, fue el primer movimiento social en emplear Internet, la primera gran manifestación en coordinarse (y organizarse) a través de la Red fue la popular contra-cumbre de Seattle, gran referencia para cualquier manifestación o experiencia altermundista.

Coincidiendo con la Tercera Ronda de la Organización Mundial del Comercio (OMC), a finales de 1999, en la ciudad de Seattle, Estados Unidos, diversos colectivos organizaron la primera manifestación coordinada por Internet, donde más de 50.000 activistas lograron bloquear y paralizar las deliberaciones de la Cumbre, que acabó siendo un sonoro fracaso.

Estudiantes, sindicalistas, anarquistas, feministas, ecologistas, izquierdistas, religiosos, artistas.... todos unidos y ofreciendo al mundo, gracias a Internet y a una recién nacida Indymedia, una cobertura sin filtros de lo que ocurría en las calles de Seattle durante esos días, generando redes de solidaridad transnacionales.

Los activistas de Seattle, quizá superando al EZLN, comprendieron que Internet era el espacio perfecto para expresar e informar sin mediación o control gubernamental,

rompiendo el cerco mediático de los medios corporativos y dando a conocer lo que ocurría en las calles, fomentando nuevas redes de solidaridad.

Los activistas, estuvieran donde estuvieran y aliados con las nuevas tecnologías, se convirtieron en reporteros, capaces de usar Internet para difundir sus experiencias y testimonios en cualquier punto del mundo. Fueron cientos de activistas, cámara en mano, quienes informaron de la contra-cumbre de Seattle. Sin Internet nada de esto habría sido posible. Las protestas contra la Ronda del Milenio fueron la primera gran ocasión en la que un movimiento, de una manera visible, se pudo organizar, coordinar y llegar a ser global a través de las nuevas tecnologías de la información, siguiendo el ejemplo del movimiento zapatista en México, y marcando un hito en el activismo online.

La creación de Indymedia impulsó la creatividad de todos sus miembros, rompiendo la tiranía de las grandes corporaciones mediáticas, permitiendo que cualquier usuario pudiera subir en Internet cualquier contenido, así como comentar y compartir las historias, imágenes, videos y opiniones de otros activistas.

Indymedia como nuevo concepto de centro de prensa, creado por y para los manifestantes, donde cualquiera podía participar con testimonios, fotografías, vídeos e información, en un modelo que se copió en docenas de ciudades y manifestaciones, en todo el mundo, con el nombre de Independent Media Center o Indymedia.

Concluimos afirmando que el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), de inspiración zapatista, fue el primer movimiento social en emplear Internet para transformar un insignificante levantamiento armado en una (casi) desconocida región de México (Chiapas, 1994) en un movimiento de resistencia global, frente al neoliberalismo. Junto a la contra-cumbre de Seattle, primera gran manifestación

organizada y coordinada por Internet, donde más de 50.000 activistas hicieron fracasar la Cumbre de la Organización Mundial del Comercio (Seattle, Estados Unidos, 1999), son episodios “fundacionales” de lo que, a partir de entonces, debemos llamar nuevos movimientos sociales.

Posteriormente, en los nuevos movimientos sociales fruto de la crisis financiera de 2008 (Islandia, Túnez, Occupy o 15-M, entre otros) Internet, las nuevas TIC y las redes sociales han sido instrumentos esenciales para la coordinación, organización y difusión de las protestas, como paso previo en la ocupación de los espacios físicos y en la propia dinámica movilizadora vivida en los mismos.

Internet como ejemplo virtuoso de la gran capacidad de empoderamiento de la sociedad, capaz de encontrar en la Red vehículos para la información, la creación de redes de solidaridad y la puesta en marcha de acciones de protesta, dando el salto de lo virtual a lo real.

La segunda hipótesis de este trabajo establecía:

- 2. El movimiento 15-M español hizo virtuosa una nueva forma de acción colectiva, siendo un perfecto híbrido entre Internet, redes sociales y espacio urbano, transformando el ciberespacio en una fuente de información, difusión y solidaridad, además de un nuevo campo de batalla para el activismo.**

Entre 2006 y 2011 se formó en España una generación de activistas en las luchas por un Internet libre y en el fomento de una cultura colaborativa conscientemente conectada. Esta masa social desarrolló nuevas herramientas de comunicación y organización gracias a las nuevas TIC, de una manera auto-organizada.

Pero fue a partir de la crisis de 2008 cuando se creó, de manera más intensa, un nuevo espacio de experimentación política con las tecnologías digitales en Internet. Antes del 2011, muchos activistas dieron sus primeros pasos en un medio digital volcado en la defensa de la neutralidad de la Red, la lucha contra el endurecimiento de la propiedad intelectual en la llamada Ley Sinde o la explotación comercial de las redes libres. Todo ello comenzó a llamarse tecnopolítica⁷⁴². A la par que estas nuevas formas de organización de activismo, existía otro más “tradicional”, con base en los centros sociales. En estos espacios, muy activos en ciudades como Madrid o Barcelona desde los años noventa, se produjo un proceso de reeducación política que luego inspiraría a las primeras acampadas del 15-M, en su organización, en el funcionamiento de las formas asamblearias o en el uso de modos de protesta basados en la acción directa.

Millones de personas, crecidas en Internet, se han acostumbrado a participar libremente en ella, rompiendo con la unidireccionalidad de los medios de comunicación tradicionales. En sólo 15 años, la evolución de Internet, la web, los teléfonos móviles, los smartphones o las redes sociales han acelerado las transformaciones sociales, combinando tecnología y política, fomentando una nueva forma de auto-organización política en la sociedad red.

Podemos afirmar que el movimiento *quincemayista* ejemplariza virtuosamente la gran capacidad tecnopolítica de buena parte de la sociedad española de organizarse gracias las nuevas tecnologías; una capacidad desarrollada por multitudes conectadas para crear y desarrollar una acción colectiva.

⁷⁴² RODRÍGUEZ LÓPEZ, E. (2016). *La política en el ocaso de la clase media. El ciclo 15M - Podemos*. Madrid: Traficantes de Sueños. pp. 30 – 31.

Entre febrero y mayo de 2011, miles de ciudadanos crearon en la Red un movimiento auto-organizado llamado Democracia Real Ya (DRY), con el lema “No somos mercancía en manos de políticos y banqueros”. Con la herencia de las luchas por la libertad en Internet, la inspiración de la Primavera Árabe y las revueltas en Islandia, además de la notable crisis económica a partir de 2007–2008, se generó una gran movilización colectiva en las calles y en las plazas de toda España.

A partir de abril, la campaña DRY se viralizó enormemente en Internet, en un entramado de lazos humanos y digitales, formando grupos locales de apoyo y coordinación para la manifestación del 15 de mayo. Aunque los medios de comunicación tradicionales ignoraron el movimiento en esta fase de gestación, miles de usuarios de Internet recibieron información de la manifestación por diversas fuentes y en redes de confianza entre iguales, sobre todo a través de perfiles de Twitter y grupos – evento de Facebook.

Uno de los grandes logros del movimiento fue su capacidad, anterior a la gran manifestación del 15 de mayo, de facilitar encuentros personales, en incipientes asambleas, de personas que no se conocían e incluso carecían de experiencia previa en activismo. Este proceso hibridó espacio urbano y espacio virtual, creando comunidad, una comunidad basada en el compañerismo, que no es otra cosa que un mecanismo psicológico fundamental para superar el miedo y que el sociólogo Manuel Castells ha bautizado como “espacios de la autonomía”⁷⁴³.

Quizá la tecnopolítica no sea otra cosa que el desarrollo de identidades colectivas en Internet que pueden desembocar en una gran reorganización social, partiendo de agrupaciones de individuos realizadas no por una proximidad física, sino por una

⁷⁴³ CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 213 – 214.

proximidad basada en intereses, gustos, deseos o proyectos. Podemos afirmar que la tecnopolítica es la maduración de la multitud digital para la autonomía social, como afirma el investigador Javier Toret⁷⁴⁴. Pues si algo caracteriza a la tecnopolítica, y los nuevos movimientos sociales, es su enorme capacidad de hacerse virales, es decir, que ciudadanos de diferentes ciudades, países o culturas compartan, a través de Internet y las redes sociales, imágenes y mensajes de otros procesos de empoderamiento, convirtiéndose en movimientos transnacionales.

La tercera hipótesis de esta investigación consideraba:

- 3. Todas las experiencias de movilización estudiadas en esta investigación se encuentran interconectadas gracias a Internet y las nuevas TIC, influyendo unas sobre las otras de una manera global, compartiendo una profunda crítica contra una democracia que ya no representa a la ciudadanía; y a una economía capitalista que está empobreciendo a la mayoría de los ciudadanos como algo inevitable, al mismo tiempo que enriquece a una minoría.**

¿Por qué la actual crisis del capitalismo fortalece a quien la provocó?, pregunta con ironía el sociólogo portugués Boaventura de Sousa Santos⁷⁴⁵. Para poder responder a esta pregunta es fundamental un análisis detallado de las relaciones entre capitalismo y democracia, aunque haya de diferenciar entre los diversos tipos de capitalismo y democracia. En las últimas décadas, nos referimos al capitalismo financiero y a la democracia representativa, que ahora ha pasado a llamarse liberal.

⁷⁴⁴ TORET, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 44 - 46.

⁷⁴⁵ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. p. 292.

El capitalismo, esto es, capitalismo financiero, sólo se siente seguro si es gobernado por quien representa sus necesidades, mientras que la democracia, al menos en teoría, es el gobierno de las mayorías que carecen de este capital ni se identifican con sus necesidades. De aquí surge un conflicto de clase, pues las clases que se identifican con el capitalismo son minúsculas en comparación con aquellas cuyos intereses chocan con los del capitalismo, como las clases medias y obreras.

Un conflicto de clases que es también un conflicto distributivo. Por un lado, la búsqueda de concentración de la riqueza; por otro, la redistribución de la misma. La burguesía, como clase social protectora (y protegida) por el capitalismo, siempre ha temido que las clases obreras usasen el poder político que les fue concedido en el siglo XIX para limitar su soberanía sobre el capital. De aquí el nacimiento de la llamada democracia liberal, que incorporó elementos “moderadores” como restricciones en el sufragio, derecho inalienable a propiedad privada o un sistema electoral controlado por los políticos.

Al final de la Segunda Guerra Mundial, y como hemos desarrollado en esta investigación, en Estados Unidos y Europa surgió una suerte de capitalismo democrático basado en una cohabitación entre democracia y capitalismo, éste fuertemente regulado, con sectores claves de la economía en manos de los Estados, un potente sistema tributario o la participación de los trabajadores en la gestión de muchas empresas.

Derechos económicos y sociales, como la educación, el trabajo o la seguridad social, estaban garantizados por los Gobiernos, en lo que llamamos Estado del bienestar. A partir de la Crisis del petróleo de 1973 y el final de los acuerdos de Bretton Woods, el conflicto entre las exigencias de los ciudadanos y las exigencias del capital fue

decantándose a favor del capitalismo, iniciando un proceso de liberalización y financiarización de la economía que acabó abruptamente en la crisis de 2008.

Esta crisis evidenció quién había ganado el conflicto distributivo: el capital, sobre todo cuando la deuda privada se transformó en deuda pública, aumentaron las desigualdades sociales y millones de trabajadores, pensionistas, inmigrantes o jóvenes vieron sus expectativas frustradas para garantizar las de una minoría: los agentes del capital financiero. Pero no sólo se trataba de una crisis económica, sino también de referencias y fidelidades, de creencias y valores. Se trataba de una crisis cultural profunda, de nuestra forma de vida. La democracia fue derrotada por el capitalismo.

Algunos economistas neoliberales⁷⁴⁶ han defendido que la crisis económica de 2008 tiene que ver con una “insuficiente movilidad geográfica”, o el “limitado espíritu emprendedor” o “la indiferencia al enriquecimiento”, muy presente en los países del sur de Europa, como España, Grecia o Portugal.

Como escribe el profesor Santiago López Petit, se trata de un “desbocamiento del capital”⁷⁴⁷ que ha provocado la reducción de protecciones sociales o el endeudamiento de las familias, en lo que se ha llamado crisis pero se trata de un cambio radical en la totalidad de las reglas del juego, en una neutralización de los restos de soberanía de la democracia parlamentaria. No se trata de recortes, sino de un cambio de escenario⁷⁴⁸, donde los políticos se limitan a gestionar las necesidades de la economía global, desviando completamente la soberanía popular, haciendo desaparecer nuestros

⁷⁴⁶ KAISER, A. (2017). *La tiranía de la igualdad*. Barcelona: Deusto.

⁷⁴⁷ LÓPEZ PETIT, S. (2009). *La movilización global. Breve tratado para atacar la realidad*. Madrid: Traficantes de Sueños. p. 29.

⁷⁴⁸ FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2012). “Olas y espuma. Otros modos de pensar estratégicamente”. *El Diario*, 10 de septiembre. Madrid, España. (en RED). < http://www.eldiario.es/zonacritica/Olas-espuma-modos-pensar-estrategicamente-15m-25s_6_46255376.html > (Consultado: 24/11/2017).

derechos, recursos o vínculos. El edificio entero de la civilización social moderna se tambalea en lo que podemos llamar “postpolítica”, esto es, una nueva época global en la que la acción política transformadora queda neutralizada. Lo que es políticamente factible no cambiará nada y las acciones que podrían conllevar cambios son políticamente impensables. La democracia como la administración del orden existente, esto es, gestionar dinero⁷⁴⁹.

Y si gobernar se ha convertido en erosionar los derechos conquistados, las redes de solidaridad, los recursos públicos o los bienes y servicios no mercantilizados, parte de la sociedad de tensa y activa en contra de ese “cada uno tiene su vida” en una nueva búsqueda de redistribución de la riqueza, que no llega a ser oída por la falta de canales democráticos, es decir, por una democracia sin legitimidad y donde los representados no se sienten identificados por quienes los representan.

Todas las experiencias de movilización estudiadas en esta investigación, donde el movimiento *quincemayista* ocupa un lugar ejemplar por su capacidad de involucrar a una inmensa mayoría de la sociedad, se caracterizan por la creencia de que el actual orden social está colapsando. Llamémoslo neoliberalismo o fundamentalismo de libre mercado, como lo califica el periodista británico Owen Jones⁷⁵⁰, pero todos estos movimientos sociales han criticado a una democracia representativa donde los representados ya no se identifican con los representantes; junto a una economía capitalista incapaz de garantizar empleos seguros o estables, asegurar el derecho a una vivienda digna o que haya bienes públicos y comunes como el agua, la salud o la educación que estén fuera del mercado.

⁷⁴⁹ LÓPEZ PETIT, S. (2009). *La movilización global. Breve tratado para atacar la realidad*. Madrid: Traficantes de Sueños. pp. 103 - 104.

⁷⁵⁰ JONES, O. (2017). “Socialism is coming”. *Owen Jones talks*. Londres, Reino Unido. (en RED) <<https://www.youtube.com/channel/UCSYCo8uRGF39qDCxF870K5Q>> (Consultado: 30/10/2017).

Los “movimientos fundaciones” en Chiapas y Seattle, las revueltas en Islandia y Grecia, la Primavera Árabe, el movimiento 15-M español o las experiencias Occupy en Estados Unidos o Hong Kong, más allá de algunas reivindicaciones locales y concretas, comparten una crítica al actual sistema capitalista financiero, luchando por la recuperación pública de los servicios y recursos de los que dependen el bienestar de la ciudadanía. Se trata de poner freno a un sistema económico que transforma a la sociedad en una sociedad de pleno mercado, donde todo se compra y se vende.

El segundo objetivo que comparten estos movimientos sociales es una intensa voluntad de re-democratizar las sociedades, es decir, encontrar nuevas formas de deliberación democrática (asamblearias, horizontales, directas)⁷⁵¹, más allá de la democracia representativa liberal, incapaz hoy en día de desempeñar sus funciones de protección de la ciudadanía y en un notable proceso de deslegitimación.

Esta deslegitimación se ha hecho presente en Europa con un vuelco electoral en favor de partidos anti-*establishment*, entre 2013 y 2017, con un porcentaje de votos de estos partidos, en muchas ocasiones abiertamente xenófobos, del 21,3 % en Francia, 21,1 % en Dinamarca, 29,4 % en Suiza, 20,5 % en Austria o 13 % en Holanda, gobernando, en solitario o en coalición, en países como Polonia, Hungría, Finlandia o Noruega⁷⁵².

Se trata de transformar un profundo ideal democrático, común en estos movimientos sociales, en una realidad que no se pliegue a las necesidades del libre mercado.

Finalmente, la cuarta hipótesis de este trabajo tenía en cuenta que

⁷⁵¹ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *Demodiversidad. Imaginar nuevas posibilidades democráticas*. Madrid: Akal.

⁷⁵² CASTELLS, M. (2017). *Ruptura: la crisis de la democracia liberal*. Madrid: Alianza Editorial. pp. 12 - 13.

4. Independientemente del contexto político, social o económico de cada país o región, todas las experiencias de movilización investigadas en esta tesis doctoral comparten un mismo denominador común: la búsqueda de prácticas efectivas de autonomía, desarrollando nuevas formas de participación democrática y política, empleando Internet como herramienta virtuosa para la recuperación democrática, es decir, responder a la pregunta de cómo queremos vivir juntos.

En el artículo *La política y la Nada: España en la crisis*⁷⁵³, Amador Fernández – Savater realiza una hermosa, aunque trágica, comparación entre la actual crisis económica, política y social, y el personaje de la Nada en la película *La historia interminable*, extraña ficción que devora los lugares, el mundo y la vida sin que nadie sepa como detenerla.

“Esa Nada que nadie sabe muy bien de dónde sale ni cómo detenerla, pero avanza devorándolo todo y dejando el vacío a su paso”, escribe Fernández – Savater. La Nada como representación de la destrucción del capitalismo financiero tras la crisis de 2008. La sensación de vivir en una realidad en desintegración.

Pero entonces nos encontramos, de una forma casi espontánea, con las experiencias de movilización investigadas en esta tesis doctoral, con estos “movimientos de la indignación”⁷⁵⁴, como los definió el profesor Carlos Taibo. Miramos la Puerta del Sol en Madrid, la Plaza Catalunya en Barcelona, la Plaza Tahrir en El Cairo, la Plaza Syntagma en Atenas o Zuccotti Park en Nueva York, en una conservación entre plazas

⁷⁵³ FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2017). “La política y la Nada: España en la crisis”. *El Diario*, 10 de enero. Madrid, España. (en RED). <http://www.eldiario.es/interferencias/politica-Espana-crisis_6_216688353.html> (Consultado: 21/11/2017).

⁷⁵⁴ TAIBO, C. (2012). *Que no se apague la luz. Un diario de campo del 15-M*. Madrid: Los Libros de la Catarata. p. 136.

que ha fomentado un proceso de politización acelerado en buena parte de la ciudadanía. Una politización atípica que también redefine lo político.

Aunque inicialmente todas estas experiencias de movilización estuviesen unidas por el rechazo, fueron mucho más que eso. Tomando el movimiento *quincemayista* como máximo ejemplo, la ocupación de muchas calles y plazas en las principales ciudades de España no sólo fue un acto de protesta e indignación; también se mostró una nueva forma de hacer política, esto es, encontrar una manera positiva de vivir juntos y buscar nuevas formas de autonomía, que el filósofo griego Cornelius Castoriadis definió como “la capacidad efectiva de un sujeto, sea individuo o colectividad, de darse a sí mismo sus propias leyes”⁷⁵⁵.

Las experiencias Occupy, tanto en Estados Unidos como en Hong Kong, o el movimiento 15-M, han ejemplarizado una característica común en estos movimientos, que es un voluntad antipolítica, en el sentido de rechazar las formas políticas tradicionales, y donde lemas como “no nos representan” eran compartidos por todos los activistas.

Si el 15-M, igual que otros movimientos sociales desarrollados en esta investigación, rechazaron la política y la representación fue para volver a definirla, para realizar un ejercicio masivo de autoeducación, de autoaprendizaje, pues las asambleas, los campamentos o la ocupación de las plazas y las calles no fue otra cosa que una gran experiencia educativa, intentando dar una respuesta, entre todos, a la pregunta de cómo queremos vivir juntos, es decir, a hacer política.

⁷⁵⁵ CASTORIADIS, C. (2010). *A Society Adrift: Interviews and Debates, 1974-1997*. New York: Fordham University Press.

Por ello, estas experiencias de movilización también contuvieron una tendencia política, incluyendo en su organización a gente sin experiencia previa, lo que dio enorme frescura y naturalidad a estas experiencias. Movimientos, pues, antipolíticos y políticos, buscando:

1. La revitalización de la práctica asamblearia.
2. Creación de un nuevo sujeto político, un nuevo “nosotros” abierto, inclusivo, asociativo, no-identitario. En muchos casos, como en las experiencias Occupy en Estados Unidos o en Hong Kong, o en el movimiento *quincemayista*, se creó una pequeña ciudad en el centro de las grandes ciudades (Nueva York, Hong Kong, Madrid o Barcelona), campamentos habitables donde todo el mundo cabía y donde todo lo que separa y divide, como las banderas o las siglas, quedaron fuera de la misma.
3. Auto-organización, prescindiendo de los partidos políticos tradicionales y sindicatos.
4. La toma de la calle sin pedir permiso o legalizar los recorridos, desde la no violencia e inundando el espacio público de alegría.

Las revueltas en Islandia y Grecia, la Primavera Árabe, las experiencias Occupy o el movimiento *quincemayista* español compartieron unos “valores del sur”⁷⁵⁶, reafirmando otras ideas de riqueza y felicidad, más basadas en el presente que en el futuro, en los afectos que en la soledad, en la empatía que en la competencia, es definitiva, nuevas formas y experiencias de autonomía.

⁷⁵⁶ FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2017). “Una fuerza vulnerable: el malestar como energía de transformación social”. *El Diario*, 27 de enero. Madrid, España. (en RED).
<http://www.eldiario.es/interferencias/malestar-energia-transformacion_social_6_606199392.html>
(Consultado: 21/11/2017).

Algunos de los valores que compusieron estas nuevas formas de autonomía fueron:

- Vivir el presente, donde la vida se afirma desde el “ahora”, en las acampadas, en las plazas, en las calles o en los espacios ocupados.
- La importancia de los afectos, donde la sociedad, la vida en común, sólo tiene sentido en conexión con los otros, enredada con los otros.
- Detectar las potencias, que no es otra cosa que impregnarnos de aquellos acontecimientos, latencias, señales o gestos que están en el presente y que pueden ser decisivos para el futuro. Es lo que el sociólogo portugués Boaventura de Sousa llama “sociología de las emergencias”⁷⁵⁷.
- Acompañar las situaciones, donde se da vida y continuidad a lo que nació en estas experiencias de movilización, esto es, una nueva forma de vivir en común.
- Búsqueda de lo dionisiaco, no a la vida encerrada en sí misma (trabajo, éxito o progreso social), sino al disfrute de una vida a través del goce del cuerpo o la fusión con el otro en celebraciones colectivas (religiosas, deportivas, musicales). Pues, como escribe el profesor Juan Carlos Monedero⁷⁵⁸, si algo ha caracterizado a la izquierda en los últimos años ha sido la falta un horizonte inspirador e, incluso, de un modelo a seguir que contenga la alegría de estar vivos. Como nos explicó el hacker Daniel Vázquez: “los tradicionales movimientos sociales siempre han pecado de una insoportable seriedad. Se reían

⁷⁵⁷ DE SOUSA SANTOS, B. (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea*. Madrid: Akal. p. 310.

⁷⁵⁸ MONEDERO, J. (2015). “Consumidores del Siglo XXI; demócratas del Siglo XIX”. *Curso de Verano UCM*. Madrid, España. (en RED) < <https://www.youtube.com/watch?v=Kew0U7qaTg> > (Consultado: 15/09/2017).

del baile, de la música, de la danza, de la risa. Y quizá por eso siempre han fracasado”⁷⁵⁹.

La autonomía, pues, como nuevas formas de auto-organización entendidas tanto como momentos de resistencia como de creatividad, esto es, una invención radical de nuevas formas de vida⁷⁶⁰.

⁷⁵⁹ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2017. Daniel Vázquez es hacker, activista del 15-M y antiguo asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación del Gobierno ecuatoriano presidido por Rafael Correa.

⁷⁶⁰ LÓPEZ PETIT, S. (2009). *La movilización global. Breve tratado para atacar la realidad*. Madrid: Traficantes de Sueños. p. 137 – 138.

V. FUENTES DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFÍA

CAPÍTULO 11.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTOS AUDIOVISUALES CONSULTADOS Y CITADOS

“Sabendo cómo amaba yo a los libros, ella me regaló algunos ejemplares que aprecio
más que mi propio Ducado”

William Shakespeare.

11.1. Fuentes Documentales primarias

ÁLVAREZ DE TOLEDO, C. (2004). *Cuatro días de marzo*. Madrid: Planeta.

ÁLVAREZ, K. y LOVAGLIO, D. (2014). “Por una definición del 15-M. Una multitud irrepresentable” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 511 - 520.

ANTÓN MORÓN, A. (2012). “Movimiento 15-M: expresión colectiva de una ciudadanía indignada”. *II Jornadas de Sociología: Crisis y cambios en la sociedades contemporáneas. Retos teóricos y prácticos*, marzo, 2012. Universidad Complutense de Madrid, España.

BRAY, M. (2015). *La traducción de la anarquía*. Madrid: Volapük.

- CANDÓN MENA, J. (2009). *Toma la calle, toma las redes*. Sevilla: Atrapasueños Editorial.
- CASTELLS, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.
- CHOMSKY, N. (2012). *Occupy*. Barcelona: Ediciones Urano.
- CUÉ, C. E. (2004). *¡Pásalo! Los cuatro días de marzo que cambiaron el país*. Barcelona: Península.
- DE UGARTE, D. (ed.) (2004). *11M: Redes para ganar una guerra*. Barcelona: Icaria.
- DEL BURGO TAJADURA, J (2014). *11-M. El atentado que cambió la historia de España*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- DEL PINO, L. (2006). *Las mentiras del 11-M*. Madrid: Libros Libres.
- (2007). *Golpe de régimen*. Madrid: La esfera de los libros.
- ERREJÓN, I. (2012). *La lucha por la hegemonía durante el primer gobierno del MAS en Bolivia (2006 2009): un análisis discursivo*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
- ESTALELLA, A. y CORSIN JIMÉNEZ, A. (2012) “Asambleas populares: el ritmo urbano de una política de la experimentación” en *Orígenes y retos del 15-M*. Barcelona: Icaria.
- FERNÁNDEZ ALBERTOS, J. (2015). *Los votantes de Podemos: Del partido de los indignados al partido de los excluidos*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- GIL, A. y BARCIA MAGAZ, J. (2015). *Voces del cambio. El fin de la España de la Transición*. Barcelona: Ediciones Roca.

GIL, J. (2014). “Las redes sociales como infraestructura de la acción colectiva y el surgimiento de cibercomunidades políticas: análisis comparativo entre Facebook y N-1 a través del 15-M” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 388 - 407.

GRAEBER, D. (2014). *Somos el 99 %*. Madrid: Capitán Swing.

- (2014). *En Deuda*. Barcelona: Ariel.

GUTIÉRREZ, B. (2014). “El 15-M como una arquitectura de acción común” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 409 - 420.

HERNÁNDEZ MILLÁN, A. (2007). *EZLN: revolución para la revolución*. Madrid: Editorial Popular.

ITURRIAGA BARCO, D. (2014). “Más que cuatro días: los 11-14 M”. *IV Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo*. Universidad de La Rioja. Logroño, España.

JARA, A. y LAGO MARTÍNEZ, S. (2001). “Nuevos interrogantes sobre los movimientos sociales antiglobalización: de Seattle a Porto Alegre”. *Conferencia Regional para América Latina y el Caribe*. Isla Margarita, Venezuela.

JUDENSNAIDER, E. et al. (2015). *Por sólo 20 centavos*. Madrid: Descontrol.

KAUFMANN, S. y STÜTLZE, I. (2014). *Vended vuestras islas, griegos arruinados*. Oviedo: Hoja de Lata.

LEWIS, M. (2013). *La gran apuesta*. Barcelona: Debate.

LLUENT, E. (2013). *Islàndia 2013. Crònica d'una decepció*. Barcelona: Èric Lluent Edición.

LOBERA, J. y SAMPEDRO, V. (2014). “La transversalidad del 15-M entre la ciudadanía” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 470 - 489.

LOTKOVA, I. (2001). *La ciberguerrilla zapatista: análisis del uso de internet para la difusión del movimiento zapatista*. (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey.

MÁRKARIS, P. (2012). *La espada de Damocles*. Barcelona: Tusquets.

MARLASCA, M. y RENDUELES, L. (2012). *Una historia del 11-M que no va a gustar*. Madrid: Temas de Hoy.

MARTÍN NÚÑEZ, M. y MONTERO SIERRA, A. (2004). “La manipulación en los medios de comunicación. Tratamiento informativo del 11M”. *Jornadas de Fomento de la Investigación*. Universitat Jaume I. Castellón, España. (en RED)

<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/79010/forum_2004_27.pdf?sequence=1> (Consultado: 13/03/2017).

MARTÍNEZ, G. (2004). *Pásalo*. Barcelona: De Bolsillo.

MONEDERO, J. (2011). *La Transición contada a nuestros padres*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

- (2012). *Dormíamos y despertamos*. Madrid: Nueva Utopía.

- (2013). *Curso urgente de política para gente decente*. Madrid: Seix Barral.

MONTERDE MATEO, A. (2015). *Emergencia, evolución y efectos del movimiento-red 15M (2011-2015) Una aproximación tecnopolítica*. (Tesis Doctoral). Universitat Oberta de Catalunya, España.

MORENO - CABALLUD, L. (2017). *Culturas de cualquiera*. Madrid: Acuarela Libros.

MORET, X. (2011). *Islandia, revolución bajo el volcán*. Barcelona: Alba.

NIÑO - BECERRA, S. (2009). *El crash del 2010. Toda la verdad sobre la crisis*. Barcelona: Los libros del lince.

OCÓN GALILEA, F. (2013). *La crisis económica española a partir del 2007*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de La Rioja, España.

PADILLA, M. (2014). “Qué le diría el 15-M al Kit de la lucha en Internet” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 278 - 281.

PÉREZ AROZAMENA, R. et al. (2012). *Podemos. La influencia de las redes sociales en la política española*. Madrid: Editorial Dykinson.

RAMONET, I. (2007). *Marcos, la dignidad rebelde: Conversaciones con Ignacio Ramonet*. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual.

REINARES, F. (2007). *¡Matadlos!*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

RÍOS, C. (2015). *Cómo el #15M cambió la información*. Madrid: A contraluz.

RODRÍGUEZ FRANCISCO, O. (2012). *Yo muero hoy*. Barcelona: Debate.

RODRÍGUEZ LÓPEZ, E. (2015). *¿Por qué fracasó la democracia en España? La Transición y el régimen del 78*. Madrid: Traficantes de Sueños.

- (2016). *La política en el ocaso de la clase media. El ciclo 15M - Podemos*.

Madrid: Traficantes de Sueños.

RODRÍGUEZ LOPEZ, E. y LÓPEZ HERNÁNDEZ, I. (2010). *Fin de ciclo*.

Financiarización, territorio y sociedad de propietarios en la larga onda del capitalismo español (1959 – 2010). Madrid: Traficantes de Sueños.

RODRÍGUEZ SUANZES, P. (2014). “¿Quiénes son? La historia de Podemos” en

Podemos. Deconstruyendo a Pablo Iglesias. Barcelona: Deusto.

RODRIGUEZ, J. (2004). *11-M Mentira de Estado*. Barcelona: Ediciones B.

ROITMAN ROSENMAN, M. (2012). *Los Indignados. El rescate de la política*.

Madrid: Akal.

ROVIRA SANCHO, G. (1994). *Zapata vive. La rebelión indígena de Chiapas contada por sus protagonistas*. Barcelona: Virus.

SADER, E. et al. (2014). *Lula y Dilma. Diez años de gobiernos posneoliberales en Brasil*. Madrid: Traficantes de Sueños.

SAMPEDRO BLANCO, V. (ed.) (2005). *13M: Multitudes Online*. Madrid: La Catarata.

- (2014). *El cuarto poder en red*. Barcelona: Icaria Editorial.

SCHECHTER, D. (2012). *Occupy: Dissecting Occupy Wall Street*. New York: Cosimo Books.

SERRANOS JIMÉNEZ, M. (2014). *El impacto y repercusiones de la crisis financiera islandesa (2008 – 2011) en la economía de Islandia*. (Trabajo Fin de Máster).

Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, España.

SOTO, P. (2014). “Los mapas del 15-M: el arte de la cartografía de la multitud conectada” en *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15-M*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. pp. 362 - 387.

SPIROS, X. (2013). *La democracia en Grecia en los tiempos del FMI*. Barcelona: Descontrol.

TAIBO, C. (2011). *Nada será como antes. Sobre el movimiento 15-M*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

- (2012). *Que no se apague la luz. Un diario de campo del 15-M*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

TASCÓN, M. y QUINTANA, Y. (2012). *Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas*. Madrid: Catarata.

TORET, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

TORET, J. et al. (2012). *Tecnopolítica, Internet y R-Evoluciones. Sobre la centralidad de las redes digitales en el #15M*. Barcelona: Icaria.

TORREBLANCA, J. (2015). *Asaltar los cielos*. Barcelona: Debate.

VELASCO, P. (2011). *No nos representan*. Madrid: Temas de Hoy.

VV.AA. (2011). *Juventud sin futuro*. Barcelona: Icaria.

11.1.1. Fuentes audiovisuales

BRAY, M. (2015). “El anarquismo en Occupy Wall Street”. *Café La Otra*. Valladolid, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=cZvWe00IZhI>> (Consultado: 06/09/2017).

CADENA SER (2003). “Récord histórico: la SER rompe la barrera de los 5.000.000 de oyentes diarios”. *Cadena Ser*, 1 de julio. Madrid, España. (en RED) <http://cadenaser.com/ser/2003/07/01/actualidad/1057022961_850215.html> (Consultado: 11/02/2017).

- (2004). “Transcripción fonoteca 11 M a 14 M”. *Cadena Ser*, 12 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<https://fonoteca-11m.blogia.com/>> (Consultado: 25/03/2017).

CASTELLS, M. (2000). “Internet y la Sociedad Red”. *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento*. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona, España. (en RED) <<https://goo.gl/PudMpx>> (Consultado: 01/10/2017).

- (2011). “Comunicación, poder y democracia”. *Acampada BCN*. Barcelona, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=2nWa32CTfxs>> (Consultado: 05/09/2017).

- (2011). “Communication, Power and the State in the Network Society”. *University of Cambridge*. Cambridge, Reino Unido. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=9-ubCGAV3iw&t=535s>> (Consultado: 06/09/2017).

- (2016). “La red global de la sociedad: El cambio sociocultural contra la crisis”.

Congreso ciudades digitales y del conocimiento. Consejo Económico y Social de la Ciudad de México. Ciudad de México, México. (en RED)

<https://www.youtube.com/watch?v=_7DGO-k7FVQ&t=3568s> (Consultado: 20/03/2017).

- (2016). “Si no hay movimientos sociales no hay transformación”. *Círculo de Bellas Artes.* Madrid, España. (en RED)

<https://www.youtube.com/watch?v=S_7zOcnDvFs> (Consultado: 05/10/2017).

DE SOUSA SANTOS, B. (2017). “Democracia en tiempos inciertos”. *Universidad de verano Instituto 25M.* Cádiz, España. (en RED)

<https://www.youtube.com/watch?v=TUxl_5apno0> (Consultado: 20/10/2017).

EUROPA PRESS (2011). “Disturbios callejeros entre mossos e indignados en Barcelona”. *Noticias y política.* Barcelona, España. (en RED)

<<https://www.youtube.com/watch?v=D8rDx1d9e3Q>> (Consultado: 12/11/2017).

FELBER, C. (2016). “La Economía del Bien Común (EBC)”. *Girando al economía.* Santiago de Chile, Chile. (en RED)

<<https://www.youtube.com/watch?v=LHV4ysT4JO8&t=612s>> (Consultado: 05/10/2017).

FERNÁNDEZ – SAVATER, A. (2016). “Tecnologías blandas y dispositivos de organización”. *Cursos de verano UPV Tecnologías Blandas.* Universidad del País Vasco. Bilbao, España. (en RED)

<https://www.youtube.com/watch?v=EB_0sV5PQ8A&t=1305s> (Consultado: 30/08/2017).

- (2017). “La conversación como formato de pensamiento”. *Centro de Cultura Digital*. México D.F., México. (en RED)

<<http://editorial.centroculturaldigital.mx/articulo/entrevista-con-amador-fernandez-savater>> (Consultado: 25/08/2017).

- (2017). “Politizaciones del malestar”. *Processos creatius i experiències compartides*. Arts Santa Mònica. Barcelona, España. (en RED)

<<https://www.youtube.com/watch?v=I9a3JOoflxU>> (Consultado: 05/08/2017).

GARDNER, D., PITT, B., MILCHAN, A., KLEINER, J. (productores) y McKAY, A. (director). (2015). *The Big Short*. (cinta cinematográfica). Estados Unidos: Paramount Pictures.

JONES, O. (2017). “Socialism is coming”. Owen Jones talks. Londres, Reino Unido. (en RED) <<https://www.youtube.com/channel/UCSYCo8uRGF39qDCxF870K5Q>> (Consultado: 30/10/2017).

KICILLOF, A. (2017). “¿Hacia dónde va América Latina? desigualdades, exclusión y perspectivas”. *Jornadas de Sociología UBA. CLACSO 50 años. Buenos Aires, Argentina*. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=AiZpXCBqFzg&t=1584s>> (Consultado: 05/12/2017).

LA TUERKA (2011). “Entrevista a Paco Pérez (18 aniversario de Tele K)”. La Tuerka. Madrid, España. (en RED) < <https://www.youtube.com/watch?v=WjNThwnS2nE>> (Consultado: 30/11/2017).

- (2013). “Pablo Iglesias en El Gato al Agua”. La Tuerka. Madrid, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=iFCxDiPFUQw>> (Consultado: 20/11/2017).

LINDELOF, D. y PERROTTA, T. (productores) y LEDER, M. (director). (2017). *The Leftovers*. (cinta cinematográfica). Estados Unidos: HBO.

MATEOS, A. (2011). “Desalojo puerta del sol madrugada 17M”.

www.madrid.tomalaplaza.net. Madrid, España. (en RED)

<https://www.youtube.com/watch?v=_5Vm48Eeb_Y> (Consultado: 21/08/2017).

MONEDERO, J. C. (2015). “Consumidores del Siglo XXI; demócratas del Siglo XIX”.

Curso de Verano UCM. Madrid, España. (en RED) <

<https://www.youtube.com/watch?v=Keqw0U7qaTg>> (Consultado: 15/09/2017).

- (2017). “Si se agota la política llegan los monstruos”. *Frente Cívico Somos*

Mayoría del Vinalopó. Alicante, España. (en RED)

<https://www.youtube.com/watch?v=VIFU_WEIAMk&t=3013s> (Consultado:

05/09/2017).

NIÑO - BECERRA, S. (2013). “Decrecimiento. Del mito de la abundancia a la

simplicidad voluntaria”. *Documental Decrecimiento*. Barcelona, España. (en RED)

<<https://www.youtube.com/watch?v=tkU4bqNSXWE>> (Consultado: 10/07/2017).

SOTO, P.; GRUESO, S. y HORRILLO, P. (productores) y GRUESO, S. (director).

(2012). 15M: «Excelente. Revulsivo. Importante». (cinta documental). España:

Madrid.15M.cc.

TORRE, J. (2015). “EMOCIONAL-POLÍTICO la visibilización y la potencia de las

emociones en los movimientos sociales”. *UPV-Valencia*. Valencia, España. (en RED)

<<https://www.youtube.com/watch?v=w-n6NYEW3CQ&t=861s>> (Consultado:

15/09/2017).

VIDEOCOMUNICADOS (2011). “Manifiesto e intervenciones de Carlos Taibo y José Luis Sampedro”. *Plataforma audiovisual ciudadana VÚDEO*. Madrid, España. (en RED) <<https://www.youtube.com/watch?v=CgXQOyivrRg&t=15s>> (Consultado: 05/09/2017).

11.1.2. Fuentes hemerográficas

ABC (2003). “Aznar prevé que se construyan en España 650.000 viviendas en 2004, más que en Francia y Alemania juntas”. *ABC*, 27 de octubre. Madrid, España. (en RED)
<http://www.abc.es/hemeroteca/historico-27-10-2003/abc/Economia/aznar-preve-que-se-construyan-en-esp%C3%B1a-650000-viviendas-en-2004-mas-que-en-francia-y-alemania-juntas_216762.html#> (Consultado: 15/08/2017).

- (2004). “Ignorar a ETA para darle la razón”. *ABC*, 13 de marzo. Madrid, España. (en RED)
<<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2004/03/13/003.html>> (Consultado: 10/01/2017).

- (2013). “Los resultados definitivos de las elecciones italianas”. *ABC*, 26 de febrero. Roma, Italia. (en RED).
<<http://www.abc.es/internacional/20130226/abci-resultados-definitivos-elecciones-italianas-201302260449.html>> (Consultado: 25/09/2017).

ADLER HELLMAN, J. (2000). “Real and Virtual Chiapas”. *Socialist Register*, vol. 36, 2000. Londres, Reino Unido. (en RED)
<<http://socialistregister.com/index.php/srv/article/view/5740/2635#.V2gMBNKLTbg>>
(Consultado: 21 / 02 /2016).

AGUIRRE CARMONA, J. y ALONSO, N. (2012). “Afrontar la crisis a la islandesa: ¿un cuento o una realidad?” *Revista Papeles*, 118, 2012. pp. 89-103.

AIZPEOLEA, L. (2004). “El sondeo del CIS atribuye al PP mayoría absoluta y un leve ascenso al PSOE”. *El País*, 5 de marzo. Madrid, España.

ALBA RICO, S. (2014). “Mundo Árabe: Retrocesos, Derrotas, Luchas”. *Revista Ágora*, 1, nº2, 2014. pp. 117 – 134.

ALCAIDE, S. (2011). “El PP arrolla al PSOE”. *Periodismo Humano*, 26 de mayo. Madrid, España. (en RED). <<http://periodismohumano.com/temas-destacados/los-primeros-40-de-sol.html>> (Consultado: 10/08/2017).

ALLEN, N. (2016). “Colin Kaepernick: NFL Black Lives Matter protests recall rebellious spirit of 1960s sporting greats”. *The Telegraph*, 18 de septiembre. Londres, Reino Unido. (en RED) <<http://www.telegraph.co.uk/news/2016/09/18/colin-kaepernick-nfl-black-lives-matter-protests-recall-rebellio/>> (Consultado: 03/03/2017).

ÁLVAREZ ALEDO, C.; DAVIA RODRÍGUEZ, M. y LEGAZPE MORALEJA, N. (2013). “La crisis económica: privación de empleo y precariedad”. *Papeles de Economía Española*, nº 135, 2013. Madrid, España. (en RED) <<https://www.funcas.es/Publicaciones/Detalle.aspx?IdArt=21032> > (Consultado: 15/10/2017).

ÁLVAREZ, J. (2008). “La banca española ante la actual crisis financiera”. *Revista Banco de España – Estabilidad Financiera*, nº 15, 2008. Madrid, España. pp. 23 – 38.

ANDERSEN, K. (2011). “The Protester”. *TIME*, 14 de diciembre. Nueva York, Estados Unidos. (en RED) <http://content.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,2101745_2102132,00.html> (Consultado: 11/10/2017).

ANTENTAS, J. (2011). “Las revoluciones árabes del 2011”. *Revista Viento Sur*, 111. Madrid, España.

- ARÉVALO SALINAS, A. (2014). “El movimiento social 15-M de España y la promoción de la protesta a través de sus vídeos en YouTube”. *Revista de Historia y Comunicación Social*, vol. 19, 2014. Madrid, España. pp. 153 – 163.
- AYUSO, S. (2015). “Baltimore se calma pero la ira de los negros persiste”. *El País*, 30 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED)
<http://internacional.elpais.com/internacional/2015/04/29/actualidad/1430335650_088361.html>. (Consultado: 28/04/2017).
- AYUSO, S. (2015). “Disturbios en Baltimore después del entierro de Freddie Gray”. *El País*, 28 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED)
<http://internacional.elpais.com/internacional/2015/04/27/actualidad/1430154654_324810.html>. (Consultado: 28/04/2017).
- BASSET, M. (2016). “Del puño a la rodilla: el deporte se moviliza ante la violencia policial”. *El País*, 1 de octubre. Madrid, España.
- BASSO VIANA, J. (2013). “Após sugerir morte de manifestantes, promotor se arrepende e exclui post”. *Globo.com*, 10 de junio. São Paulo, Brasil. (en RED)
<<http://g1.globo.com/sao-paulo/noticia/2013/06/apos-sugerir-morte-de-manifestantes-promotor-se-arrepende-e-exclui-post.html>> (Consultado: 22/02/2017).
- BASTERRA, F. (2015). “Todavía hay color”. *El País*, 30 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED)
<http://internacional.elpais.com/internacional/2015/04/28/actualidad/1430246094_674198.html> (Consultado: 11/08/2016).

- CABELLO, F.; FRANCO, M. y HACHÉ, A. (2012). “Hacia una web social libre y federada: el caso de Lorea”. *Revista Teknokultura*, Vol. 9, nº 1, 2012. Madrid, España. pp. 19 – 43.
- CALLEJA, M. (2011). “Rubalcaba, con el 15-M y contra Cameron”. *ABC*, 29 de junio. Madrid, España. (en RED). <<http://www.abc.es/20110727/espana/abci-rubalcaba-cameron-201107270115.html>> (Consultado: 29/08/2017).
- CALVO HERNÁNDEZ, A. y LÓPEZ, J. (2007). “Los movimientos sociales y lo social en movimiento”. *Psicología política*, nº 34, 2007. Madrid, España. pp. 7 - 38.
- CAMPOS VARGAS, H. (2014). “Occupy Wall Street vs la retórica del miedo” *Revista Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica*, nº 144. 2014. 81 – 97. San Juan, Costa Rica. p. 12.
- CAÑAS, G. (2014). “Christine Lagarde, imputada por un caso de corrupción como ministra de Sarkozy”. *El País*, 27 de agosto. París, Francia. (en RED). <https://elpais.com/internacional/2014/08/27/actualidad/1409130938_878149.html> (Consultado: 25/10/2017).
- CARBONELL, J. (2016). “Entrevista a Santiago López Petit”. *Público*, 30 de octubre. Barcelona, España. (en RED) <<http://ctxt.es/es/20161026/Politica/9224/Entrevista-Santiago-Lopez-Petit-filosofia-Cataluna-CUP-Podemos-odiar-la-vida.htm>> (Consultado: 20/11/2016).
- CARDOSO VARGAS, H. (2006). “El origen del neoliberalismo: tres perspectivas”. *Revista Espacios Públicos*, Vol. 9, nº 19, 2006. Toluca, México. pp. 176-193.
- CARRANCO, R. (2011). “La carga policial desata la indignación en Barcelona”. *El País*, 27 de mayo. Barcelona, España. (en RED).

<https://politica.elpais.com/politica/2011/05/27/actualidad/1306489864_137130.html>

(Consultado: 19/08/2017).

CASAS, X. et al. (2011). “Herramientas comunicativas para el compromiso social”

Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías, nº 8, 2011. II Congreso Internacional

Sociedad Digital. Universidad de Alcalá de Henares, España. pp. 385 – 394.

CASTELLS, M. (2011). “La wikirevolución del jazmín”. *La Vanguardia*, 19 de enero.

Barcelona, España.

- (2012). “#12M15M”. *La Vanguardia*, 5 de mayo. Barcelona, España. (en

RED).

<<http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20120505/54289233400/manuel-castells-12m15m.html>> (Consultado: 22/10/2017).

CASTILLO ESPARCIA, A.; GARCÍA PONCE, D. y SMOLAK LOZANO, E. (2012).

“Movimientos sociales y estrategias de comunicación. El caso del 15-M y de Occupy

Wall Street”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 19, nº1, 2013. Málaga,

España.

CEBRIÁN, J. (2004). “Más que nunca: a las urnas, ciudadanos”. *El País*, 14 de marzo.

Madrid, España.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS (2003). “Barómetro De abril

2003”. Madrid, España. (en RED)

<http://www.cis.es/cis/opencm/GA/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=2662>

(Consultado: 10/01/2017).

CEZAR MONTEIRO, P. (2013). “Black Bloc: Fazemos o que os outros não têm

coragem de fazer”. *Revista Forum*, 20 de agosto. São Paulo, Brasil. (en RED)

<<http://www.revistaforum.com.br/2013/08/20/black-bloc-fazemos-o-que-os-outros-nao-tem-coragem-de-fazer/>> (Consultado: 23/02/2017).

CHRISTIAN, N. (2000). “Police Brace For Protests In Windsor And Detroit”. *The New York Times*, 4 de junio. Nueva York, Estados Unidos. (en RED)

<<http://www.nytimes.com/2000/06/04/us/police-brace-for-protests-in-windsor-and-detroit.html>> (Consultado: 20/06/2016).

CHUN TANG, M. et al. (2014). “La Revolución de los Paraguas ha estallado en Hong Kong”. *Sin Permiso*, 2 de octubre. Barcelona, España. (en RED)

<<http://old.sinpermiso.info/articulos/ficheros/hk.pdf>> (Consultado: 15/10/2016).

CIMA RON, R. (2010). “Apuntes de la revuelta del 2008 en Grecia”. *Revista Ekintza*, número 38, 2010. Bilbao, España. (en RED)

<<http://www.nodo50.org/ekintza/spip.php?article535>> (Consultado: 10/08/2016).

CNN (2015). “Video shows important moment during Freddie Gray arrest”. *CNN News*. Baltimore, Estados Unidos. (en RED)

<<https://www.youtube.com/watch?v=xXMTPGf3fFM>> (Consultado: 10/02/2017).

COLECTIVO IOÉ (2011). “Efectos sociales de la crisis. Una evaluación a partir del Barómetro social de España”. *Revista Papeles ecosociales y cambio global*, nº 113, 2011. Madrid, España. pp. 177 – 188.

COMSCORE (2011). “El tiempo en la Red crece en España un 17% en mayo, influido por los acontecimientos nacionales e internacionales”. (en RED)

<<https://www.comscore.com/esl/Prensa-y-Eventos/Comunicados-de-prensa/2011/7/comScore-Releases-Overview-of-European-Internet-Usage-for-May-2011>> (Consultado: 28/10/2017).

- CORTIZO, G. (2014). "Las europeas revientan el reparto tradicional de poder en España". *El Diario*, 26 de mayo. Madrid, España. (en RED).
<http://www.eldiario.es/europeas_2014/europeas-desencajan-politica-espanola_0_263874212.html> (Consultado: 20/09/2017).
- CRUZ, M. (2011). "El Congreso aprueba la reforma sin que PP y PSOE logren sumar más apoyos". *El Mundo*, 2 de septiembre. Madrid, España. (en RED)
<<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/09/01/espana/1314911180.html>> (Consultado: 10/08/2017).
- CUÉ, C. E. (2014). "La paternidad del SMS del 13-M de 2004 no está lejos de Podemos". *El País*, 13 de diciembre. Madrid, España.
- (2015). "Podemos desbanca al PSOE como segunda fuerza política". *El País*, 4 de febrero. Madrid, España.
- CUELLAR, M. et al. (2009). "El colapso islandés confirma la necesidad de políticas y regulaciones prudentes". *Revista Semana Económica - Asobancaria*, 696, marzo, 2009. Bogotá, Colombia.
- CURREA – LUGO, V. (2014). "Nueve lecciones (preliminares) de las revueltas árabes a los movimientos sociales". *Revista Política Bogotá*, 19, nº2, julio-diciembre 2014. Bogotá, Colombia. pp. 563-600.
- DANCE, S. (2015). "Riots erupt across West Baltimore, downtown". *The Baltimore Sun*, 27 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED)
<<http://www.baltimoresun.com/news/maryland/baltimore-city/bal-university-of-baltimore-closes-amid-high-school-purge-threat-20150427-story.html>>. (Consultado: 15/02/2017).

DE LA FUENTE, M. (2004). “Los oyentes en la construcción de la noticia. El caso del 11-M” *Revista Comunicar*, nº23, segundo semestre, 2004. Madrid, España.

DE LA GARZA TALAVERA, R. (2011). “Las teorías de los movimientos sociales y el enfoque multidimensional”. *Estudios Políticos*, nº 22, 2011. México D.F., México. pp. 107 - 138.

DE LA SOTA, C. (2008). “Todas las claves del rescate de Fannie Mae y Freddie Mac”. *Cinco Días*, 13 de septiembre. Madrid, España.

DE SOUSA SANTOS, B. (2001). “Los nuevos movimientos sociales”. *OSAL, Observatorio Social de América Latina*, nº 5, 2001. Buenos Aires, Argentina.

DIANI, M. (2014). “Revisando el concepto de movimiento social”. *Revista ENCRUCIJADAS Social*, Nº 9, 2015.

DÍAZ PARRA, I. y CANDÓN MENA, J. (2014). “Espacio geográfico y ciberespacio en el movimiento 15-M”. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona, Vol. XVIII, nº 470, 2014. Barcelona, España.

DIAZ, P. (2014). “La revolución de los paraguas amarga el día nacional de China”.

ABC, 2 de octubre. Hong Kong, China. (en RED)

<<http://www.abc.es/internacional/20141002/abci-revolucion-paraguas-amarga-nacional-201410012148.html>> (Consultado: 10/08/2016).

DISSANAYAKE, S. (2014). “Por qué el paraguas se convirtió en símbolo de las protestas en Hong Kong”. *BBC NEWS*, 30 de septiembre. Hong Kong, China. (en RED)

<http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/09/140929_china_hong_kong_sombrilla_simbolo_jgc> (Consultado: 10/08/2016).

DOVAL AVENDAÑO, M. (2010). “Fuentes de información durante los tres días de marzo (11-M al 13-M) en los medios sociales españolas”. *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 65, 2010. La Laguna, España. (en RED)
<http://www.revistalatinacs.org/10/art2/903_Vigo/25_Doval.html> (Consultado: 01/03/2017).

ECHEVERRÍA JESÚS, C. (2011). “Las Fuerzas Armadas y de Seguridad y las revueltas en Túnez y Egipto”. *Revista de Real Instituto Elcano*, febrero 2011. Madrid, España. (en RED)
<http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/ff0d768045c9535c82cbeb762a2d4af9/ARI332011_Echeverria_Fuerzas_Armadas_Seguridad_Tunez_Egipto.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ff0d768045c9535c82cbeb762a2d4af9> (Consultado: 20 / 06 /2016).

EFE (2003). “El escritor José Saramago leerá el manifiesto contra la guerra en la convocatoria de Madrid”. *El Mundo*, 15 de marzo. Madrid, España. (en RED)
<<http://www.elmundo.es/elmundo/2003/03/15/espana/1047720701.html>> (Consultado: 01/03/2017).

- (2004). “Mariano Rajoy: «Tengo la convicción moral de que fue ETA»”. *El Mundo*, 13 de marzo. Madrid, España. (en RED)
<<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/13/espana/1079151420.html>>
(Consultado: 05/03/2017).

- (2011). “Túnez convoca al embajador estadounidense tras las críticas de EE.UU. por los disturbios”. *Publico*, 10 de enero, Madrid, España. (en RED)
<<http://www.publico.es/actualidad/tunez-convoca-al-embajador-estadounidense.html>>. (Consultado: 05/08/2016).

- (2012). “Gallardón: Gobernar, a veces, es repartir dolor”. *Público*, 12 de diciembre. Madrid, España. (en RED) <<http://www.publico.es/espana/gallardon-gobernar-veces-repartir-dolor.html>> (Consultado: 05/10/2017).

- (2014). “Aumenta un 36 % la tasa de suicidios en Grecia desde el inicio de la crisis”. *El Diario*, 31 de marzo. Madrid, España.

EL BLOG SALMÓN (2012). “Presupuestos Generales 2012: recorte impresionante en los gastos ministeriales”. *El Blog Salmón*, 30 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<https://www.elblogsalmon.com/economia/presupuestos-generales-2012-recorte-impresionante-en-los-gastos-ministeriales>> (Consultado: 15/08/2017).

EL CONFIDENCIAL (2008). “El Euríbor marca un nuevo récord diario anual y supera ya la cota del 5%”. *El Confidencial*, 23 de mayo. Madrid, España. (en RED) <http://www.elconfidencial.com/mercados/archivo/2008/05/23/88_euribor_marca_nuevo_record_diario_anual.html> (Consultado: 11/08/2017).

- (2015). “La desigualdad en la OCDE alcanza su máximo histórico desde que existen registros”. *El Confidencial*, 21 de mayo. Madrid, España. (en RED) <https://www.elconfidencial.com/mundo/2015-05-21/la-desigualdad-en-la-ocde-alcanza-su-maximo-historico-desde-que-existen-registros_852347/> (Consultado: 20/11/2017).

EL DIARIO (2013) “Protestas en Brasil se trasladan a las redes sociales”. *El Diario*, 18 de junio. Nueva York, Estados Unidos. (en RED) <<https://eldiariiony.com/2013/06/18/protestas-en-brasil-se-trasladan-a-las-redes-sociales-video/>> (Consultado: 01/05/2017).

- (2017). “El 80,4 % de los hogares era propietario de su vivienda en 2014”. *El Diario*, 24 de enero. Madrid, España. (en RED).

<http://www.eldiario.es/economia/hogares-propietario-vivienda_0_605089692.html> (Consultado: 05/09/2017).

EL ECONOMISTA (2012). “El Gobierno limita a 500.000 euros el sueldo de directivos de bancos rescatados”. *El Economista*, 23 de agosto. Madrid, España. (en RED)

<<http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/4200748/08/12/El-Gobierno-reduce-a-500000-euros-como-maximo-el-sueldo-de-los-directivos-de-bancos-rescatados.html>> (Consultado: 29/09/2017).

EL MUNDO (1999). “La Cumbre de la OMC queda suspendida sin que se haya llegado a un acuerdo para la Ronda del Milenio”. *El Mundo*, 4 de diciembre. Madrid, España.

(en RED) <<http://www.elmundo.es/elmundo/1999/diciembre/04/economia/omc.html>> (Consultado: 20/06/2016).

- (2004). “72 horas de 'agit prop' en la Ser”. *El Mundo*, 21 de marzo. Madrid, España. (en RED) <http://surscrd-articulos.blogspot.com.es/2004_03_01_archive.html> (Consultado: 15/03/2017).

- (2004). “El Gobierno no descarta que grupos islámicos estén detrás de la masacre de Madrid”. *El Mundo*, 12 de marzo. Madrid, España. (en RED)

<<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/11/espana/1079034363.html>> (Consultado: 15/03/2017).

- (2004). “Las encuestas dan mayoría absoluta muy ajustada al PP”. *El Mundo*, 4 de marzo. Madrid, España. (en RED)

<<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/04/enespecial/1078396272.html>> (Consultado: 10/04/2017).

- (2004). “Masacre en Madrid”. *El Mundo*, 11 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<http://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2004/03/11/m/>> (Consultado: 28/02/2017).

- (2004). “Un presidente para hoy, un relevo para mañana”. *El Mundo*, 13 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<http://www.elmundo.es/papel/2004/03/13/opinion/>> (Consultado: 10/04/2017).

- (2004). “Zapatero: 'La respuesta política debe ser diferente dependiendo de la autoría de los atentados'”. *El Mundo*, 12 de marzo. Madrid, España. (en RED) <<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/12/espana/1079081970.html>> (Consultado: 21/03/2017).

- (2009). “2008, año negro para el paro”. *El Mundo*, 8 de enero. Madrid, España. (en RED) <<http://www.elmundo.es/mundodinero/2009/01/08/economia/1231401778.html>> (Consultado: 10/08/2017).

- (2011). “Madrid tiene más perfiles en Facebook que habitantes”. *El Mundo*, 20 de marzo. Madrid, España. (en RED). <<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/20/madrid/1300626704.html>> (Consultado: 21/08/2017).

EL PAÍS (2008). “Martinsa-Fadesa anuncia la mayor suspensión de pagos de la historia en España”. *El País*, 14 de julio. Madrid, España. (en RED) <https://economia.elpais.com/economia/2008/07/14/actualidad/1216020776_850215.html> (Consultado: 25/08/2017).

- (2009). “Los estudiantes 'anti-Bolonia' retoman las protestas”. *El País*, 19 de octubre. Madrid, España. (en RED).
<https://elpais.com/sociedad/2009/10/19/actualidad/1255903204_850215.html>
(Consultado: 16/10/2017).
- (2011). “Hasta 8,5 millones de españoles apoyan el Movimiento 15-M”. *El País*, 3 de Agosto. Madrid, España. (en RED).
<https://politica.elpais.com/politica/2011/08/03/actualidad/1312388649_737959.html> (Consultado: 15/10/2017).
- (2011). “La manifestación de 'indignados' reúne a varios miles de personas en toda España”. *El País*, 15 de mayo. Madrid, España. (en RED).
<https://elpais.com/elpais/2011/05/15/actualidad/1305447428_850215.html>
(Consultado: 15/10/2017).
- (2013). “La banca cerró 1.963 oficinas en España en 2012, el 35,7% del total de la eurozona”. *El País*, 13 de agosto. Madrid, España. (en RED)
<https://economia.elpais.com/economia/2013/08/12/actualidad/1376302370_151969.html> (Consultado: 22/10/2017).

ENRÍQUEZ VÁZQUEZ, A. (2011). “La revolución menospreciada”. *Revista Replicante*, 118, 2012. pp. 89-103. (en RED) <<http://revistareplicante.com/la-revolucion-menospreciada/>> (Consultado: 15/09/2016).

ENRÍQUEZ, J. (2017). “Dos actos fundacionales para los Nuevos Movimientos Sociales: EZLN y la Batalla de Seattle”. *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, nº 38, 2017. Sevilla, España. pp. 89 – 113.

ERREJÓN, I. (2011). “El 15-M como discurso contrahegemónico”. *Revista ENCRUCIJADAS. Revista Crítica de Ciencias Sociales*, nº 2, 2011. pp. 120 – 145.

FERNÁNDEZ – SAVATER, A. (2012). “¿Cómo se organiza un clima?”. *Público*, 9 de Enero. Madrid, España. (en RED).

<<http://blogs.publico.es/fueradelugar/1438/%C2%BFcomo-se-organiza-un-clima>>
(Consultado: 15/10/2017).

- (2012). “Olas y espuma. Otros modos de pensar estratégicamente”. *El Diario*, 10 de septiembre. Madrid, España. (en RED).

<http://www.eldiario.es/zonacritica/Olas-espuma-modos-pensar-estrategicamente-15m-25s_6_46255376.html> (Consultado: 24/11/2017).

- (2014). ¿Hay que guardarse la memoria en el bolsillo?”. *El Diario*, 28 de febrero. Madrid, España. (en RED).

<http://www.eldiario.es/interferencias/guardarse-memoria-bolsillo_6_233836627.html> (Consultado: 11/10/2017).

- (2014). “A cien años de la revolución rusa, reimaginar el cambio social”. *El Diario*, 10 de noviembre. Madrid, España. (en RED).

<http://www.eldiario.es/interferencias/revolucion-cambio_social_6_706639343.html> (Consultado: 11/11/2017).

- (2016). “La asamblea y el campamento. Sobre la autoorganización de lo común”. *Revista EL APANTLE. Revista de Estudios Comunitarios*, nº 2, octubre, 2016. México D.F., México. pp. 101 – 132.

- (2016). “La política de los despolitizados”. *Lobo Suelto*, 11 de mayo. Madrid, España. (en RED) <<http://anarquiacorona.blogspot.com.es/2016/05/la-politica-de-los-despolitizados.html>> (Consultado: 07/10/2017).

- (2017). “La conversación como formato de pensamiento”. *Centro de Cultura Digital*. México D.F., México. (en RED) <<http://editorial.centroculturaldigital.mx/articulo/entrevista-con-amador-fernandez-savater>> (Consultado: 25/08/2017).

- (2017). “Luis Moreno-Caballud: No sólo una protesta, el 15M fue afirmativo y creador”. *El Diario*, 13 de mayo. Madrid, España. (en RED). <http://www.eldiario.es/interferencias/experimentacion-igualdad-15M-asalto_intitucional_6_641895844.html> (Consultado: 20/11/2017).

- (2017). “La política y la Nada: España en la crisis”. *El Diario*, 10 de enero. Madrid, España. (en RED). <http://www.eldiario.es/interferencias/politica-Espana-crisis_6_216688353.html> (Consultado: 21/11/2017).

- (2017). “Una fuerza vulnerable: el malestar como energía de transformación social”. *El Diario*, 27 de enero. Madrid, España. (en RED). <http://www.eldiario.es/interferencias/malestar-energia-transformacion_social_6_606199392.html> (Consultado: 21/11/2017).

FERNÁNDEZ STEINKO, A. (2011). “Origen y recorrido del movimiento 15-M español”. *Revista Mientras Tanto*, nº 101, 2011. Madrid, España.

FERRÁNDIZ, J. (2013). “Pulso Social de España: una generación marcada”. *El País*, 28 de enero. Madrid, España. (en RED)

<<http://blogs.elpais.com/metroscopia/2013/01/pulso-social-de-espa%C3%B1a-una-generaci%C3%B3n-marcada.html#more>> (Consultado: 28/10/2017).

FERRERAS RODRÍGUEZ, E. (2011). “El movimiento 15-M y su evolución en Twitter”. *Revista TELOS*, Octubre – Diciembre, 2011. Madrid, España.

FERRERO, A. (2008). “Grecia, mensaje en una botella”. *Periódico Rebelión*, diciembre, 2008. Madrid, España. (en RED)

<<http://www.rebelion.org/noticia.php?id=78102>> (Consultado: 02/09/2016).

FLEISCHMAN, L. (2004). “Los nuevos medios de activismo: consideraciones en torno de la publicación abierta en Indymedia”. *Revista Razón y Palabra*, vol. 49. México. p. 3.

FLESHER FOMINAYA, C. (2014). “Examinando la ola global de protestas anti-austeridad y pro-democracia”. *Revista Astrolabio*, 17, 2015. Barcelona, España. pp. 189 – 192.

FRAGUAS, R. (2013). “Hugo Chávez nos enseñó a respetar a América Latina”. *El País*, 6 de marzo. Madrid, España. (en RED).

<https://elpais.com/internacional/2013/03/06/actualidad/1362593920_268703.html> (Consultado: 11/10/2017).

GALINDO, J. (1998). “Comunidad Virtual y Cibercultura. El Caso del EZLN en México”. *Revista Razón y Palabra*, número 10, año 3, 1998. México D.F., México. (en RED) <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n10/galindo3.htm>> (Consultado: 21 / 02 /2016).

GALLARDO, C. (2015). “Racismo y desigualdad en Estados Unidos”. *La Columna.cat*, 6 de mayo. Barcelona, España. (en RED) < <http://lacolumna.cat/racismo-y-desigualdad-en-estados-unidos#.WTcGXYVOLIU>>. (Consultado: 20/06/2017).

GARCÍA, A.; HERVÁS, G.; ROMERO, M. (2007). “El sistema financiero español ante la crisis”. *Revista Ekonomiaz*, nº 66, 2007. Vitoria, España.

GARCÍA, J. (2012). “El brutal desalojo de los indignados lleva a sus responsables ante el juez”. *El País*, 11 de Enero. Barcelona, España. (en RED).

<https://elpais.com/ccaa/2012/01/11/catalunya/1326303030_114387.html>

(Consultado: 12/10/2017).

GAREA, F. (2011). “Apoyo a la indignación del 15-M”. *El País*, 5 de junio. Madrid, España. (en RED).

<https://politica.elpais.com/politica/2011/06/05/actualidad/1307231940_787459.html>

(Consultado: 25/10/2017).

GARHER ESTUDIOS (2011). “Análisis del movimiento 15-M”. (en RED)

<<http://www.gatherestudios.es/2011/05/23/encuesta-sobre-la-opinion-real-sobre-el-movimiento-social-democracia-real-ya/>> (Consultado: 18/10/2017).

GENTILI, P. (2013). “Brasil: más democracia, más derechos”. *El País*, 23 de junio. São Paulo, Brasil. (en RED)

<https://elpais.com/elpais/2013/06/23/contrapuntos/1372013888_137201.html>

(Consultado: 20/01/2017).

GIL, J. (2015). “Cuando el 15-M envejeció a los medios de comunicación: emergencia de prosumidores y desarrollo de nuevos modelos mediáticos”. *Revista APOSTA*, nº 66, 2015. Madrid, España. pp. 9 – 37.

GONZALEZ, M. (2004). “El CNI dio prioridad al terrorismo islamista dos meses antes del 11-M”. *El País*, 9 de abril. Madrid, España. (en RED)

<http://elpais.com/diario/2004/04/09/espana/1081461606_850215.html> (Consultado: 09/03/2017).

GONZÁLEZ-QUIJANO, Y. (2011). “Las revueltas árabes en tiempos de transición digital”. *Revista Nueva Sociedad*, 235, septiembre-octubre 2011. Buenos Aires, Argentina.

GRAHAM, D. (2015). “The Baltimore Riot Didn't Have to Happen”. *The Atlantic*, 30 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED)

<<http://www.theatlantic.com/politics/archive/2015/04/the-baltimore-riots-that-didnt-happen/391931/>> (Consultado: 01/09/2016).

GRUESO, S. (2012). “15-M, una rebelión copyleft”. *Público*, 5 de mayo. Madrid, España. (en RED). <<http://www.publico.es/espana/15-m-rebelion-copyleft.html>> (Consultado: 25/10/2017).

GUTIÉRREZ CALVO, V. (2008). “Llamazares anuncia su marcha por el desastre de Izquierda Unida”. *El País*, 9 de Marzo. Madrid, España. (en RED).

<https://elpais.com/elpais/2008/03/09/actualidad/1205054238_850215.html> (Consultado: 22/10/2017).

GYLFASON, T. (2012). “From collapse to constitution: The case of Iceland”. *CESIFO*, 3770, 2012. (en RED)

<<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/57288/1/689491360.pdf>> (Consultado: 17/09/2016).

HERMIDA, X. (2003). “Mayor compara a Nunca Más con los grupos que apoyan a ETA”. *El País*, 13 de febrero. Madrid, España.

- (2004). “Fraga da por hecho que Carod era espiado y lo justifica por sus ideas independentistas”. *El País*, 2 de febrero. Madrid, España.

HERNÁNDEZ VELASCO, I. (2011). “Berlusconi dimite y deja paso a otro gobierno para evitar la quiebra de Italia”. *El Mundo*, 13 de noviembre. Roma, Italia. (en RED).
<<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/12/internacional/1321115211.html>>
(Consultado: 25/09/2017).

HORRILLO, P. y NANCLARES, S. (2016). “España: Las mutaciones del virus 15-M”. *Revista Alexia*, 8 de noviembre. Madrid, España. (en RED) <
<http://revistaalexia.es/espana-las-mutaciones-del-virus-15m/>> (Consultado:
21/10/2017).

IGLESIAS TURRIÓN, P. (2015). “Entender Podemos”. *New Left Review*, nº 93, 2015.
Madrid, España. pp. 23 – 43.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2003). “España en cifras 2013”. (en RED)
<http://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2013/files/assets/common/downloads/Espa.p>
(Consultado: 18/04/2017).

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, M. (2011). “¿Influyó el 15-M en las elecciones municipales?”.
Laboratorio de Alternativas. Especial 15-M, nº 4, 2011. Madrid, España.

JURIS, J. (2012). “Reflections on #Occupy Everywhere: Social media, public space, and emerging logics of aggregation”. *American Ethnologist*, nº 39, 2012. Estados Unidos.

- KICILLOF, A. (2008). “Elecciones en Estados Unidos y crisis mundial”. *Revista Realidad Económica*, 239, 2008. Buenos Aires, Argentina.
- KRUGMAN, P. (2015). “Entender disturbios en Baltimore pasa por entender la desigualdad”. *New York Times*, 4 de mayo. Nueva York, Estados Unidos. (en RED) <<https://www.nytimes.com/2015/05/04/universal/es/paul-krugman-desigualdad-en-baltimore.html>>.
- LA BOTZ, D. (2009). “De la “Batalla de Seattle” a la crisis del 2008 y Obama”. *Revista Viento Sur*, 107. Diciembre 2009. Madrid, España.
- LAGO, J. y MORUNO, J. (2017). “Lenin en 2017, ¿en serio?”. *Público*, 22 de octubre. Madrid, España. (en RED) <<http://ctxt.es/es/20171018/Firmas/15719/Ctxt-Lenin-2017-URSS-aprendizajes-Jorge-Lago-Jorge-Moruno.htm>> (Consultado: 22/10/2017).
- LAREÑA, E. y DÍEZ, R. (2012). “Las raíces del movimiento 15-M. Orden social e indignación moral”. *Revista Española del Tercer Sector*, nº 20, 2012. Madrid, España. pp. 105 – 144.
- LEVI, S. (2012). “Notas para una r-evolución 2 (versión 2.0): Segunda fase: vicios vs nuevas tácticas”. *Conservas*, 24 de junio. Madrid, España. (en RED) <<https://conservas.tk/tacticas/>> (Consultado: 10/09/2017).
- LEYVA, X. y SONNLEITNER, W. (2000). “¿Qué es el neozapatismo?”. *Revista Espiral*, 17. Vol. VI, enero – abril, 2000. Universidad de Guadalajara, México.
- LLERA RAMO, F. (2011). “Las elecciones de 2011 en España: cambio de ciclo político en un contexto de crisis”. *Especial Elecciones en España y en Andalucía. Gobierno del País Vasco*, 2011. Vitoria, España. pp. 17 – 53.

LLUENT, E. (2015). “Crisis: Islandia vs España, una breve comparativa”. *My Way blog*, 25 de febrero. Barcelona, España. (en RED)

<<https://ericlluent.wordpress.com/2015/02/25/crisis-islandia-vs-espana-una-breve-comparativa/>> (Consultado: 15/08/2016).

LÓPEZ BUSQUETS, E. et al. (2014). *Cuadernos de Estrategia 168. Evolución del mundo árabe: tendencias*. Madrid: Instituto Español de Estudios Estratégicos.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2013). “Del 11M al #15M. Nuevas tecnologías y movilización social en España”. *Revista Faro*, nº 16, 2013. Valparaíso, Chile. (en RED)

<<http://roderic.uv.es/handle/10550/53614>> (Consultado: 03/03/2017).

LÓPEZ MARTÍN, S. (2007). “Jóvenes, Internet y Movimientos Antiglobalización: usos activistas de las Nuevas Tecnologías”. *Revista de Estudios de Juventud*, nº 76, marzo 2007. Madrid, España.

LÓPEZ, M. (2009). “Zapatero presenta el Plan E, de economía y empleo”. *El Blog Salmón*, 12 de enero. Madrid, España. (en RED)

<<https://www.elblogsalmon.com/mundo-laboral/zapatero-presenta-el-plan-e-de-economia-y-empleo>> (Consultado: 10/08/2017).

MALALANA UREÑA, A. (2008). “Aproximación historiográfica al 11-M”. *Cuadernos de la España Contemporánea*, nº 4, 2008. CEU – Instituto de Estudios de la Democracia. Madrid, España.

MANETTO, F. (2014). “Iglesias afirma que el famoso SMS del “Pásalo” se gestó en su entorno”. *El País*, 10 de diciembre. Madrid, España.

MARADEI, A. (2013). “Folha de S. Paulo e a cobertura dos protestos do MPL”. XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Intercom – Sociedade Brasileira de

Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Manaus, Brasil. (en RED) <
<http://www.amaradei.com.br/v2/wp-content/uploads/2013/11/Artigo-Ane-Intercom-Manaus-Folha-de-S.Paulo-e-a-cobertura-dos-protesto-do-MPL.pdf>> (Consultado: 20/01/2017).

MARCELO RAMÍREZ, V. (2011). “Crisis en el mundo árabe. Análisis desde el paradigma de la transición”. *Revista Enfoques*, Volumen IX, Número 14, 2011. Santiago, Chile. pp. 89 - 116.

MARISCAL, Á. (2013). “El Subcomandante Marcos explica el uso de la tecnología del EZLN”. *Expansión*, 11 de febrero. Chiapas, México. (en RED) <
<http://expansion.mx/nacional/2013/02/11/el-subcomandante-marcos-explica-el-uso-de-la-tecnologia-del-ezln>> (Consultado: 15 / 04 /2016).

MARS, A. (2015). “España no recuperará hasta 2017 todo el PIB perdido en la crisis”. *El País*, 21 de abril. Washington, Estados Unidos. (en RED). <
https://elpais.com/economia/2015/04/20/actualidad/1429556083_998666.html> (Consultado: 20/10/2017).

MARTÍNEZ ESPINOSA, M. (2007). “Derechos indígenas en América Latina. Emergencia política, autonomía y zapatismo”. *Temas y Debates*, 13.

MARTÍNEZ, M. (2017). “La revolución de los paraguas tres años después: una represión prolongada”. *El Salto Diario*, 13 de septiembre. Hong Kong, China. (en RED) <
<https://www.elsaltodiario.com/mapas/la-revolucion-de-los-paraguas-tres-anos-despues-una-represion-prolongada>> (Consultado: 18/10/2017).

MARX, D. (2011). “¿Hacia dónde va Túnez? La Revolución de los Jazmines, aún lejos de terminar”. *Cuadernos Manuel Giménez Abad*, 1, junio 2011, Universidad Autónoma de Madrid, España.

MELUCCI, A. (1986). “Las teorías de los movimientos sociales”. *Revista Estudios Políticos*, Vol. 5, Nº 2, abril – junio, 1986. México D.F., México. p. 74.

MEMOS, C. (2009). “Grecia: diciembre de 2008. Crisis, revuelta y esperanza” *Revista Bajo el Volcán*, volumen 8, número 14, 2009. Universidad Autónoma de Puebla, México. pp. 55-80.

MENESES, A. y DEMANET, A (2012). “El movimiento zapatista: Impacto político de un discurso en construcción”. *Revista Enfoques*, volumen X, número 16, 2012. Santiago, Chile. pp. 151 - 174.

MESO AYERDI, K. (2004). “Teléfonos móviles e internet, nuevas tecnologías para construir un espacio público contrainformativo. El ejemplo de los flash mob en la tarde del 13M”. *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 58, 2004. La Laguna, España. (en RED) <<http://www.revistalatinacs.org/20041558meso.htm>> (Consultado: 03/03/2017).

MONEDERO, J. (2017). “Javier Cercas, el PCE y la Transición: anatomía de un distante”. *Público*, 4 de enero. Madrid, España. (en RED) <<http://blogs.publico.es/juan-carlos-monedero/2017/01/04/javier-cercas-el-pce-y-la-transicion-anatomia-de-un-distante/>> (Consultado: 21/10/2017).

MONTES DE OCA, R. (2008). “Grecia arde”. *Portal Libertario Oaca*, 21 de julio. Madrid, España. (en RED) <<http://www.portaloaca.com/articulos/anticapitalismo/10678-folleto-grecia-arde-sobre-la-revuelta-helenica-de-2008.html>> (Consultado: 10/08/2016).

MORA, J. (2013). “Jóvenes, cualificados y emigrantes”. *ABC*, 24 de febrero. Madrid, España. (en RED). <<http://www.abc.es/espana/20130224/abci-espanoles-emigran-201302231310.html>> (Consultado: 20/10/2017).

MORENO, M. (2011). “A 40 años del fin de Bretton Woods y del origen del caos financiero”. *El Blog Salmón*, 15 de agosto. Madrid, España. (en RED) <<https://www.elblogsalmon.com/economia/a-40-anos-del-fin-de-bretton-woods-y-del-origen-del-caos-financiero>> (Consultado: 25/10/2017).

MÚNERA RUÍZ, L. (1993). “De los movimientos sociales al movimiento popular”. *Revista Historia Crítica*, 7, 1993. Bogotá, Colombia.

MUÑOZ NOGAL, E. (2012). “Los derechos económicos y sociales en procesos de transición: el caso de Túnez y Egipto en el marco de las revueltas árabes”. *Trabajos y Ensayos*, 15, julio 2012. Bilbao, España.

MUÑOZ, J. (2011). “La llama que incendió Túnez”. *El País*, 22 de enero. Madrid, España.

NADAL BELDA, A. (2008). “La crisis financiera de Estados Unidos”. *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 2953, noviembre 2008. Madrid, España. pp. 21 – 22.

NAREDO, J. (2009). “La cara oculta de la crisis. El fin del boom inmobiliario y sus consecuencias”. *Revista de Economía Crítica*, nº7, 2009. Madrid, España.

NASIOKA, K. (2012). “Atenas, una flor en el hielo”. *Revista Bajo el Volcán*, volumen 12, número 19. Septiembre-diciembre, 2012. Universidad Autónoma de Puebla, México. pp. 113-138.

- NEGRONI, P. (2011). “Castoriadis y el proyecto de autonomía”. *Revista Cátedra Paralela*, nº 8, 2011. Buenos Aires, Argentina. pp. 199 – 214.
- NOGUER, M. (2011). “La carga policial desata la indignación en Barcelona”. *El País*, 16 de junio. Barcelona, España. (en RED).
<https://elpais.com/diario/2011/06/16/espana/1308175201_850215.html> (Consultado: 19/08/2017).
- PARDO TORREGROSA, I. (2014). “Podemos, la sorpresa de las elecciones europeas”. *La Vanguardia*, 25 de mayo. Barcelona, España. (en RED).
<<http://www.lavanguardia.com/politica/elecciones-europeas/20140526/54409304112/podemos-elecciones-europeas.html>> (Consultado: 20/10/2017).
- PASTOR VERDÚ, J. (2006). “Los movimientos sociales: De la crítica de la modernidad a la denuncia de la globalización”. *Revista Intervención Psicosocial*, Vol. 15, Nº 2, 2006. Madrid, España.
- PEÑA, C. (2011). “El "voto protesta" se esconde entre el voto en blanco, el nulo y la abstención”. *RTVE*, 20 de noviembre. Madrid, España. (en RED)
<<http://www.rtve.es/noticias/20111120/diferencias-entre-voto-blanco-nulo-abstencion/476499.shtml>> (Consultado: 19/09/2017).
- PÉREZ BELTRÁN, C. (2012). “Las revueltas árabes de 2011: factores determinantes”. *Revista Espacios Públicos*, 15, nº33, enero-abril 2012. Universidad Autónoma de México. Toluca, México. pp. 35-55.
- PÉREZ, C. (2010). “Irlanda pide el rescate de Europa y aprueba un drástico recorte social”. *El País*, 22 de noviembre. Dublín, Irlanda.

PONT I SORRIBLES, C. (2004). “La World Wide Web y el cambio de paradigma informativo ante las crisis”. *Revista Hipertext*, nº 2, 2004. Barcelona, España. (en RED) <https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/paradigma_info.html> (Consultado: 09/04/2017).

PRECEDO, J. (2015). “Rodrigo Rato, detenido”. *El País*, 17 de abril. Madrid, España. (en RED). <https://politica.elpais.com/politica/2015/04/16/actualidad/1429202807_685875.html> (Consultado: 25/08/2017).

PRIETO, C. (2015). “Obama rinde culto al camello de 'The Wire'”. *El Confidencial*, 31 de marzo. Madrid, España. (en RED) <http://www.elconfidencial.com/cultura/series/2015-03-31/obama-rinde-culto-al-camello-de-the-wire_750624/>. (Consultado: 05/04/2017).

PUBLIC OPINON PROGRAMME, THE UNIVERSITY OF HONG KONG (2014). “You would identify yourself as a Hongkonger/english/Chinese in Hong Kong/Hongkonger in China”. Hong Kong, China. (en RED) <<https://www.hkupop.hku.hk/english/popexpress/ethnic/eidentity/poll/datatables.html>> (Consultado: 10/01/2017).

RAFFER, K. (2004). “Las instituciones de Bretton Woods y las crisis monetarias y financieras”. *Revista ICE*, nº 816, 2004. Madrid, España. (en RED) <<http://homepage.univie.ac.at/kunibert.Raffer/ICE8160108.pdf>> (Consultado: 29/10/2017).

RALLO, J. (2009). “¿Qué pasó en Islandia?”. *Revista Ilustración Liberal*, 41, otoño, 2009. Madrid, España.

REPORTEROS SIN FRONTERAS (2014). <<http://www.rsf-es.org/news/china-hong-kong-occupy-central-y-la-lucha-por-la-libertad-de-informacion/>> (Consultado: 10/08/2016).

RICO, M. (1999). “El conflicto de Chiapas y los medios”. *Revista Este País*, número 100, 1999. Madrid, España. (en RED)
<http://archivo.estepais.com/inicio/historicos/100/7_ensayo_conflicto.pdf>
(Consultado: 21 / 02 /2016).

RÍOS, X. (2009). “China ante la crisis financiera internacional”. *Anuario CEIPAZ*, 2009. Madrid, España. pp. 197 – 213.

ROBLES, J. et al. (2015). “El movimiento 15-M en los medios y en las redes. Un análisis de sus estrategias comunicativas”. *Revista EMPIRIA*, nº 32, 2015. Madrid, España. pp. 37 – 62.

ROBLES, J. y GANUZA, E. (2011). “Internet y Deliberación. Dos ideas para comprender cómo afrontan los Indignados la participación política”. *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, nº 38, 2011. Madrid, España. pp. 243 – 262.

ROCHA, F. (2012). “La crisis económica y sus efectos sobre el empleo en España”. *Gaceta sindical: reflexión y debate*, nº 19, 2012. Madrid, España. pp. 67 – 90.

RODRÍGUEZ URIBE, H. (2012). “Movimientos sociales y medios de comunicación. Poderes en tensión”. *Revista Hallazgos*, vol. 9, nº 18, 2012. Bogotá, Colombia. pp. 161-173.

ROMERO SIRE, A. (2011). “Las redes sociales y el 15-M en España”. *Revista TELOS*, Octubre - Diciembre, 2011. Madrid, España. pp. 1 – 6.

ROMERO, J. (2014). “Túnez: De la Revolución a la Transición”. *Hagamos memoria*, 21 de diciembre. Madrid, España. (en RED) <<http://blogs.tiempodehoy.com/hagamos-memoria/2014/12/21/525/>> (Consultado: 15 / 06 /2016).

ROVIRA SANCHO, G. (2001). “Todo comenzó en Seattle”. *Periódico Rebelión*, enero, 2001. Madrid, España. (en RED)
<https://www.rebelion.org/hemeroteca/sociales/todo_seattle070101.htm> (Consultado: 16/01/2016).

RUIZ GARCÍA, E. (1988). “La imposible república imperial”. *ABC*, 30 de diciembre. Madrid, España. (en RED)
<https://elpais.com/diario/1988/12/30/internacional/599439601_850215.html>
(Consultado: 10/10/2017).

SAN MIGUEL, L. (2014). “Pablo Iglesias presenta Podemos como un método participativo abierto a toda la ciudadanía”. *Público*, 17 de Enero. Madrid, España. (en RED). <<http://www.publico.es/politica/pablo-iglesias-presenta-metodo-participativo.html>> (Consultado: 15/10/2017).

SÁNCHEZ GARRIDO, T. (2004). “El movimiento social altermundista. La nueva praxis de la acción política”. *Revista El Cotidiano*, vol. 20, número 126, 2004. México.

SÁNCHEZ, J. (2011). “Los primeros 40 de Sol”. *Periodismo Humano*, 26 de mayo. Madrid, España. (en RED). <<http://periodismohumano.com/temas-destacados/los-primeros-40-de-sol.html>> (Consultado: 10/08/2017).

SÁNCHEZ-VALLEJO, M.A. (2011) “Contra la tecnocracia”. *El País*, 27 de noviembre. Atenas, Grecia. (en RED) <<http://blogs.elpais.com/ruinas-griegas/>> (Consultado: 10/06/2016).

- SERRANO, E. (2014). “Tecnologías de la comunicación, redes sociales y ciudadanía: el 15-M”. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol. 1, nº 1, 2014. Madrid, España. pp. 19 – 25.
- SIERRA INFANTE, S. (2012). “Humor y crítica social en la red en el entorno del 15-M”. *Discurso y Sociedad*, nº 6, 2012. Madrid, España. pp. 611 – 635.
- SIMON, D. (2015). “Baltimore”. *The Audacity of Despair*, 27 de abril. Baltimore, Estados Unidos. (en RED) <<http://davidsimon.com/baltimore/>>. (Consultado: 22/04/2017).
- SOENGAS, X. (2013). “El papel de Internet y las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial”. *Revista Comunicar*, 41, XXI, 2013. Huelva, España. pp. 147-155.
- SORIANO, D. (2017). “Sesenta años del inicio del milagro económico español: del subdesarrollo a la clase media occidental”. *LIBREMERCADEO*, 16 de julio. Madrid, España. (en RED) <<http://www.libremercado.com/2017-07-16/sesenta-anos-del-inicio-del-milagro-economico-espanol-del-subdesarrollo-a-la-clase-media-occidental-1276602963/>> (Consultado: 15/09/2017).
- STAVRIDES, S. (2010). “La revuelta juvenil de diciembre de 2008 en Atenas: miradas a una posible ciudad de umbrales” *Revista Bajo el Volcán*, volumen 9, número 15, 2010. Universidad Autónoma de Puebla, México. pp. 93-108
- STRÖMBÄCK, J. (2008). “Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization”. *International Journal of Press / Politics*, nº 13, 2008. University of Oxford, UK.

TARROW, S. (2011). “¿Por qué Occupy Wall Street no es el Tea Party de la izquierda? La larga historia protestataria de los Estados Unidos”. *Anuari del conflicte Social*, 2011. Universitat de Barcelona, España. (en RED)

<<http://revistes.ub.edu/index.php/ACS/article/view/6244/7989>> (Consultado: 11/10/2016).

THE ECONOMIST (2007) “The Big Mac index”. *The Economist*, 1 de febrero. Londres, Reino Unido. (en RED) < <http://www.economist.com/node/8649005>> (Consultado: 10/10/2016).

THOMPSON, D. (2013). “Reality Check: Obama Cuts Social Security and Medicare by Much More Than the GOP”. *The Atlantic*, 11 de abril. Nueva York, Estados Unidos. (en RED) <<http://www.theatlantic.com/business/archive/2013/04/reality-check-obama-cuts-social-security-and-medicare-by-much-more-than-the-gop/274919/>> (Consultado: 22/10/2016).

TOBLE, J y MORAES, A (2015). “¿Fin de fiesta en Brasil?”. *Revista Nueva Sociedad* n°259, septiembre-octubre 2015. Buenos Aires, Argentina.

TORMO, J. (2004). “La bandera de Caín”. *El País*, 13 de marzo. Madrid, España.

TORRERO MAÑAS, A. (2008). “La crisis de la Economía Española”. *Instituto Universitario de Análisis Económico y Social*, n° 9, 2008. Madrid, España.

- (2010). “La crisis financiera y sus efectos sobre la economía española”.

Instituto Universitario de Análisis Económico y Social, n° 13, 2010. Madrid, España.

ULTRA (2014). “Negro y amarillo: antagonismo de clase y la revolución de los paraguas en Hong Kong”. *Ultra*, 3 de octubre. Barcelona, España. (en RED)

<<http://www.editorialklinamen.net/negro-y-amarillo-antagonismo-de-clase-y-la-revolucion-de-los-paraguas-de-hong-kong/>> (Consultado: 12/09/2016).

YÁRNOZ, C. (2010). “EE UU maniobró en la Audiencia Nacional para frenar casos”. *El País*, 30 de Noviembre. Madrid, España. (en RED).

<https://elpais.com/internacional/2014/08/27/actualidad/1409130938_878149.html>
(Consultado: 15/10/2017).

ZAFRA, I. (2014). “La fundación vinculada a Podemos ve a España receptiva a ideales chavistas”. *El País*, 28 de diciembre. Madrid, España. (en RED).

<https://politica.elpais.com/politica/2014/12/28/actualidad/1419793594_925080.html>
(Consultado: 15/10/2017).

ZARZALEJOS, J. (2004). “Propósito deslegitimador”. *ABC*, 14 de marzo. Madrid, España. (en RED)

<<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2004/03/14/005.html>> (Consultado: 10/01/2017).

ZIBECHI, R. et al. (2013). “Brasil en movimiento”. *OSAL – Observatorio Social de América Latina*, 34, noviembre, 2013. Buenos Aires, Argentina.

11.1.3. Entrevistas

ARANA, M. (2017). Entrevista celebrada el 15 de julio de 2017.

BRAY, M. (2017). Entrevista celebrada el 1 de junio de 2017.

ESTALELLA, A. (2017). Entrevista celebrada el 25 de julio de 2017.

FERNÁNDEZ - SAVATER, A. (2017). Entrevista celebrada el 13 de octubre de 2017.

FERNÁNDEZ FRUTOS, M. (2017). Entrevista celebrada el 21 de septiembre de 2017.

GALIANA, P. (2016). Entrevista celebrada el 1 de diciembre de 2016.

GRUESO, S. (2017). Entrevista celebrada el 28 de julio de 2017.

SCHERER, V. (2017). Entrevista celebrada el 15 de marzo de 2017.

TAIBO, C. (2017). Entrevista celebrada el 12 de julio de 2017.

VÁZQUEZ, D. (2017). Entrevista celebrada el 14 de septiembre de 2017.

ZAPATA, G. (2017). Entrevista celebrada el 17 de julio de 2017.

11.2. Bibliografía

ALEMANY, A. y COLAU, A. (2012). *Vidas Hipotecadas: de la burbuja inmobiliaria al derecho a la vivienda*. Barcelona: Cuadrilátero de Libros.

AZNAR, J. M. (2004). *Ocho años de gobierno*. Madrid: Planeta.

BENEDICTO, J. (ed.) (2017). *Informe Juventud en España 2016*. Madrid: Injuve.

BENEGAS LYNCH, A. (2013). *Estados Unidos contra Estados Unidos*. Madrid: Unión Editorial.

BLUM, W. (2009). *El Estado agresor*. Madrid: La Esfera De Los Libros.

BOVÉ, J. y DUFOUR, F. (2001). *El Mundo no es una mercancía*. Quito: Editorial Abya Yala.

BREGMAN, R. (2017). *Utopía para realistas*. Barcelona: Salamandra.

CARLIN, J. (2014). *Pistorius: La sombra de la verdad*. Barcelona: Planeta.

CASTELLS, M. (1983). *The City and the Grassroots: A Cross-Cultural Theory of Urban Social Movements*. Los Angeles: University of California Press.

- (2006). *La Sociedad Red: Una visión global*. Madrid: Alianza.

- (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

- (2017). *Ruptura: la crisis de la democracia liberal*. Madrid: Alianza Editorial.

CASTORIADIS, C. (2010). *A Society Adrift: Interviews and Debates, 1974-1997*. New York: Fordham University Press.

CHOMSKY, N. (2010). *El beneficio es lo que cuenta. Neoliberalismo y orden global.*

Barcelona: Austral.

- (2015). *Rethinking Camelot: JFK, the Vietnam War, and U.S. Political*

Culture. London: Pluto Press.

CONRAD, S. (2017). *Historia global: Una nueva visión para el mundo actual.*

Barcelona: Crítica.

CRUZ, R. (2015). *Protestar en España.* Madrid: Alianza Editorial.

DALTON, R. J. y KÜCHLER, M. (1990): *Challenging the Political Order. New Social and Political Movements in Western Democracies.* Cambridge: Polity Press.

DAVISON, S. (ed.) (2017). *Stuart Hall. Selected Political Writings: The Great Moving Right Show and other Essays* Durham: Duke University Press.

DE SOUSA SANTOS, B. (2013). *Reinventar la democracia. Reinventar el Estado.*

Madrid: Sequitur.

- (2014). *Epistemologías del sur.* Madrid: Akal.

- (2016). *La difícil democracia. Una mirada desde la periferia europea.* Madrid: Akal.

- (2016). *Demodiversidad. Imaginar nuevas posibilidades democráticas.*

Madrid: Akal.

DELEUZE, G. y GUATTARI, F. (1980). *Mille Plateaux.* París: Éditions de Minuit.

DELGADO, M. (2007). *Sociedades movedizas: pasos hacia una antropología de las calles.* Barcelona: Anagrama.

DELLA PORTA, D. (1995). *Social Movements, Political Violence, and the State: A Comparative Analysis of Italy and Germany*. Cambridge: Cambridge University Press.

DELLA PORTA, D. y DIANI, M. (2011). *Los movimientos sociales*. Madrid: Universidad Complutense ediciones.

DURANDIN, G. (1995). *La información, la desinformación, la realidad*. Barcelona: Paidós Ibérica.

FOUCAULT, M. (1990). *Tecnologías del Yo y otros textos afines*. Barcelona: Paidós.

- (2014). *Las redes del poder*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

FUKUYAMA, F. (1992). *El fin de la Historia y el último hombre*. Barcelona: Planeta.

GATTIS, R. (2016). *Seis días*. Barcelona: Seix Barral.

GENTILI, P. (2015). *América Latina, entre la desigualdad y la esperanza: Crónicas sobre educación, infancia y discriminación*. Madrid: Siglo XXI.

GIL, A. y BARCIA MAGAZ, J. (2015). *Voces del cambio. El fin de la España de la Transición*. Barcelona: Ediciones Roca.

GRAMSCI, A. (2013). *Antología*. Madrid: Akal.

HARVEY, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del Capitalismo*. Madrid: Traficantes de Sueños.

HALL, S. (1973) *Encoding and decoding in the television discourse: paper for the Council of Europe Colloquy on "Training in the Critical Reading of Televisual Language"*. Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies.

- (2003). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*.

Londres: Sage y Open University.

- HALL, S. y JEFFERSON T. (eds.) (2014). *Rituales de resistencia: subculturas juveniles en la Gran Bretaña de postguerra*. Madrid: Traficantes de sueños.
- IBAÑEZ, T. (2017). *Anarquismos a contratiempo*. Barcelona: Virus.
- IGLESIAS TURRIÓN, P. (2008). *Multitud y acción colectiva postnacional: un estudio comparado de los desobedientes: de Italia a Madrid (2000-2005)*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
- JAMESON, F. (2009). *Arqueologías del futuro. El deseo llamado utopía y otras aproximaciones de ciencia ficción*. Madrid: Akal.
- JONES, O. (2012). *Chavs. La demonización de la clase obrera*. Madrid: Capital Swing.
- (2014). *El Establishment*. Barcelona: Seix Barral.
- KAISER, A. (2017). *La tiranía de la igualdad*. Barcelona: Deusto.
- KLEIN, N. (2008). *The Shock Doctrine: The Rise of Disaster Capitalism*. Londres: Penguin.
- KRIESI, H. (1999). *Social Movements in a Globalising World*. Londres: Palgrave Macmillan.
- LAVAL, C. y DARDOT, P. (2015). *Común. Ensayo sobre la revolución en el siglo XXI*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- LAWRENCE, B. (ed.) (2007). *Mensajes al mundo. Los manifiestos de Osama bin Laden*. Madrid: Ediciones Foca.
- LÓPEZ PETIT, S. (2009). *La movilización global. Breve tratado para atacar la realidad*. Madrid: Traficantes de Sueños.

MARCUS, G. (1989). *Lipstick Traces: A Secret History of the Twentieth Century*. UK: Belknap Press.

MARX, K. y ENGELS, F. (2012). *El Manifiesto Comunista*. Madrid: Editorial Nórdica.

MINSKY, H. (2008). *Stabilizing an Unstable Economy*. New York: McGraw-Hill Education.

MOIX, T. (1986). *No digas que fue un sueño*. Barcelona: Planeta.

- (2008). *Memorias. El peso de la paja*. Barcelona: Planeta.

MORUNO, J. (2015). *La fábrica del emprendedor. Trabajo y política en la empresa-mundo*. Madrid: Akal.

NAREDO, J. (2003). *La burbuja inmobiliario-financiera en la coyuntura económica reciente, (1985-1995)*. Madrid: Siglo XXI.

- (2009). *Raíces económicas del deterioro ecológico y social: Más allá de los dogmas*. Madrid: Siglo XXI.

NASH, J. (2007). *Practicing Ethnography in a Globalizing World: An Anthropological Odyssey*. London: Altamira Press.

NORA, P. (1974). *Faire de l'histoire: Nouveaux problèmes, nouvelles approches, nouveaux objets*. París: Gallimard.

OFFE, C. (1992). *Partidos políticos y nuevos movimientos sociales*. Madrid: Sistema.

PÉREZ ARRIAGA, M. (2011). *El papel de internet en los movimientos sociales como generador de sus redes de apoyo*. (Trabajo Fin de Máster). Universidad Internacional de Andalucía, Málaga, España.

PESSOA, F. (2001). *El banquero anarquista*. Valencia: Editorial Pre-textos.

- PIKETTY, T. (2015). *El Capital en el siglo XXI*. Barcelona: RBA Economía.
- PRIESTLAND, D. (2010). *Bandera roja*. Barcelona: Editorial Crítica.
- RANCIÈRE, J. (2010). *El maestro ignorante*. Barcelona: Laertes.
- REVILLA BLANCO, M. (1993). *¿Y todo lo que nos mueve nos une? Movimiento social, identidad y sentido: experiencias contemporáneas en la R.F.A. y Chile*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
- RHEINBERGER, H. (1997). *Toward a History of Epistemic Things: Synthesizing Proteins in the Test Tube*. Stanford, California: Stanford University Press.
- ROUSSEAU, J. (2017). *El Contrato Social*. Madrid: Akal.
- SERRANOS JIMÉNEZ, M. (2014). *El impacto y repercusiones de la crisis financiera islandesa (2008 – 2011) en la economía de Islandia*. (Trabajo Fin de Máster). Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, España.
- STIGLITZ, J. (2010). *The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future*. New York: W. W. Norton & Company.
- STONE, O. y KUZNICK, P. (2015). *La historia silenciada de Estados Unidos*. Barcelona: La Esfera de los Libros.
- SUMMERS, A. (2003). *Nixon. La arrogancia del poder*. Barcelona: Península.
- TARROW, S. (2011). *El nuevo activismo transnacional*. Barcelona: Hacer.
- (2012). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza Editorial.
- TILLY, C. (2004). *Social Movements 1768-2004*. Colorado: Paradigm Publishers.

TOURAINE, A. (1973). *La sociedad postindustrial*. Barcelona: Ariel.

- (1993). *Crítica de la modernidad*. Madrid: Temas de Hoy.

VAROUFAKIS, Y. (2015). *El minotauro global*. Barcelona: Debolsillo.

- (2016). *And the Weak Suffer What They Must? Europe's Crisis and America's Economic Future*. New York: Nation Books.

- (2017). *Comportarse como adultos. Mi lucha contra el establishment europeo*. Barcelona: Deusto.

WALLERSTEIN, I. (1990). *Transforming the Revolution. Social Movements and the World-System*. Nueva Cork: Monthly Review Press.